

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเรื่อง “บุคลิกภาพกับกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังของผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานคร” ในบทนี้ต้องการที่จะอธิบายผลของการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

1. เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังของผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานคร

2. เพื่อเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังของผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามบุคลิกภาพ

3. เพื่อเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังของผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

มีสมมติฐานการวิจัย ดังนี้

1. ผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานครที่มีบุคลิกภาพแตกต่างกันมีกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังแตกต่างกัน

2. ผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานครที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันมีกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังแตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์ที่นำเสนอต่อไปนี้จะมียุทธศาสตร์ที่ผู้วิจัยใช้ในการนำเสนอ โดยมีความหมาย ดังนี้

| | | |
|-----------|-----|---|
| \bar{x} | แทน | ค่าเฉลี่ย |
| S.D. | แทน | ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน |
| n | แทน | ขนาดตัวอย่าง |
| F | แทน | ค่าสถิติทดสอบ F |
| t | แทน | ค่าสถิติทดสอบ t |
| Sig. | แทน | ค่าพี (p-Value) หรือค่านัยสำคัญต่ำสุดที่จะทำให้ปฏิเสธสมมติฐานว่าง |

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นผู้ชายที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ ซึ่งนำเสนอในตารางที่ 4.1 ดังนี้

ตารางที่ 4.1 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะของข้อมูลส่วนบุคคล

| ข้อมูลส่วนบุคคล | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|------------------------------|------------|--------------|
| อายุ | | |
| 12-19 ปี | 70 | 17.5 |
| 20-29 ปี | 169 | 42.2 |
| 30-39 ปี | 81 | 20.3 |
| 40-49 ปี | 42 | 10.5 |
| 50 ปีขึ้นไป | 38 | 9.5 |
| รวม | 400 | 100.0 |
| อาชีพ | | |
| นักเรียน/นักศึกษา | 156 | 39.0 |
| ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 51 | 12.8 |
| พนักงานบริษัทเอกชน | 101 | 25.2 |
| ธุรกิจส่วนตัว | 91 | 22.8 |
| อื่น ๆ | 1 | 0.3 |
| รวม | 400 | 100.0 |
| รายได้ต่อเดือน | | |
| ต่ำกว่า 10,000 บาท | 106 | 26.5 |
| 10,000 – 20,000 บาท | 112 | 28.0 |
| 20,001 – 30,000 บาท | 111 | 27.8 |
| 30,001 - 40,000 บาท | 52 | 13.0 |
| มากกว่า 40,000 บาท | 19 | 4.7 |
| รวม | 400 | 100.0 |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ข้อมูลส่วนบุคคล | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|-----------------------|------------|--------------|
| ระดับการศึกษา | | |
| ต่ำกว่ามัธยมศึกษา | 11 | 2.8 |
| มัธยมศึกษา/ปวช. | 76 | 19.0 |
| อนุปริญญา/ปวส. | 70 | 17.5 |
| ปริญญาตรี | 185 | 46.2 |
| สูงกว่าปริญญาตรี | 58 | 14.5 |
| รวม | 400 | 100.0 |
| สถานภาพการสมรส | | |
| โสด | 248 | 62.0 |
| สมรส | 139 | 34.7 |
| หย่าร้าง/หม้าย | 13 | 3.3 |
| รวม | 400 | 100.0 |

จากตารางที่ 4.1 ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน มีอายุ 20 – 29 ปี มากที่สุด จำนวน 169 คน (ร้อยละ 42.2) รองลงมา คือ อายุ 30 – 39 ปี จำนวน 81 คน (ร้อยละ 20.3) ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 156 คน (ร้อยละ 39) รองลงมา คือ พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 101 คน (ร้อยละ 25.2) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท มากที่สุดจำนวน 112 คน (ร้อยละ 28) รองลงมาคือ 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 111 คน (ร้อยละ 27.8) มีระดับการศึกษา ระดับปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 125 คน (ร้อยละ 46.2) รองลงมาคือ มัธยมศึกษา/ปวช. จำนวน 76 คน (ร้อยละ 19) มีสถานภาพโสดมากที่สุด จำนวน 248 คน (ร้อยละ 62) รองลงมาคือ สมรส จำนวน 139 คน (ร้อยละ 34.7)

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับบุคลิกภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับบุคลิกภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา หาค่าความถี่ และร้อยละ ซึ่งนำเสนอในตารางที่ 4.2 ดังนี้

ตารางที่ 4.2 จำนวน และร้อยละด้านบุคลิกภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

| บุคลิกภาพ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|---------------------|------------|--------------|
| บุคลิกภาพแบบเก็บตัว | 160 | 40.0 |
| บุคลิกภาพแบบแสดงตัว | 240 | 60.0 |
| รวม | 400 | 100.0 |

จากตารางที่ 4.2 ผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ชายที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน มีบุคลิกภาพแบบแสดงตัวมากที่สุด จำนวน 240 คน (ร้อยละ 60) นอกนั้นเป็นบุคลิกภาพแบบเก็บตัว จำนวน 160 คน (ร้อยละ 40)

4.3 ผลการวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังของผู้ชายที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังของผู้ชายที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิก โดยใช้สถิติพื้นฐานหาค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน นำเสนอตั้งแต่ตารางที่ 4.3 ถึงตารางที่ 4.8 ดังนี้

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังของผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานคร

| กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนัง | \bar{x} | S.D. | ระดับความคิดเห็น |
|--|-----------|------|------------------|
| 1. ด้านการตระหนักถึงปัญหา | 3.61 | 0.61 | มาก |
| 2. ด้านการค้นหาข้อมูล | 3.82 | 0.62 | มาก |
| 3. ด้านการประเมินทางเลือก | 3.79 | 0.60 | มาก |
| 4. ด้านการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนัง | 3.78 | 0.57 | มาก |
| 5. ด้านพฤติกรรมหลังการเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนัง | 3.84 | 0.65 | มาก |

จากตารางที่ 4.3 ผู้ตอบแบบสอบถาม มีกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังในภาพรวมอยู่ในระดับมากทุกด้าน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านพฤติกรรมหลังการเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนัง ($\bar{x} = 3.84$) รองลงมา คือ ด้านการค้นหาข้อมูล ($\bar{x} = 3.82$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านการตระหนักถึงปัญหา ($\bar{x} = 3.61$)

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังของผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการตระหนักถึงปัญหา

| ปัจจัยด้านการตระหนักถึงปัญหา | \bar{x} | S.D. | ระดับความคิดเห็น |
|--|-----------|------|------------------|
| 1. พบปัญหาที่เกิดขึ้นกับผิวหนัง | 3.92 | 0.78 | มาก |
| 2. ต้องการสร้างภาพลักษณ์ให้ดูดี | 3.78 | 0.80 | มาก |
| 3. ต้องการการยอมรับทางสังคม | 3.67 | 0.93 | มาก |
| 4. เนื่องในโอกาสพิเศษ เช่น วันแต่งงาน วันรับปริญญา เป็นต้น | 3.43 | 1.14 | มาก |
| 5. ต้องการเลียนแบบบุคคลที่มีชื่อเสียง ดารา นักร้อง เป็นต้น | 3.25 | 1.22 | ปานกลาง |

จากตารางที่ 4.4 ผู้ตอบแบบสอบถาม มีกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนัง ด้านการตระหนักถึงปัญหา โดยพิจารณาเป็นรายปัจจัย พบว่า ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ พบปัญหาที่เกิดขึ้นกับผิวหนัง ($\bar{x} = 3.92$) รองลงมาคือ ต้องการสร้างภาพลักษณ์ให้ดูดี ($\bar{x} = 3.78$) และปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ เลียนแบบบุคคลที่มีชื่อเสียง ดารา นักร้อง ($\bar{x} = 3.25$)

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังของผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการค้นหาข้อมูล

| ปัจจัยด้านการค้นหาข้อมูล | \bar{x} | S.D. | ระดับความคิดเห็น |
|--|-----------|------|------------------|
| 1. ศึกษาข้อมูลอย่างละเอียดก่อนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนัง | 3.97 | 0.88 | มาก |
| 2. สอบถามข้อมูลจากบุคคลที่เคยใช้มาก่อน เช่น บุคคลในครอบครัว เพื่อน เพื่อนร่วมงาน เป็นต้น | 3.92 | 0.83 | มาก |
| 3. ศึกษาข้อมูลจากสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ | 3.74 | 0.84 | มาก |
| 4. ศึกษาข้อมูลจากสื่อออนไลน์ เช่น Facebook หรือตาม website ต่าง ๆ | 3.65 | 0.82 | มาก |

จากตารางที่ 4.5 ผู้ตอบแบบสอบถาม มีกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนัง ด้านการค้นหาข้อมูล โดยพิจารณาเป็นรายปัจจัยพบว่า ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ศึกษาข้อมูลอย่างละเอียดก่อนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนัง ($\bar{x} = 3.97$) รองลงมาคือ สอบถามข้อมูลจากบุคคลที่เคยใช้มาก่อน เช่น บุคคลในครอบครัว เพื่อน เพื่อนร่วมงาน เป็นต้น ($\bar{x} = 3.92$) และปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ศึกษาข้อมูลจากสื่อออนไลน์ เช่น Facebook หรือตาม website ต่าง ๆ ($\bar{x} = 3.65$)

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังของผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการประเมินทางเลือก

| ปัจจัยด้านการประเมินทางเลือก | \bar{x} | S.D. | ระดับความคิดเห็น |
|--|-----------|------|------------------|
| 1. เปรียบเทียบตราสินค้าก่อนการตัดสินใจ | 3.90 | 0.88 | มาก |
| 2. เปรียบเทียบราคาก่อนการตัดสินใจ | 3.92 | 0.82 | มาก |
| 3. เปรียบเทียบการส่งเสริมการตลาดก่อนการตัดสินใจ | 3.84 | 0.88 | มาก |
| 4. เปรียบเทียบความสะดวกในการเดินทางก่อนการตัดสินใจ | 3.77 | 0.84 | มาก |
| 5. เปรียบเทียบช่องทางการชำระเงินที่หลากหลาย | 3.54 | 1.06 | มาก |

จากตารางที่ 4.6 ผู้ตอบแบบสอบถาม มีกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังของผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการประเมินทางเลือก โดยพิจารณาเป็นรายปัจจัย พบว่า ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ เปรียบเทียบราคาก่อนการตัดสินใจ ($\bar{x} = 3.92$) รองลงมาคือ เปรียบเทียบตราสินค้าก่อนการตัดสินใจ ($\bar{x} = 3.90$) และปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ เปรียบเทียบช่องทางการชำระเงินที่หลากหลายก่อนการตัดสินใจ ($\bar{x} = 3.54$)

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังของผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนัง

| ปัจจัยด้านการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนัง | \bar{x} | S.D. | ระดับความคิดเห็น |
|--|-----------|------|------------------|
| 1. ราคาค่าเป็นที่นิยมมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนัง | 3.84 | 0.91 | มาก |
| 2. ราคาที่มีความเหมาะสมมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนัง | 3.89 | 0.87 | มาก |
| 3. การจัดการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนัง | 3.77 | 0.89 | มาก |
| 4. ความสะดวกในการเดินทางมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนัง | 3.79 | 0.91 | มาก |
| 5. ช่องทางการชำระเงินที่หลากหลายมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนัง | 3.44 | 1.51 | มาก |
| 6. แพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านความงามมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนัง | 3.92 | 0.85 | มาก |

จากตารางที่ 4.7 ผู้ตอบแบบสอบถาม มีกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังของผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ในโดยพิจารณาเป็นรายปัจจัย พบว่า ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ แพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านความงามมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนัง ($\bar{x} = 3.92$) รองลงมาคือ ราคาที่มีความเหมาะสมมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนัง ($\bar{x} = 3.89$) และปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ช่องทางการชำระเงินที่หลากหลายมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนัง ($\bar{x} = 3.44$)

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังของผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านพฤติกรรมหลังการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนัง

| ปัจจัยด้านพฤติกรรมหลังการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิก ดูแลรักษาผิวหนัง | \bar{x} | S.D. | ระดับความคิดเห็น |
|---|-----------|------|------------------|
| 1. เกิดความมั่นใจมากขึ้นหลังจากเลือกใช้บริการคลินิก ดูแลรักษาผิวหนัง | 3.87 | 0.79 | มาก |
| 2. เกิดความรู้สึกคุ้มค่าหลังจากเข้าใช้บริการคลินิกดูแล รักษาผิวหนัง | 3.79 | 0.81 | มาก |
| 3. มีการกลับเข้ามาใช้บริการอีกถ้าเกิดปัญหาขึ้นกับ ผิวหนัง | 3.87 | 0.85 | มาก |
| 4. มีการบอกต่อ แนะนำให้ผู้อื่นใช้ตาม | 3.82 | 0.93 | มาก |

จากตารางที่ 4.8 ผู้ตอบแบบสอบถาม มีกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนัง ด้านพฤติกรรมหลังการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนัง โดยพิจารณาเป็นรายปัจจัยพบว่า มีปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากัน 2 ปัจจัยคือเกิดความมั่นใจมากขึ้นหลังเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนัง และมีการกลับเข้ามาใช้บริการอีกถ้าเกิดปัญหาขึ้นกับผิวหนัง ($\bar{x} = 3.87$) รองลงมาคือ มีการบอกต่อ แนะนำให้ผู้อื่นใช้ตาม ($\bar{x} = 3.82$) และปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ เกิดความรู้สึกคุ้มค่าหลังจากเข้าใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนัง ($\bar{x} = 3.79$)

4.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 บุคลิกภาพที่แตกต่างกันมีกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังของผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังของผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานครที่มีบุคลิกภาพแตกต่างกัน โดยใช้ t-test นำเสนอในตารางที่ 4.9 ดังนี้

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังของผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานครที่มีบุคลิกภาพแตกต่างกัน และการทดสอบค่าที (t-test)

| การตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษา ผิวหนัง | แบบเก็บตัว (n = 160) | | แบบแสดงตัว (n = 240) | | t | Sig. |
|--|-------------------------|------|-------------------------|------|-------|-------|
| | \bar{x} | S.D. | \bar{x} | S.D. | | |
| 1. ด้านการตระหนักถึงปัญหา | 3.73 | .59 | 3.54 | .61 | 3.006 | .003* |
| 2. ด้านการค้นหาข้อมูล | 3.89 | .53 | 3.78 | .67 | 1.888 | .060 |
| 3. ด้านการประเมินทางเลือก | 3.89 | .55 | 3.73 | .63 | 2.653 | .008* |
| 4. ด้านการตัดสินใจเลือกใช้บริการ คลินิกดูแลรักษาผิวหนัง | 3.89 | .52 | 3.70 | .59 | 3.389 | .001* |
| 5. ด้านพฤติกรรมหลังการเลือกใช้ บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนัง | 3.96 | .59 | 3.75 | .68 | 3.124 | .002* |

หมายเหตุ. * แตกต่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

จากตารางที่ 4.9 ผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานครที่มีบุคลิกภาพแตกต่างกันมีกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังแตกต่างกัน โดยเฉพาะชายในเขตกรุงเทพมหานครที่มีบุคลิกภาพแบบเก็บตัว มีการตระหนักถึงปัญหา การประเมินทางเลือก การตัดสินใจเลือกใช้บริการ และพฤติกรรมหลังการใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนัง มากกว่าบุคลิกภาพแบบแสดงตัว

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 ผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานครที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน มีกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังแตกต่างกัน

2.1 ผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันมีกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังแตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังของผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันโดยใช้ การวิเคราะห์ความแปรปรวน Analysis of Variance (ANOVA) ได้นำเสนอในตารางที่ 4.10 ดังนี้

ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังของผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน และการทดสอบค่าเอฟ (F-test)

| กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิก ดูแลรักษาผิวหนัง | อายุ | \bar{x} | S.D. | F | Sig. |
|---|-------------|-----------|------|-------|-------|
| 1. ด้านการตระหนักถึงปัญหา | 12 – 19 ปี | 3.75 | .51 | 3.155 | .014* |
| | 20 – 29 ปี | 3.51 | .67 | | |
| | 30 – 39 ปี | 3.62 | .62 | | |
| | 40 – 49 ปี | 3.79 | .49 | | |
| | 50 ปีขึ้นไป | 3.66 | .52 | | |
| 2. ด้านการค้นหาข้อมูล | 12 – 19 ปี | 3.82 | .56 | .816 | .515 |
| | 20 – 29 ปี | 3.85 | .66 | | |
| | 30 – 39 ปี | 3.86 | .50 | | |
| | 40 – 49 ปี | 3.70 | .77 | | |
| | 50 ปีขึ้นไป | 3.72 | .57 | | |
| 3. ด้านการประเมินทางเลือก | 12 – 19 ปี | 3.84 | .64 | .322 | .863 |
| | 20 – 29 ปี | 3.79 | .60 | | |
| | 30 – 39 ปี | 3.77 | .63 | | |
| | 40 – 49 ปี | 3.73 | .57 | | |
| | 50 ปีขึ้นไป | 3.84 | .49 | | |

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

| กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการ คลินิกดูแลรักษาผิวหนัง | อายุ | \bar{x} | S.D. | F | Sig. |
|--|-------------|-----------|------|------|------|
| 4. ด้านการตัดสินใจเลือกใช้บริการ คลินิกดูแลรักษาผิวหนัง | 12 – 19 ปี | 3.78 | .53 | .248 | .911 |
| | 20 – 29 ปี | 3.77 | .59 | | |
| | 30 – 39 ปี | 3.81 | .58 | | |
| | 40 – 49 ปี | 3.75 | .55 | | |
| | 50 ปีขึ้นไป | 3.71 | .55 | | |
| 5. ด้านพฤติกรรมหลังการตัดสินใจ เลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษา ผิวหนัง | 12 – 19 ปี | 3.86 | .63 | .911 | .457 |
| | 20 – 29 ปี | 3.80 | .70 | | |
| | 30 – 39 ปี | 3.84 | .68 | | |
| | 40 – 49 ปี | 4.01 | .44 | | |
| | 50 ปีขึ้นไป | 3.79 | .58 | | |

หมายเหตุ. *แตกต่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

จากตารางที่ 4.10 ผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันมีกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังแตกต่างกัน คือ ด้านการตระหนักรับถึงปัญหา โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอในตารางที่ 4.11 ดังนี้

ตารางที่ 4.11 ผลการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ของกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนัง ด้านการตระหนักถึงปัญหาในภาพรวม จำแนกตามอายุ

| อายุ | \bar{x} | ด้านการตระหนักถึงปัญหา | | | | |
|----------------|-----------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| | | 12 – 19 ปี ($\bar{x} = 3.75$) | 20 – 29 ปี ($\bar{x} = 3.50$) | 30 – 39 ปี ($\bar{x} = 3.62$) | 40 – 49 ปี ($\bar{x} = 3.79$) | 50 ปีขึ้นไป ($\bar{x} = 3.66$) |
| 1. 12 – 19 ปี | 3.75 | - | - | - | - | - |
| 2. 20 – 29 ปี | 3.50 | .005* | - | - | - | - |
| 3. 30 – 39 ปี | 3.62 | .200 | .169 | - | - | - |
| 4. 40 – 49 ปี | 3.79 | .724 | .007 | .144 | - | - |
| 5. 50 ปีขึ้นไป | 3.66 | .476 | .155 | .734 | .342 | - |

หมายเหตุ. *แตกต่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

จากตารางที่ 4.11 ผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุ 12 – 19 ปี มีการตระหนักถึงปัญหามากกว่าบุคคลที่มีอายุ 20 – 29 ปี และผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุ 40-49ปี มีการตระหนักถึงปัญหามากที่สุด

2.2 ผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันมีกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังแตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังของผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน โดยใช้ การวิเคราะห์ความแปรปรวน Analysis of Variance (ANOVA) ได้นำเสนอในตารางที่ 4.12 ดังนี้

ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังของผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน และการทดสอบค่าเอฟ (F-test)

| กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการ คลินิกดูแลรักษาผิวหนัง | อาชีพ | \bar{x} | S.D. | F | Sig. |
|---|----------------------------------|-----------|------|-------|------|
| 1. ด้านการตระหนักถึงปัญหา | นักเรียน/นักศึกษา | 3.75 | .63 | 1.247 | .292 |
| | ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ | 3.62 | 3.60 | | |
| | พนักงานบริษัทเอกชน | 3.59 | .58 | | |
| | ธุรกิจส่วนตัว | 3.72 | .60 | | |
| | | | | | |
| 2. ด้านการค้นหาข้อมูล | นักเรียน/นักศึกษา | 3.81 | .65 | .126 | .945 |
| | ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ | 3.87 | .53 | | |
| | พนักงานบริษัทเอกชน | 3.81 | .58 | | |
| | ธุรกิจส่วนตัว | 3.83 | .65 | | |
| | | | | | |
| 3. ด้านการประเมินทางเลือก | นักเรียน/นักศึกษา | 3.78 | .68 | .391 | .759 |
| | ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ | 3.86 | .54 | | |
| | พนักงานบริษัทเอกชน | 3.82 | .56 | | |
| | ธุรกิจส่วนตัว | 3.75 | .55 | | |
| | | | | | |

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

| กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการ | อาชีพ | \bar{x} | S.D. | F | Sig. |
|--|------------------------------|-----------|------|-------|------|
| คลินิกดูแลรักษาผิวหนัง | | | | | |
| 4. ด้านการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนัง | นักเรียน/นักศึกษา | 3.75 | .61 | .777 | .507 |
| | ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 3.82 | .59 | | |
| | พนักงานบริษัทเอกชน | 3.84 | .53 | | |
| | ธุรกิจส่วนตัว | 3.72 | .53 | | |
| 5. ด้านพฤติกรรมหลังการเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนัง | นักเรียน/นักศึกษา | 3.75 | .73 | 1.326 | .265 |
| | ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 3.90 | .55 | | |
| | พนักงานบริษัทเอกชน | 3.89 | .64 | | |
| | ธุรกิจส่วนตัว | 3.88 | .58 | | |

ตารางที่ 4.12 ผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันมีกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังไม่แตกต่างกัน

2.3 ผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกัน มีกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังของผู้ชายแตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังของผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกัน โดยใช้ การวิเคราะห์ความแปรปรวน Analysis of Variance (ANOVA) ได้นำเสนอในตารางที่ 4.13 ดังนี้

ตารางที่ 4.13 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังของผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกัน และการทดสอบค่าเอฟ (F-test)

| กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการ คลินิกดูแลรักษาผิวหนัง | รายได้ | \bar{x} | S.D. | F | Sig. |
|---|---------------------|-----------|------|-------|-------|
| 1. ด้านการตระหนักถึงปัญหา | ต่ำกว่า 10,000 บาท | 3.68 | .61 | 7.543 | .000* |
| | 10,000 – 20,000 บาท | 3.40 | .67 | | |
| | 20,001 – 30,000 บาท | 3.68 | .55 | | |
| | 30,001 – 40,000 บาท | 3.79 | .49 | | |
| 2. ด้านการประเมินทางเลือก | ต่ำกว่า 10,000 บาท | 3.80 | .59 | .089 | .966 |
| | 10,000 – 20,000 บาท | 3.82 | .69 | | |
| | 20,001 – 30,000 บาท | 3.84 | .60 | | |
| | 30,001 – 40,000 บาท | 3.80 | .60 | | |
| 3. ด้านการค้นหาข้อมูล | ต่ำกว่า 10,000 บาท | 3.83 | .63 | .593 | .620 |
| | 10,000 – 20,000 บาท | 3.78 | .60 | | |
| | 20,001 – 30,000 บาท | 3.81 | .56 | | |
| | 30,001 – 40,000 บาท | 3.72 | .54 | | |
| 4. ด้านการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนัง | ต่ำกว่า 10,000 บาท | 3.79 | .57 | .656 | .579 |
| | 10,000 – 20,000 บาท | 3.77 | .63 | | |
| | 20,001 – 30,000 บาท | 3.82 | .55 | | |
| | 30,001 – 40,000 บาท | 3.70 | .50 | | |

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

| กระบวนกรตัดสินใจเลือกใช้บริการ | รายได้ | \bar{x} | S.D. | F | Sig. |
|--------------------------------|---------------------|-----------|------|-------|------|
| คลินิกดูแลรักษาผิวหนัง | | | | | |
| 5. ด้านพฤติกรรมหลังการ | ต่ำกว่า 10,000 บาท | 3.83 | .57 | | |
| เลือกใช้บริการคลินิกดูแล | 10,000 – 20,000 บาท | 3.73 | .63 | 1.867 | .135 |
| รักษาผิวหนัง | 20,001 – 30,000 บาท | 3.89 | .55 | | |
| | 30,001 – 40,000 บาท | 3.95 | .51 | | |

ตารางที่ 4.13 ผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกันมีกระบวนกรตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังแตกต่างกันใน ด้านการตระหนักถึงปัญหา โดยผลการวิเคราะห์รายคู่จะได้นำเสนอในตารางที่ 4.14 ดังนี้

ตารางที่ 4.14 ผลการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ของกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนัง ด้านการตระหนักถึงปัญหาในภาพรวมจำแนกตามรายได้

| รายได้ | \bar{x} | ต่ำกว่า | 10,000 – | 20,001 – | 30,000 – |
|---------------------|-----------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | 10,000 บาท | 20,000 บาท | 30,000 บาท | 40,000 บาท |
| | | ($\bar{x} = 3.68$) | ($\bar{x} = 3.40$) | ($\bar{x} = 3.68$) | ($\bar{x} = 3.79$) |
| ต่ำกว่า 10,000 บาท | 3.68 | - | - | - | - |
| 10,000 – 20,000 บาท | 3.40 | .001* | - | - | - |
| 20,001 – 30,000 บาท | 3.68 | .971 | .001* | - | - |
| 30,001 – 40,000 บาท | 3.79 | .231 | .000* | .216 | - |

หมายเหตุ. *แตกต่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

จากตารางที่ 4.14 ผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ 10,000 – 20,000 บาท มีการตระหนักถึงปัญหามากกว่าทุกกลุ่มรายได้

2.4 ผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังแตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังของผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน โดยใช้ การวิเคราะห์ความแปรปรวน Analysis of Variance (ANOVA) นำเสนอในตารางที่ 4.15 ดังนี้

ตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน และการทดสอบค่าเอฟ (F-test)

| กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการ คลินิกดูแลรักษาผิวหนัง | ระดับการศึกษา | \bar{x} | S.D. | F | Sig. |
|--|-----------------|-----------|------|-------|-------|
| 1. ด้านการตระหนักถึงปัญหา | มัธยมศึกษา/ปวช. | 3.73 | .52 | 2.313 | .100 |
| | อนุปริญญา/ปวส. | 3.53 | .59 | | |
| | ปริญญาตรี | 3.60 | .64 | | |
| 2. ด้านการค้นหาข้อมูล | มัธยมศึกษา/ปวช. | 3.88 | .55 | 2.381 | .094 |
| | อนุปริญญา/ปวส. | 3.68 | .71 | | |
| | ปริญญาตรี | 3.84 | .61 | | |
| 3. ด้านการประเมินทางเลือก | มัธยมศึกษา/ปวช. | 3.84 | .61 | 1.987 | .139 |
| | อนุปริญญา/ปวส. | 3.66 | .73 | | |
| | ปริญญาตรี | 3.81 | .55 | | |
| 4. ด้านการตัดสินใจเลือกใช้บริการ คลินิกดูแลรักษา ผิวหนัง | มัธยมศึกษา/ปวช. | 3.79 | .50 | 1.185 | .307 |
| | อนุปริญญา/ปวส. | 3.68 | .71 | | |
| | ปริญญาตรี | 3.80 | .54 | | |
| 5. ด้านพฤติกรรมหลังการ ตัดสินใจเลือกใช้บริการ คลินิกดูแลรักษาผิวหนัง | มัธยมศึกษา/ปวช. | 3.84 | .68 | 3.249 | .040* |
| | อนุปริญญา/ปวส. | 3.66 | .80 | | |
| | ปริญญาตรี | 3.89 | .59 | | |

หมายเหตุ: *แตกต่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

จากตารางที่ 4.15 ผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังแตกต่างในด้านพฤติกรรมหลังการเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนัง โดยผลการวิเคราะห์รายคู่ ได้นำเสนอในตารางที่ 4.16 ดังนี้

ตารางที่ 4.16 ผลการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ของกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนัง ด้านพฤติกรรมหลังการเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนัง โดยภาพรวม จำแนกตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษา | \bar{x} | มัธยมศึกษา/ปวช. ($\bar{x} = 3.84$) | อนุปริญญา/ปวส. ($\bar{x} = 3.66$) | ปริญญาตรี ($\bar{x} = 3.89$) |
|-----------------|-----------|---|--|-----------------------------------|
| มัธยมศึกษา/ปวช. | 3.84 | - | - | - |
| อนุปริญญา/ปวส. | 3.66 | .093 | - | - |
| ปริญญาตรี | 3.89 | .546 | .011* | - |

หมายเหตุ. * ต่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

จากตารางที่ 4.16 ผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีพฤติกรรมหลังการเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังมากกว่าบุคคลที่มีระดับการศึกษาอนุปริญญา/ปวส. ส่วนระดับการศึกษาอื่นมีระดับความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน

2.5 ผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานครที่มีสถานภาพการสมรสที่แตกต่างกันมีกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังแตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังของผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานครที่มีสถานภาพการสมรสที่แตกต่างกัน โดยใช้ t-test ได้นำเสนอในตารางที่ 4.17 ดังนี้

ตารางที่ 4.17 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังที่มีสถานภาพการสมรสแตกต่างกัน และการทดสอบค่าที (t-test)

| กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิก ดูแลรักษาผิวหนัง | โสด | | สมรส | | t | Sig. |
|--|-----------|------|-----------|------|--------|------|
| | (n = 248) | | (n = 152) | | | |
| | \bar{x} | S.D. | \bar{x} | S.D. | | |
| 1. ด้านการตระหนักถึงปัญหา | 3.58 | .62 | 3.68 | .59 | -1.510 | .132 |
| 2. ด้านการค้นหาข้อมูล | 3.83 | .63 | 3.80 | .61 | .509 | .611 |
| 3. ด้านการประเมินทางเลือก | 3.82 | .63 | 3.74 | .56 | 1.140 | .255 |
| 4. ด้านการตัดสินใจเลือกใช้บริการ คลินิกดูแลรักษาผิวหนัง | 3.80 | .59 | 3.73 | .52 | 1.152 | .250 |
| 5. ด้านพฤติกรรมหลังการตัดสินใจ เลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษา ผิวหนัง | 3.82 | .70 | 3.87 | .57 | -.785 | .433 |

จากตารางที่ 4.17 ผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานครที่มีสถานภาพการสมรสแตกต่างกัน มีกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังไม่แตกต่างกัน