

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- กฤษณชาติ รื่นรมย์. (2545). *การวิจัยการตลาด*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชูชัย สมิติทิไกร. (2553). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: วี.พริ้นท์ (1991).
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2542). *การวัดด้านจิตนิสัย*. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- วัชรารัตน์ สุริยาภิวัฒน์. (2551). *วิจัยธุรกิจยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สถิต วงศ์สวรรค์. (2544). *การพัฒนาศักยภาพ*. กรุงเทพฯ: อักษรศึกษา.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุลและคลยา จาตุรงค์กุล. (2545). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สารสนเทศจากอิเล็กทรอนิกส์

- “ตลาดสกินแคร์ชายบูมสุดแบรנדค์ดังรุกหนัก”. (2555, 29 กรกฎาคม-1 สิงหาคม). ฐานเศรษฐกิจ, จาก www.thanonline.com/index.php?option=com_&catid=106&temid=456#.U5C32IV_tbk
- พรรษา กาเหว่าและกฤษฎาศุภวรรธนะกุล. (2556, สิงหาคม). ธุรกิจ “คลินิกความงาม” แม่เหล็กดูดหมอ ช่วงโหว่ทำแพทย์สาขาจำเป็นขาดแคลน. ศูนย์ข้อมูลและข่าวสืบสวนเพื่อสิทธิพลเมือง, จาก www.tcijthai.com/tcijthainews/view.php?ids=2952
- “พอนด์ส” รุกตลาดผิวผู้ชาย. (2556, 19 พฤศจิกายน). บ้านเมือง, จาก www.banmuang.co.th
- รักษาในราคาที่คุ้มค่า จาก “แอ็บโซลูท คลินิก”. (2556, 1-15 มกราคม). ตลาดวิเคราะห์, จาก <http://taladvikrao.com/335/335column/pooyingyarksouy.html>

วิทยานิพนธ์

- นนทกร ศาลิกุลปต. (2550). *ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพตราสินค้ากับบุคลิกภาพผู้บริโภคและทัศนคติของผู้บริโภคต่อตราสินค้า* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุศรา สุนทรรัตนา. (2550). *กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้หญิงไทยในการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางประเภทแต่งหน้า (Make up) ที่มีจำหน่ายในเคาน์เตอร์ของห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานคร* (สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ปวีณา วงศ์งามใส. (2554). *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อลูกค้าในกรุงเทพมหานคร และปริณิษยต่อการตัดสินใจซื้อกาแฟสดที่ร้านคาเฟ่เมซอน ณ สถานีบริการน้ำมัน ปตท* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พีรพัฒน์ คำปึก. (2555). *พฤติกรรมของผู้ชายวันทำงานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการทำสัลยกรรมเสริมความงาม* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไพรัช โดวีวัฒน์. (2554). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวสารของเจ้าของร้านอาหารในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรสวรรค์ วอนชัย. (2554). *สีและสัญลักษณ์ในโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมความงามสำหรับผู้ชายในนิตยสารสำหรับผู้ชายไทย* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภคพร บรรจงจัด. (2550). *บุคลิกภาพกับกระบวนการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- อภิรดี ธรรมสรณ์. (2552). *แนวโน้มเครื่องสำอางสำหรับผู้ชายในประเทศไทย* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). เชียงราย: มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.

ภาษาต่างประเทศ

BOOKS

Amanda AlisonConseur. (2004). *Factors Influencing The Emergence Of The Metrosexual*.
Georgia University.

Chanintorn Mounghem & JirapornSurakiatpinyo. (2010). *A Study of Factors Affecting
on Men's Skin Care Products Purchasing*. Sweden: Karlstad University.