

หัวข้อวิทยานิพนธ์	บุคลิกภาพกับกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษา ผิวหนังของผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้เขียน	หทัยทิพย์ เครือทัด
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จริญญา ปานเจริญ
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ
ปีการศึกษา	2556

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังของเพศชายในเขตกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังของเพศชายในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามบุคลิกภาพ และ 3) เพื่อเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังของเพศชายในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล โดยประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้คือ ประชาชนเพศชายที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ทำการกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรของคอแครน (Cochran, 1977) ได้ขนาดตัวอย่าง 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่า ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ t-test แบบ Independent และ F-test แบบ One-Way ANOVA ผลของการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ระดับความคิดเห็นกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังของเพศชายในเขตกรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับมาก โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านพฤติกรรมหลังการเข้าใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนัง รองลงมาคือ ด้านการค้นหาข้อมูล และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ด้านการตระหนักถึงปัญหา

2. ผลการเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังของเพศชายในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามบุคลิกภาพ พบว่า ผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานครที่มีบุคลิกภาพแตกต่างกัน มีกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังแตกต่างกัน โดยผู้ชายที่มีบุคลิกภาพแบบเก็บตัว มีความคิดเห็นด้านการตระหนักถึงปัญหา ด้านการประเมินทางเลือก ด้านการตัดสินใจเข้าใช้บริการ และด้านพฤติกรรมหลังการเข้าใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังมากกว่าผู้ชายที่มีบุคลิกภาพแบบแสดงตัว

3. ผลการเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังของเพศชายในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน มีกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังแตกต่างกัน โดยผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานครที่มี อายุ และรายได้แตกต่างกัน มีการตระหนักถึงปัญหาแตกต่างกัน และนอกจากนี้ยังพบว่าผู้ชายในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีพฤติกรรมหลังการเข้ารับบริการคลินิกดูแลรักษาผิวหนังแตกต่างกัน

Thesis Title	Personality and the decision process for clinical care treatment of male facial in Bangkok
Author	HathaithipKruatat
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr. JaranyaPrancharoen
Department	Business Administration
Academic Year	2013

ABSTRACT

This study aims to compare the clinical decision process for facial skin care of males in Bangkok. Divided by personal factors, personality and study the clinical decision process for facial skin care of males in Bangkok. The population used in this study is male population living in Bangkok. The sample size using the formula of the Cochran (Cochran, 1977). The sample size is 400 persons. Tools used to collect data analysis was performed using the percentage average (\bar{x}) the standard deviation (S.D.) and test the hypothesis with the statistical t-test for Independent F-test and One-Way ANOVA. The results of the study are as follows

1. In overall and in each aspect, the clinical decision process level of males in Bangkok their opinions towards the clinical decision process for facial skin care of males at a high level. The highest average was the behavior after access to clinical for facial skin care services. The second highest average was the search for information. The lowest average was the recognizing the problem perceived

2. The comparison between personality factors and clinical decision process for facial skin care of males in Bangkok were significantly different. By males introverted personality have recognizing the problem, Evaluation of alternatives, Clinical decision process for skin care of males, and Behavior after the clinical decision for facial skin care of males than males extroverted

3. The comparison between personal factor and clinical decision process for facial skin care of males in Bangkok were significantly different. Find that the different of age and income of males in Bangkok have the different recognizing the problem. In addition the different of education of males have the different behavior after the clinical decision for facial skin care of males