

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

แบบสอบถามปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จังหวัดลำปาง และการใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จังหวัดลำปาง

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ประกอบการทำวิทยานิพนธ์เรื่องการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จังหวัดลำปาง มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จังหวัดลำปาง การใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จังหวัดลำปาง และประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จังหวัดลำปาง และประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จังหวัดลำปาง ข้อมูลที่ได้รับจากท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการทำวิจัยครั้งนี้ ซึ่งผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลที่ได้รับจากท่านไว้เป็นความลับ

คำชี้แจง เลือกรับข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงลงในช่องว่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 20 ปี

41-50 ปี

21- 30 ปี

สูงกว่า 51 ปี

31-40 ปี

3. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่ามัธยมปลาย

มัธยมศึกษาตอนปลาย (หรือเทียบเท่า)

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

4. รายได้ต่อเดือน

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 5,001 - 10,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 10,001 - 30,000 บาท | <input type="checkbox"/> 30,001 - 50,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 50,001 - 70,000 บาท | <input type="checkbox"/> มากกว่า 70,000 บาท |

5. อาชีพ

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> พนักงานเอกชน |
| <input type="checkbox"/> ประกอบธุรกิจส่วนตัว | <input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา |
| <input type="checkbox"/> แม่บ้าน | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

6. ภูมิลำเนา

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> จังหวัดลำปาง | <input type="checkbox"/> จังหวัดอื่นๆ (โปรดระบุ)..... |
|---------------------------------------|---|

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จังหวัดลำปาง

1. อะไรคือสิ่งจูงใจให้ท่านเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวที่ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย

- กิจกรรมของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย
- เดินทางมาสะดวก
- ทิวทัศน์ที่สวยงาม
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

2. สาเหตุที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวที่ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย

- ตั้งใจมาท่องเที่ยวเอง
- มาทำงาน
- เป็นทางผ่านไปจังหวัดอื่น
- คนรู้จักชักชวนให้มาเที่ยว
- เห็นสื่อประชาสัมพันธ์

3. ก่อนเดินทางมาท่องเที่ยวท่านเคยเห็นหรือได้ยินเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยจากสื่อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อแต่ไม่เกิน 3 ข้อ)
- สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่ในศูนย์ฯ ควาญช้าง ชาวบ้านในหมู่บ้านควาญ)
 - สื่อเฉพาะกิจ (กิจกรรมภายในศูนย์ฯ แผ่นพับ โปสเตอร์ จุลสาร วารสาร นิตรสาร)
 - สื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร)
 - สื่ออื่นๆ (เช่น กิจกรรมพิเศษ นิตรสาร) โปรดระบุ.....
4. ท่านคิดว่าสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทใดมีส่วนช่วยในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวได้มากที่สุด
- สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่ในศูนย์ฯ ควาญช้าง ชาวบ้านในหมู่บ้านควาญ)
 - สื่อเฉพาะกิจ (กิจกรรมภายในศูนย์ฯ แผ่นพับ โปสเตอร์ จุลสาร วารสาร นิตรสาร)
 - สื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร)
 - สื่ออื่นๆ โปรดระบุ.....
5. สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทใดที่ท่านนิยมเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวมากที่สุด
- สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่ในศูนย์ฯ ควาญช้าง ชาวบ้านในหมู่บ้านควาญ)
 - สื่อเฉพาะกิจ (กิจกรรมภายในศูนย์ฯ แผ่นพับ โปสเตอร์ จุลสาร วารสาร นิตรสาร)
 - สื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร)
 - สื่ออื่นๆ โปรด ระบุ.....
6. ท่านได้รับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยในเรื่องใดบ้าง (ตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)
- กิจกรรมการท่องเที่ยวภายในศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย
 - งานวิจัยทางวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับช้าง
 - การอนุรักษ์ช้างและป่าไม้
 - กิจกรรมพิเศษของศูนย์ (เช่น วันช้างไทย งานขันโตกช้าง แต่งงานบนหลังช้าง เป็นต้น)
 - ประวัติศาสตร์และวิวัฒนาการของช้าง
 - อื่นๆ (โปรดระบุ).....

7. ท่านคิดว่าสื่อประชาสัมพันธ์ต่อไปนี้มีศักยภาพในการสร้างการรับรู้มากน้อยเพียงใด

ประเภทของสื่อ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7.1 สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่ในศูนย์ฯ ความรู้ ช่าง ชาวบ้านในหมู่บ้านความ)					
7.2 สื่อเฉพาะกิจ (กิจกรรมภายในศูนย์ฯ แผ่นพับ โปสเตอร์ จุลสาร วารสาร นิทรรศการ)					
7.3 สื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร)					

8. ท่านมีความรู้สึกประทับใจอะไรบ้าง ในการมาท่องเที่ยวศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> การแสดงช้าง | <input type="checkbox"/> สภาพแวดล้อมภายในศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย |
| <input type="checkbox"/> การนั่งช้างชมธรรมชาติ | <input type="checkbox"/> ที่พัก |
| <input type="checkbox"/> การบริการ | <input type="checkbox"/> การฝึกเป็นความรู้อะไร |
| <input type="checkbox"/> การฝึกขี่ช้าง | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |

9. ท่านมีข้อเสนอแนะอะไรบ้าง เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยโดยผ่านสื่อต่างๆ

.....

.....

Questionnaire on factor related to tourism promotion and the use of public relations and promotional medium to promote the Thai Elephant Conservation Center (TECC)

Note: This questionnaire is a part of the Thesis entitled “Communication for Ecotourism of Thai Elephant Conservation Center, Lampang.” The Thesis is aimed at studying factors that support tourism conservation and the use of public relations medium of Thai Elephant Conservation Center. It is also aimed to provide the communication guidance to promote Thai Elephant conservation Center, Lampang.

We would like to thank you for your time. Please note that all information gathered in this form will be kept strictly confidential.

Instruction: Please mark with X at the appropriate box below.

Part 1: General information

1. Gender

Male

Female

2. Age

under 20 years old

41-50 years old

21- 30 years old

upper 51 years old

31-40 years old

3. Education

Lower than high school

High school or equivalent

Bachelor Degree

Higher than Bachelor degree

4. Income (per month)

Under 160 USD

161- 320 USD

321 - 960 USD

961 -1,610 USD

1,611 - 2,250 USD

More than 2,250 USD

5. Career

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Government/State Enterprise employee's | <input type="checkbox"/> Private employees |
| <input type="checkbox"/> Private business | <input type="checkbox"/> Pupils / Students |
| <input type="checkbox"/> Housewife | <input type="checkbox"/> Others (Please specify)..... |

6. Your nationality

- | | |
|--|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> United Kingdom | <input type="checkbox"/> America |
| <input type="checkbox"/> France | |
| <input type="checkbox"/> Other nationalities (Please specify)..... | |

Part2: Information related to factor that support conservative tourism promotion and the use of public relations medium of Thai Elephant Conservation Center (TECC)

1. What is the reason to bring you here at TECC?

- TECC shows and activities
- Traveling convenience
- Beautiful scenery
- Others (Please specify).....

2. Why you choose to visit TECC?

- Relaxation
- For work
- Just to pass by while I am going to other province
- Friends' recommendation
- From public relations and promotional materials

3. From which media did you receive the information prior to your TECC visit?
(you can answer more than 1 but maximum 3)
- Endorsers within TECC (TECC staff, mahouts, mahout's villagers)
 - Activities and specialized publications (TECC activities, posters, pamphlets, brochures, journals, exhibitions)
 - Mass Media (radio, television, newspapers, magazines)
 - Other medium (e.g. special activities, exhibitions) Please specify.....
4. Which is the most effective media to help convince your visits?
- Endorsers within TECC (TECC staff, mahouts, mahout's villagers)
 - Specialized publication (TECC activities, posters, pamphlets, brochures, journals, exhibitions)
 - Mass Media (radio, television, newspapers, magazines)
 - Other medium (e.g. special activities, exhibitions) Please specify.....
5. What is the media channel you gather related to tourism most?
- Endorsers within TECC (TECC staff, mahouts, mahout's villagers)
 - Specialized publication (TECC activities, posters, pamphlets, brochures, journals, exhibitions)
 - Mass Media (radio, television, newspapers, magazines)
 - Other media (e.g. special activity, exhibitions) Please specify.....
6. What kind of information do you normally receive from TECC?(You can answer more than 1 answer but maximum 3)
- TECC's activities
 - Scientific researches on elephants
 - Elephant and forestry conservation
 - TECC special activities (e.g. Thai Elephant Day, Elephant Khantok, Marriage on Elephantback)

- History and the elephant evolution
- Others (please specify).....

7. How much knowledge have you obtained after TECC visits?

Opinion	Opinion level				
	Most effective	Above Average	Average	Less effective	Least effective
7.1 Endorsers within TECC (TECC staff, mahouts, mahout's villagers)					
7.2 Specialized publication (TECC activities, posters, pamphlets, brochures, journals)					
7.3 Mass Media (radio, television, newspapers, magazines.)					

8. What is your impression during TECC visit?

- Elephant show
- Elephants ride
- Services
- Elephant rides' training
- Surrounding area within the TECC
- Accommodation
- Training to be mahout
- Others (Please specify).....

9. Any recommendation would you like to share about the public relations of Thai Elephant Conservation Center (TECC) through different media types?

.....

.....

ภาคผนวก ข
ผลการวิจัยเชิงปริมาณ

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวยุโรป

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
1) ชาย	68	45.30
2) หญิง	82	54.70
รวม	150	100.00
2. อายุ		
1) ต่ำกว่า 20 ปี	6	12.00
2) 21- 30 ปี	14	28.00
3) 31-40 ปี	12	24.00
4) 41-50 ปี	7	14.00
5) 51 ปีขึ้นไป	11	22.00
รวม	50	100.00
3. ระดับการศึกษา		
1) ต่ำกว่ามัธยมปลาย	18	12.00
2) มัธยมตอนปลาย	20	13.30
3) ปริญญาตรี	75	50.00
4) สูงกว่าปริญญาตรี	22	14.70
รวม	150	100.00
4. รายได้/เดือน		
1) ไม่เกิน 5,000 บาท	16	10.70
2) 5,001-10,000 บาท	29	19.30
3) 10,001 – 30,000 บาท	62	41.30
4) 30,001 -50,000 บาท	30	20.00
5) 50,001 – 70,000 บาท	8	5.30
6) มากกว่า 70,000 บาท	5	3.30
รวม	150	100.00

ตารางที่ 1 (ต่อ)

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
6. อาชีพ		
1) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	35	23.30
2) พนักงานเอกชน	35	23.30
3) ประกอบธุรกิจส่วนตัว	43	28.70
4) นักเรียน/นักศึกษา	16	10.70
5) แม่บ้าน	9	6.00
6) อื่นๆ	12	8.00
รวม	150	100.00
7. ภูมิลำเนา		
1) จังหวัดลำปาง	54	36.00
2) จังหวัดอื่นๆ	96	64.00
รวม	150	100.00

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จังหวัดลำปาง

ตารางที่ 2

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. สิ่งจูงใจให้ท่านเดินทางเข้ามาเที่ยว		
1) กิจกรรมของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย	101	67.30
2) เดินทางมาสะดวก	19	12.70
3) ทิวทัศน์ที่สวยงาม	21	14.00
4) อื่นๆ	9	6.00
รวม	150	100.00

ตารางที่ 2 (ต่อ)

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
2. สาเหตุที่ท่านเดินทางมาเที่ยว		
1) มาพักผ่อน	96	64.00
2) มาทำงาน	10	6.70
3) เป็นทางผ่านไปจังหวัดอื่น	20	13.30
4) เพื่อนหรือญาติชักชวนให้มาเที่ยว	20	13.30
5) เห็นสื่อประชาสัมพันธ์	4	2.70
รวม	150	100.00
3. ท่านเคยเห็นหรือได้ยินเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยจากสื่อใดบ้าง		
1) สื่อบุคคล	33	22.00
2) สื่อเฉพาะกิจ	61	40.70
3) สื่อมวลชน	85	56.70
4) สื่ออื่นๆ	22	14.70
รวม	150	100.00
4. ท่านคิดว่าสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทใดมีส่วนช่วยในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวได้มากที่สุด		
1) สื่อบุคคล	29	19.30
2) สื่อเฉพาะกิจ	48	32.0
3) สื่อมวลชน	95	63.30
4) สื่ออื่นๆ	12	8.00
รวม	150	100.00

ตารางที่ 2 (ต่อ)

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
5. สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทใดที่ท่านนิยมเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวมากที่สุด		
1) สื่อบุคคล	24	16.00
2) สื่อเฉพาะกิจ	36	24.00
3) สื่อมวลชน	96	64.00
4) สื่ออื่นๆ	17	11.30
รวม	150	100.00
6. ท่านได้รับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยเรื่องใดบ้าง		
1) กิจกรรมการท่องเที่ยวภายในศูนย์อนุรักษ์ช้าง	99	66.00
2) งานวิจัยทางวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับช้าง	21	14.00
3) การอนุรักษ์ช้างและป่าไม้	83	55.30
4) กิจกรรมพิเศษของศูนย์	69	46.00
5) ประวัติศาสตร์และวิวัฒนาการของช้าง	34	22.70
6) อื่นๆ (โปรดระบุ)	5	3.30
รวม	150	100.00

ประเภทของสื่อ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ค่า SD	แปลผล
	1	2	3	4	5			
7. สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีศักยภาพในการสร้างการรับรู้								
7.1 สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่ในศูนย์ฯ ควบคุมช่าง ชาวบ้านในหมู่บ้านควบคุม)	6 (4.0)	12 (8.0)	49 (32.7)	54 (36.0)	29 (19.3)	3.59	1.02	มากที่สุด
7.2 สื่อเฉพาะกิจ (กิจกรรมภายในศูนย์ฯ แผ่นพับ โปสเตอร์ จุลสาร วารสาร นิทรรศการ)	2 (1.3)	6 (4.0)	38 (25.3)	75 (50.0)	29 (19.3)	3.82	0.84	มากที่สุด
7.3 สื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร)	2 (1.3)	6 (4.0)	26 (17.3)	60 (40.0)	56 (37.3)	4.08	0.91	มาก
รวม						3.82	0.70	มากที่สุด

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
8. ท่านมีความรู้สึกประทับใจอะไรบ้าง ในการมาท่องเที่ยวศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย		
1) การแสดงช้าง	84	56.00
2) สภาพแวดล้อมภายในศูนย์ฯ	34	22.70
3) การนั่งช้างชมธรรมชาติ	14	9.30
4) ที่พัก	2	1.30
5) การบริการ	4	2.70
6) การฝึกเป็นควบคุมช่าง	7	4.70
7) การฝึกขี่ช้าง	5	3.30
รวม	150	100.00

9. ท่านมีข้อเสนอแนะอะไรบ้างเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยโดยผ่านสื่อต่างๆ
 1. ต้องทำการปรับปรุงร่วมถึงการพัฒนาเว็บไซต์ให้สม่ำเสมอพร้อมปฏิทินการท่องเที่ยวให้อยู่ในเว็บไซต์
 2. การประชาสัมพันธ์ยังอยู่ในระดับน้อยมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรับรู้ของประชาชนในพื้นที่เอง รับรู้เรื่องของการจัดกิจกรรมน้อยมาก ควรกระตุ้นให้มีการประชาสัมพันธ์มากกว่านี้
 3. จัดอาสาสมัครไปร่วมกิจกรรมกับเด็กนักเรียนในโรงเรียนต่างๆ
 4. ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้คนในจังหวัดลำปางให้ท่องเที่ยวศูนย์มากกว่าที่จะไปเที่ยวต่างจังหวัด
 5. ทวี นิติยสาร
 6. อยากให้มีการประชาสัมพันธ์ ในหลายๆ สื่อ โดยเฉพาะสื่อมวลชน จะเข้าถึงประชาชนได้มากที่สุด
 7. Facebook
 8. ควรเข้าถึงกลุ่มตลาดให้มากกว่านี้ คือ จัดบุคคลลงพื้นที่ตลาดท่องเที่ยวหลัก คือ จ.เชียงใหม่ ตามบริษัทต่าง หรือใช้โทรสาร
 9. การอนุรักษ์วิถีชีวิตเดิมๆ ของช้าง ควรให้ช้างพักบ้างไม่ใช่ทำงานแทบทุกวัน จะหยุดก็แค่วันช้างไทย
 10. ควรมีการเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่องตลอดที่มี
 11. ข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์
 12. แผ่นพับกิจกรรมของศูนย์ควรจะไปแจกสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด
 13. ให้ฝึกแบบต่างๆ ให้ทันสมัยมากขึ้น
 14. น่าจะนำเสนอผ่านทีวี โฆษณา วิทยุ
 15. น่าจะมีแผ่นพับแจกให้นักท่องเที่ยวให้มากกว่านี้
 16. ส่งเสริมและสนับสนุนเรื่องอาหารเพื่อการรักษาช้าง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

	Frequency	Percent
1. gender		
1) male	23	46.00
2) Female	27	54.00
Total	50	100.00
2. Age		
1) under 20 years old	6	12.00
2) 21-30 years old	14	28.00
3) 31-40 years old	12	24.00
4) 41-50 years old	7	14.00
5) upper 51 years old	11	22.00
Total	50	100.00
3. Education		
1) Lower than High school	12	24.00
2) High school or equivalent	7	14.00
3) Bachelor Degree	19	38.00
4) Higher than Bachelor degree	12	24.00
Total	50	100.00
4. Income per month		
1) Under 160 USD	8	16.00
2) 160-320 USD	2	4.00
3) 321-960 USD	3	6.00
4) 961-1,610 USD	6	12.00
5) 1,611-2,250 USD	6	12.00
6) More than 2,250 USD	25	50.00
Total	50	100.00

ตารางที่ 1 (ต่อ)

	Frequency	Percent
5. Career		
1) Government/Stet Enterprise employee's	8	16.00
2) Private employees	18	36.00
3) Private business	9	18.00
4) Pupils/students	8	16.00
5) others	7	14.00
Total	50	100.00
6. Your nationality		
1) United Kingdom	11	22.00
2) America	9	18.00
3) France	2	4.00
4) Other	28	56.00
Total	50	100.00

Part 2: Information related to factor that support conservative tourism promotion and the use of public relations medium of Thai Elephant Conservation Center (TECC)

List	Frequency	Percent
1.What is the reason to bring you here at TECC?		
1) TECC shows and activities	37	76.00
2) Traveling convenience	5	8.00
3) Beautiful scenery	-	-
4) Others (Please specify)	8	16.00
Total	50	100.00
2. Why you choose to visit TECC?		
1) Relaxation	25	50.00
2) For work	-	-
3) Just to pass by while I am going to other province	2	4.00
4) Friends' recommendation	13	26.00
5) From public relations and promotional materials	10	20.00
Total	50	100.00

List	Frequency	Percent
3. From which media did you receive the information prior to your TECC visit?		
1) Endorsers within TECC (TECC staff, mahouts, mahout's villagers)	1	2.00
2) Activities and specialized publications	3	6.00
3) (TECC activities, posters, pamphlets, brochures, journals, exhibitions)		
4) Mass Media (radio, television, newspapers, magazines)	16	32.00
4) Other medium (e.g. special activities, exhibitions) Please specify	30	60.00
Total	50	100.00
4. Which is the most effective media to help convince your visits?		
1) Endorsers within TECC (TECC staff, mahouts, mahout's villagers)	2	4.00
2) Specialized publication (TECC activities, posters, pamphlets, brochures, journals, exhibitions)	8	16.00
3) Mass Media (radio, television, newspapers, magazines)	21	42.00
4) Other medium (e.g. special activities, exhibitions) Please specify	23	46.00
Total	50	100.00

List	Frequency	Percent
5. What is the media channel you gather related to tourism most?		
1) Endorsers within TECC (TECC staff, mahouts, mahout's villagers)	4	4.00
2) Specialized publication (TECC activities, posters, pamphlets, brochures, journals, exhibitions)	7	14.00
3) Mass Media (radio, television, newspapers, magazines)	19	38.00
4) Other medium (e.g. special activities, exhibitions) Please specify	24	48.00
Total	50	100.00
6. What kind of information do you normally receive from TECC? (You can answer more than 1 answer but maximum 3)		
1) TECC's activities	27	54.00
2) Scientific researches on elephants	2	4.00
3) Elephant and forestry conservation	12	24.00
4) TECC special activities (e.g. Thai Elephant Day, Elephant Khantok, Marriage on Elephantback)	2	4.00
5) History and the elephant evolution	7	14.00
6) Others	7	14.00
Total	50	100.00

Media type	Least effective	Less effective	Average	Above Average	Most effective	ค่าเฉลี่ย	ค่า SD	แปลผล
	1	2	3	4	5			
7. How much do you think the following type of media is effective to provide the best information?								
7.1 Endorsers within TECC	0 (-)	10 (20.00)	20 (40.0)	13 (26.0)	7 (14.00)	3.34	0.96	ปานกลาง
7.2 Specialized publication	0 (-)	2 (4.0)	13 (28.0)	27 (54.0)	8 (16.0)	3.82	0.75	มาก
8.3 Mass Media	1 (2.0)	4 (8.0)	12 (24.0)	15 (30.0)	18 (38.0)	3.90	1.06	มาก
Total						3.69	0.64	มาก

List	Frequency	Percent
8. What is your impression during TECC visit?		
1) Elephant show	28	56.00
2) Surrounding area within the TECC	6	12.00
3) Elephants ride	6	12.00
4) Accommodation	2	4.00
5) Services	1	2.00
6) Training to be mahout	3	6.00
7) Elephant rides' training	3	6.00
8) others	1	2.00
Total	50	100.00

9. Any recommendation would you like to share about the public relations of Thai

Elephant Conservation Center (TECC) through different media types?

1. Website
2. Tours from Chiang Mai
3. Not well know in Chiang Mai advertise in guide books
4. Stop elephant show
5. The elephants seem so happy and hearty