

## กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.เลิศพร ภาระสกุล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เป็นอย่างสูง ที่ได้ให้คำแนะนำตลอดระยะเวลาในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ และขอกราบขอบพระคุณคณะกรรมการทุกท่านที่ได้กรุณาให้คำแนะนำตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องของวิทยานิพนธ์ จนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้อย่างสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณทุกท่านที่ให้คำแนะนำ ชี้แนะและคอยสนับสนุนในการศึกษาครั้งนี้ และขอขอบคุณนักท่องเที่ยวยาวอินเดียนทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณครอบครัวและเพื่อนๆ ที่ช่วยเหลือ และให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยในการทำวิทยานิพนธ์นี้มาโดยตลอดจนวิทยานิพนธ์นี้สำเร็จสมบูรณ์

ชมชื่น นพรัถ

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๘
กิตติกรรมประกาศ.....	๙
สารบัญตาราง.....	๑๐
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	2
1.3 สมมติฐานของการวิจัย .....	2
1.4 ขอบเขตของการวิจัย .....	2
1.5 ประโยชน์ของการวิจัย.....	2
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	4
2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดนักท่องเที่ยวชาวอินเดีย.....	4
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ.....	6
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	12
2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในเขตเมือง.....	14
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	15
2.6 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	19
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	20
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	20
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล.....	21
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	22
3.4 สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	22

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	23
4.1 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	23
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	23
5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	57
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	57
5.2 อภิปรายผล.....	62
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	64
บรรณานุกรม.....	65
ภาคผนวก.....	68
ประวัติผู้เขียน.....	73

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวอินเดียและรายได้ที่เกิดจากนักท่องเที่ยวชาวอินเดีย ปี 2551-2555.....	4
4.1 จำนวน (ความถี่) และร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวอินเดีย จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน จำนวนครั้ง ที่เดินทางมาท่องเที่ยว ลักษณะการเดินทาง ผู้ร่วมเดินทาง.....	24
4.2 ระดับความสำคัญของแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวอินเดียต่อ การท่องเที่ยวในเขตเมืองในกรุงเทพมหานคร.....	28
4.3 ปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยวในเขตเมืองในกรุงเทพมหานครของ นักท่องเที่ยวชาวอินเดีย.....	31
4.4 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวอินเดียต่อการท่องเที่ยว ในเขตเมืองในกรุงเทพมหานคร.....	33
4.5 ปัจจัยความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในเขตเมืองในกรุงเทพมหานคร ของนักท่องเที่ยวชาวอินเดีย.....	36
4.6 จำนวน (ความถี่) และร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวอินเดีย จำแนกตาม อายุที่มีการจัดกลุ่มใหม่.....	38
4.7 เปรียบเทียบระดับความสำคัญของแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวอินเดีย ต่อการท่องเที่ยวในเขตเมืองในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ.....	40
4.8 เปรียบเทียบระดับความสำคัญของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ชาวอินเดียต่อการท่องเที่ยวในเขตเมืองในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ.....	43
4.9 ปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยวในเขตเมืองในกรุงเทพมหานคร ของนักท่องเที่ยวชาวอินเดียที่มีอายุน้อย.....	46
4.10 ปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยวในเขตเมืองในกรุงเทพมหานคร ของนักท่องเที่ยวชาวอินเดียที่มีอายุเข้าวัยกลางคน.....	48
4.11 ปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยวในเขตเมืองในกรุงเทพมหานคร ของนักท่องเที่ยวชาวอินเดียที่มีอายุมาก.....	50

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.12 ปัจจัยความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในเขตเมืองในกรุงเทพมหานคร ของนักท่องเที่ยวชาวอินเดียที่มีอายุน้อย.....	52
4.13 ปัจจัยความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในเขตเมืองในกรุงเทพมหานคร ของนักท่องเที่ยวชาวอินเดียที่มีอายุเข้าวัยกลางคน.....	53
4.14 ปัจจัยความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในเขตเมืองในกรุงเทพมหานคร ของนักท่องเที่ยวชาวอินเดียที่มีอายุมาก.....	55

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	19