

หัวข้อวิทยานิพนธ์	แรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวอินเดียต่อการท่องเที่ยว ในเขตเมืองในกรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้เขียน	ชมชื่น นพรัก
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.เลิศพร ภาระสกุล
สาขาวิชา	การจัดการการท่องเที่ยว
ปีการศึกษา	2556

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวอินเดียต่อการท่องเที่ยวในเขตเมืองในกรุงเทพมหานคร 2) ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวอินเดียต่อการท่องเที่ยวในเขตเมืองในกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวอินเดียที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตเมืองในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ค่าสถิติที่ใช้วิเคราะห์ คือ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) และการวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis)

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (75.8%) อายุ 25-34 ปี (39.8%) สถานภาพสมรสแล้ว (65.3%) การศึกษาระดับปริญญาตรี (54.8%) อาชีพเจ้าของกิจการและผู้บริหาร (31.8%) มีรายได้ต่อเดือน น้อยกว่า 50,000 รูปี (42.5%) มาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรก (68.3%) ลักษณะการเดินทางเป็นกรุ๊ปทัวร์ (46.5%) โดยเดินทางมากับเพื่อน (61.8%) และพบว่ามีแรงจูงใจด้านการสร้างความสัมพันธ์และความบันเทิงมากที่สุด รองลงมาคือ การพักผ่อน รองลงมาคือ ความปลอดภัยและความสะดวก โดยมีแรงจูงใจด้านความมีหน้ามีตาน้อยที่สุด และมีความพึงพอใจต่อความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับมากที่สุด รองลงมาคือ ความพึงพอใจต่อความปลอดภัยและความสะดวก รองลงมาคือ ความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวและบันเทิง โดยมีความพึงพอใจต่อบรรยากาศการท่องเที่ยวน้อยที่สุด

แรงจูงใจในการท่องเที่ยวในเขตเมืองในกรุงเทพมหานครของนักท่องเที่ยวชาวอินเดียที่มีอายุน้อยมาวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) พบว่าแรงจูงใจเรียงตามลำดับความสำคัญ ดังนี้ ต้องการพักผ่อน ต้องการความปลอดภัยและความสะดวก ต้องการสร้างความสัมพันธ์และความบันเทิง ต้องการความมีหน้ามีตา

แรงจูงใจในการท่องเที่ยวในเขตเมืองในกรุงเทพมหานครของนักท่องเที่ยวชาวอินเดียที่มีอายุเข้าวัยกลางคนมาวิเคราะห์หาค่าประกอบ (Factor Analysis) พบว่าแรงจูงใจเรียงตามลำดับความสำคัญ ดังนี้ ต้องการพักผ่อน ต้องการความมีหน้ามีตา ต้องการสร้างความสัมพันธ์และความบันเทิง ต้องการความปลอดภัยและความสะดวก

แรงจูงใจในการท่องเที่ยวในเขตเมืองในกรุงเทพมหานครของนักท่องเที่ยวชาวอินเดียที่มีอายุมากมาวิเคราะห์หาค่าประกอบ (Factor Analysis) พบว่าแรงจูงใจเรียงตามลำดับความสำคัญ ดังนี้ ต้องการสร้างความสัมพันธ์และความบันเทิง ต้องการพัฒนาตนเอง ต้องการพักผ่อน ต้องการความปลอดภัยและความสะดวก ต้องการความมีหน้ามีตา

ในส่วนของความพึงพอใจ นักท่องเที่ยวชาวอินเดียที่มีอายุน้อยมีความพึงพอใจต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ความสะดวก ความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับ กิจกรรมการท่องเที่ยวและบันเทิง ความปลอดภัยและความสะดวก ความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับ

ในส่วนของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวอินเดียที่มีอายุมากมีความพึงพอใจต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ความสะดวก ความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับ กิจกรรมการท่องเที่ยวและบันเทิง ความปลอดภัยและความสะดวก ความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับ

ในส่วนของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวอินเดียที่มีอายุมากมีความพึงพอใจต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ความสะดวก ความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับ กิจกรรมการท่องเที่ยวและบันเทิง ความปลอดภัยและความสะดวก ความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

Thesis Title	Travel Motivations and Satisfaction of Indian Tourists towards Urban Tourism in Bangkok
Author	Chomchuen Nopparak
Thesis Advisor	Associate Professor Dr. Lertporn Parasakul
Department	Tourism Management
Academic Year	2013

ABSTRACT

The objectives of this research are 1) to survey the levels of motivations of Indian tourists towards urban tourism in Bangkok. 2) to survey the levels of satisfaction of Indian tourists towards urban tourism in Bangkok. The samples were 400 Indian tourists visiting Bangkok, who were chosen randomly. The device used to collect the data was questionnaires. The statistical methods used were percentage, Mean, Anova and Factor Analysis.

The results are as follows. Most of the sample were male (75.8%), aged between 25 – 34 (39.8%). Most of them were married (65.3%). Most of them received a Bachelor degree (54.8%). Most of them worked as manager and proprietor (31.8%). Most of them had average monthly income below INR 50,000 (42.5%). Most of them were first time visitors (68.3%). Most of them traveled with a tour group / an all – inclusive tour (46.5%). Most of them traveled with friends (61.8%). Their travel motivations can be summarized as follow Enhancement of kinship and relationships and entertainment. Relaxation. Safety and accommodation. Prestige. As to their travel satisfaction were, they were satisfied with Knowledge and experience gained. Safety and accommodation. Tourism activity and entertainment. Tourism atmosphere.

The travel motivations of young Indian tourists can be summarized as follow Relaxation. Safety and accommodation. Enhancement of kinship and relationships and entertainment. Prestige.

The travel motivations of middle-aged Indian tourists are summarized as follow Relaxation. Prestige. Enhancement of kinship and relationships and entertainment. Safety and accommodation.

The travel motivations of old Indian tourists are summarized as follow Enhancement of kinship and relationships and entertainment. Personal development. Relaxation. Safety and accommodation. Prestige.

The travel satisfaction of young Indian tourists are summarized as follow Tourism activity and entertainment. Safety and accommodation. Knowledge and experience gained. Tourism atmosphere.

The travel satisfaction of middle-aged Indian tourists are summarized as follow Safety and accommodation. Knowledge and experience gained. Tourism activity and entertainment. Tourism atmosphere.

The travel satisfaction of old Indian tourists are summarized as follow Safety and accommodation. Knowledge and experience gained. Tourism activity and entertainment. Tourism atmosphere. Cultural tourism sites.