

หัวข้อวิทยานิพนธ์	กลยุทธ์การจัดการความรู้ต่อความสำเร็จของบริษัทจีนที่มาลงทุนในประเทศไทยในอุตสาหกรรมอุปกรณ์สื่อสารอิเล็กทรอนิกส์และอุตสาหกรรมเคมียางพลาสติก
ชื่อผู้เขียน	CHEN ZHU
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จริญญา ปานเจริญ
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์ ดร. ธิฏฐิรัตน์ ทิพรส
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ
ปีการศึกษา	2556

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษากลยุทธ์การจัดการความรู้ของบริษัทจีนที่มาลงทุนในประเทศไทยในอุตสาหกรรมอุปกรณ์สื่อสารอิเล็กทรอนิกส์และอุตสาหกรรมเคมียางพลาสติก 2) ศึกษาความสำเร็จจากการจัดการความรู้ของบริษัทจีนที่มาลงทุนในประเทศไทยในอุตสาหกรรมอุปกรณ์สื่อสารอิเล็กทรอนิกส์และอุตสาหกรรมเคมียางพลาสติก และ 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การจัดการความรู้กับความสำเร็จจากการจัดการความรู้ของบริษัทจีนที่มาลงทุนในประเทศไทยในอุตสาหกรรมอุปกรณ์สื่อสารอิเล็กทรอนิกส์และอุตสาหกรรมเคมียางพลาสติกตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ บริษัทจีนที่มาลงทุนในประเทศไทยในอุตสาหกรรมอุปกรณ์สื่อสารอิเล็กทรอนิกส์และอุตสาหกรรมเคมียางพลาสติกจำนวน 78 บริษัท โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ผลการวิจัยพบว่า

1. บริษัทจีนที่มาลงทุนในประเทศไทยในอุตสาหกรรมอุปกรณ์สื่อสารอิเล็กทรอนิกส์และอุตสาหกรรมเคมียางพลาสติกมีการใช้กลยุทธ์การจัดการความรู้ที่เน้นการใช้ประโยชน์จากความรู้ที่สะสมในบุคคลมากกว่ากลยุทธ์ที่เน้นการใช้ประโยชน์จากความรู้แบบชัดเจน

2. บริษัทจีนที่มาลงทุนในประเทศไทยมีความสำเร็จของการจัดการความรู้ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายด้านพบว่าด้านการดำเนินงานภายในมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือด้านลูกค้าด้านการเงินและด้านการเรียนรู้และพัฒนาการ

3. ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่ากลยุทธ์การจัดการความรู้ประเภทกลยุทธ์ที่เน้นการใช้ประโยชน์จากความรู้แบบชัดเจน และกลยุทธ์ที่เน้นการใช้ประโยชน์จากความรู้ที่สะสมในบุคคลมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการจัดการความรู้ในภาพรวมในระดับน้อย

Thesis Title	Knowledge Management Strategies of Chinese Company Invested in Thailand Electronic and Chemical Plastic Industry
Autho	CHEN ZHU
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr. Charunya Parncharoen
Co-Thesis Advisor	Dr. Titirut Thipbharos
Department	Business Administration
Academic Year	2013

ABSTRACT

The purposes of this research are: 1) to study knowledge strategies of Chinese companies invested in Thailand in electronics and chemical plastic industry 2) to study the success of knowledge management of Chinese companies invested in Thailand in electronics and chemical plastic industry and 3) to study the relationship between knowledge management strategies and the success of knowledge management of Chinese companies invested in Thailand in electronics and chemical plastic industry. The samples of this study comprised of 78 Chinese companies invested in Thailand in electronics and chemical plastic industry. Questionnaires were utilized as a research instrument in collecting the data. Data were analyzed by using frequency, percentage, mean, and standard deviation. Research hypothesis were tested by using Pearson Correlation. The results show that:

1. Chinese companies invested in Thailand in electronics and chemical plastic industry mostly employ knowledge management strategy focuses on Personalization Strategy rather than Codification Strategy.

2. Chinese companies invested in Thailand in electronics and chemical plastic industry have the success in knowledge management in overall at high level. Considering in details, it is found that Internal Business Process Perspective has the highest average, followed by Customer Perspective, Financial Perspective, and Learning and Growth Perspective.

3. The results of hypothesis testing reveal that the knowledge management strategy focused on Codification Strategy and Personalization Strategy are associated with the success of knowledge management in overall at low level.