

การรับรู้ตราสินค้าอิซตันชาเขียวของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ชิสากัญญ์ สุภวงค์ธนาภานต์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2557

**Perception of Ichitan Green Tea of the Consumers in Bangkok and Vicinity**

**Chisakan Supawongtanakarn**

**A Thesis submitted in Partial Fulfillment of the Requirements**

**For the Degree of Master of Business Administration**

**Department of Business Administration**

**Faculty of Business, Dhurakij Pundit University**

**2014**