

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ฅ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ท
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหำนำวิจัย.....	2
1.3 วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	2
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
1.6 นิยามคำศัพท์เฉพาะ.....	3
2. แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	4
2.1 แนวคิดตราสินค้า.....	4
2.2 แนวคิดการตระหนักรู้ในตราสินค้า.....	9
2.3 แคนยูปัญส่งเสริมการตลาด ต้น อิชิตัน.....	11
2.4 สถานการณ์ตลาดชาเขียว.....	16
2.5 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	18
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	20
3.1 ตัวแปรและกรอบแนวคิดในการศึกษา.....	20
3.2 สมมติฐานการวิจัย.....	21
3.3 ประชากรและวิธีสุ่มตัวอย่าง.....	22
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล.....	23
3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	24
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	24

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3.7 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	26
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	27
4.1 ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์.....	28
4.2 ผลการวิเคราะห์การรับรู้ตราสินค้า.....	29
4.3 ผลการวิเคราะห์ความชื่นชอบในตราสินค้าอันดับ.....	32
4.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	57
5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	70
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	70
5.2 การอภิปรายผลการวิจัย	75
5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย	79
5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป.....	80
บรรณานุกรม.....	81
ภาคผนวก.....	86
ประวัติผู้เขียน.....	96

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ชื่อชาเขียวที่สามารถนึกถึงได้.....	28
4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามการรับรู้ตราสินค้า ชาเขียวจำแนกตามเพศ.....	29
4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามการรับรู้ตราสินค้า ชาเขียวจำแนกตามอายุ.....	30
4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามการรับรู้ตราสินค้า ชาเขียวจำแนกตามระดับการศึกษา.....	30
4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามการรับรู้ตราสินค้า ชาเขียวจำแนกตามอาชีพ.....	31
4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามการรับรู้ตราสินค้า ชาเขียวจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	31
4.7 จำนวนและร้อยละของสีและรสชาติบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบ แบบสอบถามการรับรู้ตราสินค้าชาเขียวด้านการระลึก.....	32
4.8 จำนวนและร้อยละของสีและรสชาติบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบ แบบสอบถามการรับรู้ตราสินค้าชาเขียวด้านการระลึก.....	33
4.9 จำนวนและร้อยละของสีและรสชาติบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบ แบบสอบถามการรับรู้ตราสินค้าชาเขียวด้านการระลึก.....	34
4.10 จำนวนและร้อยละของสีและรสชาติบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบ แบบสอบถามการรับรู้ตราสินค้าชาเขียวด้านการระลึก.....	35
4.11 จำนวนและร้อยละของสีและรสชาติบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบ แบบสอบถามการรับรู้ตราสินค้าชาเขียวด้านการระลึก.....	36
4.12 จำนวนและร้อยละของสีและรสชาติบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบ แบบสอบถามการรับรู้ตราสินค้าชาเขียวด้านการระลึก.....	37
4.13 จำนวนและร้อยละของสีและรสชาติบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบ แบบสอบถามการรับรู้ตราสินค้าชาเขียวด้านการระลึก.....	38

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.14 จำนวนและร้อยละของโลโก้ชาเขียวของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามการรับรู้ตราสินค้าชาเขียวด้านการระลึก.....	39
4.15 จำนวนและร้อยละของรูปทรงบรรจุภัณฑ์ชาเขียวของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามการรับรู้ตราสินค้าชาเขียวด้านการระลึก.....	40
4.16 จำนวนและร้อยละของนายแบบ นางแบบชาเขียว ของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามการรับรู้ตราสินค้าชาเขียวด้านการระลึก.....	41
4.17 จำนวนและร้อยละของสถานที่จำหน่ายชาเขียวของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามการรับรู้ตราสินค้าชาเขียวด้านการระลึก.....	42
4.18 จำนวนและร้อยละด้านการนึกถึงอิชิตันของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามการรับรู้ตราสินค้าชาเขียวด้านการระลึก.....	42
4.19 จำนวนและร้อยละขององค์ประกอบตราสินค้าในด้านการระลึกโดยภาพรวมของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามการรับรู้ตราสินค้าชาเขียว.....	43
4.20 จำนวนและร้อยละของโลโก้ชาเขียวของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามการรับรู้ตราสินค้าชาเขียวด้านการจดจำ.....	44
4.21 จำนวนและร้อยละของสีบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามการรับรู้ตราสินค้าชาเขียวด้านการจดจำ.....	45
4.22 จำนวนและร้อยละของสีบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามการรับรู้ตราสินค้าชาเขียวด้านการจดจำ.....	46
4.23 จำนวนและร้อยละของสีบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามการรับรู้ตราสินค้าชาเขียวด้านการจดจำ.....	47
4.24 จำนวนและร้อยละของสีบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามการรับรู้ตราสินค้าชาเขียวด้านการจดจำ.....	48
4.25 จำนวนและร้อยละของสีบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามการรับรู้ตราสินค้าชาเขียวด้านการจดจำ.....	49
4.26 จำนวนและร้อยละของสีบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามการรับรู้ตราสินค้าชาเขียวด้านการจดจำ.....	50

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.27 จำนวนและร้อยละของสัทธิรจกัณท์ของลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามการรับรู้ตราสินค้ำชาเขียวด้านการจดจำ.....	51
4.28 จำนวนและร้อยละของบรจกัณท์แบบกล่องชาเขียวของลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามการรับรู้ตราสินค้ำชาเขียวด้านการจดจำ.....	52
4.29 จำนวนและร้อยละของบรจกัณท์แบบขวดชาเขียวของลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามการรับรู้ตราสินค้ำชาเขียวด้านการจดจำ.....	53
4.30 จำนวนและร้อยละของนายแบบ นางแบบชาเขียวของลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามการรับรู้ตราสินค้ำชาเขียวด้านการจดจำ.....	54
4.31 จำนวนและร้อยละของสถานที่จำหน่ายชาเขียวของลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามการรับรู้ตราสินค้ำชาเขียวด้านการจดจำ.....	55
4.32 จำนวนและร้อยละขององค์ประกอบตราสินค้ำในด้านการจดจำโดยภาพรวมของลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามการรับรู้ตราสินค้ำชาเขียว.....	55
4.33 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความชื่นชอบตราสินค้ำชาเขียวอิชิตัน โดยภาพรวม.....	56
4.34 การเปรียบเทียบการรับรู้องค์ประกอบตราสินค้ำในด้านการระลึกและด้านการจดจำของลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามการรับรู้ตราสินค้ำชาเขียว จำแนกตามเพศ	57
4.35 การเปรียบเทียบการรับรู้องค์ประกอบตราสินค้ำในด้านการระลึกและด้านการจดจำของลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามการรับรู้ตราสินค้ำชาเขียว จำแนกตามอายุ	58
4.36 การเปรียบเทียบการรับรู้องค์ประกอบตราสินค้ำในด้านการระลึกและด้านการจดจำของลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามการรับรู้ตราสินค้ำชาเขียว จำแนกตามระดับการศึกษา	59
4.37 การเปรียบเทียบการรับรู้องค์ประกอบตราสินค้ำในด้านการระลึกและด้านการจดจำของลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามการรับรู้ตราสินค้ำชาเขียว จำแนกตามอาชีพ	61

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.38	การเปรียบเทียบการรับรู้องค์ประกอบตราสินค้าในด้านการระลึกและด้านการจดจำของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามการรับรู้ตราสินค้าชาเขียว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	63
4.39	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่มีความชื่นชอบตราสินค้าโดยจำแนกตามเพศ.....	65
4.40	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่มีความชื่นชอบตราสินค้าโดยจำแนกตามอายุ.....	66
4.41	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่มีความชื่นชอบตราสินค้าโดยจำแนกตามระดับการศึกษา.....	67
4.42	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่มีความชื่นชอบตราสินค้าโดยจำแนกตามอาชีพ.....	68
4.43	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่มีความชื่นชอบตราสินค้าโดยจำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	69
5.1	การรับรู้องค์ประกอบตราสินค้าด้านการจดจำ.....	72

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ภาพโฆษณาประกอบผลิตภัณฑ์ชาเขียวอิชิตัน.....	13
2.2 ภาพโฆษณาประกอบผลิตภัณฑ์ชาเขียวอิชิตัน แคมเปญเดือนตุลาคม.....	14
2.3 ภาพโฆษณาประกอบผลิตภัณฑ์ชาเขียวโออิชิ.....	16
3.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	21