

ภาคผนวก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย**เรื่อง****การรับรู้ตราสินค้าชาเขียวอิชิตันของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล****คำชี้แจง**

1. แบบสอบถามฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท คณะ
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต เพื่อสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้ตราสินค้าชาเขียวอิชิตัน
ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

2. แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้องค์ประกอบตราสินค้าในด้าน Brand recall

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้องค์ประกอบตราสินค้าในด้าน Brand recognition

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความชื่นชอบในตราสินค้าอิชิตัน

ขอขอบคุณทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. ให้ระบุชื่อชาเขียวที่ท่านสามารถนึกถึงได้ 3 ยี่ห้อ
 1.
 2.
 3.
2. เพศ

<input type="checkbox"/> 1. ชาย	<input type="checkbox"/> 2. หญิง
---------------------------------	----------------------------------
3. อายุ

<input type="checkbox"/> 1. 15-24 ปี	<input type="checkbox"/> 2. 25 – 34 ปี
<input type="checkbox"/> 3. 35 -44 ปี	<input type="checkbox"/> 4. 45 ปีขึ้นไป
4. ระดับการศึกษาสูงสุด

<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	
<input type="checkbox"/> 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	
<input type="checkbox"/> 3. อนุปริญญา/ปวส./ กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี	
<input type="checkbox"/> 4. ปริญญาตรี	
<input type="checkbox"/> 5. สูงกว่าปริญญาตรี	
5. อาชีพปัจจุบัน

<input type="checkbox"/> 1. นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	<input type="checkbox"/> 2. พนักงานบริษัทเอกชน
<input type="checkbox"/> 3. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> 4. รับจ้างทั่วไป
<input type="checkbox"/> 5. ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว	
<input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....	
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

<input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 10,000 บาท	<input type="checkbox"/> 2. 10,001-15,000 บาท
<input type="checkbox"/> 3. 15,001-25,000 บาท	<input type="checkbox"/> 4. 25,001-35,000 บาท
<input type="checkbox"/> 5. 35,001-45,000 บาท	<input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 45,000

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้องค์ประกอบตราสินค้าในด้านการระลึก (Recall)

คำชี้แจง โปรดจับคู่สีกับรสชาติของชาเขียวอิชิตัน

1. ให้ท่านจับคู่ระหว่าง สีกับรสชาติบรรจุภัณฑ์แต่ละรสชาติของชาเขียวอิชิตัน โดยการโยงเส้นเชื่อมระหว่างคำ

<u>สี</u>	<u>รสชาติ</u>
สีชาวลายดอกไม้	ต้นตำรับ+ดอกชา
สีเขียวอ่อน	ชาเขียวผสมมัทฉะสูตร ไม่มีน้ำตาล
สีส้ม	ข้าวโพด
สีเขียว	น้ำผึ้งผสมมะนาว
สีเหลืองเข้ม	ชาเขียว+เก๊กฮวย
สีชมพู	ชาเขียวผสมจมูกข้าวญี่ปุ่น
สีเหลืองลาย	มิริพันธ์

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับการจดจำของท่านมากที่สุด

2. โลโก้ของชาเขียวอิชิตันตรงกับคำตอบใดต่อไปนี้

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ยอดชา | <input type="checkbox"/> 2. ภาษาญี่ปุ่น |
| <input type="checkbox"/> 3. ภูเขาไฟ | <input type="checkbox"/> 4. เลข 1 |
| <input type="checkbox"/> 5. ภาษาอังกฤษ | <input type="checkbox"/> 6. ตัวนอน |

3. จงระบุรูปทรงของขวดชาเขียวอิชิตัน

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. กระบอก | <input type="checkbox"/> 2. เซฟผู้หญิง |
| <input type="checkbox"/> 3. ทรงกลม | <input type="checkbox"/> 4. ทรงหยดน้ำ |
| <input type="checkbox"/> 5. ทรงขวดไวน์ | <input type="checkbox"/> 6. ทรงพีระมิด |

4. ท่านจำได้หรือไม่ว่า Presenter (นายแบบ/นางแบบ) ชาวไทยอิชิตัน คือ

- () 1. โน้ต อุดมและตัน ภาสกรนที
- () 2. นิหน่า สุจิตาและเบงก์ พชร
- () 3. เป้ อารักษ์
- () 4. ป๊อปป อารียา
- () 5. อิง ภาสกรนที
- () 6. เคน ภูภูมิ

5. ชาวไทยอิชิตันมีจำหน่ายที่

- | | |
|----------------------------|---------------------|
| () 1. ร้านสะดวกซื้อ | () 2. ตู้แช่โซห่วย |
| () 3. ห้างสรรพสินค้า | () 4. โรงภาพยนตร์ |
| () 5. อื่น(โปรดระบุ)..... | |

6. เมื่อท่านนึกถึง “อิชิตัน” ท่านนึกถึงอะไร

- | | |
|--|---------------------------------|
| () 1. อิชิตัน ทัวรี่ยกแก๊ง | () 2. ชาวไทยออร์แกนิก |
| () 3. คู่แข่งชาวไทยโออิชิ | () 4. มีหลายรสชาติให้เลือกดื่ม |
| () 5. ลุ้นรหัสรวยเปรี้ยง 60 วัน 60 ล้าน | () 6. ตัน ภาสกรนที |

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้องค์ประกอบตราสินค้าในด้านการจดจำ (Recognition)

คำชี้แจง กรุณาตอบคำถามต่อไปนี้ โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างที่ท่านเลือก

1. ข้อใดต่อไปนี้เป็นโลโก้ชาเขียวอิชิตัน



คำชี้แจง สำหรับข้อ 2-4 โปรดเปรียบเทียบสีของบรรจุภัณฑ์ที่ระบุรสชาติชาเขียวอิชิตันที่ท่านจดจำได้ โปรดตอบคำถามโดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างที่ท่านเลือก



สีเขียวของบรรจุภัณฑ์นี้เป็นสีของบรรจุภัณฑ์ชาเขียวอิชิตัน รสชาติใด

() 1. รสสนัน + เลมอน

() 2. ชาเขียว + แก้วฮวย

() 3. ต้นตำหรับ + ดอกชาสกัด

() 4. ชาเขียวชากระ

() 5. ชาเขียวข้าวบาร์เลย์



3. สีขาวลายดอกเหลืองของบรรจุภัณฑ์นี้เป็นสีของบรรจุภัณฑ์ชาเขียวอิชิตันรสชาติใด

- () 1.รสอันนี้ + เลมอน () 2. ชาเขียว+ เก๊กฮวย
 () 3. ต้นตำหรับ + ดอกชาสกัด () 4. ชาเขียวข้าวบาร์เลย์
 () 5. ชาเขียวชาгурะ



4. สีเหลืองของบรรจุภัณฑ์นี้เป็นสีของบรรจุภัณฑ์ชาเขียวอิชิตันรสชาติใด

- () 1.รสอันนี้ + เลมอน () 2. ชาเขียว+ เก๊กฮวย
 () 3. ต้นตำหรับ + ดอกชาสกัด () 4. ชาเขียวข้าวบาร์เลย์
 () 5. ชาเขียวชาгурะ



5. สีชมพูของบรรจุภัณฑ์นี้เป็นสีของบรรจุภัณฑ์ชาเขียวอิชิตันรสชาติใด

- () 1.รสอันนี้ + เลมอน () 2. ชาเขียว+ เก๊กฮวย
 () 3. ต้นตำหรับ + ดอกชาสกัด () 4. ชาเขียวมริพันธ์
 () 5. ชาเขียวชาгурะ



6. สีส้มของบรรจุภัณฑ์นี้เป็นสีของบรรจุภัณฑ์ชาเขียวอิชิตันรสชาติใด

- () 1. รสอันนี้ + เลมอน () 2. ชาเขียว+ แก้วฮวย
 () 3. ต้นตำหรับ + ดอกชาสก๊อต () 4. ชาเขียวข้าวบาร์เลย์
 () 5. ชาเขียวข้าวญี่ปุ่น



7. สีเขียวอ่อน ของบรรจุภัณฑ์นี้เป็นสีของบรรจุภัณฑ์ชาเขียวอิชิตันรสชาติใด

- () 1. รสมันทะเลสูตรไม่มีน้ำตาล () 2. ชาเขียว+ แก้วฮวย
 () 3. ต้นตำหรับ + ดอกชาสก๊อต () 4. ชาเขียวข้าวบาร์เลย์
 () 5. ชาเขียวชากุระ



8. สีเหลืองลายเมล็ด ของบรรจุภัณฑ์นี้เป็นสีของบรรจุภัณฑ์ชาเขียวอิชิตันรสชาติใด

- () 1. รสอันนี้ + เลมอน () 2. ชาเขียว+ แก้วฮวย
 () 3. รสข้าวโพด () 4. ชาเขียวข้าวบาร์เลย์
 () 5. ชาเขียวชากุระ

ตอนที่ 4 ความชื่นชอบในตราสินค้าอิซิดัน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างทางขวามือที่ตรงกับความชื่นชอบของท่าน

องค์ประกอบของตรา	ระดับความชื่นชอบ				
	ชอบมาก	ชอบ	เฉย	ไม่ชอบ	ไม่ชอบเลย
1. ท่านชื่นชอบชื่อ อิซิดัน					
2. ท่านชื่นชอบสีของบรรจุภัณฑ์อิซิดัน ในแต่ละรสชาติ					
3. ท่านชื่นชอบโลโก้ของอิซิดัน					
4. ท่านชื่นชอบบรรจุภัณฑ์และรูปร่าง ของอิซิดัน					
5. ท่านชื่นชอบภาพลักษณ์ของอิซิดัน					
6. ท่านชื่นชอบ presenter อิซิดัน					
7. ท่านชื่นชอบสถานที่ในการจัด จำหน่ายอิซิดัน					