

T 157035

ในแต่ละปีประเทศไทยส่งออกเนื้อไก่สดแช่แข็งไปตลาดต่างประเทศปริมาณมาก มีผลทำให้เงินตราต่างประเทศไหลเข้าประเทศมูลค่านับหลายล้านบาท ตลาดสหภาพยุโรปนับเป็นตลาดส่งออกเนื้อไก่สดแช่แข็งของไทยที่สำคัญ ดังนั้น วิทยานิพนธ์นี้ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ และการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดของการส่งออกเนื้อไก่สดแช่แข็งของไทยกับประเทศคู่แข่งที่สำคัญในตลาดสหภาพยุโรป ซึ่งได้แก่ บราซิล ฮังการี โปแลนด์ และจีน

การศึกษาได้ศึกษาเชิงพรรณนาเกี่ยวกับภาวะการผลิต การตลาดและการพัฒนาการส่งออกเนื้อไก่สดแช่แข็งของไทยในตลาดสหภาพยุโรป ส่วนการศึกษาเชิงปริมาณจะศึกษาเกี่ยวกับดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของ B. Balassa และแบบจำลองส่วนแบ่งตลาดของ L. R. Rigaux, D. C. Sprott, G. L. Cramer เพื่อวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดของเนื้อไก่สดแช่แข็งของไทยกับประเทศคู่แข่งชั้นที่สำคัญในตลาดสหภาพยุโรป โดยใช้ข้อมูลอนุกรมเวลารายปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531–2546 ซึ่งรวบรวมข้อมูลมาจากสำนักงานคณะกรรมการสหภาพยุโรป

T 157035

การคำนวณค่า RCA ของการส่งออกเนื้อไก่สดแช่แข็งของประเทศบราซิล ไทย ฮังการี โปแลนด์ และจีน พิจารณาในปี พ.ศ. 2531–2546 ประเทศบราซิล ไทย ฮังการี โปแลนด์ และจีน มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบจากการส่งออกเนื้อไก่สดแช่แข็งไปตลาดสหภาพยุโรป คือ ค่า RCA มีค่ามากกว่า 1 ในขณะที่ประเทศจีนเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกเนื้อไก่สดแช่แข็งไปตลาดสหภาพยุโรป เนื่องจากค่า RCA มีค่าน้อยกว่า 1

สำหรับผลการศึกษาผลการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาด ปรากฏว่า ประเทศบราซิล ไทย ฮังการี และโปแลนด์ได้ประโยชน์จากผลการขยายขนาดของตลาดและการแข่งขันในตลาด ทำให้ปริมาณการส่งออกเนื้อไก่สดแช่แข็งไปตลาดสหภาพยุโรปเพิ่มขึ้น แต่เสียประโยชน์จากผลการกระจายตัวของตลาด ทำให้ปริมาณการส่งออกเนื้อไก่สดแช่แข็งไปตลาดสหภาพยุโรปลดลง สำหรับประเทศจีนเสียประโยชน์จากผลการขยายขนาดของตลาด ผลการแข่งขันในตลาด และผลการกระจายตัวของตลาด ทำให้ปริมาณการส่งออกเนื้อไก่สดแช่แข็งไปตลาดสหภาพยุโรปลดลง

Thailand exports a lot of frozen chicken every year. This results in a lot of foreign money inflow. The European Union is an important export market of Thai frozen chicken. The purpose of this research is therefore to study the revealed comparative advantage and the exchange of export market share of frozen chicken of Thai and competitive countries (Brazil Hungary Poland and China) to the European Union.

The descriptive study mainly concerns the product, market and export of Thai frozen chicken to the European Union, whereas the quantitative study concentrates on the revealed comparative advantage index (RCA) of B. Balassa and the exchange of export market share model of L. R. Rigaux, D. C. Sprott and G. L. Cramer by time-series data annually from 2531–2546. The

data are collected by the European Union Commission. **TE 157035**

The study of the revealed comparative advantage index pointed out that Brazil, Thailand, Hungary and Poland have an advantage from frozen chicken because the RCA index are more than 1. But China has a disadvantage because the RCA output was less than 1.

The study of market share analysis model points out that Brazil, Thailand, Hungary and Poland benefit from the size of market and competitive effect. It implies that these countries increase export of frozen chicken to the European Union but these countries don't benefit from distributive effect, because these countries decrease export of frozen chicken to the European Union. But China doesn't benefit from the size of market, competitive and distributive effect. It shows that China decreases export of frozen chicken to the European Union.