

## T 157367

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งรายได้ในรูปเงินตราต่างประเทศที่สำคัญ ก่อให้เกิดการค้า การลงทุน การจ้างงาน และช่วยลดการขาดดุลการชำระเงิน ซึ่งช่วยพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย นอกจากนี้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวในปีพ.ศ. 2546 พบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจากประเทศมาเลเซียเดินทางมาประเทศไทยมีจำนวนมากเป็นอันดับหนึ่ง แต่ตลาดที่สามารถทำรายได้จากการท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ประเทศญี่ปุ่น ทั้งนี้ ในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวรัฐบาลควรมุ่งเน้นไปประเทศที่เป็นตลาดหลักของประเทศไทย

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่ออุปสงค์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวประเทศมาเลเซียและประเทศญี่ปุ่น ตลอดจนสามารถพยากรณ์จำนวนนักท่องเที่ยวจากประเทศมาเลเซียและประเทศญี่ปุ่น ที่เดินทางมาประเทศไทยในอนาคต โดยทำการศึกษานักท่องเที่ยวที่เป็นตลาดหลักของประเทศไทย การวิเคราะห์ใช้สมการถดถอยพหุคูณในรูปลอการิทึมและประมาณค่าโดยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด ใช้ข้อมูลระหว่างปีพ.ศ. 2531-2546

จากผลการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทยของประเทศมาเลเซีย ได้แก่ รายได้เฉลี่ยต่อบุคคล และจำนวนนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียในปีที่ผ่านมา มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับจำนวนนักท่องเที่ยวดัชนีราคาผู้บริโภคโดยเปรียบเทียบ และต้นทุนค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับจำนวนนักท่องเที่ยวประเทศมาเลเซียที่เดินทางมาประเทศไทย สำหรับนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นพบว่า อัตราแลกเปลี่ยนที่แท้จริง และจำนวนนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในปีที่ผ่านมา มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับจำนวนนักท่องเที่ยว ส่วนต้นทุนการเดินทางมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับจำนวนนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นที่เดินทางมาประเทศไทย

ผลการทดสอบอำนาจพยากรณ์ของรูปแบบสมการที่เหมาะสมพบว่า ค่าพยากรณ์สามารถนำไปใช้ได้ดี ส่วนผลของการพยากรณ์ในปีพ.ศ. 2547-2551 จำนวนนักท่องเที่ยวจากประเทศมาเลเซียและประเทศญี่ปุ่นที่คาดว่าจะเดินทางมาประเทศไทยพบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง ดังนั้น ภาครัฐและเอกชนควรร่วมกันวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวให้รองรับการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

Tourism industry is an important source of revenue in foreign currencies. It helps boosting trade and investment, creating employment and improving balance of payments which, as a result, developing growth for the Thai economy as a whole. Furthermore, the tourism industry has continuously growing in terms of both revenue and the number of tourists. In 2003, statistics showed that the largest number of tourists traveling to Thailand came from Malaysia while Japanese tourists generate the highest revenue for Thailand. As Malaysian and Japanese are the dominant markets for Thai tourism industry, it is worth for Thailand to do research furthermore.

This thesis has two major objectives. First is to study the factors affecting the number of tourists traveling to Thailand from Malaysia and Japan. Second is to predict the number of Malaysian and Japanese tourists that will come to Thailand in the future. The analysis of the tourists from the two countries utilizes the multiple regression analysis in the form of logarithm and is estimated by Ordinary Least Square (OLS) method. The study is based on the secondary data from the year 1988 to 2003.

From the analysis, per capita income and the number of Malaysian tourists in previous years are related in the same direction with the number of tourists. The relative consumer prices index and the average cost of expenditure per person are negatively related with the number of tourists traveling to Thailand from Malaysia. While, the real exchange rate and the number of Japanese tourists in the previous years are related in the same direction to the number of tourists. The cost of traveling is negatively related with the number of tourists traveling to Thailand from Japan.

The equation is well testified with the result of the prediction that the number of Malaysian and Japanese tourists in the year 2004–2008 will continue to grow at a decreasing rate. The government and private sector therefore, should coordinate in planning, so as to effectively underlie the increasing number of tourists in the future.