

## บทคัดย่อ

**T 157981**

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัท  
ไปรษณีย์ไทย จำกัด

ชื่อผู้เขียน : นางสาวนวลเกลิยว รัตนวิชา

ชื่อปริญญา : เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา : 2547

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์:

1. รองศาสตราจารย์อติ ไทยานันท์ ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์สุกัญญา ดันชนวัฒน์
3. รองศาสตราจารย์อัสภินพงศ์ ฉัตราคม

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัด ของบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ให้บริการไปรษณีย์ภายในประเทศ โดยในปัจจุบันบริษัทได้มีการแปลงสภาพออกจากการสื่อสารแห่งประเทศไทย มาดำเนินงานในรูปแบบของบริษัท แต่ทั้งนี้ก็ยังคงเป็นหน่วยงานที่อยู่ในความดูแลของรัฐบาลเช่นเดิม จากเหตุผลที่บริษัทมีการแปลงสภาพมาเป็นรูปของบริษัทนั้น บริษัทต้องคำนึงถึงผลประโยชน์รวมทั้งประสิทธิภาพในการดำเนินงานเป็นสำคัญ ทั้งนี้เพื่อลดภาวะการขาดทุนของบริษัทและสามารถเพิ่มรายได้ให้แก่บริษัทมากขึ้นจนสามารถเลี้ยงตัวเองได้ในอนาคตโดยไม่ต้องรับเงินอุดหนุนจากทางรัฐบาลอีก การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงพรรณนาและเชิงปริมาณ โดยการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินของบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 ถึง พ.ศ. 2545 และการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและข้อจำกัด โดยใช้ SWOT Analysis เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ของบริษัท ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2540 ถึง พ.ศ. 2545

## T 157981

ผลการศึกษาแบ่งออกได้เป็น 2 ส่วน โดยส่วนแรกเป็นการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินพบว่า บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด มีสภาพคล่องอยู่ในเกณฑ์ที่ดี มีประสิทธิภาพในการบริหารหนี้สินและสินทรัพย์อยู่ในระดับดี แต่ทั้งนี้บริษัทยังมีประสิทธิภาพในการบริหารสินค้างคงเหลืออยู่ในเกณฑ์ที่ดีพอสมควร ทางด้านความสามารถในการทำกำไรของบริษัทอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เป็นผลเนื่องมาจากบริการไปรษณีย์เป็นบริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานของประเทศบริษัทจึงไม่สามารถกำหนดอัตราค่าบริการที่สูงหรือหรือหวังผลกำไรตอบแทนที่สูงได้ อีกทั้งการลงทุนส่วนใหญ่ของบริษัทจะเป็นการลงทุนทางด้านสินทรัพย์ประเภท อาคาร ที่ดิน และอุปกรณ์ เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งสินทรัพย์ดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้แก่บริษัทมากนัก ส่วนที่สอง เป็นการศึกษาวิเคราะห์ SWOT Analysis และการบริหารเชิงกลยุทธ์ระดับองค์กรพบว่า บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด มีจุดแข็งมากกว่าจุดอ่อน และมีโอกาสมากกว่าข้อจำกัด นั่นคือ บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด ตกอยู่ในช่วงจุดแข็งและโอกาส รวมทั้งบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด ควรเลือกทางเลือกในการสร้างบริการใหม่ๆ และขยายบริการเดิมให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้แก่บริษัท รวมทั้งขยายกลุ่มลูกค้าให้เพิ่มมากขึ้น โดยใช้กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาตลาด การเจาะตลาด การกระจายธุรกิจจากจุดศูนย์กลาง และการกระจายธุรกิจในแนวนอน

## ABSTRACT

**TE 157981**

- Thesis Title : An Analysis of the Operative Efficiency of the  
Thailand Post Company Limited
- Student's Name : Miss Nuanchaliew Rattनाविचा
- Degree Sought : Master of Economics
- Academic Year : 2004
- Advisory Committee :
1. Associate Professor Ati Thaiyanan Chairperson
  2. Associate Professor Sukanya Tunthanawat
  3. Associate Professor Asambhinabong Chatragom

The purpose of this is to study and analyze the operative efficiency as well as the strength, weakness, opportunity and restriction of the Thailand Post Company Limited which is the principal agency responsible for the postal services in the country.

The Thailand Post Company Limited has been established as a result of the privatization of the Communication Authority of Thailand. Although it has been formed as business company, at present Thailand Post Company Limited is still under the government supervision. Since the purposes of privatization are to reduce the loss and increase income from business operations so that the company can support it self sufficiently in the future, the operative efficiency is the key to achieve these purposes. It is aimed that the government support

would be no longer needed as a result of this operative efficiency.

Both descriptive and quantitative analyses were used in this study. The financial ratio analysis of Thailand Post Company was conducted by using data and information from 2000 to 2002. The SWOT analysis which is the analysis of Strength, Weakness, Opportunity, and Threat of the company was also conducted in the study by using the information from 1997 to 2002.

The results of the study were divided into 2 parts. Part 1 which was the result of the financial ratio analysis revealed that the liquidity status and the capability to manage debt and asset of Thailand Post Company were rather weak compared with the benchmark criteria. The company can manage its inventory rather efficiently but the capability to create profit was still weak because the postal services were considered as public infrastructure that can not be charged to gain high profit. Moreover, most of the company's investment were in the form of fixed assets such as building, land, and equipment that can not be directly used to make profit.

In part 2 of the results, the SWOT analysis and the strategic management analysis showed that Thailand Post Company had more strengths than weaknesses and had more opportunities than threats or it was within the strength and opportunity profile. The study also revealed that Thailand Post Company should create more new services as well as extend its old services in order to create more customer and incomes. The principal strategies of the company should be product and market development, market penetration, decentralization, and horizontal business integration.