

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : การบริหารจัดการความรู้: กรณีศึกษา  
บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด

ชื่อผู้เขียน : นางสาวสายสัมพันธ์ บุตรศรี

ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา : บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์

ปีการศึกษา : 2545

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ :

1. รองศาสตราจารย์ ถานนา ดวงสิงห์ ประธานกรรมการ
2. นายมนตรี นาคเจือ
3. นางสาวเพ็ชรพรรณ กำเนิดศิริ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาการให้บริการบทวิเคราะห์ สังเคราะห์และงานวิจัยบนฐานข้อมูลทางวิชาการของบริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด ที่นำเสนอผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและอินเทอร์เน็ต และศึกษาการใช้และปัญหาการใช้ฐานข้อมูลวิธีดำเนินการวิจัยแบ่งเป็น ส่วนแรกศึกษาวิเคราะห์เอกสารของหน่วยงานวิจัยในประเทศไทย ส่วนที่สองเป็นการศึกษาการให้บริการ การใช้และปัญหาการใช้บทวิเคราะห์ สังเคราะห์และงานวิจัยที่นำเสนอบนฐานข้อมูลทางวิชาการ

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น สอบถามความเห็นจากประชากร 4 กลุ่ม คือ พนักงานธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) จำนวน 352 คน พนักงานบริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด จำนวน 29 คน สมาชิกฐานข้อมูลทางวิชาการของบริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (บุคคล) จำนวน 127 คน และสมาชิกฐานข้อมูลทางวิชาการของบริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (นิติบุคคล) จำนวน 25 ราย

ผลการวิเคราะห์เอกสารพบว่า บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด มีวัตถุประสงค์การดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกันกับหน่วยงานวิจัยทั้งแปดแห่ง กล่าวคือมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการวิจัย เผยแพร่ผลงานวิจัยออกสู่สาธารณชน และนำผลการวิจัยไปพัฒนา

ประเทศพร้อมทั้งยังมีบทบาทและหน้าที่ในการทำงานวิจัย จัดทำข้อมูล สารสนเทศเกี่ยวกับการวิจัยของประเทศ ให้บริการข้อมูลและเผยแพร่งานวิจัยในรูปแบบของเอกสารสิ่งพิมพ์ และรายการวิทยุ รวมถึงจัดการฝึกอบรมและการประชุม

ผลการศึกษาจากกลุ่มประชากรพบว่ากลุ่มประชากรทั้งสี่กลุ่ม จัดอันดับการใช้ฐานข้อมูลประเภทต่าง ๆ ของบริษัทฯ ตามลำดับความสำคัญการใช้ฐานข้อมูลดังนี้ ฐานข้อมูลเศรษฐกิจวิเคราะห์ ฐานข้อมูลเศรษฐกิจ และฐานข้อมูลโพลล์ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ส่วนการศึกษาวัตถุประสงค์การใช้บทวิเคราะห์ สังเคราะห์และงานวิจัยที่นำเสนอบนฐานข้อมูลทางวิชาการของบริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด พบว่าพนักงานธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สมาชิกฐานข้อมูลทางวิชาการของบริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (บุคคล) และสมาชิกฐานข้อมูลทางวิชาการของบริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (นิติบุคคล) มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ ติดตามการวิเคราะห์ข่าวสารด้านเศรษฐกิจ และประกอบการศึกษาและค้นคว้าวิจัย สำหรับพนักงานบริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด มีวัตถุประสงค์การใช้เพื่อตอบคำถามแก่ผู้สนใจผลงานวิจัยของบริษัทฯ เพื่อประกอบการศึกษาค้นคว้าในงานวิจัย และใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในงานวิจัย

ปัญหาและอุปสรรคการใช้ฐานข้อมูลทางวิชาการของบริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด พบว่าพนักงานธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ไม่สามารถเข้าใช้ผลงานวิจัยฉบับเต็มจากหน้าจอเทอร์มินอร์ ส่วนพนักงานบริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด และสมาชิกฐานข้อมูลทางวิชาการของบริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (นิติบุคคล) ประสบปัญหาด้าน ความรวดเร็วจากการสืบค้นผลงานวิจัยจากระบบเครือข่าย

## ABSTRACT

**TE 161725**

Thesis Title : Knowledge Management: A Case Study of  
Thai Farmers Research Center (TFRC) Co., Ltd.

Student's Name : Miss Saisamphan Butsri

Degree Sought : Master of Arts

Major : Library and Information Science

Academic Year : 2002

Advisory Committee :

1. Assoc. Prof. Lanna Duangsing Chairperson
2. Mr. Montri Narkjure
3. Miss Pianpan Gamnerdsiri

The objectives of the research are to study a service, specifically the analyses, syntheses and researches provided on the research database of Thai Farmers Research Center Co., Ltd, (TFRC), a service which is provided via both the company's intranet and the Internet, and to study the application patterns, including problems related to using the service. The research methodologies are divided into two parts: a documentary study of research institutes in Thailand; the study of the service provided by TFRC, patterns of application and problems regarding the use of the analyses, syntheses and researches on the database.

Questionnaires, designed by the researcher, were used to recruit opinions from four population groups: 352 Thai Farmers Bank employees, 29 TFRC

employees, 127 individual subscribers to TFRC's web site, and 25 corporate subscribers to the web site.

The results of the documentary study found that the operational objectives of TFRC share the same goals as those of the eight other research institutes, namely to conduct research, to distribute the results of such research to the public, and to apply the results in developing the country. These institutes play a role in assuming responsibility for conducting research, constructing national research information, providing an information service, distributing the research both in printed form and through radio broadcasts, and arranging training courses and conferences.

The results of the study show that the four population groups prioritize the use of the database at TFRC as follows: the EconAnalysis Database, the TFRC Focus Database, followed by the TFRC Poll Database. The study of users' objectives in using the analyses, syntheses and researches on the research database of TFRC finds that the three groups: TFB employees, individual subscribers, and corporate subscribers, use them to enrich their knowledge and experience, to monitor economic analyses, to write academic reports and to undertake research. The last group, TFRC employees, use it to provide information to those who are interested in the company's research for use in compiling their reports and as references in the reports.

The problems and obstacles found in using the TFRC database show that TFB employees are unable to access full text documents from the monitor, while TFRC employees and corporate subscribers encounter difficulties due to the slow speed of downloading.