

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : มาตรการควบคุมป้ายโฆษณาทางธุรกิจ

ชื่อผู้เขียน : นายวันเฉลิม เมตไตรพันธ์

ชื่อปริญญา : นิติศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา : 2546

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ :

1. รองศาสตราจารย์ ดร. กัลยา ตัณศิริ ประธานกรรมการ
2. อาจารย์ ดร. จิรนิติ หะวานนท์

ป้ายโฆษณาถือได้ว่าเป็นสิ่งก่อสร้างประเภทหนึ่งที่จะพบเห็นได้โดยทั่วไป โดยเฉพาะในเขตชุมชนหรือศูนย์กลางทางธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งอาจจะเพราะความโดดเด่นในด้านโครงสร้างของป้าย ที่มักจะเน้นการใช้โครงป้ายที่มีขนาดใหญ่ หรือแม้แต่เป็นป้ายเล็ก ๆ ก็ยังมีความโดดเด่นได้ด้วยการใช้สีสรรที่มีความสะดุดตา ซึ่งวัตถุประสงค์หลักของการที่ผู้โฆษณาใช้โครงสร้างป้ายที่มีขนาดใหญ่หรือการใช้สีสะดุดตาเหล่านี้ ก็เพื่อผลในทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการต่าง ๆ ที่ต้องการจะสื่อสารผ่านทางสื่อป้ายโฆษณาเหล่านั้นนั่นเอง เพราะโดยปกติแล้วป้ายโฆษณาเป็นสื่อโฆษณาประเภทหนึ่งที่ส่งผลต่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ได้เป็นอย่างมากอยู่แล้ว จึงทำให้บรรดาธุรกิจเจ้าของสินค้าหรือบริการทั้งหลาย มักจะให้ความสนใจต่อการใช้สื่อป้ายโฆษณาเป็นอันอย่างมาก ดังจะเห็นได้จากงบประมาณที่ธุรกิจเหล่านี้ หุ่่มลงไปเป็นค่าใช้จ่ายในการซื้อสื่อป้ายโฆษณาเป็นจำนวนสูงมาก จนทำให้เกิดมีธุรกิจรับทำป้ายโฆษณาเกิดขึ้นมาอย่างมากมายในปัจจุบัน ซึ่งทำให้เป็นการหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่ต้องเกิดภาวะการแข่งขันกันในการรับทำสื่อป้ายโฆษณาเหล่านี้

และจากการที่มีการแข่งขันกันในการรับทำป้ายโฆษณาเป็นจำนวนมากนี้ ก็อาจจะก่อให้เกิดปัญหาหลายประการตามมา แต่เท่าที่จะมีผลกระทบต่อความปลอดภัยของประชาชน ทั้งในด้านชีวิต ร่างกายและทรัพย์สิน และความปลอดภัยในทางศีลธรรมของ

T163182

ประชาชนอย่างมากที่สุดก็คือ การที่บรรดาธุรกิจรับทำป้ายโฆษณาหรือเจ้าของป้ายโฆษณา มักจะขาดความรับผิดชอบต่อสังคม โดยไม่ค่อยให้ความสนใจในการรับผิดชอบต่อป้ายโฆษณาของตนเท่าใดนัก ไม่ว่าจะเป็นในด้านโครงสร้างและการติดตั้งของป้ายโฆษณาเหล่านี้ รวมทั้งมักจะมีการละเลยต่อการดูแลรักษาและการตรวจสอบความปลอดภัยของป้ายโฆษณาอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งจะมีผลโดยตรงต่อความปลอดภัยในชีวิต ร่างกายและทรัพย์สินของประชาชน หรือในด้านลักษณะทางเนื้อหาที่ใช้ในการโฆษณาบนป้ายและความเหมาะสมของตำแหน่งที่ตั้งของป้ายโฆษณา ซึ่งจะมีผลต่อความปลอดภัยในทางศีลธรรมของประชาชนด้วยนั่นเอง

นอกจากปัญหาที่เกิดขึ้นต่อความปลอดภัยทางชีวิต ร่างกายและทรัพย์สิน รวมถึงต่อความปลอดภัยของประชาชน อันเนื่องมาจากการขาดความรับผิดชอบต่อสังคมของบรรดาธุรกิจเจ้าของป้ายโฆษณาเหล่านั้นในลักษณะดังกล่าวแล้ว ในส่วนของหลักเกณฑ์การควบคุม ไม่ว่าจะเป็นการควบคุมโดยหลักเกณฑ์ทางกฎหมาย ที่ยังมีปัญหาในการบังคับใช้อยู่ ทั้งนี้เพราะในบางประการนั้นกฎหมายยังมิได้มีหลักเกณฑ์การควบคุมให้รัดกุมและชัดเจนเพียงพอ จึงไม่อาจที่จะแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นมาในปัจจุบันได้อย่างทั่วถึง และนอกจากนี้ในด้านองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ว่าจะเป็นองค์กรของรัฐ ที่ยังมีปัญหาในทางการปฏิบัติงานในประการต่าง ๆ องค์กรเอกชนที่ยังไม่มีอำนาจบังคับได้อย่างแท้จริง ความซ้ำซ้อนของหน่วยงานที่ควบคุมดูแล ตลอดจนปัญหาการขาดความร่วมมือระหว่างองค์กรของรัฐและองค์กรเอกชน ในการที่จะดำเนินการแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นได้อย่างเต็มที่

สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นอุปสรรคต่อการให้ความคุ้มครองต่อความปลอดภัยของประชาชนอันเนื่องมาจากป้ายโฆษณาทั้งสิ้น และโดยเฉพาะปัญหาในด้านความปลอดภัยทางศีลธรรมของประชาชน ที่มีอันตรายหรือมีความเสียหายถึงระดับที่จะเป็นมมลพิษทางทัศนียภาพ ซึ่งก็เป็นปัญหาที่ต้องเร่งริบหาแนวทางการแก้ไขให้ชัดเจนโดยเร็ว ไม่ว่าจะเป็น การปรับปรุงหลักเกณฑ์ทางกฎหมาย กำหนดอำนาจและหน้าที่ให้แก่องค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อการควบคุมและบังคับใช้ทางกฎหมายได้อย่างเหมาะสม และปลูกฝังแนวความคิดในการให้การรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวมให้มากยิ่งขึ้น เพื่อ

T163182

การควบคุมให้ป้ายโฆษณา มีลักษณะที่ถูกต้องเหมาะสม อย่างน้อยที่สุดก็เพื่อควบคุมมิให้ป้ายโฆษณา กลายเป็นสิ่งที่ทำให้เกิดมลพิษทางทัศนียภาพได้ และยังสามารถที่จะใช้ประโยชน์จากป้ายโฆษณาเหล่านี้ ในฐานะเป็นสิ่งที่ จะเพิ่มความสวยงามในลักษณะที่เป็นสิ่งประดับตามธรรมชาติได้ด้วยนั่นเอง

ABSTRACT

TE163182

Thesis Title : Measure to Control Advertising Billboard

Student's Name : Mr. Wanchalerm Mettraipan

Degree Sought : Master of Laws

Academic Year : 2003

Advisory Committee :

1. Assoc. Prof. Dr. Kalaya Tansiri Chairperson
2. Dr. Chiranit Havanond

Billboard is considered as one type of construction, can be seen generally especially in community or downtown area because of its outstanding structure. For outstanding, billboard usually comes in large size, even the smaller ones come with high colour for attractiveness. Their purpose is to publicize information about products or services via billboard. Nowadays many companies have large spending budget in billboard advertising; this creates high growth and competition in the business. The owner of such business might not have moral responsibility enough for the society and it could lead to hazard situation for the safety of health and personal asset of the public. With negligence of billboard construction without safety maintenance or routine check and improper set up suitability of its content might cause risks to both moral and safety health of citizen.

TE163182

Moreover without sufficient legal regulation, this will not solve the current problem. Government organization does not have enough authority to lift itself from bureaucracy red tape, redundancy and no corporation between its own staffs.

All of these and other immoral issues have serious consequences to public safety requires prompt action from the lawmaker to find solutions either in improving regulations, authority and responsibility to be assigned to each government party. Especially for the public moral issue, we need to establish responsibility for proper billboard setup, at least to prevent vision pollution and make it decorative viewable to the city.