

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : สิทธิของเจ้าของรถยนต์ในการเรียกร้องให้ผู้ผลิตหรือตัวแทน
จำหน่ายเปิดเผยข้อมูลในการซ่อม
ชื่อผู้เขียน : นางสาวสกาวัฒน์ ชุ่มนาเสียว
ชื่อปริญญา : นิติศาสตรมหาบัณฑิต
ปีการศึกษา : 2547

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์:

1. รองศาสตราจารย์สุขสมัย สุทธิคดี ประธานกรรมการ
2. อาจารย์ ดร. ธรรมนุญ พิทยาภรณ์

จากการศึกษาพบว่า กฎหมายที่ใช้บังคับอยู่ในปัจจุบันยังไม่เพียงพอที่จะเรียกร้องให้ผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยีต่าง ๆ ในการผลิต รวมทั้งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์ แก่เจ้าของรถยนต์ ทำให้เจ้าของรถยนต์ไม่สามารถเลือกสถานบริการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์ตามที่ต้องการได้

ดังนั้น เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภค (เจ้าของรถยนต์) ในการเลือกสถานบริการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์ และคุ้มครองสถานบริการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์โดยทั่ว ๆ ไป หรือสถานบริการอิสระ รวมทั้งให้มีองค์กรต่าง ๆ เข้ามาคุ้มครองนั้น สมควรที่จะมีการบัญญัติในเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. ควรมีการบัญญัติกฎหมายเพิ่มเติมเกี่ยวกับการกำหนดสิทธิต่าง ๆ ของเจ้าของรถยนต์ว่า เจ้าของรถยนต์มีสิทธิที่จะทราบข้อมูลที่จำเป็นในการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์ และมีสิทธิในการเลือกใช้อะไหล่รถยนต์ ไม่ว่าจะเป็นอะไหล่ใหม่หรืออะไหล่มือสอง นอกจากนี้ควรกำหนดให้ผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายเปิดเผยข้อมูลที่จำเป็นในการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์ แก่เจ้าของรถยนต์และสถานบริการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์โดยทั่ว ๆ ไป หรือสถานบริการอิสระ เพื่อเจ้าของรถยนต์จะได้มีข้อมูลที่เพียงพอในการเลือกสถานบริการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์ รวมทั้งสถานบริการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์โดยทั่ว ๆ ไป หรือสถาน

บริการอิสระ จะต้องมีข้อมูลที่จะใช้ในการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

2. ในการให้ผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายเปิดเผยข้อมูลที่จำเป็นในการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์แก่เจ้าของรถยนต์และสถานบริการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์โดยทั่ว ๆ ไป หรือสถานบริการอิสระนั้น ควรกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการต่าง ๆ ให้เป็นธรรมแก่ทั้งสองฝ่าย เพื่อให้ผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายจะได้ไม่เสียประโยชน์ และไม่ไปกระทบต่อการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่าย

3. ควรมีการจัดตั้งองค์กรอิสระของผู้บริโภคขึ้นมาทำหน้าที่ในการติดตามการออกกฎหมาย กฎ หรือมาตรการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งทำการศึกษาวิจัยเพื่อเสนอมาตรการในการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้บริโภค และเพื่อที่จะให้มีอำนาจในการต่อรองกับผู้ประกอบธุรกิจ โดยอาศัยพลังของผู้บริโภค เหมือนกับ ASE (Automotive Service Excellence) หรือ BBB (The Better Business Bureau) ในประเทศสหรัฐอเมริกา

4. ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้เจ้าของรถยนต์ทราบถึงสิทธิต่าง ๆ ที่เจ้าของรถยนต์จะมีในการนำรถยนต์ไปซ่อมบำรุงรักษารถยนต์ เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคอีกทางหนึ่ง รวมทั้งเป็นการสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในด้านการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคด้วย

ABSTRACT

TE 164023

Thesis Title : Rights of Automobile Owners to Request the
Manufacturers and Dealers for Maintenance
Information Disclosure

Student's Name : Miss Sakawrat Chumnaseaw

Degree Sought : Master of Laws

Academic Year : 2004

Advisory Committee :

1. Assoc. Prof. Suksamai Sutthibodee Chairperson
2. Dr. Thammanoon Phitayaporn

The study found that the existing law in Thailand does not sufficiently require automobile manufacturers and dealers to disclose technical information regarding automobile manufacturing and automobile maintenance. Thus automobile owners do not have sufficient information to choose a suitable repair shop for their automobile.

Therefore, in order to give consumers (automobile owners) protection in choosing a suitable repair shop for their automobile, as well as to protect repair shops and to encourage private automobile consumer groups, the following legal issues in Thailand should be in place:

1. There should be a better Consumer Rights Law in Thailand, especially regarding automobile owners' rights to necessary information on their automobiles'

maintenance report, and the rights to choose whether auto parts are new or used. In addition, there should be regulations requiring automobile manufacturers and dealers to disclose necessary maintenance information to automobile owners and auto shops. The resulting increase in the quality of maintenance will benefit automobile owners.

2. The automobile law should require automobile manufacturers and dealers to release necessary maintenance information to automobile owners and repair shops for quality maintenance, and should set up a fair rationale and procedure for such a disclosure that would benefit all concerned parties.

3. There should be private automobile consumer groups in Thailand, similar to those of ASE (Automotive Service Excellence) or BBB (The Better Business Bureau), that are responsible for tracking, being a watchdog for Consumer Law and legal issues concerning automobiles, along with conducting research in the area, in order to protect consumer rights and gain bargaining power with the automobile industries.

4. Automobile owners should be encouraged to learn more about their rights as consumers, including the rights to access to their vehicles' maintenance report, and building awareness on such the rights.