

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ การศึกษาคุณลักษณะผู้นำยุคใหม่ของพนักงาน
บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
ชื่อผู้เขียน นางสาววิวรรณ มานะสุบิน
ชื่อปริญญา วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชา จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ
ปีการศึกษา 2547

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์มุกดา ศรีขงค์ ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์ ดร. บุญมี พันธุ์ไทย
3. นางสาวเกศวารี ไพรงาม

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาองค์ประกอบคุณลักษณะผู้นำยุคใหม่ของพนักงานการบินไทย (2) เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะผู้นำยุคใหม่ตามความคิดเห็นของพนักงานการบินไทยที่มีสถานภาพต่างกัน (3) ศึกษาข้อเสนอแนะของพนักงานการบินไทยเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้นำในองค์การ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ พนักงาน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) จำนวน 394 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะผู้นำยุคใหม่ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) ค่า t-test และค่า F-test สมมติฐานในการวิจัยได้แก่ พนักงานที่มีสถานภาพส่วนบุคคลและประสบการณ์การทำงานที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะผู้นำยุคใหม่แตกต่างกัน

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. จากการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบหลัก (Principal Components Extraction) ร่วมกับการหมุนแกนแบบตั้งฉาก (Orthogonal Rotation) ด้วยวิธีแวนิเมกซ์ (Varimax Rotation) ได้องค์ประกอบคุณลักษณะผู้นำยุคใหม่ทั้งสิ้น 7 องค์ประกอบ ได้แก่ ด้านจิตลักษณะพื้นฐานของบุคลิกภาพ ด้านบุคลิกภาพที่สัมพันธ์กับงาน ด้านแรงจูงใจ ด้านวิสัยทัศน์ ด้านการมุ่งเน้นจริยธรรม ด้านการมีอิทธิพลในการนำกลุ่ม และด้านการสร้างแรงบันดาลใจ

2. สถานภาพทางเพศ อายุ และประสบการณ์ในการทำงานของพนักงานบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) มีส่วนทำให้ความคิดเห็นต่อคุณลักษณะผู้นำยุคใหม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องตามสมมติฐานที่ตั้งไว้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่สถานภาพทางระดับการศึกษาที่แตกต่างกันไม่ทำให้พนักงานมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะผู้นำยุคใหม่แตกต่างกันซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

3. พนักงาน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับพฤติกรรมการทำงานของผู้นำทั้งสิ้น 17 พฤติกรรม โดยพฤติกรรมที่เสนอแนะมากที่สุด ได้แก่ การรับฟังความคิดเห็นของผู้ใต้บังคับบัญชาตามโอกาสและความเหมาะสม มีเหตุผล และยอมรับสิ่งใหม่ ๆ เมื่อมีข้อเสนอแนะที่ดีกว่า คิดเป็นร้อยละ 24 และมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับพฤติกรรมทั่วไปของผู้นำในองค์กร จำนวน 12 พฤติกรรม โดยพฤติกรรมที่เสนอแนะมากที่สุด ได้แก่ การมีบุคลิกภาพที่ดูน่าเชื่อถือ มีวิสัยทัศน์ และคุณวุฒิที่เหมาะสม ไม่ทำตนให้เป็นที่เสื่อมเสียภาพพจน์ มีอัธยาศัย และมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความเชื่อมั่นในตนเอง คิดเป็นร้อยละ 26

gender, age, level of education, and working experience have different opinions regarding leadership characteristics”.

The findings of this research were:

1. According to the factor analysis using a Principal Components Extraction Method together with Orthogonal Rotation with Varimax Rotation Method, 7 factors of leadership characteristics were revealed, i.e. aspects of fundamental psychological personality, personality in relation with the job, motivation, vision, ethical emphasis, group leading influence, and inspirational creation.
2. Employees differing in gender, range of age, and working experience expressed different opinions regarding characteristics of leadership consistent with the hypothesis with significant statistical indication at level .05. However, the employees with different levels of education does not cause different opinion regarding leadership characteristics also inconsistent with the hypothesis.
3. The employees in the study recommended 17 working behaviors of the leader. The highest recommended behaviors were to be occasionally and appropriately open for the subordinates' opinions, reasonable, and accepting new ideas when being offered with a better recommendation. These recommendations were offered by 90 percent of the employees. There were another 12 general behaviors of the organization leader as recommended by 98 percent of the employees. The highest recommended general behaviors are possessing of a good and credible personality, maturity, appropriate qualification, maintaining of good image, courtesy, demonstrating of human relation skill, and self-confidence.