

ในการศึกษาคั้งนี้เป็นพนักงานที่ปฏิบัติงานในองค์การเอกชนประเภทธุรกิจหลักทรัพย์ จำนวน 142 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสอบถามข้อมูลลักษณะส่วนบุคคล แบบวัดเจตคติ แบบวัดการรับรู้ และแบบวัดพฤติกรรมการยอมรับการเรียนรู้แบบออนไลน์ (e-Learning) มาใช้ในการปฏิบัติงาน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม SPSS for windows เพื่อคำนวณหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยการทดสอบที (t-test) และ การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) การหาความสัมพันธ์ โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์แบบเพียร์สัน โพรดักต์โมเมนต์ และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัยได้ข้อสรุปดังนี้ (1) พนักงานที่ปฏิบัติงานในองค์การมีเจตคติเกี่ยวกับการเรียนรู้แบบออนไลน์ (e-Learning) มาใช้ในการปฏิบัติงานอยู่ในระดับปานกลาง (2) พนักงานที่ปฏิบัติงานในองค์การมีการรับรู้เกี่ยวกับการเรียนรู้แบบออนไลน์ (e-Learning) มาใช้ในการปฏิบัติงานอยู่ในระดับปานกลาง (3) พนักงานที่ปฏิบัติงานในองค์การมีพฤติกรรมการยอมรับการเรียนรู้แบบออนไลน์ (e-Learning) มาใช้ในการปฏิบัติงานอยู่ในระดับปานกลาง (4) ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ พื้นฐานเบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้งานคอมพิวเตอร์ เจตคติ และการรับรู้เกี่ยวกับการเรียนรู้แบบออนไลน์ (e-Learning) มีผลต่อพฤติกรรมการยอมรับการเรียนรู้แบบออนไลน์ (e-Learning) มาใช้ในการปฏิบัติงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (5) เจตคติและการรับรู้เกี่ยวกับการเรียนรู้แบบออนไลน์ (e-Learning) มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการยอมรับการเรียนรู้แบบออนไลน์ (e-Learning) มาใช้ในการปฏิบัติงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ (6) เจตคติ และการรับรู้เกี่ยวกับการเรียนรู้แบบออนไลน์ (e-Learning) สามารถร่วมกันทำนายระดับพฤติกรรมการยอมรับการเรียนรู้แบบออนไลน์ (e-Learning) มาใช้ในการปฏิบัติงานได้ร้อยละ 54.5 โดยที่ตัวแปรการรับรู้เกี่ยวกับการเรียนรู้แบบออนไลน์ (e-Learning) สามารถทำนายระดับพฤติกรรมการยอมรับการเรียนรู้แบบออนไลน์ (e-Learning) มาใช้ในการปฏิบัติงานได้ดีที่สุด และมีสมการในการทำนายในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐาน ดังนี้

$$Y' = -5.614 + 0.332 + 0.14$$

$$Z' = 0.486 + 0.293$$

different personal factors attitude and perception of e-Learning in an organization, (2) To study relationship between attitude and perception of e-Learning in an organization on acceptance behavior of e-Learning of employee in an organization, and (3) To accumulate the anticipation of acceptance behavior of e-Learning from attitude and perception of e-Learning in an organization. Samples of this study are the amount 142 blue-collar workers in securities organization. The research tools include questionnaire on personal factors, questionnaire on attitude of e-Learning in an organization, questionnaire on perception of e-Learning in an organization, and questionnaire on acceptance behavior of e-Learning in an organization, analyzed by SPSS for Windows to calculate percentage, average, standard deviation, t-test hypothesis, ANOVA, correlation test and multiple regression. The results of the research are summarized as follows: (1) The employees in an organization with fair level of attitude of e-Learning, (2) The employees in an organization with fair level of perception of e-Learning, (3) The employees in an organization with fair level of acceptance behavior of e-Learning, (4) There were significant of acceptance behavior of e-Learning form personal factor of abilities to computer basic, attitude of e-Learning and perception of e-Learning, (5) There were positive relationship between attitude of e-Learning, perception of e-Learning and acceptance behavior of e-Learning as the statistic significance of 0.01, (6) Variables of attitude of e-Learning and perception of e-Learning can anticipate up to 54.5 percent of acceptance behavior of e-Learning whereas perception of e-Learning is the best variable on the anticipation. The raw and standard equation of the anticipation is as below:

$$Y' = -5.614 + 0.332 + 0.14$$

$$Z' = 0.486 + 0.293$$