

## บทคัดย่อ

170330

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์      ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกภาคอุตสาหกรรมแฟชั่นของไทย  
ชื่อผู้เขียน                      นายเจษฎา สิ้นธิวิชัย  
ชื่อปริญญา                      เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต  
ปีการศึกษา                      2548

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์อดิ ไทยานันท์                      ประธานกรรมการ
1. รองศาสตราจารย์อัมรินทร์ นัทรากม
2. รองศาสตราจารย์สุกัญญา ดันธนวัฒน์

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การส่งออกของ อุตสาหกรรมแฟชั่นของไทย ซึ่งประกอบไปด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รองเท้าและ เครื่องหนัง และอัญมณีและเครื่องประดับ

ผลการศึกษาพบว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมแฟชั่นของไทย ผันแปร ในทิศทางเดียวกันกับมูลค่าผลผลิตในภาคอุตสาหกรรมแฟชั่น จำนวนโรงงานในภาค อุตสาหกรรมแฟชั่นที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ต่างประเทศ และผันแปรในทิศทางตรงข้ามกับค่าใช้จ่ายในการบริโภคนสินค้าในภาค อุตสาหกรรมแฟชั่นของไทย

ด้านผลการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่มของไทย พบว่ามูลค่าการส่งออกผันแปรในทิศทางเดียวกันกับมูลค่า ผลผลิตในภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม จำนวนโรงงานในภาคอุตสาหกรรม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม อัตราแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศ และผันแปรในทิศทางตรงกันข้ามกับค่าใช้จ่ายในการบริโภคนสินค้า ในภาคอุตสาหกรรมแฟชั่นของไทย

170330

ส่วนผลการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม  
รองเท้าและเครื่องหนังของไทย มูลค่าการส่งออกผันแปรในทิศทางเดียวกันกับมูลค่า  
ผลผลิตในภาคอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง และผันแปรในทิศทางตรงกันข้าม  
กับราคาน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว

ผลการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม อัญมณี  
และเครื่องประดับของไทย พบว่ามูลค่าการส่งออกผันแปรในทิศทางเดียวกันกับมูลค่า  
การส่งออกในภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มูลค่าผลผลิตในภาค  
อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ



## 170330

industry, and exchange rate. The export change in the same direction with value of production, number of registered factories, and exchange rate but changed in the opposite direction with consumption expense on products of Thai fashion industry.

Export of Thai shoes and leather industry was influenced by export value of textile and garment, its value of production, and price of fast revolve diesel. The export changed in the same direction with export value of textile and garment, and its value of production but changed in the opposite direction with diesel price.

Export of Thai jewelry and ornaments industry was influenced by export value of textile and garment, its value of production, and exchange rate. The export changed in the same dissection with all three factors.