

บทคัดย่อ

170624

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อขนมหวานเมืองเพชร

ชื่อผู้เขียน นางสาวอารี น้อยสำราญ

ชื่อปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา คหกรรมศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน

ปีการศึกษา 2548

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์อนุกุล พลศิริ ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์ ดร. เตือนใจ เกตุษา
3. รองศาสตราจารย์จรินทร์ เจริญศรีวัฒนกุล

การศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อขนมหวานเมืองเพชร เป็น การวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความต้องการซื้อขนมหวานเมืองเพชรของ นักท่องเที่ยว 2) ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อขนมหวานเมืองเพชรใน ด้าน คุณลักษณะ ราคา และบรรจุภัณฑ์ และ 3) เพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อคุณลักษณะ ราคา และบรรจุภัณฑ์ โดยจำแนกตาม เพศ อายุ รายได้ อาชีพ และระดับ การศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม มีค่าความเชื่อมั่น 0.87 วิเคราะห์ข้อมูลโดย หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และหาความแตกต่าง โดยใช้สถิติ t-test และ F-test เมื่อพบความแตกต่างจะทำการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD มีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ผลการวิจัยพบว่า

1. นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว และซื้อขนมหวานเมืองเพชร ส่วนใหญ่จะ ซื้อขนมประเภทอบและผิง และซื้อเป็นของฝาก จะซื้อเกือบทุกครั้งเดินทางมาท่องเที่ยว

170624

โดยไม่กำหนดล่วงหน้า สิ่งจูงใจในการตัดสินใจซื้อ คือ ความอร่อยของขนม และการส่งเสริมการจำหน่ายที่นักท่องเที่ยวต้องการคือการให้ส่วนลด

2. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อขนมหวานเมืองเพชรในด้านคุณลักษณะ ราคา และบรรจุภัณฑ์ พบว่า อยู่ในระดับมาก ยกเว้นในเรื่องบรรจุภัณฑ์ของขนมประเภทเชื่อมและประเภทหนึ่ง มีความแปลกใหม่ทันสมัย นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับ ปานกลาง

3. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อขนมหวานเมืองเพชร ในด้านคุณลักษณะ ราคา และบรรจุภัณฑ์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อจำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ และระดับการศึกษา ยกเว้น ความพึงพอใจในด้านราคา เมื่อจำแนกตามรายได้ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



The comparison was made using the LSD method at a statistically significant level of 0.05.

The research findings were as follows.

1. The tourists bought two types of desserts from Phetchaburi as souvenirs, baked and slightly baked. They buy these desserts on the off-chance almost every time they travel to this province. Their decision to buy the desserts is based on the taste and sales promotions that offer discounts.

2. The tourists' level of satisfaction with regard to the desserts of Phetchaburi regarding quality, price and packaging was at a high level. As regards the packaging of sweets boiled in syrup and the steamed sweets which were different and modern-looking, the tourists were moderately satisfied.

3. The tourists' level of satisfaction with regard to desserts from Phetchaburi in terms of quality, price and packaging showed no statistically significant difference (the level being 0.05) in terms of gender, age, occupation and levels of education. According to the tourists' income level, satisfaction with the prices offered showed a statistically significant difference at a level of 0.05.