

บทคัดย่อ

172068

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ องค์ประกอบในการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค
บริษัท สวนหลวงบ้านและที่ดิน จำกัด

ชื่อผู้เขียน นางสาววนิดา จิตติภูมิเดชา

ชื่อปริญญา ศีษศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา การวิจัยการศึกษา

ปีการศึกษา 2548

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์ ดร. สมบูรณ์ สุริยวงศ์ ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์เพ็ญศรี เศรษฐวงศ์

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาองค์ประกอบในการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค บริษัท สวนหลวงบ้านและที่ดิน จำกัด ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้บริโภคที่ได้ตัดสินใจซื้อบ้านในโครงการกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้บริโภค บริษัท สวนหลวงบ้านและที่ดิน จำกัด โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (simple random sampling) จำนวน 350 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามวัดองค์ประกอบในการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค โดยข้อคำถามที่สร้างขึ้นเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) แบบ 5 ระดับ มีความเชื่อมั่น 0.84 การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะห์องค์ประกอบหลัก (principal component method) และหมุนแกนโดยวิธีแวนิแมกซ์ (varimax method)

ผลการวิจัยพบว่า

องค์ประกอบในการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค บริษัท สวนหลวงบ้านและที่ดิน จำกัด มีองค์ประกอบ 11 องค์ประกอบ ตามลำดับ คือ องค์ประกอบ สิ่งอำนวยความสะดวก องค์ประกอบบริการก่อนและหลังการขาย องค์ประกอบ เศรษฐกิจและสังคม องค์ประกอบคุณภาพการก่อสร้าง องค์ประกอบความน่าเชื่อถือ

172068

องค์ประกอบสมาชิกของครอบครัว องค์ประกอบการตลาด องค์ประกอบสภาพของ
โครงการ องค์ประกอบการออกแบบบ้าน องค์ประกอบราคาและรูปแบบบ้าน
องค์ประกอบสภาพแวดล้อม

ABSTRACT

172068

Thesis Title Factors Affecting Consumers' Decision to Purchase
Houses from Suanluang Home & Property Company
Limited

Student's Name Miss Wanida Thitiphumdecha

Degree Sought Master of Education

Major Educational Research

Academic Year 2005

Advisory Committee

1. Assoc. Prof. Dr. Somboon Suriyawongse Chairperson
2. Assoc. Prof. Pensee Setthawong

The aim of this research was to study the factors affecting the decision of clients of Suanluang Home & Property Co., Ltd. with regard to purchasing property. The sample for this study consisted of 350 clients of Suanluang Home & Property Co., Ltd. selected by simple random sampling, that decided to buy a house in the company's housing project. A questionnaire, with a level of reliability of 0.84, was used as a tool to determine the factors involved in the clients' decision. The questionnaires used a five-point rating scale and the data analyzed by the principal component and varimax methods.

The results of this research were as follows:

There were 11 factors involved in the clients' decision to purchase real estate from Suangluang Home & Property Co., Ltd.: facilities, before-and after-sales service, social and economic factors, the quality of the construction, reliability, family members, marketing, the outlook of the project, the design of the house, price and design, and the environment.