

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ได้ครอบคลุมกระบวนการระเบียบวิธีการศึกษา มีรายละเอียดดังนี้

- 3.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา
- 3.2 ประชากรและวิธีการสุ่มตัวอย่าง
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล
- 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล และ
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา

3.1.1 กรอบแนวคิดเชิงเนื้อหา

การศึกษาครั้งนี้ ศึกษาการจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทที่ทำธุรกิจขายตรงที่เป็นกรณีศึกษา แบ่งการดำเนินงานออกเป็นส่วนต่างๆ

3.1.2 กรอบแนวคิดในการวิจัย

กรอบแนวคิดในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้กำหนดขอบเขตการศึกษาไว้ โดยใช้แบบสอบถาม

การเก็บข้อมูลในส่วนของการศึกษาการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การเก็บรวบรวมข้อมูลจะทำการศึกษา และรวบรวมข้อมูลในส่วนของฝ่ายงานด้าน Supply Chain Management ของบริษัท ที่เป็นกรณีศึกษา

ประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เก็บข้อมูลของฝ่ายงานด้าน Supply Chain Management ของบริษัทที่เป็นกรณีศึกษา จำนวน 100 ฉบับ

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการทำการศึกษานี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้จัดทำสร้างขึ้น ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามให้เลือกตอบ โดยเป็นคำถามที่เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามตัวแบบอิสระที่กำหนดไว้

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามที่ใช้วัดความคิดเห็นที่ใช้ในการตัดสินใจเป็นผู้จำหน่ายในเครือข่ายของธุรกิจขายตรงในเขตกรุงเทพมหานคร มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ตามแบบของลิเคอร์ท (Likert's Scale) ประกอบด้วยคำถามที่ครอบคลุม ทั้ง 5 ด้าน ตามตัวแปรตามที่กำหนดขอบเขตไว้

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด ที่มุ่งให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้จัดอันดับปัจจัยหลักที่มีผลต่อการตัดสินใจ เป็นผู้จำหน่ายในเครือข่ายของ ของบริษัทขายตรงที่เป็นกรณีศึกษาในเขต กรุงเทพมหานคร ทั้ง 5 ด้าน โดยให้อันดับความพึงพอใจมากที่สุดเพียง 2 ด้าน

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถาม ที่มุ่งให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกต้องเกี่ยวกับปัจจัยที่เป็นปัญหา และอุปสรรคในการเป็นผู้จำหน่ายในเครือข่ายธุรกิจของบริษัทขายตรงที่เป็นกรณีศึกษา โดยให้จัดอันดับที่เป็นปัญหาและอุปสรรคมากที่สุดเพียง 5 อันดับ

3.3 ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

3.3.1 ศึกษาทฤษฎี แนวคิด ตลอดจนแบบสอบถามต่างที่เกี่ยวข้องจากเอกสาร ตำรา บทความ และวารสารต่าง ๆ

3.3.2 สร้างแบบสอบถามเพื่อใช้เก็บรวบรวมข้อมูล ให้ตรงกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

3.3.3 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นส่งให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบและรับข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

3.3.4 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้ว ส่งให้อาจารย์ตรวจสอบอีกครั้ง

3.3.5 นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์แจกให้แก่กลุ่มตัวอย่าง และทำการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ทำการศึกษาเป็นผู้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามด้วยตนเอง โดยการแจกแบบสอบถามแก่ผู้ดำเนินธุรกิจ ในเครือข่ายของธุรกิจขายตรงและนำผลที่ได้มาประมวลข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูปคอมพิวเตอร์ช่วยในการประมวลผลข้อมูล

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.5.1 ทำการตรวจแบบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาทั้งหมด

3.5.2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามถูกนำไปวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละของแต่ละคำตอบแล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

3.5.3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเป็นผู้จำหน่ายในเครือข่ายของธุรกิจขายตรง 5 ด้าน นำมาตรวจให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ดังนี้

ปัจจัยที่มีผล มากที่สุด	มีค่าคะแนนเป็น	5	คะแนน
ปัจจัยที่มีผล มาก	มีค่าคะแนนเป็น	4	คะแนน
ปัจจัยที่มีผล ปานกลาง	มีค่าคะแนนเป็น	3	คะแนน
ปัจจัยที่มีผล น้อย	มีค่าคะแนนเป็น	2	คะแนน
ปัจจัยที่มีผล น้อยที่สุด	มีค่าคะแนนเป็น	1	คะแนน

3.5.4 นำคะแนนที่ตรวจได้จากข้อ 3 มาหาค่าเฉลี่ย (X Bar) ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยรวมทุกด้าน และเป็นรายด้าน แล้วนำไปแปลผลโดยเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้ ดังนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ย	4.51 – 5.00	แสดงว่ามีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด
ค่าคะแนนเฉลี่ย	3.51 – 4.50	แสดงว่ามีผลต่อการตัดสินใจมาก
ค่าคะแนนเฉลี่ย	2.51 – 3.50	แสดงว่ามีผลต่อการตัดสินใจปานกลาง
ค่าคะแนนเฉลี่ย	1.51 – 2.50	แสดงว่ามีผลต่อการตัดสินใจน้อย
ค่าคะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.50	แสดงว่ามีผลต่อการตัดสินใจน้อยที่สุด

3.5.5 นำคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ที่คำนวณได้มานำเสนอในรูปแบบตาราง และแผนภูมิแท่ง ประกอบความเรียง