

## บรรณานุกรม

### หนังสือ

เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. การจัดการเครือข่าย : กลยุทธ์สู่ความสำเร็จของการปฏิรูปการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ชัคเชลมีเดีย จำกัด , 2543.

เกศินี จุฑาวิจิตร. การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น. นครปฐม : สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2540.

ชัยวัฒน์ ธีระพันธุ์ และ ปาริชาติ สถาปิตานนท์. การประชุมอย่างสร้างสรรค์ : ศิลปะแห่งการสร้างพลังเพื่อการเปลี่ยนแปลง. พิมพ์ครั้งที่ 3, กรุงเทพฯ : สถาบันการเรียนรู้และพัฒนาประชาสังคม, 2547.

ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. การสื่อสารในกลุ่ม. พิมพ์ครั้งที่ 3 , กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ ณ ฌาน, 2534.

ทศนา เขมมณี. กลุ่มสัมพันธ์ เพื่อการทำงานและการจัดการเรียนการสอน. พิมพ์ครั้งที่ 1, กรุงเทพฯ : นิชนเอดเวอร์ไทซิง กรุ๊ป, 2545.

ปาริชาติ วลัยเสถียร และคณะ. กระบวนการและเทคนิคการทำงานของนักพัฒนา.

พิมพ์ครั้งที่ 2 , กรุงเทพฯ : โครงการเสริมสร้างการเรียนรู้เพื่อชุมชนเป็นสุข (สรส.) , 2546.

ปาริชาติ สถาปิตานนท์ และชัยวัฒน์ ธีระพันธุ์. การสื่อสารกับสังคมเครือข่าย. กรุงเทพมหานคร : เอกสารประกอบการฝึกอบรมหลักสูตร 3 “การสร้างเครือข่ายที่มีพลัง” สถาบันชุมชนพัฒนาท้องถิ่น สถาบันการเรียนรู้และพัฒนาสังคม, 2546.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 10 , กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์, 2546.

ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. การสื่อสารในกลุ่ม. พิมพ์ครั้งที่ 3, กรุงเทพฯ : รุ่งแสงการพิมพ์, 2534.

พนม ลิมอารีย์. กลุ่มสัมพันธ์. กฟสินธุ์ : จินตทัศน์การพิมพ์ , 2522.

พระมหาสิทธิชัย อากาศโร (อบอุ้น). เครือข่าย : ธรรมชาติ ความรู้ และการจัดการ. กรุงเทพมหานคร : โครงการเสริมสร้างการเรียนรู้เพื่อชุมชนเป็นสุข (สรส.) , 2547.

พัฒน์ บุญยรัตพันธุ์. การสร้างพลังชุมชน โดยกระบวนการพัฒนาชุมชน. พิมพ์ครั้งที่ 2 , กรุงเทพฯ : บริษัท เลิฟและลิฟเพรส จำกัด, 2549.

เยาวพา เดชะคุปต์. ภาวะความเป็นผู้นำ : กลุ่มสัมพันธ์ ทฤษฎีและแนวปฏิบัติ เล่ม 2 . กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์บูรพาศิลป์การพิมพ์ , 2522.

วินิจ คมขำ และคมเพชร ฉัตรศุภกุล. **กระบวนการกลุ่ม (ศึกษา 325)** .พิมพ์ครั้งที่ 1 ,  
กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไอดีเอ็นเอสโตร, 2522.

วรรณศิลป์ พีรพันธุ์ และคณะ. **มรดกทางวัฒนธรรมชุมชนอัมพวา เทศบาลตำบลอัมพวา  
จังหวัดสมุทรสงคราม**. พิมพ์ครั้งที่ 1, กรุงเทพฯ : คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ. **ตลาดน้ำวัดอัมพวัน คินซียิ่งใหญ่กว่าร้อยปีที่แล้ว**. ปีที่ 59 ฉบับที่  
18328 วันพฤหัสบดีที่ 27 มีนาคม 2551.

สนทยา พลศรี. **เครือข่ายการเรียนรู้ในการพัฒนาชุมชน**. พิมพ์ครั้งที่ 2 , กรุงเทพฯ :  
ไอดีเอ็นเอสโตร, 2550

### วิทยานิพนธ์

เขมชาติ วงศ์ทิมารัตน์. **แนวทางการอนุรักษ์คลองและชุมชนริมคลองบางกอกใหญ่**.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาการวางแผนและเมืองมหบัณฑิต สาขาวิชาการวางแผนเมือง ภาค  
วิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2546.

เขมวัฒน์ มีโม. **บทบาทเครือข่ายการสื่อสารกับการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน**.  
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช, 2548.

จารุณี พัชรพิมานสกุล. **การศึกษาเครือข่ายการสื่อสารของกลุ่มชีวิต**. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2542.

จันทร์ทิพย์ ปาละนันท์. **ความสามารถทางการสื่อสารของผู้นำชุมชน**. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2545.

จำนง บัวเนี่ยว และคณะ. **การพัฒนาเครือข่ายการสื่อสารชุมชนเพื่อปกป้องคลองอู่ตะเภา**.  
โครงการวิจัย สนับสนุนโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ฝ่ายชุมชน ชุดโครงการ  
การสื่อสารเพื่อชุมชน. 2546.

นิธิ ลีสนันท์. **แนวทางการอนุรักษ์และฟื้นฟูชุมชนริมน้ำคลองอัมพวา จังหวัด  
สมุทรสงคราม**. วิทยานิพนธ์ปริญญาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ  
ออกแบบชุมชนเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

- นันทน์ มุขแจ้ง. **เครือข่ายและกระบวนการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชมรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา.** วิทยานิพนธ์ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.
- ปัทมญา วรสารพิสุทธิ์. **การสื่อสารเพื่อสร้างความสามัคคีของชุมชนผ่านการทำงานบนเครือข่ายการสื่อสารและสื่อพิธีกรรมบุญจุลกรู้น.** วิทยานิพนธ์ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.
- ปิยนุช พุทธิรัตน์. **การสื่อสารกับการพัฒนาประชาคมตลาดน้ำตลิ่งชัน.** วิทยานิพนธ์ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- ประภาพรอรณ สุปรียาภรณ์. **การสื่อสารและเครือข่ายของกลุ่มเพื่อน "อ" .** วิทยานิพนธ์ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- ผกามาศ ธนพัฒน์พงศ์. **การวิเคราะห์เครือข่ายการสื่อสารเพื่อการพัฒนาการเกษตรของชมรมสื่อมวลชนเกษตรแห่งประเทศไทย.** วิทยานิพนธ์ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- พรรณสิริ จิตรรัตน์. **เครือข่ายการสื่อสารของกลุ่มการเมืองท้องถิ่นใน จ.ชลบุรี.** วิทยานิพนธ์ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544
- มานิดา คอยระงับ. **การแพร่ของนวัตกรรมระบบเงินตราชุมชน "เบี้ยกุดชุม" ในอำเภอกุดชุม จังหวัดยโสธร.** วิทยานิพนธ์ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- รจิตร์ เข้มศักดิ์สิทธิ์. **การสื่อสารและการสร้างประชาคมหมู่บ้านปลอดยาเสพติดในพื้นที่ทุ่งครุ.** วิทยานิพนธ์ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

- รุ่งนภา มุกดาอนันต์. **กลยุทธ์การสื่อสารของกลุ่มปราชญ์ชาวบ้านเรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่น**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544"
- รณชาติ บุตรแสนคม. **เครือข่ายและกระบวนการทำข่าวของสำนักข่าวเด็กและเยาวชน "ขบวนการตาส์บปรอด"**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- รัชดาภรณ์ ชาญชาคริตพงศ์. **การสื่อสารกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- รวรรณ อารีประชาภิรมย์. **กระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างเครือข่ายพันธมิตรที่สัมฤทธิ์ผลในธุรกิจประกันชีวิต**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547
- วรลักษณ์ ช้อยไพบูลย์สวัสดิ์. **เครือข่ายการสื่อสารของกลุ่มปฏิบัติวิปัสสนากรรมฐาน ศูนย์วิปัสสนากรรมฐาน วัดแดนสงบอสมาราม จ.นครราชสีมา**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
- วีชรา บุรีศรี. **กระบวนการและเครือข่ายการสื่อสารเพื่อการจัดการสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน อุทยาแห่งชาติตะรุเตา และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551.
- ศิริเมษ กลีบแก้ว. **เครือข่ายการสื่อสารของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมมะลิอินทรีย์ โครงการเกษตรกรอินทรีย์ จังหวัดสุรินทร์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551.
- หริสุดา บัณฑวนันท์. **การสื่อสารและเครือข่ายการรณรงค์ "เมาไม่ขับ"**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- สิริลักษณ์ ปรีรัมย์. **การสื่อสารกับการจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนตลาดริมน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

สมสุข หินวิมาน และคณะ. โครงการ “เครือข่ายการสื่อสารกับศักยภาพการดำรงอยู่ของชุมชน ศึกษากรณี ต.ทุ่งขวาง อ.พนัสนิคม จ.ชลบุรี”. สนับสนุนโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ชุดโครงการ การสื่อสารเพื่อชุมชน. 2547

อรอนันต์ วุฒิเสนา .การสื่อสารในการก่อตัวและการขยายเครือข่ายของชมรมผู้เลี้ยงปลากระพงขาว อำเภอชะอำ จังหวัดปัตตานี. วิทยานิพนธ์ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

อรุณีวรรณ นาศรี. การสื่อสารในการจัดการประชาคมทับเที่ยง. วิทยานิพนธ์ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

## Books

Feldman, Daniel C. and Hugh, Arnold J. “Manageing Individual and Group Behavior in Organizations. International Student Edition, 1983.

Lazarsfeld, Paul F. and Manzel, Herbert. “Mass Media and Personal Influence.” In Source of Human Communication. Ed. Wilbur Schramm. New York : The Basic Books, 1968.

Logers, Everett M. and Meynen, Wickey L. . “Communication Source for 2, 4-D Weed Spray Among Columbian Peasants.” Rural Social 30. Cited by Gardner Lindzey and Elliot Aronson. The Handbook of Social Psychology. Vol 3. Massachusetts : Addison-Westley Publishing Company, 1969.

Wilbur Schramm. “Nature of Communication Between Humans.” The Process and Effect of Mass Communication Wilbur Schramm and Donalb F. Roberts eds. (Urbama.Ill. : University of Illinois Press, 1974.

ภาคผนวก

## แนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์

### ประเด็นเรื่องการก่อตั้งตัวของเครือข่าย

1. เพราะเหตุใดถึงได้มีการพัฒนาตลาดน้ำอัมพวา
2. ผู้ที่ริเริ่มในการพัฒนาตลาดน้ำอัมพวามีใครบ้าง และเพราะเหตุใดถึงมีการรวมกลุ่มกัน
3. วัตถุประสงค์ของกลุ่มคืออะไร
4. กิจกรรมของกลุ่มมีอะไรบ้าง

### ประเด็นเรื่องการสร้างเครือข่ายชุมชนอัมพวา

5. มีวิธีในการรวมกลุ่มอย่างไร
6. มีวิธีในการรักษาหรือขยายเครือข่ายของกลุ่มอย่างไร
7. ได้รับการสนับสนุนจากบุคคล หรือแหล่งเงินทุนหรือไม่ ถ้ามีที่ใดบ้าง
8. ปัญหา อุปสรรคในการขยายกลุ่มมีอะไรบ้าง และมีวิธีในการแก้ไขอย่างไร

### ประเด็นเรื่องรูปแบบการสื่อสารในเครือข่าย

9. สมาชิกในกลุ่ม และระหว่างกลุ่มมีการติดต่อสื่อสารกันอย่างไร ใช้วิธีใด
10. เนื้อหาที่แลกเปลี่ยนกันระหว่างสมาชิกภายในกลุ่มคืออะไร มีรูปแบบการไหลของข่าวสารอย่างไร
11. มีการกำหนดตำแหน่งหรือแบ่งบทบาทหน้าที่ของสมาชิกภายในกลุ่มหรือไม่ อย่างไร
12. ความสัมพันธ์ของสมาชิกในกลุ่มเป็นอย่างไร (เท่าเทียมกันหรือไม่)
13. ท่านมีวิธีการติดต่อกับสมาชิกในกลุ่มโดยวิธีใด อย่างไร
14. กลุ่มเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากภายนอกมากน้อยเพียงไร / ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากภายนอกผ่านจากสมาชิกคนอื่นๆ มากน้อยเพียงไร

### ประเด็นเรื่องปัจจัยในการก่อตั้งและขยายตัวของเครือข่าย

15. ท่านคิดว่ามีปัจจัย / สาเหตุ ใดบ้างที่ทำให้มีการก่อตั้งของกลุ่มขึ้นมา
16. ท่านคิดว่าปัจจัยใดบ้างที่ทำให้กลุ่มขยายตัว และยังสามารถดำรงความเป็นกลุ่มอยู่ได้

**ประเด็นเรื่องบทบาทของเครือข่ายที่มีผลต่อการพัฒนา**

17. รูปแบบการสื่อสารภายในกลุ่มมีผลต่อการพัฒนาชุมชนอย่างไร
18. การรวมกลุ่มของชุมชนอัมพวามีส่วนช่วยพัฒนาชุมชนอัมพวาอย่างไร



