

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



248210



พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของผู้ชมรายการเชิงเล่าข่าว
ในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง ๘

ACCEPTANCE BEHAVIORS AND SATISFACTION LEVELS OF VIEWERS OF
A TV PROGRAM CALLED "RUENG DEN YEN NEE" ON CHANNEL 8

สนภพ ไสตทิพย์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาศิลปศาสตรบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยวังจันทน์

พ.ศ. 2553



พฤติกรรมกาเปิดรับและความพึงพอใจของผู้ชมรายการเชิงเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้
ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3



สหภาพ โสคติพย์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาโทศาสตรัฐกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2553

**ACCEPTANCE BEHAVIORS AND SATISFACTION LEVELS OF VIEWERS OF
A TV PROGRAM CALLED “RUENG DEN YEN NEE” ON CHANNEL 3**

SAHAPHOP SOTTIP

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts (Communication)
Department of Business Communication
Graduate School, Dhurakij Pundit University**

2010



ใบรับรองวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

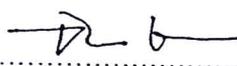
หัวข้อวิทยานิพนธ์ พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของผู้ชมรายการเชิงเล่าข่าว
ในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

เสนอโดย สหภาพ โสคติพย์

สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ กลุ่มวิชา นิเทศศาสตร์ธุรกิจ

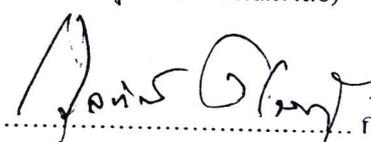
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.พีระ จิรโสภณ

ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์แล้ว


.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อศวิน เนตรโพธิ์แก้ว)


.....กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(รองศาสตราจารย์ ดร.พีระ จิรโสภณ)


.....กรรมการ
(อาจารย์ ดร.รุ่งทิพย์ โชติณภักดิ์)


.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลทิพย์ ศาสตร์ระจิว)

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว


.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.ชนิดา จิตรน้อมรัตน์)

วันที่ 27 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2553

หัวข้อวิทยานิพนธ์	พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของผู้ชมรายการเชิงเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3
ชื่อผู้เขียน	สหภาพ โสคติพย์
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.พีระ จิระโสภณ
สาขาวิชา	นิเทศศาสตร์ธุรกิจ
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

248210

การศึกษาวิจัยเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของผู้ชมรายการเชิงเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 มีวัตถุประสงค์ คือ (1) เพื่อศึกษานโยบายกลยุทธ์การตลาด รูปแบบเนื้อหาและการนำเสนอรายการข่าวแบบเล่าข่าว (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรม การเปิดรับและความพึงพอใจของผู้ชม และ (3) เพื่อศึกษาผู้ชมว่ารับรู้ภาพลักษณ์ของรายการและ ความน่าเชื่อถือของผู้ดำเนินรายการข่าวแบบเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้อย่างไร วิธีการวิจัยครั้งนี้ใช้ผสมผสานเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยการวิจัยเชิงปริมาณสำรวจเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้เคยรับชมรายการในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ

ผลการวิจัยเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารฝ่ายข่าวสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ผู้ประกาศข่าวและนักวิชาการนิเทศศาสตร์ พบว่ารายการเรื่องเด่นเย็นนี้ มีนโยบายการเสนอข่าวแบบการเล่าข่าววิเคราะห์เจาะลึกจากผู้ประกาศข่าวที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีการนำเสนอเนื้อหาเชิงลึก รอบด้าน เน้นความรวดเร็ว ฉับไว ทันเหตุการณ์ ถูกต้องแม่นยำและเป็นกลาง อย่างไรก็ตามนักวิชาการเห็นว่าวิธีการเล่าข่าวนั้น เป็นการส่งเสริมต่อการสร้างอารมณ์ เอนเอียงตามผู้เล่าข่าวได้มาก รายการเรื่องเด่นเย็นนี้มีการใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ ทั้งโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การตอบคำถามเพื่อแจกของรางวัล การใช้โปรดิวเซอร์วางแผนการนำเสนอ

สำหรับการวิจัยในเชิงปริมาณพบว่า ลักษณะทางประชากรผู้ชมส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 26-35 ปี มีสถานภาพสมรสแล้ว มีระดับการศึกษาส่วนใหญ่ระดับปริญญาตรี อาชีพธุรกิจส่วนตัวและมีระดับรายได้ 20,000-30,000 บาทต่อเดือน มีความถี่ในการชมรายการทุกวันเป็นส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจในระดับมาก การรับรู้ภาพลักษณ์ของรายการพบว่าในภาพรวมอยู่ระดับปานกลาง ส่วนความเชื่อถือผู้ดำเนินรายการพบว่า คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา มีความเชื่อถือมากที่สุด

จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ในสมมติฐานที่ 1 วิเคราะห์เปรียบเทียบลักษณะทางประชากรกับพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจ จำแนกผลการทดสอบออกเป็นสมมติฐานย่อยดังนี้คือ (1.1) เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ที่แตกต่างกันไม่ทำให้พฤติกรรมความถี่ในการรับชมรายการแตกต่างกัน ยกเว้นระดับการศึกษาระดับอาชีวศึกษาที่มีการเปิดรับชมรายการมากกว่าระดับอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และ (1.2) ลักษณะทางประชากรด้านเพศ อายุ อาชีพ การศึกษาของผู้ชมรายการข่าวแบบเล่าข่าวในเรื่องเด่นเย็นนี้ที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อรายการแตกต่างกัน ยกเว้นรายได้เท่านั้นที่ไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนสมมติฐานที่ 2 ลักษณะประชากรของผู้ชมรายการข่าวด้าน เพศ อายุ อาชีพ ระดับรายได้ ที่มีความแตกต่างกันมีการรับรู้ภาพลักษณ์ต่อการชมรายการแบบเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ยกเว้นระดับการศึกษาที่ไม่พบความแตกต่างกันในด้านการรับรู้ภาพลักษณ์ของรายการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

Thesis Title	Acceptance behaviors and satisfaction levels of viewers of A TV program called “Rueng Den Yen Nee” on Channel 3
Author	Sahaphop Sottip
Advisor	Asso Prof Pira Chirasopone
Academic Year	2010

ABSTRACT

248210

This research, which surveys (Top News This Evening) where presenters pick up news stories and tell them in an easy-going manner on Channel 3, has three objectives. First, the study intends to explore the program’s marketing strategies, its format and contents and its presentation style. Secondly, it wishes to study acceptance behaviors and satisfaction levels of the program’s viewers; and, finally, it sets to study how viewers recognize the program and rate its presenters’ credibility. This research is a combination of both qualitative and quantitative studies where the quantitative survey involved 400 questionnaire respondents who had watched the program in Bangkok Metropolis area.

As for the qualitative study, Channel 3’s news managers, news presenters and communications art professors were interviewed in depth. The findings reveal that the program’s policy is to let experienced news-tellers with specialty in the field present news with in-depth analysis with a focus at being speedy, accurate and impartial. However, communication arts professors feel that this news-telling technique implemented by the program may easily provoke emotions and bias where viewers are likely to be induced to believe what news storytellers tell them. The “Rueng Den Yen Nee” program also implements an integrated marketing strategy ranging from advertising and public relations to inviting viewers to answer questions in return for giveaways and using program producers to exploit the program’s presentation.

The quantitative study indicates that demographically speaking, most viewers are married male between 26-35 years old with Bachelor’s Degree education. They also own businesses with an average monthly income of Baht 20,000-30,000 a month. Most views the program every day and their satisfaction level is high. Viewer’s recognition of the program, however, remains

moderate. As for the program's news storytellers, Mr. Sorayut Suthasanachida wins the highest score among his peers for news trustworthiness.

248210

With regard to a t-test, Assumption 1, which compares a demographic characteristic to viewers' acceptance and their satisfaction levels, yields a result that can be further divided into sub-assumptions as follows: (1.1) Different genders, ages, professions and incomes do not make any difference in terms of viewing frequency with an exception to those with vocational education where they are identified as major viewers with statistic significance; and (1.2) viewers of different genders, ages, professions and education levels expressed their different satisfaction levels to the TV program, with an exception to those with income differences where no statistic significance can be felt. As for Assumption 2, viewers of different genders, ages, professions and incomes tended to recognize the program with an exception to those with different education levels where there is no viewer's recognition difference with statistic significance.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต โดยเหตุผลที่หยิบยกหัวข้อ พหุติกรรมเปิดรับและความพึงพอใจของผู้ชมรายการเชิงเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เพื่อนำผลวิจัยที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนารายการข่าวตอบสนองความต้องการของผู้ชมให้มากยิ่งขึ้น และหวังว่าจะใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการในการนำเสนอรายการข่าวทางโทรทัศน์ได้

วิทยานิพนธ์เล่มนี้ก็จะสำเร็จ ต้องศึกษาและทำความเข้าใจ เพราะมหาบัณฑิตถือว่าเป็นวิชาชั้นสูงที่ต้องใช้ความพยายามอย่างมาก ต้องทุ่มเททั้งร่างกายและจิตใจ แต่สิ่งที่ได้รับถือว่าสุดคุ้มสำหรับชีวิต เพราะได้ทั้งวิชาความรู้ จัดระเบียบความคิด ซึ่งตลอด 2 ปี ที่ได้เรียนที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ต้องขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ประศาสตร์วิชาให้ ขอบคุณนักวิชาการนิเทศศาสตร์ ที่ให้ข้อมูลเชิงวิชาการ ท่วงต่งสิ่งที่เป็น โยชน์ต่องานวิจัยและเป็นประโยชน์กับงานข่าว โดยเฉพาะรองศาสตราจารย์ ดร.พีระ จิร โสภณ อาจารย์ที่ปรึกษาที่ต้องคอยชี้แนะ แก้ไขในสิ่งที่ขาดตกบกพร่อง เพื่อให้งานวิจัยออกมาได้สมบูรณ์

ขอบขอบคุณพ่อแม่ ที่เป็นแรงบันดาลใจให้ผมได้เรียนต่อ คุณทรงศนีย์ อัครทัตตะ ที่เป็นแรงจูงใจในการเรียน และเป็นกำลังใจให้ทำงานวิจัย ขอบคุณเพื่อนร่วมห้องเรียนทุกคนที่คอยช่วยเหลือ ช่วยเชียร์ให้กำลังใจ พี่ๆเพื่อนๆในฝ่ายข่าวช่อง 3 และผู้ชมรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ของ ไทยทีวีสีช่อง 3 ที่ให้ข้อมูลและเป็นแฟนข่าวช่อง 3 ขอกราบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

สหภาพ โสทธิพิทย์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๖
กิตติกรรมประกาศ.....	๗
สารบัญ.....	๗
สารบัญตาราง.....	๘
สารบัญภาพ.....	๘
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
1.2 ปัญหาในการวิจัย.....	5
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
1.4 สมมุติฐานงานวิจัย.....	5
1.5 ขอบเขตการวิจัย.....	6
1.6 นิยามศัพท์.....	6
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
1.8 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	8
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับรายการข่าวโทรทัศน์และการนำเสนอข่าวทางโทรทัศน์.....	9
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์.....	20
2.3 แนวคิดความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร.....	24
2.4 ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมและการเปิดรับสารจากสื่อ.....	29
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาด.....	33
2.6 ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	37
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	43
3. ระเบียบวิธีการวิจัย.....	46
3.1 รูปแบบการวิจัย.....	46
3.2 ประชากรและตัวอย่างที่ศึกษา.....	46

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3.3 วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	47
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	51
3.5 การทดสอบเครื่องมือ.....	52
3.6 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	52
4. ผลวิจัย.....	55
4.1 การวิจัยเชิงคุณภาพ.....	56
4.2 การวิจัยเชิงปริมาณ.....	67
4.3 การทดสอบสมมติฐาน.....	91
5. สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	102
5.1 เป้าหมายและวิธีดำเนินการวิจัย.....	102
5.2 สรุปผลและอภิปรายผลการวิจัย	103
5.3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	116
บรรณานุกรม.....	118
ภาคผนวก.....	124
ประวัติผู้เขียน.....	135

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 แสดงเขตย่อยในกรุงเทพมหานครตามหลักการแบ่งเขตการปกครอง 3.....	48
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	68
4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	68
4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ.....	69
4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	69
4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	70
4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับรายได้.....	71
4.7 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการชมรายการ ในช่วง 1 เดือนที่ ผ่านมา.....	72
4.8 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาการติดตามชมรายการ.....	73
4.9 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการประเมินตนเองในฐานะผู้ชมรายการ.....	73
4.10 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความชอบในการชมแต่ละช่วงของรายการ	74
4.11 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความชอบพิธีกร.....	75
4.12 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่รับชม/ฟังรายการเรื่องเด่นเย็นนี้.....	76
4.13 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ที่รับชม/ฟังรายการเรื่องเด่นเย็นนี้..	76
4.14 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการมีส่วนร่วมกับทางรายการเรื่องเด่นเย็นนี้	77
4.15 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการช่องทางของส่วนร่วมกับทางรายการ เรื่องเด่นเย็นนี้.....	77
4.16 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการประเด็นของการมีส่วนร่วมกับทาง รายการเรื่องเด่นเย็นนี้.....	78
4.17 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสาเหตุที่เป็นการตอบสนองความพึงพอใจ จากการติดตามชมรายการ.....	79
4.18 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการ.....	80
4.19 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้ภาพลักษณ์ของรายการ.....	82
4.20 ค่าเฉลี่ยการรับรู้ความเชื่อถือของแหล่งสาร (พิธีกรชาย).....	84

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
4.21 ค่าเฉลี่ยการรับรู้ความเชื่อถือของแหล่งสาร(พิธีกรหญิง).....	87
4.22 ค่าเฉลี่ยการรับรู้ความเชื่อถือของแหล่งสาร (ผู้อ่านข่าวพา).....	89
4.23 พฤติกรรมความถี่การเปิดรับชมรายการข่าว เรื่องเด่นเย็นนี้จำแนกตามคุณลักษณะประชากร.....	91
4.24 ความพึงพอใจของผู้ชมรายการรายการข่าวแบบเล่าข่าว ในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้จำแนกตามระดับการศึกษา.....	93
4.25 ความพึงพอใจของผู้ชมรายการรายการข่าวแบบเล่าข่าว ในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ จำแนกตามลักษณะประชากร.....	93
4.26 ความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวแบบเล่าข่าวในรายการ เรื่องเด่นเย็นนี้ จำแนกตามอายุ.....	95
4.27 ความพึงพอใจของผู้ชมรายการรายการข่าวแบบเล่าข่าว ในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	96
4.28 การรับรู้ภาพลักษณ์ของรายการต่อการชมรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ จำแนกตามอาชีพ.....	96
4.29 การรับรู้ภาพลักษณ์ของรายการต่อการชมรายการข่าวแบบเล่า ข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้จำแนกตามคุณลักษณะประชากร.....	97
4.30 การรับรู้ภาพลักษณ์ของรายการต่อการชมรายการข่าว แบบเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้จำแนกตามอายุ.....	98
4.31 การรับรู้ภาพลักษณ์ของรายการต่อการชมรายการข่าว แบบเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้จำแนกตามระดับการศึกษา.....	99
4.32 การรับรู้ภาพลักษณ์ของรายการต่อการชมรายการข่าว แบบเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้จำแนกตามอาชีพ.....	100
4.33 การรับรู้ภาพลักษณ์ของรายการต่อการชมรายการข่าว แบบเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้จำแนกตามรายได้.....	101

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	8
2.1 แบบจำลองการสื่อสารของ Katz และคณะ.....	38