

ร. วิทยาลัยเทคโนโลยีกรุงเทพ

เขียนเรื่องทฤษฎีการรวมค่าเฉลี่ย, พิมพ์ครั้งที่ ๑

วิจัยผลการสื่อสาร (พิมพ์ครั้งที่ 3) กศ

เขียนร. (2540), การทบทวนงานสำคัญยิ่ง : การนำวิชาเข้ามาสัมพันธ์กับ
กศ : ปรัชญาชีวิต

บรรณานุกรม

เขียนร. (2545), ทฤษฎีการรวมค่าเฉลี่ยของ เรขาคณิต, กรุงเทพฯ, บริษัท
เขียนร. (2540), ทฤษฎีการสื่อสารมวลชนใน ประเทศไทยสมัยใหม่
เขียนร. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีกรุงเทพ

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2540). การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพฯ
- ประคอง วรรณสูตร. (2538). สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ.
สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปรีชาติ สถาปิตานนท์. (2547). ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร (พิมพ์ครั้งที่ 3) กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรทิพย์ พิมพ์สินธ์. (2540). ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 4: กรุงเทพฯ : ประกายพริก
- พิศิษฐ์ ชวลาธวัช (2545). กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน. กรุงเทพฯ: บริษัทอักษราพิพัฒน์ จำกัด.
- พีระ จิร โสภณ. (2540). ทฤษฎีการสื่อสารมวลชนใน ปรัชญาเทคนิควิทยาและทฤษฎีการสื่อสาร (หน่วย 10-11). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2534). การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2530). หลักการสร้างและวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2546). การประชาสัมพันธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 10) กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สวนิต ขมาภัย และ ระวีวรรณ ประกอบผล. (2537). แบบจำลองการสื่อสารสำหรับศึกษาการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- สรยุทธ สุทัศนะจินดา.(2547). **กรรมกรข่าว 2 (พิมพ์ครั้งที่ 2)**. กรุงเทพฯ:นิตยสารแพรว.
- สรรพสิริ วิริยะศิริ.(2540). **การบริหารงานวิทยุโทรทัศน์ (หน่วยที่ 8-15)**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เสรี วงษ์มณฑา.(2540). **ครบเครื่องเรื่องการตลาด**. กรุงเทพฯ:บริษัทวิสิทธิ์พัฒนาจำกัด.
- สุวัฒนา วงษ์กระพันธ์.(2539). **การสื่อสารการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 6)**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- อรวรรณ ปิลาอินโสภา.(2537). **การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ**. กรุงเทพฯ:จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว. (2546). **สื่อสันนิบาต**. ปทุมธานี : นาครมีเดีย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

วิทยานิพนธ์

- กิติภัส แสงงามปลั่ง. (2548). **การรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสาร ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ “เรื่องเล่าเช้านี้”**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขา นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ธนาพงษ์ จันทร์ชอน. (2546). **รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์เนชั่นแนล ยูบีซี 8**. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นนุช ศิริโรจน์. (2537). **การวิเคราะห์วิวัฒนาการทางบุคลิกภาพของผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ปรียานุช คลอวุฒิวัฒน์, (2539) ความต้องการและการใช้สารนิเทศของบุคลากรฝ่ายข่าว
สถานีโทรทัศน์ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พินทุ์สุดา ยุทธบรรดา. (2541). กระบวนการผลิต และการนำเสนอข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์.
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เพชรรัตน์ เวสสวัฒน์. (2551). การมีส่วนร่วมของผู้ชมรายการสารคดี “คนกันคน” วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- มาฆฤกษ์ ยิ่งเจริญ. (2543). พฤติกรรมการเปิดรับและความคิดเห็นของผู้ชมโทรทัศน์ที่มีต่อรายการ
เหตุบ้านการเมือง. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สนมพร ฉิมเฉลิม. (2541). กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ กรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุภาภรณ์ รวีเลิศธรรม. (2544). การพัฒนาการนำเสนอรายการข่าวโทรทัศน์ของ
สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท.(2529-2542). วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ศิวพงศ์ เหมือนพะวงศ์. (2551). การวิเคราะห์เนื้อหาและรูปแบบรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ทาง
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7. วิทยานิพนธ์สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ มหาวิทยาลัย
ธุรกิจบัณฑิต.
- อนุชิต มุรธาทิพย์. (2542). ทศนคติความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการตีสิบทาง
สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เอกสารอื่นๆ

ประชาชาติธุรกิจ. (2548 ,2 กันยายน) “เรตติ้งทีวี” นสพ.ประชาชาติ. กรุงเทพฯ

วารสารครบรอบ 37 ปี ไทยทีวีสีช่อง 3.(2550).กรุงเทพฯ:สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3.

วิลาสินี พิพิธกุล .(2546).โครงการ ปฏิรูประบบสื่อ การสร้างภาพสารสนเทศที่มีคุณภาพและการ
ตรวจสอบโดยสังคม .(รายงานวิจัย).กรุงเทพฯ:คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

ประชากรกรุงเทพมหานคร.(2551-2552) สืบค้นเมื่อ 20 สิงหาคม 2551, จาก [http://](http://www.bma.do.th)

www.bma.do.th

ประวัติไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท.(2551).สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 .สืบค้นเมื่อ 20 สิงหาคม

2551, จาก <http://www.thaitv3.com>

เรตติ้งทีวี.(2551). เอ ซี นีลเสิน มีเดีย รีเสิร์ช) สืบค้นเมื่อ 20 สิงหาคม 2551จาก

<http://www.acnielsen.com>

เรื่องเล่าเช้านี้.(2551). สรยุทธ สุทัศนจินดา. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2551, จาก

<http://www.sorayut.net>

คณัย เทียนพุ่ม.(2549), 4 Cs ส่วนผสมในของการตลาดสมัยใหม่. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม

2551, จาก [http:// www.bloggang.com](http://www.bloggang.com)

ภาษาอังกฤษ

BOOKS

Dennis McQuail (1990). **Sociology of Mass Communication**. Harmondworth : Penguin. Ray, White. TV NEWS. Foal Press Limited: London

Fang, I.E. (1972) **Television News**. School of Journalism and Mass Communication. University of Minnesota.

Katz, E.J., G. Blumer and J.G. Gurvitch. (1971). **Media Message and Message and Man**. New Prospect in Communication. New York David Makay Company Inc.

Kenneth E. Boulding. (1975). **The Image of Life and Society**. Michigan. The University of Michigan.

Kotler, Philip. (2000). **Marketing Management**, (10th edition. New) Jersey: Prentice-Hall Inc.

McCroskey, James C. (1978). **An Introduction to Rhetorical Communication** (Third Edition).

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง : พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของผู้ชมรายการเชิงเล่าข่าวในรายการข่าว เรื่อง
เด่นเย็นนี้ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเพื่อการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาโท
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

คำตอบของท่านมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการวิจัยครั้งนี้ จึงขอความกรุณาท่านตอบคำถามตาม
ความคิดที่แท้จริง ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

คำแนะนำ : กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง หรือเติมข้อความในช่องว่างที่เว้นไว้ให้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ชมรายการข่าวเชิงเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ทางช่อง 3

1) เพศ	<input type="checkbox"/> 1. ชาย	<input type="checkbox"/> 2. หญิง	<input type="checkbox"/>
2) อายุ	1. ต่ำกว่า 18 ปี	2. 18-25 ปี	<input type="checkbox"/> 3. 26-35 ปี
	4. 36-45 ปี	5. 46-60 ปี	6. 60 ปีขึ้นไป
3) สถานภาพ	1. โสด	2. สมรส	3. หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่
4) การศึกษา	1. ต่ำกว่าประถม	2. ประถมศึกษา	3. มัธยมศึกษา
	4. อาชีวศึกษา / อนุปริญญา	5. ปริญญาตรี	6. สูงกว่าปริญญาตรี
5) อาชีพ	1. นักเรียน/นักศึกษา	2. ธุรกิจส่วนตัว	3. ข้าราชการรัฐ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
	4. รับจ้าง/งานบริการ	5. พนักงานบริษัทเอกชน	6. แม่บ้าน
			7. อื่นๆ.....
6) รายได้	1. ต่ำกว่า 5,000 บาท	2. 5,001-10,000 บาท	3. 10,001-20,000 บาท
	4. 20,001-30,000 บาท	5. 30,001 -50,000บาท	6. 50,001 บาท ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 : พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ เรื่องเย็นนี้ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

1. ความถี่โดยเฉลี่ยในการชมรายการ เรื่องเย็นนี้ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา (ชมบางส่วนของรายการหรือทั้งหมดรายการก็ได้)

- ทุกวัน
- สัปดาห์ละ 5-6 วัน (เกือบทุกวัน)
- สัปดาห์ละ 3-4 วัน
- สัปดาห์ละ 1-2 วัน
- น้อยกว่าสัปดาห์ละวัน

2. ท่านชมรายการ เรื่องเด่นเย็นนี้ มานานเท่าไร
- เพิ่งเริ่มชมมาไม่เกิน 3 เดือน
 - ชมมากกว่า 3 เดือนแล้ว
 - ชมมากกว่า 6 เดือนแล้ว
 - ชมมากกว่า 1 ปีแล้ว
 - ชมมากกว่า 3 ปีแล้ว
3. ท่านคิดว่าท่านเป็นแฟนประจำของรายการ เรื่องเด่นเย็นนี้ หรือไม่
- เป็นแฟนพันธุ์แท้เลยขาดไม่ได้
 - เป็นแฟนประจำ (ดูรายการนี้ประจำ)
 - เป็นผู้ชมปกติ (ดูรายการไหนก็ได้)
 - ไม่ใช่เป็นแฟนรายการนี้ (ส่วนใหญ่ไม่ได้ดูรายการ)
 - ไม่ชอบรายการนี้ (ดูเหมือนกัน แต่ดูน้อยไม่ชอบเลย)
4. ท่านมักชมชมช่วงไหนของรายการ เรื่องเด่นเย็นนี้
- ชมตลอดทุกช่วงรายการ
 - ชมช่วงเปิดรายการ (ข่าวสังคม/ข่าวบ้าน)
 - ชมช่วงที่ 2 ของรายการ (ข่าวการเมือง/เศรษฐกิจ)
 - ชมช่วงที่ 3 ของรายการ(สรวุทธ เจาะข่าวเด่น)
 - ชมช่วงท้ายรายการ(ข่าวกีฬา)
 - ไม่แน่นอน (ไม่ชอบช่วงไหนเป็นพิเศษ)
5. ท่านชอบพิธีกรคนไหนมากที่สุด
- สรวุทธ สุทัศนะจินดา(จันทร์-ศุกร์)
 - ธีระ ธีชญไพบุลย์(จันทร์-ศุกร์)
 - วราภรณ์ สมพงษ์(จันทร์-ศุกร์)
 - สาธิต กรีกุล (จันทร์-เสาร์)
 - บัญชา ชุมชัยเวท (จันทร์-อาทิตย์)
 - ณัฏฐกร เทวกุล (เสาร์-อาทิตย์)

- สายสวรรค์ ขยันยิ่ง (เสาร์)
- นิธินาถ ราชนิยม (อาทิตย์)
- พลวรรธน์ บุญละออ (อาทิตย์)

6. ท่านรับชม/รับฟัง รายการ เรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสื่อใด

- โทรทัศน์
- วิทยุ
- โทรทัศน์และวิทยุ

7.ท่านรับชม/รับฟัง รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ที่ใด

- ที่บ้าน
- ที่ทำงาน
- ในรถ
- ที่สาธารณะ
- อื่นๆ ระบุ.....

8. ท่านเคยร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการข่าว เรื่องเด่นเย็นนี้หรือไม่ (ถ้าเคยให้ตอบข้อ 14,15 ถ้าไม่เคยข้ามไปตอบข้อ 16

- เคย
- ไม่เคย

9. ท่านร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านวิธีใด(ตอบได้หลายข้อ)

- ทางโทรศัพท์
- ทาง SMS
- ทาง E-mail
- ทาง Fax

10. เรื่องที่ท่านร่วมแสดงความคิดเห็นไปยังรายการเป็นเรื่องใด (ตอบได้หลายข้อ)

- การบ้าน การเมือง
- แสดงความรู้สึกในโอกาสต่างๆ
- ร่วมทนายผลชิงรางวัลต่างๆ
- บอกเล่าเรื่องทั่วไป
- อื่น ๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจจากการชมรายการ เรื่องเด่นเย็นนี้

12. ท่านได้ชมรายการ เรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 แล้วมีความรู้สึกได้รับการตอบสนองความพึงพอใจในด้านต่างๆ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด

ความพึงพอใจด้านต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด / ไม่มีเลย
การตอบสนองความพึงพอใจจากการชมรายการ					
1. ทำให้ได้รู้ข่าวฉับไวทันสมัย ทันเหตุการณ์จากรายการนี้					
2. ทำให้ได้ความรู้ใหม่ น่าสนใจจากรายการนี้					
3. ทำให้ได้สาระนำไปใช้ประโยชน์ได้จากรายการนี้					
4. ทำให้ได้รู้จักคนในสังคมเดียวกัน มีความเห็นใจเพื่อนมนุษย์มากขึ้นจากรายการนี้					
5. ทำให้ได้ความคิดเห็นที่เป็นแนวทางสร้างสรรค์จากรายการนี้					
6. ทำให้ได้ผ่อนคลายหายเครียดจากการชมรายการนี้จากรายการนี้					
7. ทำให้ได้ร่วมลุ้น ร่วมผลัดดันสิ่งที่ต้องการให้เกิดขึ้นในสังคมร่วมกับคนอื่นๆ โดยทางอ้อมจากรายการนี้					

ความพึงพอใจด้านต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด / ไม่มีเลย
8. ได้รับความพึงพอใจด้านเนื้อหาคุณภาพข่าวในรายการนี้					
9. ได้รับความพึงพอใจด้านความเหมาะสม ลีลาการเล่าข่าวในรายการนี้					
10. ได้รับความพึงพอใจด้านการวิเคราะห์แสดงความคิดเห็นในรายการนี้					
11. ได้รับความพึงพอใจด้านความเหมาะสมในการทำหน้าที่ของพิธีกรโดยรวมในรายการนี้					
12. ได้รับความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของปริมาณโฆษณาในรายการนี้					
13. ได้รับความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของช่วงเวลาของรายการนี้					
14. ด้านการแจกรางวัลในรายการข่าวในรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้					
15. อื่น ๆ ระบุ.....					

ส่วนที่ 4 การรับรู้ภาพลักษณ์ของรายการ ความน่าเชื่อถือของผู้ดำเนินรายการ เรื่องเด่นเย็นนี้ของ
แหล่งสาร(พิธีกร)

13. เมื่อนึกถึงรายการ เรื่องเด่นเย็นนี้ ท่านมีภาพในใจของท่านอย่างไรในมิติต่างๆ ต่อไปนี้

มิติด้านต่างๆของรายการ เรื่องเด่นเย็นนี้	ความรู้สึกในใจของท่านที่รับรู้				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. สนุกสนานน่าติดตาม					
2. พิธีกรชายบุคลิกภาพดี					
3. พิธีกรหญิงสวยน่ารัก					
4. เป็นแบบอย่างรายการข่าวที่ดี					
5. มีความเป็นกลางทางการเมือง					
6. มุ่งเน้นการแข่งขันทางการตลาดมากเกินไป (แข่งขันกับรายการช่องอื่น)					
7. เป็นรายการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม					
8. เล่าข่าวแบบชี้นำใส่ความรู้สึกของพิธีกรมากเกินไป					
9. เป็นรายการบันเทิงมากกว่ารายการข่าว					
10. เป็นรายการความคิดเห็นของพิธีกรมากกว่าข้อเท็จจริง					
11. พิธีกรข่าวทำตัวเป็นดารานักแสดงมากเกินไป					

14. ท่านคิดว่าพิธีกรของรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ แต่ละคนมีความน่าเชื่อถือในฐานะผู้ส่งข่าว ผู้อ่านข่าวหรือเป็นแหล่งข่าวให้ท่านได้รับรู้ข่าวประจำวันได้ดีเพียงใด ในด้านต่างๆต่อไปนี้

(วิธีการตอบ ในแต่ละด้านถ้ามีความคิดเห็นไปในด้านบวกมากที่สุดให้ใส่หมายเลข 5 ด้านลบมากที่สุดให้ใส่หมายเลข 1 ส่วนมีความเห็นอยู่ระหว่างกลางให้ใส่หมายเลข 3 ถ้ามีความเห็นค่อนข้างไปทางบวกให้ใส่หมายเลข 4 และค่อนข้างไปทางลบให้ใส่หมายเลข 2)

แบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์ผู้บริหารและผู้ผลิตรายการ ประกอบด้วยคำถามหลักๆดังต่อไปนี้

1. ช่อง 3 มีนโยบายด้านการนำเสนอข่าวอย่างไร?
2. ช่อง 3 มีจุดยืนในด้านรายงานข่าวแตกต่างจากช่องอื่นหรือไม่ อย่างไร?
3. ช่อง 3 ให้น้ำหนักความสำคัญกับประเด็นต่อไปนี้อย่างไรในการนำเสนอข่าว เพราะอะไร?
 1. ให้ข่าวสารที่เป็นสาระความรู้
 2. ให้ข่าวสารสนองความบันเทิง ความอยากรู้อยากเห็น
 3. ให้ข่าวสารเพื่อการแข่งขันเชิงการตลาด
4. ช่อง 3 มีกลยุทธ์ในการวางตำแหน่งรายการ เรื่องเด่นเย็นนี้อย่างไร เพื่อแข่งขันกับช่องอื่นๆ?
5. คิดว่าการเล่าข่าว หรือ รายการเชิงเล่าข่าวนี้นี้มีข้อดีข้อเสียอย่างไร เหมาะสมกับการนำมาใช้ในการรายงานข่าวหรือไม่?
6. คิดอย่างไรกับข้อวิจารณ์ที่ว่า การเล่าข่าวเป็นการแต่งเติมสีสันข่าวจนเกินเลย ไล่ความคิดเห็น ซึ่งนำจากคนอ่าน จนผู้ชมสับสนว่าอะไรคือข้อเท็จจริง อะไรคือความเห็น ทำให้คนดูข่าวปัจจุบันตกอยู่กับอิทธิพลของคนเล่าข่าวมากเกินไป?
7. คิดว่าทำไมคนจึงชอบดูข่าวช่อง 3 โดยเฉพาะเรื่องเด่นเย็นนี้ มากกว่าช่องอื่น?
8. การใช้พิธีกรหรือคนอ่านข่าวมากเกินไปมีข้อดี ข้อเสียอย่างไร?
9. ช่อง 3 วางรูปแบบข่าวในเรื่องเด่นเย็นนี้อย่างไร?
10. ช่อง 3 วางเนื้อหาข่าวในเรื่องเด่นเย็นนี้ไว้แตกต่างจากช่องอื่นอย่างไร?
11. ช่อง 3 มีกระบวนการผลิตรายการข่าว และเทคโนโลยีที่ได้เปรียบช่องอื่นอย่างไรบ้าง?
12. รายการข่าวทีวีที่ดีในความเห็นของท่านควรเป็นอย่างไร และอนาคตรายการข่าวทีวีจะมีลักษณะแบบใด?

แบบคำถามสัมภาษณ์นักวิชาการ ประกอบด้วยประเด็นต่อไปนี้

1. การรายงานข่าวตามหลักแนวคิด หรือทฤษฎีสื่อสารมวลชนควรเป็นอย่างไร
2. ท่านคิดว่าการนำเสนอข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ทางช่อง 3 เป็นไปตามหลักสื่อสารมวลชนหรือไม่
3. รูปแบบการรายงานข่าวเชิงเล่าข่าวตามหลักแล้วมีแนวคิดหรือทฤษฎีหรือไม่
4. มองรูปแบบการรายงานข่าวเชิงเล่าข่าวเป็นอย่างไร
5. คิดว่าการเล่าข่าวทำให้คุณค่าของข่าว ประเด็นข่าว เป็นไปตามหลักสื่อสารมวลชนหรือไม่
6. ท่านคิดว่าการเล่าข่าว เนื้อหาข่าว บทข่าว พิธีกร มีความสำคัญมากน้อย แตกต่างกันอย่างไร
7. การรายงานข่าวเชิงเล่าข่าวมีข้อดีข้อเสียอย่างไร
8. การอ่านข่าว การเล่าข่าว มีความเหมือน และแตกต่างกันอย่างไร
9. การรายงานข่าวที่ดีควรเป็นอย่างไร
10. คิดอย่างไรกับการรายงานข่าวที่ติดขัดกับการตลาดเป็นตัวชี้นำ
11. ในอนาคตมองการรายงานข่าวเชิงเล่าเป็นอย่างไร
12. คิดว่าการรายงานข่าวในอนาคตเป็นไปได้ในทิศทางไหน



ประวัติการศึกษา

ชื่อ - สกุล	สหภพ โสตทิพย์
ประวัติการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตรธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประวัติการทำงาน	ฝ่ายข่าวไทยทีวีสีช่อง 3 ชั้น 6 อาคารมาลีนนท์ทาวเวอร์ (2) ถ.พระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กทม.

