

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของผู้ชมรายการเชิงเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3” ในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการทั้งการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพโดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหาร ผู้ผลิตรายการ ผู้ประกาศข่าว รวมถึงนักวิชาการ และการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถามสำรวจผู้ชมรายการในเขตกรุงเทพมหานคร โดยหัวข้อที่ศึกษามุ่งเจาะลึกเฉพาะรายการข่าวในรูปแบบการเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในระหว่างเดือนมิถุนายน - สิงหาคม 2551 โดยแบ่งการทำวิจัยเป็น 2 ตอน ดังนี้

4.1 การวิจัยเชิงคุณภาพ

การวิจัยเชิงคุณภาพ มุ่งตอบปัญหานำวิจัย ดังนี้

นโยบาย กลยุทธ์การตลาด รูปแบบ เนื้อหา การนำเสนอรายการข่าวแบบการเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เป็นอย่างไร?

4.2 การวิจัยเชิงปริมาณ

การวิจัยเชิงปริมาณมีจุดมุ่งหมาย เพื่อตอบปัญหานำวิจัย ดังนี้

1. ผู้ชมมีพฤติกรรมการเปิดรับ และมีความพึงพอใจจากการรับชมรายการข่าวแบบการเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เป็นอย่างไร?

2. การรับรู้ภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือของผู้ดำเนินรายการข่าวแบบเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ของผู้ชมที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เป็นอย่างไร?

4.1 การวิจัยเชิงคุณภาพ

เน้นสร้างสรรค์-ใกล้ชิด สำหรับในส่วนแรกนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์บุคคลที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร การผลิตรายการข่าว ผู้ประกาศข่าวที่นำเสนอข่าวในรูปแบบการเล่าข่าวรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ เพื่อศึกษาด้านนโยบาย กลยุทธ์ การตลาด รูปแบบ เนื้อหา การนำเสนอรายการข่าวแบบการเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 รวมทั้งผู้ทรงวุฒิด้านนิเทศศาสตร์สาขาวิทยุโทรทัศน์โดยบุคคลที่เป็นผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key informants) ได้แก่

1. นายสำราญ ฉัตรโท รองผู้จัดการฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3
2. นายวิบูลย์ ธีรัตนขจร โปรดิวส์เซอร์รายการเรื่องเด่นเย็นนี้
3. นางสาวเบญจวรรณ สมสิน มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนดุสิต โปรดิวเซอร์รายการเรื่องเล่าเช้านี้ และ ช่วงสรยุทธเจาะข่าวเด่น
4. นายธีระ ัญญาไพบูลย์ ผู้ประกาศข่าวรายการเรื่องเด่นเย็นนี้
5. นางสาววราภรณ์ สมพงษ์ ผู้ประกาศข่าวรายการเรื่องเด่นเย็นนี้
6. รศ.จุมพล รอดคำดี นักวิชาการนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
7. ดร.ชิตินัน บุญภาพ หัวหน้าภาควิชาวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

4.1.1 ด้านนโยบายข่าว

เน้นสะท้อนปัญหาในระดับล่าง สร้างกระบวนการมีส่วนร่วม จากการสัมภาษณ์นายสำราญ ฉัตรโท รองผู้จัดการฝ่ายข่าว มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบงานข่าวและการผลิตข่าวในภาพรวมของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เพื่อทราบข้อมูลในมุมมองของผู้บริหาร พบว่านโยบายการนำเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 มีการกำหนดแนวทางไปตามนโยบายของแต่ละปี สำหรับในปีนี้เป็นในเชิงข่าวสร้างสรรค์ เชิงใกล้ชิดที่มีผลกระทบต่อประชาชนส่วนใหญ่ ตามเหตุการณ์สภาพสังคม เศรษฐกิจ ข่าวเจาะลึกเชิงสืบสวนสอบสวน เน้นความเป็นกลาง ถูกต้อง รวดเร็วกระชับ จับใจ โดยทุกข่าวใช้ฐานข้อมูลของฝ่ายข่าวเป็นหลัก

การนำเสนอข่าวจะเน้นการข่าวสะท้อนปัญหาจากระดับล่างจากประชาชน มากกว่าการเสนอข่าวในเชิงนโยบายของภาครัฐ โดยทุกข่าวจะเข้าใจโครงสร้างปัญหาในข่าวนั้นอย่างแท้จริง ด้วยการศึกษาค้นคว้าเจาะลึกรอบด้าน ลงพื้นที่จริงนำมาเสนอข่าว เพื่อผลักดันให้ผู้ชมมีจิตนาการร่วมในการรับรู้ สร้างกระบวนการมีส่วนร่วม และเป็นนโยบายของภาครัฐในการเข้าไปแก้ไขปัญหาต่างๆ ข่าวดีๆ เป็นประโยชน์ในเชิงสรรค์ ข่าวไหนที่สร้างความขัดแย้ง หรือมีผลกระทบต่อบุคคลที่สาม หรือกระทบต่อความมั่นคงอย่างรุนแรง ให้หลีกเลี่ยงและ มีการห้ามออกอากาศ ข่าวเชิงสืบสวนสอบสวนค้นหาความจริงข้อกังขาในเรื่องต่างๆ ที่ผู้ชมสนใจ กระทบต่อสังคมอย่างมีมิติ โดยมีจุดยืนในการรายงานข่าวของช่อง 3 เป็นการนำเสนอข่าวเป็นเชิงเล่าข่าว เพราะเล็งเห็นว่าการย่อยข่าวให้ผู้ชมดูจะเข้าถึงประชาชน ใกล้ชิดประชาชนได้มากกว่า และสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนตามแนวคิด (concept) ของครอบครัวข่าว เข้าถึงทุกข่าว เข้าถึงทุกคน นอกจากนี้ผู้ประกาศข่าว จะต้องมีบุคลิกที่ดี น่าเชื่อถือ มีเอกลักษณ์ของตนเอง เป็นคนมีความรู้ทำความเข้าใจในเรื่องที่จะเล่าจริงๆ จึงจะเล่าได้อย่างมีรรถรส เล่าให้ผู้ชมสามารถมีอารมณ์ร่วมได้ ที่สำคัญต้องเล่าข่าวอยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริง ตามบทข่าว เป็นกลาง ต้องไม่มีอคติกับข่าวหรือบุคคลในข่าว ไม่เติมแต่งจนผิดประเด็นข่าว (สำราญ ฉัตรโท, สัมภาษณ์, 20 มิถุนายน 2551)

ทำข่าวสาระให้เป็นเรื่องง่ายใกล้ตัว และสนุก ในการสัมภาษณ์นางสาวเบญจวรรณ สมสิน โปรคิวเซอร์เรื่องเล่าเช้านี้และช่วงสรยุทธเจาะข่าวเด่น และเป็นอาจารย์พิเศษคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ได้ให้ความเห็นว่า ช่อง 3 มีนโยบายเน้นข้อเท็จจริง ปัญหาเชิงสังคมที่มีผลกระทบต่อผู้ชม ส่วนข้อห้ามคือ ห้ามนำเสนอข่าวที่นำไปสู่ความแตกแยกและความรุนแรง ตลอดจนประเด็นข่าวที่หมิ่นเหม่ต่อศีลธรรมอันดีของสังคม และมีจุดยืนที่แตกต่างจากช่องอื่น คือ นำเสนอข่าวอย่าง เข้าถึง เข้าใจ ใกล้ชิด โดยพิธีกรและบุคลลากรด้านข่าวมืออาชีพ และมองว่าข้อดีของรายการการเล่า ทำให้ข่าวที่มีสาระเป็นเรื่องง่าย ใกล้ชิด สนุก น่าติดตาม ส่วนข้อเสีย คือ หากมีการใส่ความคิดเห็นของพิธีกร หรือ การตีความจากความไม่รู้จริง หรือ การบิดเบือน ผิดเพี้ยนจากการใช้ภาษา จะทำให้เป็นการชี้นำ การให้ข้อมูลที่ผิดพลาด หรือพิธีกรสามารถใช้รูปแบบเล่าข่าว โนม้มน้าว โฆษณาชวนเชื่อให้ผู้ชมหลงเชื่อ หรือ ปลุกกระดมให้เกิดความแตกแยกทางการเมืองได้ ฯลฯ ซึ่งเห็นด้วยว่าหากการเล่าข่าวเดิมสี่ส้น ใส่ความเห็นชี้นำ ทำให้คนดูสับสน และทำให้คนเล่าข่าว มีอิทธิพลชี้นำ หรือ ชักจูงผู้ชมให้หลงเชื่อได้ เพราะปัจจุบันแต่ละ

สถานี ที่แข่งขันในด้านรายการข่าว เริ่มให้ความสำคัญกับเนื้อหา เจาะลึก หรือนำเสนอประเด็น พิเศษ สร้างความแตกต่างโดดเด่นจากสถานีอื่นๆ เช่น การเสริมทีมข่าวที่มีประสบการณ์ การสรรหาเทคโนโลยีใหม่ๆ มาประกอบการนำเสนอ (เบญจวรรณ สมทิน, สัมภาษณ์, 3 สิงหาคม 2551)

นอกจากนี้จากการสัมภาษณ์นางสาววรรณา สมพงษ์ ผู้ประกาศข่าวรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ในด้านนโยบายในมุมมองของผู้ประกาศข่าว ได้ให้ทัศนะดังนี้

เหมือนคนในครอบครัวเล่าให้ฟัง ข่าวของช่อง 3 เน้นถูกต้อง รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ รูปแบบ การนำเสนอเน้นการนำเสนอข่าวใกล้ตัว เพื่อให้รู้สึกว่าใกล้ชิดกับคนดูยิ่งขึ้น เป็นการเล่าข่าวเหมือน คนในครอบครัวเล่าให้ฟัง สำหรับการรายงานข่าวจะคำนึงถึงหลักจรรยาบรรณของวิชาชีพ รับผิดชอบต่อสังคม อะไรที่พูดให้เกิดประโยชน์ก็จะพูด พูดแล้วเกิดความ ขัดแย้งก็ไม่พูด (วรรณา สมพงษ์, สัมภาษณ์, 9 สิงหาคม 2551)

สำหรับนโยบายด้านข่าวโดยสรุปพบว่าผู้ผลิตข่าวมีมุมมองคล้ายกัน คือการเล่าข่าวสามารถ เข้าถึงผู้ชม ดึงดูดใจผู้ชมได้มากกว่าการอ่านตามบทข่าว หรือ Script ข่าว ความเป็นกลาง ถูกต้อง แม่นยำ ความรวดเร็ว ฉับไว ทันต่อเหตุการณ์ เป็นสิ่งจำเป็น เพราะจะนำไปสู่ภาพลักษณ์ที่ดีและ ความน่าเชื่อถือของรายการ พิธีกรข่าว ข่าวเชิงสืบสวนสอบสวนด้วยการลงพื้นที่ค้นหาความจริง สามารถดึงดูดความสนใจผู้ชมได้มาก และข่าวสร้างสรรค์สังคมสามารถเข้าถึงประชาชนและ ให้ประชาชนมีส่วนร่วมได้ ตามแนวคิด (concept) ของครอบครัวข่าว เข้าถึงทุกข่าว เข้าถึงทุกคน แต่ก็เป็นเพียงมุมมองของบุคคลที่ทำงานด้านข่าวเท่านั้น ในด้านนักวิชาการจากการสัมภาษณ์ รศ.จุมพล รอดคำดี นักวิชาการนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้ให้มุมมองดังนี้

คุยข่าวสนุก แต่อาจปนอคติ การรายงานข่าว สื่อมวลชนต้องถ่วงดุลโดยดูตามคุณค่าของ ข่าว อะไรที่มีคุณค่ามากคนสนใจมากก็นำมาเสนอ ต้องอยู่ในความสนใจของประชาชน และความ ใกล้ชิดด้านข่าวของประชาชน สำหรับรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ โดยส่วนตัวมองว่าการเล่าข่าวจะ ไม่ได้อยู่ในบนพื้นฐานของการรายงานข่าว แต่จะปนความคิดเห็นส่วนตัว มีอคติ ซึ่งการรายงาน ข่าวต้องอยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริง ความเป็นธรรม และมองข้อมูลรอบด้าน ดังนั้นต้องเล่าข่าว ให้อยู่บนพื้นฐานของการรายงานข่าว ซึ่งการรายงานข่าวถ้าพิธีกรมีความเชื่อมั่นในตนเองสูง คนดูก็เข้าใจว่าพูดเรื่องจริง น่าเชื่อถือ การเล่าข่าวในทางทฤษฎีทำให้คุณค่าของข่าวลดลง แต่ในเชิงปฏิบัติ คนดูคิดว่าน่าเชื่อถือ ไว้ใจได้ ข้อดีของการเล่าข่าว คือ สนุกสนาน เฮฮา แต่ข้อเสีย

คือ เกิดอคติ ทำให้คนรับข่าวสารตกอยู่ในความครอบงำของผู้ที่เสนอข่าว ซึ่งไม่เรียกรายการประเภทนี้ว่ารายการเล่าข่าว แต่เรียกว่ารายการพูดคุยข่าว การรายงานข่าวที่ดีต้องมีหลักฐานข้อเท็จจริง ซึ่งก็คือภาพประกอบการเล่าข่าว ต้องอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และจิตสำนึกที่จะให้ข่าวสารกับประชาชนในเรื่องอะไร สำหรับทางออกนั้นคนดูต้องดูหลายๆแหล่งข่าว เพื่อนำมาเปรียบเทียบกัน และคนดูจะวินิจฉัยได้ว่าข่าวไหนจริง ข่าวไหนเท็จ (จุมพล รอดคำดี, สัมภาษณ์, 20 สิงหาคม 2551)

จากข้อมูลการสัมภาษณ์ข้างต้นสรุปได้ว่า นโยบายของรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 คือ การเสนอข่าวในรูปแบบของการเล่าข่าวแบบวิเคราะห์เจาะลึกจากผู้ประกาศข่าวที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ซึ่งข่าวที่นำมาเสนอต่อสาธารณชนต้องเป็นความจริง มีความรวดเร็ว ฉับไว ทันเหตุการณ์ ถูกต้องแม่นยำ โดยการเล่าข่าวลักษณะนี้ทำให้มีความใกล้ชิดกับประชาชน เกิดการเข้าถึงและมีส่วนร่วมกับทางรายการได้ง่าย แต่ขณะเดียวกันการเล่าข่าวบางครั้งเป็นการ สุ่มเสี่ยงต่ออารมณ์ เอนเอียงตามผู้เล่าข่าวได้มาก ดังนั้นการเล่าข่าวต้องอยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริง ต้องไม่เติมแต่งข่าวที่ทำให้คนดูเกิดความสับสน ต้องอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ รับผิดชอบต่อผู้ชมต่อสังคม ซึ่งทั้งหมดนั้นขึ้นอยู่กับมุมมองและวิจารณญาณของผู้ชม

4.1.2 ด้านกลยุทธ์การตลาด

นายวิบูลย์ ลีรัตนขจร โปรดิวส์เซอร์รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ด้านการตลาด ดังนี้

สาระผสมบันเทิง สื่อสาร 2 ทาง มีส่วนร่วม ช่อง 3 จะให้น้ำหนักข่าวในทุกๆด้าน ที่สังเกตเห็นว่าเป็นข่าวที่คนดูได้รับประโยชน์ ต้องไม่ลืมว่า คนดูทีวี ส่วนใหญ่แล้วดูเพื่อความบันเทิง แต่เราก็มีข่าวบันเทิงอย่างเดียวก็น่าเบื่อ จะให้ข้อมูลสาระอย่างเดียวก็น่าเบื่อ ทำในเชิงการตลาดมากไปก็ไม่ได้ เพราะรายการข่าวไม่ได้ขายสินค้า ฉะนั้นต้องผสมผสานสิ่งเหล่านี้เข้าด้วยกัน เพื่อให้เข้าถึงคนดูมากที่สุด ทั้งดูข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้แล้วได้ทั้งสาระข้อมูลความรู้ ความบันเทิง หรือบางทีก็มีเกร็ดเล็กๆในการดูข่าวแล้วให้ผู้ชมตอบคำถาม โดยมีรางวัล หรือให้ผู้ชมส่งข้อความ ส่งภาพกลับมา เพื่อให้เห็นว่าเราไม่ได้สื่อสารด้านเดียว แต่ให้ประชาชนได้มีส่วนร่วม เป็นทั้งคนดู ผู้ร่วมรายการ

เป็นผู้สื่อข่าวไปในตัว การทำกิจกรรมร่วมระหว่างรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ ผู้ประกาศข่าวกับผู้ชม ในโอกาส หรือวันสำคัญต่างๆ เพื่อให้เห็นว่าทั้งผู้ประกาศข่าว คนทำงานข่าว ผู้ชม เป็นครอบครัว เดียวกัน (วิบูลย์ ลีรัตนขจร, สัมภาษณ์, 1 กรกฎาคม 2551)

จากบทสัมภาษณ์ข้างต้น จะเห็นได้ว่าโปรดิวส์เซอร์รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ต้องการทำกล ยุทธด้านการตลาดให้มีลักษณะรายการมีสาระ และบันเทิงควบคู่กันไป เพื่อลดความน่าเบื่อหากเป็น สาระหรือวิชาการอย่างเดียว และการนำเสนอเก๋เล็กเก๋เล็กน้อยโดยการใช้ผู้ชมทำกิจกรรมร่วมกับ รายการแล้วมีของแจก เหมือนเป็นการตอบแทนน้ำใจ ทำให้รู้สึกมีความผูกพัน ทำให้เกิดความ น่าสนใจมากยิ่งขึ้น และการให้ผู้ชมมีกิจกรรมร่วมในการส่งข้อความ SMS ส่งภาพ แล้วมีรางวัลให้ จะได้ประโยชน์กับผู้ชม ได้คนทำงานข่าวเพิ่ม ได้ข้อมูล ได้ข่าวเพิ่มไปในตัวด้วย

พร้อมกันนี้จากการสัมภาษณ์นายนายสำราญ ฉัตรโท รองผู้จัดการฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์ ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้กล่าวถึงกลยุทธ์การตลาดที่คล้ายคลึงกัน ดังนี้

สื่อสารหลายทาง การตลาดเชิงบูรณาการ สำหรับเรื่องเด่นเย็นนี้ สิ่งพิเศษ คือ โปรดิวเซอร์ มีการใช้โปรดิวเซอร์อย่างจริงจังเหมือนรูปแบบรายการ ก่อนหน้านั้นรายการข่าวชื่อ ซิฟจรข่าว news on 3 มีอะไรก็นำเสนอ โดยไม่ได้วางแผนลักษณะการนำเสนอ แม้กระทั่งพิธีกร การแต่งหน้า การแต่งกาย แสงไฟ ฯลฯ แต่เมื่อมีสิ่งนี้เข้ามาเริ่มประสบความสำเร็จ คนให้ความสนใจ โดยคน ทำข่าวต้องทำตัวเป็นคนว่าต้องการอะไร จะไม่เพียงเป็นแค่คนข่าว ต้องเข้าใจคนดู และยังสร้าง การมีส่วนร่วมจากผู้ชมด้วยการส่งข้อความสั้น (SMS) มาขังรายการ และได้มีการนำข่าวไปขึ้นไว้ใน เว็บไซต์ของช่อง 3 ด้วย เพื่อให้ผู้ชมได้มีโอกาสดูข่าวผ่านอินเทอร์เน็ตได้ทั้งปัจจุบันและการดูข่าว ย้อนหลัง และในอนาคตก็จะพัฒนาให้สามารถดูผ่านเว็บไซต์เป็นเรียลไทม์ได้ด้วย (สำราญ ฉัตรโท, สัมภาษณ์, 20 มิถุนายน 2551)

นอกจากนี้ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้เพิ่มช่องทางการถ่ายทอดข่าวผ่านคลื่นวิทยุ FM106 MHz และใช้ชื่อว่า “วิทยุครอบครัวข่าว” ซึ่งคลื่นวิทยุข่าวนี้อาจถือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญ เพราะถือเป็นการเพิ่มช่องทางการส่งสารไปยังผู้บริโภคได้อีกด้วย จากการสัมภาษณ์นายวิบูลย์ ลีรัตนขจร โปรดิวส์เซอร์รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ เกี่ยวกับความคิดเห็นด้านกลยุทธ์การเพิ่มช่องทาง ทางวิทยุ มีดังนี้

สาเหตุที่ถ่ายทอดผ่านวิทยุ นั้น ก็เพื่อให้ผู้ชมที่ไม่ได้ชมทีวีได้มีโอกาส มีช่องทางในการรับฟัง ข่าวสาร เรามองว่าเราไม่ได้แข่งขันกับใคร เพราะทุกสถานีก็มีแนวคิด หรือแนวทางของแต่ละ สถานี เพียงแต่เราก็มีแนวทางของเราที่จะเพิ่มช่องทางให้ผู้ชม สร้างสรรค์ให้ผู้ชมได้รับประโยชน์ สูงสุด เมื่อคนมาดูเราก็ต้องเคารพผู้ชมด้วยการสร้างสรรค์ผลงานให้ดีที่สุดและเข้าถึงผู้ชมให้ มากที่สุด (วิบูลย์ สิริตนขจร, สัมภาษณ์, 1 กรกฎาคม 2551)

จากกลยุทธ์ข้างต้น ได้สัมภาษณ์นายธีระ ชาญบุญไพบูลย์ ผู้ประกาศข่าวรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ซึ่งได้ให้ความเห็นคล้ายคลึงกัน ดังนี้

กลยุทธ์หลัก คือ เรื่องของเวลา จะเห็นได้ว่าเรื่องเด่นเย็นนี้ เป็นรายการข่าวที่มาก่อนช่องอื่น แม้ว่าช่องอื่นจะมีเหมือนกันแต่จะเป็นข่าวสั้น ไม่เต็มรูปแบบเหมือนรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ตรงนี้จะ ได้ความสดเป็นผู้นำในการรายงานข่าว พร้อมกันนั้นเรามีการถ่ายทอดออกทางสถานีวิทยุ เอฟเอ็ม 106 ด้วย เพื่อให้คนที่ไม่มีเวลาได้ดูทีวีก็ฟังวิทยุได้ และในฐานะที่เราเป็นครอบครัวข่าว เราจึงเปิด กว้างให้ผู้ชม ผู้ฟังทุกคน ทำหน้าที่รายงานข่าว แจ้งข่าวเข้ามาได้ ทาง SMS ทางโทรศัพท์ ถ้าข่าว หรือภาพข่าวได้ออกอากาศก็จะมีของรางวัลให้ เป็นเสื้อแจ็กเก็ต หรือ รางวัลอื่นให้ ซึ่งตรงนี้เราจะได้ แนวร่วมมากทีเดียว และยังมีการตอบคำถามข่าวที่ออกอากาศไป ซึ่งรางวัลในแต่ละวันด้วย (ธีระ ชาญบุญไพบูลย์, สัมภาษณ์, 15 กรกฎาคม 2551)

โดยสรุปจะเห็นได้ว่า รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ใช้กลยุทธ์ด้านการตลาดเกือบทุกรูปแบบ เรียกได้ว่าบูรณาการการตลาด เพราะนอกจากนำเสนอผ่านหน้าจอช่อง 3 แล้วยังมีการถ่ายทอดออก ทางสถานีวิทยุเอฟเอ็ม 106 ทางเว็บไซต์ในอินเทอร์เน็ต มีการโปรโมทประชาสัมพันธ์ผ่านข่าวต้น ชั่วโมง มีการตอบคำถามเพื่อแจกของรางวัล การส่งข้อความสั้นทางโทรศัพท์ (SMS) ส่งภาพภาพ การใช้โปรคิวเซอร์วางแผนการนำเสนอทั้ง พิธีกร การแต่งหน้า การแต่งกาย แสงไฟ ฯลฯ เพื่อการเข้าถึงและให้คนดูมีส่วนร่วม รวมถึงการใช้กลยุทธ์ด้านเวลาในการนำเสนอข่าวที่รวดเร็ว กว่าช่องอื่น เพื่อให้คนดูเกิดความรู้สึกสด ใหม่ เป็นผู้นำในการเสนอข่าว

1.3 ด้านรูปแบบรายการ เนื้อหา การนำเสนอรายการข่าว

จากการสัมภาษณ์นายวิบูลย์ สิริตันขจร โปรวด์วิสต์เซอร์รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ซึ่งได้ผลการวิจัยเกี่ยวกับด้านรูปแบบรายการ เนื้อหา และการนำเสนอรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ที่มีรูปแบบการนำเสนอข่าวครบทุกด้าน ตั้งแต่ข่าวเหตุการณ์สำคัญประจำวัน ข่าวการเมือง ข่าวสังคม ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ และข่าวกีฬา การสัมภาษณ์เจาะลึกเรื่องที่เป็นข่าวเด่นของวันผ่านพิธีกรข่าวคุณภาพ ดังนี้

ยึดหยุ่น หลากหลาย เจาะลึก ช่อง 3 จะไม่ติดยึดกับรูปแบบที่ตายตัว แต่การนำเสนอข่าวจะขึ้นอยู่กับสถานการณ์ข่าวในแต่ละวัน โดยผ่านการคัดกรองจากกองบรรณาธิการฝ่ายข่าวช่อง 3 ว่าจะเลือกประเด็นใดที่ประชาชน ผู้ชมสนใจที่จะหยิบยกข่าวไหนขึ้นมาก่อน-หลัง อยู่ที่ความน่าสนใจของข่าวนั้นๆ ที่สำคัญเป็นการประมวลข่าวน่าสนใจที่เกิดขึ้นตลอดทั้งวัน โดยเปิดรายการด้วยโปรยหัวข่าว หรือไฮไลน์ จะมีการคัดเลือกข่าวที่เด่นจริงๆ สรุปประเด็นสั้นๆ ที่น่าสนใจ คล้ายการพาดหัวข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ เพียงสั้นและกระชับกว่า แล้วค่อยเปิดด้วยผู้ประกาศข่าวคุณวราภรณ์ สมพงษ์ คุณธีระ รัชไพบูลย์ ในการเล่าข่าวในรายละเอียดในเรื่องนั้นๆ รูปแบบรายการจะแบ่งเป็นช่วงๆ ช่วงแรกได้คุณธีระ คุณวราภรณ์ เป็นรายงานข่าวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นประจำวันทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก เบรกที่ คุณบัญชา ชุมชัยเวทย์ จะเป็นจอโลกเศรษฐกิจ ข่าวเศรษฐกิจตั้งแต่ระดับจุลภาคและมหภาค จะเน้นเรื่องข่าวปากท้องชาวบ้าน เบรกที่ 3 จะกลับมาที่คุณธีระและคุณวราภรณ์อีกครั้งด้วย ข่าวการเมือง ข่าวเจาะลึกเชิงสืบสวนสอบสวน ต่อด้วยข่าวกีฬากับบิกกี้-สาริต กรีกุล จะมาเจาะลึกในเกมกีฬาและเบื้องหลังเกมส์กีฬาทั้งในและต่างประเทศที่น่าสนใจ ก่อนที่จะส่งหน้าที่ให้กับ คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา มารับช่วงต่อในเบรกที่ 4 เจาะข่าว จะเป็นการเจาะลึกในประเด็นข่าวที่อยู่ในกระแส ข่าวที่อยู่ในความสนใจ โดยจะมีการสัมภาษณ์บุคคลในข่าวอย่างเจาะลึก รอบด้าน จากนั้นคุณธีระและคุณวราภรณ์ก็จะกลับมาปิดเบรกสุดท้าย ด้วยข่าวด่วน ความคืบหน้าของประเด็นข่าวที่จะไม่จบสถานการณ์ล่าสุด เรียกได้ว่าเรื่องเด่นเย็นนี้มีผู้ประกาศมือฉมัง และครอบคลุมประเด็นข่าวได้ครบทุกด้านเพื่อคืนกำไรให้กับท่านผู้ชมเลยทีเดียว และในส่วนของเนื้อหารายการก็มีการเพิ่มในเรื่องของเนื้อหาข่าวข้อมูลเชิงลึก ทั้งข่าวการเมือง เศรษฐกิจ หุ่น ข่าวต่างประเทศ ข่าวเหตุการณ์และข่าวกีฬาให้มีความเข้มข้นมากยิ่งขึ้น (วิบูลย์ สิริตันขจร, สัมภาษณ์, 1 กรกฎาคม 2551)

ค่านายสำราญ ฉัตรโท รองผู้จัดการฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้ให้สัมภาษณ์เพิ่มเติมเกี่ยวกับขั้นตอนและระบบการทำงานของรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ในมุมมองของผู้บริหารสถานี ดังนี้

รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ เป็นการหยิบเรื่องราวเด่นๆ ของแต่ละวันนำเสนอ สรุปลในช่วงเย็นก่อนส่งต่อไปช่วงกลางคืน โดยมีกระบวนการผลิตข่าวจะเริ่มจากการประชุมกองบรรณาธิการ เวลา 14.00 น. เพื่อกำหนดประเด็นข่าวที่จะเสนอในช่วงเรื่องเด่นเย็นนี้ ซึ่งจะเป็นการคัดเลือกประเด็นข่าวเด่นของทั้งวันในทุกๆข่าว จากโต๊ะข่าวต่างๆ มานั่งถกกันเพื่อตรวจสอบ ตรวจสอบเช็คว่ามีประเด็นไหนตกหล่น หรือ มีประเด็นใดในข่าวใดยังมีเนื้อหาไม่ครบสมบูรณ์ก็จะมีมาให้ค้นหาข้อมูลเชิงลึกมาประกอบในบทข่าว หรือ เป็นข้อมูลเคียงข่าว จากนั้นทีมโปรดิวส์เซอร์จะคัดเลือกประเด็นข่าวเด่นสุดในวันนั้น ไปทำโปรโมทในช่วงข่าวเบรคเวลา 15.00 น. เพื่อดึงดูดใจผู้ชมให้ติดตามดู สำหรับการวางประเด็นข่าวนั้น เบรคแรกจะเน้นข่าวอาชญากรรม สังคมในภูมิภาค ต่อด้วยในกรุงเทพฯ เพราะช่วงเวลาดังกล่าวคนกรุงเทพฯ ยังไม่กลับบ้าน แต่เป็นเวลาที่คนต่างจังหวัดอยู่บ้าน จากนั้นก็ค่อยต่อด้วยเรื่องราวในกรุงเทพฯ การเมือง เศรษฐกิจ กีฬา เจาะประเด็นข่าวเด่น และอัทเคทข่าวก่อนจบรายการ จากนั้นเวลา 18.00 น. จะมีการประชุมเพื่อสรุปภาพรวมในการนำเสนอข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้หรือไม่ และจะนำคิวข่าวของช่องอื่นๆ ที่นำเสนอข่าวในช่วงเวลาเดียวกันมาพิจารณา เพื่อเปรียบเทียบจุดเด่น จุดด้อย มีอะไรที่ล้ำหน้าหรือตกหล่นประเด็นใดที่ช่องอื่นนำเสนอ แล้วทางรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ไม่ได้นำเสนอ จากนั้นก็จะมีการเสนอวาระประเด็นข่าวในวันต่อไปของแต่ละโต๊ะข่าว เพื่อวางเป้าหมายในการทำงานรองรับเบรคข่าวต่อไปเนื่องทั้งช่วงกลางคืน ช่วงเช้า ต่อเนื่องไปเที่ยง และเย็น อีกวัน เพื่อให้การทำงานมีแนวทางชัดเจนสามารถนำเสนอข่าวได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ชมได้ประโยชน์จากการติดตามข่าวอย่างเนื่องทางช่อง 3 ” (สำราญ ฉัตรโท, สัมภาษณ์, 20 มิถุนายน 2551)

ส่วนนายธีระ รัชญาไพบูลย์ ผู้ประกาศข่าวรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ได้ให้ความเห็นในมุมมองของผู้ประกาศข่าว ดังนี้

ช่อง 3 ให้ความสำคัญกับทุกข่าว ไม่ว่าจะเป็นข่าวการเมือง เศรษฐกิจ สังคม อาชญากรรม กีฬา บันเทิง หรือแม้แต่ข่าวพระราชสำนัก ขึ้นอยู่ว่าในช่วงเวลานั้นข่าวอะไรอยู่ในความสนใจของสังคม ให้ประโยชน์ต่อสังคม จะเห็นได้ว่าเราได้แบ่งเช็คชั้นข่าวก่อนข้างชัดเจน ก็จะมีช่วงข่าว

เศรษฐกิจ ก็จะมี จอโลกเศรษฐกิจ ที่มีคุณบัญชา ชุมไชยเวช เป็นผู้รายงาน ซึ่งก็มีจะมีข่าวเศรษฐกิจ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพราะเห็นว่าปัจจุบันข่าวเศรษฐกิจ เป็นเรื่องใกล้ตัว จากก่อนหน้านี้ จะไม่ค่อยโดดเด่น มักจะซ่อนอยู่ในข่าวทั่วไป ซึ่งจะเป็นข่าวเศรษฐกิจเกี่ยวกับปากท้องชาวบ้านจริง มีทั้งระดับจุลภาค ชาวบ้านๆ ไปจนถึงมหภาค เศรษฐกิจระหว่างประเทศ ส่วนกีฬา ก็จะเน้นเรื่องการวิเคราะห์เกม โดยบ๊ิกจะ สาธิต กรีกูล เพราะถ้าเป็นผลการแข่งขันอย่างเดียว คนก็รู้ตั้งแต่กลางคืน เข้า รู้กันหมดแล้ว แต่จะมีการวิเคราะห์เกม เบื้องหน้าก่อนแข่ง เบื้องหลังหลังเกม เป็นต้น” (ธีระ ชาญบุญไพบูลย์, สัมภาษณ์, 15 กรกฎาคม 2551)

นอกจากมุมมองของคนทำงานในดังกล่าวแล้ว มุมมองของนักวิชาการ จากการสัมภาษณ์ ดร.ธิตินัน บุญภาพ หัวหน้าภาควิชาวิทยุกระจายเสียงและ โทรทัศน์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ในประเด็นการนำเสนอให้เหมาะสมกับสังคมปัจจุบันและสอดคล้องกับหลักทฤษฎีด้วย ดังนี้

พัฒนาตามยุคตามสมัยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ต้องมองว่าสื่อโทรทัศน์เป็นสิ่งที่เกิดขึ้น คือความพยายามในการส่งภาพระยะไกล แรกๆโทรทัศน์จะหยิบเอารายการที่มีอยู่แล้วมาพัฒนา เมื่อเวลาผ่านไปรายการโทรทัศน์ได้รับการพัฒนาเรื่อยๆ เช่นเดียวกับการรายงานข่าว ที่แรกๆเป็นเพียงแค่การนั่งอ่านข่าวเฉยๆ ต่อมามีการพัฒนาเรื่อยๆ เช่นเดียวกับเรื่องเด่นเย็นนี้มีการพัฒนาตามยุคสมัย และตามเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด ตามความต้องการของผู้ชม ดังนั้นการนำเสนอข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ ความคิดเห็นที่มีอยู่ในรายการ เป็นไปตามหลักสื่อสารมวลชนหรือไม่ ขึ้นอยู่กับว่าเอาไม้บรรทัดของใครมาวัด ถ้าเอาของนักข่าวมาวัดว่าข่าว จะต้องเป็นแบบนี้แสดงว่ารายการนี้ไม่เป็นไปตามนั้น แต่ถ้าเอาไม้บรรทัดของนักผลิตรายการโทรทัศน์ ที่มองในแง่ของการเปลี่ยนตลอดเวลา มันก็ไม่ผิด อยู่ที่มุมมองไหน ซึ่งทุกวันนี้จะเห็นได้ว่าแต่ละรายการมีการผสมผสานกัน ในการนำมาความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนา ขึ้นอยู่ที่โปรดิวเซอร์วางตำแหน่งรายการแบบใด คือ ถ้าวางตำแหน่งให้เป็นรายการข่าวต้องยึดหลักคุณค่าข่าว แต่ถ้าเป็นวาไรตี้ข่าว จะเบนเข็มให้สามารถนำสิ่งต่างๆมาเล่นได้ โดยข้อดีรายการเล่าข่าว คือ ผู้เล่าข่าวนำข่าวมาย่อให้ เข้าใจง่าย ไม่น่าเบื่อเหมือนสภากาแฟ ซึ่งจุดสำคัญโปรดิวเซอร์ต้องวางตำแหน่งชัดเจนว่าให้เปอร์เซ็นต์ของข่าวเท่าไร วาไรตี้เท่าไร ทำให้คนดูเลือกได้ว่าเปิดรับและเชื่อมากน้อยเพียงใด การเล่าข่าวจะแข่งกันที่ความสดของข่าว ตัวพิธีกรนั้นบุคลิกต้องมีความ

นำเชื่อถือ มีพาวเวอร์และมีมนุษยสัมพันธ์ เชื่อถือได้ สำหรับการรายงานข่าวที่ดี คือ การรายงานข้อเท็จจริง ถูกต้อง มีการถ่วงรอกถูกต้องแม่นยำ เชื่อถือได้ (จิตินัน บุญภาพ, สัมภาษณ์, 17 กรกฎาคม 2551)

นอกจากนี้ยังพบว่า สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ยังนำเทคโนโลยีมาช่วยในการทำข่าว โดยการติดตั้งเซฟเวอร์ ในการเก็บข้อมูล ตัดต่อภาพ และออกอากาศด้วยระบบคอมพิวเตอร์ทั้งหมด มีการนำวิดีโอวอลล์ มาใช้เป็นช่องแรก ในการนำเสนอข่าว ทำให้การรูปแบบการนำเสนอข่าวมีมิติ น่าชมมากยิ่งขึ้น และในอนาคตจะมีรถดาวเทียมในการรายงานข่าวในพื้นที่เพิ่มขึ้น และมีฝูงบินครอบครัวข่าว โดยรายงานข่าวจากเครื่องบินเฮลิคอปเตอร์ เพื่อให้การรายงานข่าวได้รวดเร็วทันสถานการณ์ มีความสดเข้าถึงพื้นที่เกิดเหตุได้มากกว่าช่องอื่นๆ ซึ่งก็จะทำให้การรายงานข่าวได้ครอบคลุม เป็นประโยชน์สำหรับผู้ชมมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้การแข่งขันด้านข่าวในอนาคตจะแข่งขันในด้านของความเร็วมากที่สุด รองลงมาคือข่าวเจาะลึก ซึ่งทั้งหมดทั้งปวงขึ้นอยู่กับทิศทางและสภาพของสังคม ต้องพัฒนาไปตามสถานะสังคม ซึ่งไม่มีรูปแบบตายตัว

จากการสัมภาษณ์นายวิบูลย์ ลีรัตนขจร โปรดิวส์เซอร์รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ถึงมุมมองทีวีในอนาคต ได้กล่าวไว้ดังนี้

รายการข่าวทีวีในอนาคตคงแข่งขันกันรุนแรงมากขึ้น เพราะความต้องการในการเสพข่าวมีสูง ด้วยเหตุผลปัจจัยทางการเมืองและสังคม ฉะนั้นความเป็นมืออาชีพ คนข่าวตัวจริงของทีมงานเป็นเรื่องจำเป็น เพราะเราจะเห็นได้ว่าก่อนหน้านี้ ช่อง 3 จะเปิดพื้นที่ข่าวในช่วงที่ช่องอื่นไม่มี เช่นเรื่องเล่าเช้านี้ พอตอนหลังก็มีช่องอื่นตามมาจนกลายเป็นทำเลทอง พอมาเรื่องเด่นเย็นนี้เรามาก่อนช่องอื่นเขา ก็มีช่องอื่นตามมาอีก ซึ่งจะเห็นการแข่งขันมีสูงจริงๆ และเมื่อเราเป็นผู้นำมาแล้วก็ต้องมีการพัฒนาต่อไป เพราะถ้าเราหยุดนิ่งเมื่อไรเท่ากับเราแพ้ทันที และคิดว่าในอนาคตการแข่งขันที่ความเร็วในการนำเสนอข่าว ความชัดเจนในประเด็นข่าว การเปิดประเด็นข่าวใหม่ๆ ที่อยู่ในความสนใจเป็นเรื่องจำเป็น และทุกเรื่องที่เกิดจะเป็นเรียลิตี้มากขึ้น

ส่วนคุณเบญจวรรณ สมสิน โปรดิวส์เซอร์รายการเรื่องเล่าเช้านี้ และช่วงคุณสรยุทธเจาะข่าวเด่น ยังเสริมในด้านการนำเทคโนโลยีของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ด้วยดังนี้

กระบวนการผลิตข่าวของช่อง 3 ใช้เทคโนโลยีการตัดต่อ กราฟฟิก video wall map การนำเสนอภาพสดจากทุกจุดของประเทศ หรือการนำเสนอจรรยาสดจากทุกจุดทั่ว

กรุงเทพมหานคร ซึ่งเทคโนโลยีดังกล่าวทำให้ช่อง 3 สามารถนำเสนอข่าว ภาพ ได้รวดเร็ว และมีความสวยงาม ดึงดูดผู้ชม ทั้งยังคิดว่ารายการข่าวโทรทัศน์ที่ดี คือ รายการข่าวที่ใช้กระบวนการผลิต การสื่อข่าว การถ่ายภาพ การเขียนบท การทำกราฟฟิก การควบคุมการออกอากาศ ด้วยบุคคลกรที่มีความชำนาญ มีความรู้เรื่องข่าวเป็นอย่างดี ซึ่งรูปแบบของการเสนอรายการข่าวที่สามารถนำเสนอข้อเท็จจริงได้มากที่สุด คือ การอ่านข่าวตามบทที่บรรณาธิการ การสัมภาษณ์เชิงเจาะลึกกับแหล่งข่าวคนสำคัญ และน่าสนใจ การรายงานสดจากพื้นที่เกิดเหตุ การนำเสนอข่าวที่ไม่ยึดติดกับเงื่อนไขของเวลาและสถานที่ การทำกราฟฟิกสถิติ แผนผัง ภาพเสมือนจริง เพื่ออธิบายเรื่องที่ซับซ้อนให้เข้าใจง่ายด้วยภาพ การใช้เทคโนโลยีทันสมัยเพื่อให้ได้ข่าวสารที่รวดเร็ว และเพิ่มความน่าสนใจในการติดตามข่าว” (เบญจวรรณ สมสิน, สัมภาษณ์, 3 สิงหาคม 2551)

ส่วนมุมมองด้านนักวิชาการถึงอนาคตของการเล่าข่าว ดังนี้การเล่าข่าวจะเติบโตได้ต่อไป คนดูทีวีเพราะต้องการความบันเทิง อะไรที่มีความบันเทิงมาผสมคนจะชอบ ไม่เครียด ทำให้รายการลักษณะนี้เกิดมาได้รับความนิยม เพราะคนส่วนมากต้องการความบันเทิงมากกว่ามีแต่เนื้อหาสาระอย่างเดียว ซึ่งรายการลักษณะนี้ในต่างประเทศ เรียกว่า breakfast Program จะสลับไปมาระหว่างการรายงานข่าวกับการพูดคุยกันในเนื้อหาข่าว การเล่าข่าว ดังนั้นเราต้องวางตำแหน่งของรายการข่าวได้อย่างชัดเจน โดยในอนาคตต้องมองการดูทีวีผ่านอินเทอร์เน็ต และใครก็รายงานข่าวได้ เป็นลักษณะของบล็อก ของเว็บ ซึ่งมีช่องทางให้เสนอข่าวได้มาก และตลอด 24 ชั่วโมง” (จิตินัน บุญภาพ, สัมภาษณ์, 17 กรกฎาคม 2551)

จากข้างต้นสรุปได้ว่า สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 มุ่งการจัดรูปแบบรายการและเนื้อหาที่ให้เหมาะสมกับคนดู เน้นที่สถานการณ์ข่าว ประเด็นข่าวที่น่าสนใจในวันนั้น ข่าวเชิงสืบสวน สอบสวน การเจาะข่าว และการกำหนดวาระข่าวสารเป็นประเด็นขึ้นเองแล้วค้นหาข้อมูลเชิงลึกในรอบด้านอย่างมีมิติ ข่าวชาวบ้านที่โรงเรียนมายังช่อง 3 เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม โดยการนำเสนอรายการข่าวได้ชัดเจนว่าช่วงนี้คนดูเป็นกลุ่มใด ต้องเสนอข่าวประเภทใด และกำหนดผู้ประกาศข่าวที่มีความรู้ในด้านนั้นๆ ให้เหมาะสม โดยใช้การนำเสนอรูปแบบการเล่าข่าว เพราะเล็งเห็นว่าการนำเสนอข่าวแบบผสมผสานมีทั้งสาระและความบันเทิง ทำให้ข่าวน่าสนใจไม่น่าเบื่อ การย่อข่าวสามารถเข้าถึงผู้ชมได้มากกว่า รวมทั้งมีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ทั้งเรื่องเซฟเวอร์ เทคนิคการออกอากาศด้วยคอมพิวเตอร์ การใช้ภาพกราฟิก นำวีโอวอลล์เข้ามาใช้ในการ

นำเสนอ และนำสถิติคอมพิวเตอร์มาใช้รายงานข่าว ทำให้เกิดความสด ความรวดเร็ว เข้าถึงพื้นที่ สามารถดึงดูดผู้ชมได้อย่างน่าสนใจ ที่สำคัญช่อง 3 ได้รวบรวมบุคลากรข่าว พิธีกรข่าวมืออาชีพ มีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญชำนาญงานข่าว มีชื่อเสียงไว้ครบ

4.2 การวิจัยเชิงปริมาณ

สำหรับตอนที่ 2 เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจ รวมถึงการรับรู้ภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือของผู้ดำเนินรายการข่าวแบบเล่าข่าวของผู้ชม ในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ซึ่งผู้วิจัยใช้แบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด ในการเก็บรวบรวมข้อมูลของกลุ่มประชากร ในช่วงเดือนมิถุนายน-สิงหาคม 2551 โดยการแจกแบบสอบถาม ตามที่แบ่งเขตที่เลือกไว้ 10 เขต ๆ ละ 40 ชุด เน้นแจกแบบสอบถามเฉพาะผู้ที่รับชมรายการข่าวรูปแบบการเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เท่านั้น แบ่งแจกแบบสอบถาม โดยกระจายตามกลุ่มอาชีพต่างๆ เพศ วัย รายได้ การศึกษาระดับต่างๆ ซึ่งสามารถแบ่งประเด็นเพื่อ ตอบปัญหามาวิจัยออกเป็น 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ชมรายการข่าวเชิงเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางช่อง 3

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจจากการรับชมรายการข่าวแบบการเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ของผู้ชมรายการทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

ส่วนที่ 3 การรับรู้ภาพลักษณ์รายการ และความน่าเชื่อถือของผู้ดำเนินรายการข่าวแบบเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ของผู้ชมรายการที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจที่ได้รับจากการชมรายการ เรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

ส่วนที่ 5 การรับรู้ภาพลักษณ์ของรายการเรื่องเด่นเย็นนี้และความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร (พิธีกร)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ชมรายการข่าวเชิงเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ทางช่อง 3

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลของผู้ชมรายการข่าวแบบเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ปรากฏผลการวิจัยดังนี้

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	220	55.0
หญิง	180	45.0
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.1 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ชมข่าวโทรทัศน์ช่อง 3 ที่สำรวจจากการวิจัยครั้งนี้ ส่วนใหญ่เป็นเพศชายมีจำนวนร้อยละ 55 และเป็นเพศหญิงร้อยละ 45

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	42	10.5
18-25 ปี	84	21.0
26-35 ปี	85	21.25
36-45 ปี	68	17.0
46-60 ปี	76	19.0
60 ปีขึ้นไป	45	11.25
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการกระจายทุกช่วงอายุ โดยส่วนใหญ่มีช่วงอายุระหว่าง 26-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.25 รองลงมา มีช่วงอายุ 18-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 21 ช่วงอายุ 46-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 19 ช่วงอายุ 36-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 17 ช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 11.25 และช่วงอายุต่ำกว่า 18 ปี คิดเป็นร้อยละ 10.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	115	28.75
สมรส	221	55.25
หย่า/ม่าย	64	16.0
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 55.25 รองลงมา มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 28.75 และสถานภาพหย่า/ม่าย คิดเป็นร้อยละ 16 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าประถม	-	-
ประถมศึกษา	-	-
มัธยมศึกษา	33	8.25
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	96	24.0
ปริญญาตรี	188	47.0

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
สูงกว่าปริญญาตรี	83	20.75
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 47 รองลงมาคือระดับอาชีวศึกษา/อนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 24 ระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 20.75 และมัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 8.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	89	22.25
ธุรกิจส่วนตัว	155	38.75
ข้าราชการรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	47	11.75
รับจ้าง/งานบริการ	-	-
พนักงานบริษัทเอกชน	101	25.25
แม่บ้าน	-	-
อื่นๆ (เกษียณ)	8	2.0
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 38.75 รองลงมาคือพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 25.25 นักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 22.25 ข้าราชการรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 11.75 และอื่นๆ (เกษียณ) คิดเป็นร้อยละ 2 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	23	5.75
5,001-10,000 บาท	82	20.5
10,001-20,000 บาท	76	19.0
20,001-30,000 บาท	94	23.5
30,001 -50,000 บาท	65	16.25
50,001 บาท ขึ้นไป	60	15.0
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับรายได้ 20,001-30,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 23.5 รองลงมา มีระดับรายได้ 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.5 ระดับรายได้ 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 19 ระดับรายได้ 30,001 -50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.25 รายได้ 50,001 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 15 และรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.75 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 : พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ เรื่องเย็นนี้ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการรับชมรายการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.7 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการชมรายการ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา

ความถี่ในการชมรายการ	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	279	69.75
สัปดาห์ละ 5-6 วัน (เกือบทุกวัน)	101	25.25
สัปดาห์ละ 3-4 วัน	12	3.0
สัปดาห์ละ 1-2 วัน	8	2.0
น้อยกว่าสัปดาห์ละวัน	-	-
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชมรายการทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 69.75ชมรายการสัปดาห์ละ 5-6 วัน (เกือบทุกวัน) คิดเป็นร้อยละ 25.25 ชมรายการสัปดาห์ละ 3-4 วัน คิดเป็นร้อยละ 3 และชมรายการสัปดาห์ละ 1-2 วัน คิดเป็นร้อยละ 2 น้อย ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาการติดตามชมรายการ

ระยะเวลาที่ติดตามชมรายการ	จำนวน	ร้อยละ
เพียงชมไม่เกิน 3 เดือน	-	-
มากกว่า 3 เดือน	17	4.25
มากกว่า 6 เดือน	43	10.75
มากกว่า 1 ปี	105	26.25
มากกว่า 3 ปี	235	58.75
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นแฟนเก่าแก่ของช่อง 3 คือชมรายการมากกว่า 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 58.75 ชมรายการมากกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.25 ชมรายการมากกว่า 6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 10.75 และชมรายการมากกว่า 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 4.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการประเมินตนเองในฐานะผู้ชม

การประเมินตนเองในฐานะผู้ชม	จำนวน	ร้อยละ
แฟนพันธุ์แท้	143	35.75
แฟนประจำ	173	43.25
ผู้ชมปกติ	84	21
ไม่ใช่แฟนรายการนี้	-	-
ไม่ชอบรายการนี้	-	-
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.9 เมื่อให้ประเมินตนเองในฐานะผู้ชมรายการโทรทัศน์ช่อง 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นระบุว่าแฟนประจำของรายการ คิดเป็นร้อยละ 43.25 เป็นแฟนพันธุ์แท้ คิดเป็นร้อยละ 35.75 และเป็นผู้ชมปกติ คิดเป็นร้อยละ 21 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความชอบในการชมแต่ละช่วงของรายการ

ความชอบในการชมแต่ละช่วงรายการ	จำนวน	ร้อยละ
ชมตลอดทุกช่วงรายการ	48	12.0
ชมช่วงเปิดรายการ (ข่าวสังคม/ชาวบ้าน)	96	24.0
ชมช่วงที่ 2 ของรายการ (ข่าวการเมือง/เศรษฐกิจ)	64	16.0
ชมช่วงที่ 3 ของรายการ(สรวุทธ เจาะข่าวเด่น)	127	31.75
ชมช่วงท้ายรายการ(ข่าวกีฬา)	65	16.25
ไม่แน่นอน (ไม่ชอบช่วงไหนเป็นพิเศษ)	-	-
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชมช่วงที่ 3 ของรายการ(สรวุทธ เจาะข่าวเด่น) คิดเป็นร้อยละ 31.75 ชมช่วงเปิดรายการ (ข่าวสังคม/ชาวบ้าน) คิดเป็นร้อยละ 24 ชมช่วงท้ายรายการ (ข่าวกีฬา) คิดเป็นร้อยละ 16.25 ชมช่วงที่ 2 ของรายการ (ข่าวการเมือง/เศรษฐกิจ) คิดเป็นร้อยละ 16 และชมตลอดทุกช่วงรายการ คิดเป็นร้อยละ 12 ตามลำดับ



ตารางที่ 4.11 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความชอบพิธีกร

ความชอบพิธีกร	จำนวน	ร้อยละ
สรยุทธ สุทัศนะจินดา (จันทร์-ศุกร์)	78	19.5
ธีระ รัชญาไพบุลย์ (จันทร์-ศุกร์)	55	13.75
วราภรณ์ สมพงษ์ (จันทร์-ศุกร์)	62	15.5
สาธิต กรีกุล (จันทร์-เสาร์)	54	13.5
บัญชา ชุมชัยเวทิจ (จันทร์-อาทิตย์)	58	14.5
ณัฐกร เทวกุล (เสาร์-อาทิตย์)	41	10.25
สายสวรรค์ ขยันยิ่ง (เสาร์)	32	8.0
นิธินาถ ราชนิยม (อาทิตย์)	11	2.75
พลวรรธน์ บุญละเอียด (อาทิตย์)	9	2.25
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ระบุว่าชอบสรยุทธ สุทัศนะจินดา คิดเป็นร้อยละ 19.5 ชอบวราภรณ์ สมพงษ์ คิดเป็นร้อยละ 15.5 ชอบบัญชา ชุมชัยเวทิจ คิดเป็นร้อยละ 14.5 ชอบธีระ รัชญาไพบุลย์ คิดเป็นร้อยละ 13.75 ชอบสาธิต กรีกุล คิดเป็นร้อยละ 13.5 ชอบณัฐกร เทวกุล คิดเป็นร้อยละ 10.25 สายสวรรค์ ขยันยิ่ง คิดเป็นร้อยละ 8 นิธินาถ ราชนิยม คิดเป็นร้อยละ 2.75 และพลวรรธน์ บุญละเอียดคิดเป็นร้อยละ 2.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่รับชม/ฟังรายการเรื่องเด่นเย็นนี้

สื่อ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	375	93.75
วิทยุ	13	3.25
ทั้งโทรทัศน์และวิทยุ	12	3.0
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชมรายการเรื่องเด่นเย็นนี้จากสื่อโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 93.75 และทางวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 3.25 และทั้งโทรทัศน์และวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ที่รับชม/ฟังรายการเรื่องเด่นเย็นนี้

สถานที่	จำนวน	ร้อยละ
บ้าน	325	81.25
ที่ทำงาน	42	10.5
ในรถ	8	2.0
ที่สาธารณะ	25	6.25
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.13 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชมรายการที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 81.25 ที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 10.5 ที่สาธารณะ คิดเป็นร้อยละ 6.25 และในรถ คิดเป็นร้อยละ 2 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการมีส่วนร่วมกับทางรายการเรื่องเด่น
เย็นนี้

การมีส่วนร่วมกับรายการ	จำนวน	ร้อยละ
เคย	223	55.75
ไม่เคย	177	44.25
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.14 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยมีส่วนร่วมทางรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ คิด
เป็น ร้อยละ 55.75 และไม่เคยมีส่วนร่วม คิดเป็นร้อยละ 44.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการช่องทางของการมีส่วนร่วมกับทางรายการ
เรื่องเด่นเย็นนี้ (เฉพาะผู้ชมที่เคยมีส่วนร่วมทางรายการ ซึ่งตอบได้หลายข้อ)

ช่องทาง	จำนวน
โทรศัพท์	107
SMS	213
E-MAIL	-
FAX	-
จดหมาย	-
ติดต่อด้วยตัวเองโดยตรง	-
รวม	320

จากตารางที่ 4.15 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยมีส่วนร่วมทางรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ผ่าน
ทาง SMS จำนวน 213 คน และทางโทรศัพท์ จำนวน 107 คน

ตารางที่ 4.16 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการประเมินของการมีส่วนร่วมกับทางรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ (เฉพาะผู้ชมที่เคยมีส่วนร่วมทางรายการ ซึ่งตอบได้หลายข้อ)

ประเด็นของการมีส่วนร่วม	จำนวน
แสดงความเห็น การบ้าน การเมือง	114
แสดงความรู้สึกในโอกาสต่างๆ	165
ต้องการได้สื่อเรื่องเด่นเย็นนี้	168
ร่วมทนายผลชิงรางวัล	172
บอกเล่าเรื่องราวทั่วไป	86
รวม	705

จากตารางที่ 4.16 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีส่วนร่วมในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ เพื่อร่วมทนายผลชิงรางวัล จำนวน 172 คน ต้องการได้สื่อเรื่องเด่นเย็นนี้ จำนวน 168 คน แสดงความรู้สึกในโอกาสต่างๆ จำนวน 165 คน แสดงความเห็นการบ้านการเมือง จำนวน 144 คน และบอกเล่าเรื่องราวทั่วไป จำนวน 86 คน ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 : ความพึงพอใจจากการชมเนื้อหารายการ

ตารางที่ 4.17 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสาเหตุที่เป็นการตอบสนองความพึงพอใจจากการติดตามชมรายการ

ความพึงพอใจ	ระดับของความสำคัญ				S.D.	\bar{X}	ระดับความพึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย			
1. ทำให้ได้รู้ข่าวฉับไวทันสมัย ทันเหตุการณ์จากรายการนี้	216 (54.0)	152 (38.0)	21 (5.25)	11 (2.75)	0.98	3.88	มากที่สุด
2. ทำให้ได้ความรู้ใหม่ น่าสนใจ จากรายการนี้	170 (42.5)	134 (33.5)	96 (24.0)	-	1.03	3.85	มากที่สุด
3. ทำให้ได้สาระนำไปใช้ ประโยชน์จากรายการนี้	11 (2.75)	103 (25.75)	185 (46.25)	101 (25.25)	1.06	3.76	มาก
4. ทำให้ได้รู้จักคนในสังคม เดียวกัน มีความเห็นใจเพื่อน มนุษย์มากขึ้นจากรายการนี้	13 (3.25)	88 (22.0)	213 (53.25)	86 (21.5)	0.91	3.48	มาก
5. ทำให้ได้ความคิดเห็นที่เป็น แนวทางสร้างสรรค์จากรายการ นี้	-	33 (8.25)	314 (78.5)	53 (13.25)	0.94	2.98	ปานกลาง
6. ทำให้ได้ผ่อนคลายหายเครียด จากการชมรายการนี้	-	6 (1.5)	355 (88.75)	39 (9.75)	0.96	3.02	ปานกลาง
7. ทำให้ได้ร่วมลุ้น ร่วมปลุกดัน สิ่งที่ต้องการให้เกิดขึ้นในสังคม ร่วมกับคนอื่นๆ โดยทางอ้อมจาก รายการนี้	9 (2.25)	248 (62.0)	143 (35.75)	-	1.03	3.14	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม						3.44	มาก

จากตารางที่ 4.17 พบว่าการตอบสนองความพึงพอใจ จากการชมรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.44$) และ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากถึงปานกลาง ดังนี้ ทำให้ได้รู้ข่าวจับไวทันสมัย ทันเหตุการณ์จากรายการนี้ ($\bar{X}=3.88$) ทำให้ได้ความรู้ใหม่ น่าสนใจจากรายการนี้ ($\bar{X}=3.85$) ทำให้ได้สาระนำไปใช้ประโยชน์จากรายการนี้ ($\bar{X}=3.76$) ทำให้ได้รู้จักคนในสังคมเดียวกัน มีความเห็นใจเพื่อนมนุษย์มากขึ้นจากรายการนี้ ($\bar{X}=3.48$) ทำให้ได้ร่วมลุ้น ร่วมผลัดดันสิ่งที่ต้องการให้เกิดขึ้นในสังคมร่วมกับคนอื่นๆ โดยทางอ้อมจากรายการนี้ ($\bar{X}=3.14$) ทำให้ได้ผ่อนคลายหายเครียดจากการชมรายการนี้จากรายการนี้ ($\bar{X}=3.02$) ทำให้ได้ความคิดเห็นที่เป็นแนวทางสร้างสรรค์จากรายการนี้ ($\bar{X}=2.98$)

ตารางที่ 4.18 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการ

ความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการ ด้านต่างๆ	ระดับของความสำคัญ				S.D.	\bar{X}	ระดับความ พึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย			
1. ได้รับความพึงพอใจด้านเนื้อหา คุณภาพข่าว	1 (0.25)	201 (50.25)	198 (49.5)	-	0.87	3.95	มากที่สุด
2. ได้รับความพึงพอใจด้านความ เหมาะสม สื่การเล่าข่าว	12 (3)	193 (48.25)	195 (48.75)	-	0.93	3.38	มาก
3. ได้รับความพึงพอใจด้านการ วิเคราะห์แสดงความคิดเห็น	-	196 (49.0)	199 (49.75)	5 (1.25)	1.01	3.76	มาก
4. ได้รับความพึงพอใจด้านความ เหมาะสมในการทำหน้าที่ของ พิธีกรโดยรวม	-	104 (26.0)	296 (74.0)	-	1.12	3.17	มาก
5. ได้รับความพึงพอใจด้านความ เหมาะสมของปริมาณโฆษณา	-	112 (28.0)	255 (63.75)	33 (8.25)	0.89	2.97	ปานกลาง

ตารางที่ 4.18 (ต่อ) จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการ

ความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการ ด้านต่างๆ	ระดับของความสำคัญ				S.D.	\bar{X}	ระดับความ พึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย			
6. ได้รับความพึงพอใจด้านความ เหมาะสมของช่วงเวลาของรายการ นี้	-	128 (32)	266 (66.5)	6 (1.5)	1.13	3.08	ปานกลาง
7. ด้านการแจกรางวัลในรายการ ข่าวในรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้	198 (49.5)	113 (28.25)	58 (14.5)	31 (7.75)	1.16	3.02	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม						2.91	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.18 พบว่าความพึงพอใจต่อรายการโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.91$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย ดังนี้ ได้รับความพึงพอใจด้านเนื้อหาคุณภาพข่าวในรายการนี้ ($\bar{X}=3.95$) ได้รับความพึงพอใจด้านการวิเคราะห์แสดงความคิดเห็นในรายการนี้ ($\bar{X}=3.76$) ได้รับความพึงพอใจด้านความเหมาะสม ลีลาการเล่าข่าวในรายการนี้ ($\bar{X}=3.38$) ได้รับความพึงพอใจด้านความเหมาะสมในการทำหน้าที่ของพิธีกรโดยรวมในรายการนี้ ($\bar{X}=3.17$) ได้รับความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของช่วงเวลาของรายการนี้ ($\bar{X}=3.08$) ด้านการแจกรางวัลในรายการข่าวในรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ ($\bar{X}=3.02$) ได้รับความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของปริมาณโฆษณาในรายการนี้ ($\bar{X}=2.97$)

ส่วนที่ 4 : การรับรู้ภาพลักษณ์ของรายการ และความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร (ผู้ดำเนินรายการ)

ตารางที่ 4.19 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้ภาพลักษณ์ของรายการ

ภาพลักษณ์ในมิติด้านต่างๆ ของรายการเรื่องเด่นเย็นนี้	การรับรู้ของผู้ชม					S.D.	\bar{X}	ระดับ การรับรู้
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. เป็นแบบอย่างรายการข่าวที่ดี	168 (42.0)	157 (39.25)	75 (18.75)	-		1.13	3.97	มากที่สุด
2. มีความเป็นกลางทางการเมือง	-	12 (3.0)	251 (62.75)	137 (34.25)		0.92	2.98	ปานกลาง
3. มุ่งเน้นการแข่งขันทางการตลาดมากเกินไป (แข่งขันกับรายการช่องอื่น)		23 (5.75)	362 (90.5)	17 (4.25)	8 (2.0)	0.86	3.05	ปานกลาง
4. เป็นรายการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม	-	116 (29.0)	207 (51.75)	77 (19.25)	-	0.95	3.01	ปานกลาง
5. เล่าข่าวแบบชี้นำใส่ความรู้สึกของพิธีกรมากเกินไป	-	31 (7.75)	285 (71.25)	84 (21.0)	-	0.97	2.82	ปานกลาง
6. เป็นรายการบันเทิงมากกว่ารายการข่าว	-	13 (3.25)	354 (88.25)	34 (8.5)	-	0.84	3.01	ปานกลาง
7. เป็นรายการความคิดเห็นของพิธีกรมากกว่าข้อเท็จจริง	-	4 (1.0)	347 (86.75)	28 (7.0) (5.25)		1.09	2.87	ปานกลาง

ตารางที่ 4.19 (ต่อ) จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้ภาพลักษณ์ของรายการ

ภาพลักษณ์ในมิติด้านต่างๆ ของรายการเรื่องเด่นเย็นนี้	การรับรู้ของผู้ชม					S.D.	\bar{X}	ระดับ การรับรู้
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
8. รายการสนุกสนานน่าติดตาม	14 (3.5)	244 (61.0)	142 (35.5)	-		1.12	3.91	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	3.20	มาก						

จากตารางที่ 4.19 พบว่าการรับรู้ภาพลักษณ์ของรายการในภาพรวม ผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.20$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามตอบว่าเป็นแบบอย่างรายการข่าวที่ดีมากที่สุด ($\bar{X}=3.97$) ระดับการรับรู้มากที่สุด รองลงมาคือรายการสนุกและน่าติดตาม ($\bar{X}=3.91$) ระดับการรับรู้มากที่สุด รองลงมาคือรายการมุ่งเน้นการแข่งขันการตลาดมากเกินไป ($\bar{X}=3.05$) อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนภาพลักษณ์ในเรื่องเป็นรายการบันเทิงมากกว่ารายการข่าว และเน้นรายการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X}=3.01$) ส่วนภาพลักษณ์ความเป็นกลางทางการเมืองมีค่าเฉลี่ยต่ำ มุ่งเน้นความคิดเห็นของพิธีกรมากกว่าข้อเท็จจริง และเป็นรายการเล่าข่าวแบบชี้นำใส่ความรู้สึกของพิธีกรมากเกินไป โดยมีค่าเฉลี่ยดังนี้ ตามลำดับ ($\bar{X}=2.98$), ($\bar{X}=2.87$) และ ($\bar{X}=2.82$)

จากแบบสอบถามข้อนี้แสดงให้เห็นว่ารายการข่าวแบบเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ เป็นรายการข่าวที่ดีที่สุด ทั้งตัวพิธีกรผู้เล่าข่าวดำเนินรายการข่าวอย่างสนุกติดตาม มีความเป็นกลางและรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะปัญหาเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับสังคม รายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ จะเชิญผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมาออกรายการชี้แจงได้อย่างรวดเร็ว และตรงประเด็นมีการเชิญ 2 ฝ่ายที่คู่กรณีมาชี้แจงทำให้ผู้รับชมรายการมีความเป็นกลางอย่างแท้จริง

ส่วนที่ 5 : การรับรู้ความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร(ผู้ดำเนินการรายการ)

ตารางที่ 4.20 ค่าเฉลี่ยการรับรู้ตามความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร(พิธีกรชาย)

คุณสมบัติแต่ละด้าน	ค่าเฉลี่ยการรับรู้							
	ศรยุทธ		ธีระ		บัญชา		ม.ล.ณัฐกร	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
1.มีความรู้มากเพียงพอ	3.89	มาก	3.67	ปานกลาง	3.89	มาก	3.73	มาก
2.มีประสบการณ์มากเพียงพอ	3.84	มาก	3.59	ปานกลาง	3.54	ปานกลาง	3.02	มาก
3. เป็นนักสื่อสารมวลชนที่มีความรับผิดชอบต่องสังคม	3.72	มาก	3.21	ปานกลาง	3.16	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง
4. เป็นนักสื่อสารมวลชนที่มีจริยธรรม	3.25	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง	2.98	ปานกลาง
5. มีลักษณะเป็นพิธีกรที่ผ่านการศึกษารียนรู้เกี่ยวกับนิเทศหรือการสื่อมวลชนมาก่อน	3.32	ปานกลาง	3.15		3.12	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง

ตารางที่ 4.20 (ต่อ) ค่าเฉลี่ยการรับรู้ตามความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร (พิธีกรชาย)

คุณสมบัติแต่ละด้าน	ค่าเฉลี่ยการรับรู้							
	สารถ		ธีระ		บัญชา		ม.ล.ณัฐกร	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
6. เป็นคนที่ น่าเชื่อถือ	3.91	มาก	3.28	ปาน กลาง	3.29	ปาน กลาง	2.93	ปานกลาง
7. เป็นคนเจ้าเล่ห์ เหลี่ยมจัดไม่น่า ไว้วางใจ	3.13	ปาน กลาง	2.98	ปาน กลาง	2.87	ปาน กลาง	3.13	ปานกลาง
8. เป็นคนดูไม่เป็น มิตรนัก	3.16	ปาน กลาง	3.01	ปาน กลาง	2.91	ปาน กลาง	3.14	ปานกลาง
9. เป็นคนใจกับปาก ไม่ตรงกัน	3.20	ปาน กลาง	3.10	ปาน กลาง	3.04	ปาน กลาง	3.01	ปานกลาง
10. เป็นคนคงเส้นคง วาเสมอต้นเสมอ ปลาย	3.18	ปาน กลาง	3.12	ปาน กลาง	3.15	ปาน กลาง	3.08	ปานกลาง
11. เป็นคนมีบุคลิก ดี	3.71	ปาน กลาง	3.77	ปาน กลาง	3.08	ปาน กลาง	3.76	มาก
12. เป็นคนพูดจา คล่องแคล่วฉะฉาน	3.79	มาก	3.79	มาก	3.72	มาก	2.99	ปานกลาง

ตารางที่ 4.20 (ต่อ) ค่าเฉลี่ยการรับรู้ตามความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร (พิธีกรชาย)

คุณสมบัติแต่ละด้าน	ค่าเฉลี่ยการรับรู้							
	สรยุทธ		ธีระ		บัญชา		ม.ล.ณัฐกร	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
13. เป็นคนดูแลมีชีวิตชีวาไม่น่าเบื่อ	3.15	ปานกลาง	3.16	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง
14. เป็นคนฉลาดเฉียบแหลมมีไหวพริบ	3.85	มาก	3.63	ปานกลาง	3.76	มาก	3.79	มาก
รวม	3.89	มาก	3.61	ปานกลาง	3.58	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง

ตารางที่ 4.20 ค่าเฉลี่ยการรับรู้ระดับความน่าเชื่อถือของแหล่งสารที่เป็นพิธีกรชาย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามตอบว่า นายสรยุทธ สุทัศนะจินดา มีความน่าเชื่อถือดีที่สุด ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 3.89 ระดับมาก รองลงมาคือ นายธีระ รัชญาไพบุลย์ นายบัญชา ชุมชัยเวทิจ ม.ล.ณัฐกร เทวกุล มีภาพรวมของ ค่าเฉลี่ย 3.61, 3.58, 3.11 ตามลำดับ ประเด็นรายละเอียดที่นายสรยุทธ สุทัศนะจินดา มีความน่าเชื่อถือมากที่สุดคือเรื่อง เป็นบุคคลที่น่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ย 3.91 รองลงมาคือเป็นคนมีความรู้มากเพียงพอ และมีฉลาดเฉียบแหลมมีไหวพริบ มีค่าเฉลี่ย 3.89 3.85 ตามลำดับ นายธีระ รัชญาไพบุลย์ มีประเด็นรายละเอียด เป็นคนพูดจาคล่องแคล่ว และเป็นคนบุคลิกดี มีค่าเฉลี่ย 3.79, 3.77 ตามลำดับ และนายบัญชา ชุมชัยเวทิจ มีความน่าเชื่อถือในรายละเอียด เป็นคนมีความรู้มากเพียงพอและ เป็นคนพูดจาคล่องแคล่วฉะฉาน มีค่าเฉลี่ย 3.89 และ 3.72 ตามลำดับ ส่วน ม.ล.ณัฐกร เทวกุล มีภาพลักษณ์ เป็นคนฉลาดเฉียบแหลมมีไหวพริบ และ มีความรู้เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.79

ตารางที่ 4.21 ค่าเฉลี่ยการรับรู้ความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร (พิธีกรหญิง)

คุณสมบัติแต่ละด้าน	ค่าเฉลี่ยการรับรู้					
	วารสารณ์		สายสวรรค์		นินาอ	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
1. มีความรู้มากเพียงพอ	3.73	มาก	3.82	ปานกลาง	3.01	ปานกลาง
2. มีประสบการณ์มากเพียงพอ	3.64	ปานกลาง	3.61	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง
3. เป็นนักสื่อสารมวลชนที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม	3.01	มาก	3.12	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง
4. เป็นนักสื่อสารมวลชนที่มีจริยธรรม	2.99	ปานกลาง	3.01	ปานกลาง	3.01	ปานกลาง
5. มีลักษณะเป็นพิธีกรที่ผ่านการศึกษารียนรู้เกี่ยวกับนิเทศหรือการสื่อสารมวลชนมาก่อน	3.45	ปานกลาง	3.56	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง
6. เป็นคนที่น่าเชื่อถือ	3.11	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง
7. เป็นคนเจ้าเล่ห์ เหลี่ยมจัดไม่น่าไว้วางใจ	2.88	ปานกลาง	2.67	ปานกลาง	2.82	ปานกลาง
8. เป็นคนดูไม่เป็นมิตรนัก	3.10	ปานกลาง	2.61	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง

ตารางที่ 4.21 (ต่อ) ค่าเฉลี่ยการรับรู้ความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร (พิธีกรหญิง)

คุณสมบัติแต่ละด้าน	ค่าเฉลี่ยการรับรู้					
	วราภรณ์		สายสวรรค์		นิธินาถ	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
9. เป็นคนใจกับปากไม่ตรงกัน	3.04	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	2.84	ปานกลาง
10. เป็นคนคงเส้นคงวาเสมอต้นเสมอปลาย	3.18	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง	3.04	ปานกลาง
11. เป็นคนมีบุคลิกดี	3.81	มาก	3.13	ปานกลาง	2.99	ปานกลาง
12. เป็นคนพูดจาคล่องแคล่วฉะฉาน	3.85	มาก	3.76	มาก	3.13	มาก
13. เป็นคนดูแล้วมีชีวิตชีวาไม่น่าเบื่อ	3.87	มาก	3.19	ปานกลาง	3.02	ปานกลาง
14. เป็นคนฉลาดเฉียบแหลมมีไหวพริบ	3.80	มาก	3.08	ปานกลาง	2.98	ปานกลาง
รวม	3.78	มาก	3.58	ปานกลาง	3.02	ปานกลาง

ตารางที่ 4.21 ค่าเฉลี่ยการรับรู้ระดับความน่าเชื่อถือของแหล่งสารที่เป็นพิธีกรหญิงพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามตอบว่านางสาว วราภรณ์ สมพงษ์ มีความน่าเชื่อถือที่ดีที่สุด ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 3.78 ระดับมาก รองลงมาคือ นางสาว สายสวรรค์ ขยันยิ่ง และ นางสาวนิธินาถ ราชนิยม มีค่าเฉลี่ย 3.58 และ 3.02 ตามลำดับ ประเด็นที่นางสาววราภรณ์ สมพงษ์ มีความน่าเชื่อถือได้รับรู้มากที่สุดคือเรื่อง เป็นบุคคลที่มีชีวิตชีวาดูแล้วไม่น่าเบื่อ และเป็นคนคล่องแคล่ว

คะแนน ค่าเฉลี่ย 3.85, 3.81 ตามลำดับ นางสาว สายสวรรค์ ขยันยิ่ง มีความน่าเชื่อถือมีความรู้เพียงพอมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.82 และ นางสาวนิธินาถ ราชนิยม มีประเด็นเป็นนักสื่อสารมวลชนที่มีความผิดชอบต่อสังคม และเป็นคนคงเส้นคงวา ค่าเฉลี่ย 3.09, 3.04 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.22 ค่าเฉลี่ยการรับรู้ความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร (พิธีกรข่าวกีฬา)

คุณสมบัติแต่ละด้าน	ค่าเฉลี่ยการรับรู้			
	สถิติ		พลพรรคณ์	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
1.มีความรู้มากเพียงพอ	3.78	มาก	2.78	ปานกลาง
2.มีประสบการณ์มากเพียงพอ	3.76	มาก	2.76	ปานกลาง
3. เป็นนักสื่อสารมวลชนที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม	3.11	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง
4. เป็นนักสื่อสารมวลชนที่มีจริยธรรม	3.02	ปานกลาง	2.73	ปานกลาง
5. มีลักษณะเป็นพิธีกรที่ผ่านการศึกษารียนรู้เกี่ยวกับนิเทศหรือการสื่อสารมวลชนมาก่อน	3.06	ปานกลาง	3.01	ปานกลาง
6. เป็นคนที่น่าเชื่อถือ	3.14	ปานกลาง	2.99	ปานกลาง



ตารางที่ 4.22 (ต่อ) ค่าเฉลี่ยการรับรู้ความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร (พิธีกรข่าวกีฬา)

คุณสมบัติแต่ละด้าน	ค่าเฉลี่ยการรับรู้			
	สาริต		พลวรรธน์	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
7. เป็นคนเจ้าเล่ห์ เหลี่ยมจัดไม่น่าไว้วางใจ	2.92	ปานกลาง	2.84	ปานกลาง
8. เป็นคนดูไม่เหมือนมิตรนัก	2.87	ปานกลาง	2.86	ปานกลาง
9. เป็นคนปากกับใจไม่ตรงกัน	2.91	ปานกลาง	2.66	ปานกลาง
10. เป็นคนคงเส้นคงวาเสมอต้นเสมอปลาย	3.05	ปานกลาง	2.79	ปานกลาง
11. เป็นคนมีบุคลิกดี	3.08	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง
12. เป็นคนพูดจาคล่องแคล่วฉะฉาน	3.09	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง
13. เป็นคนดูแล้วมีชีวิตชีวาไม่น่าเบื่อ	3.03	ปานกลาง	2.93	ปานกลาง
14. เป็นคนฉลาดเฉียบแหลมมีไหวพริบ.	3.10	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง
รวม	3.11	ปานกลาง	2.99	ปานกลาง

ตารางที่ 4.22 ค่าเฉลี่ยการรับรู้ระดับความน่าเชื่อถือของแหล่งสารที่เป็นพิธีกรข่าวกีฬานายสาริต กรีกูล พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามตอบว่า มีภาพลักษณ์ ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 3.11 ระดับปานกลาง ประเด็นที่นาย สาริต กรีกูล ได้รับรู้ความน่าเชื่อถือมากที่สุดคือเรื่อง เป็นบุคคลมีความรู้มากพอ ค่าเฉลี่ย 3.78 และมีประสบการณ์ มีค่าเฉลี่ย 3.76 ส่วนนายพลวรรธน์ บุญล่อ มีภาพรวมของ ค่าเฉลี่ย 2.99 พิจารณาในประเด็น เรื่อง เป็นคนมีบุคลิกภาพดี เป็นคนพูดจาคล่องแคล่ว และมีลักษณะเป็นพิธีกรที่ผ่านการศึกษารียนรู้เกี่ยวกับนิเทศหรือการสื่อสารมวลชนมาก่อน มีค่าเฉลี่ย ในระดับปานกลาง ทั้งหมด 3.05, 3.03, และ 3.01 เรียงตามลำดับ

4.3 การทดสอบสมมติฐาน

ในงานวิจัยนี้ได้ทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจ จำแนกตามคุณลักษณะประชากร โดยใช้สถิติ t-test และ ANOVA สำหรับเปรียบเทียบพฤติกรรม การเปิดรับจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ได้ผลการวิเคราะห์ดังนี้

การทดสอบสมมติฐาน 1

สมมติฐานที่ 1 วิเคราะห์เปรียบเทียบลักษณะทางประชากรของผู้ชมกับพฤติกรรม การเปิดรับและความพึงพอใจ โดยจำแนกออกเป็นสมมติฐานย่อยดังนี้คือ

สมมติฐานย่อย 1.1 ผู้ชมที่มีลักษณะประชากรต่างกัน มีพฤติกรรมความถี่การเปิดรับชม รายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้แตกต่างกันจำแนกตามคุณลักษณะประชากร

ตาราง 4.23 พฤติกรรมความถี่การเปิดรับชมรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้แตกต่างกันจำแนกตาม คุณลักษณะประชากร

คุณลักษณะ ประชากร		ค่าเฉลี่ย	t/F	Sig level (prob.)
เพศ	ชาย	3.36	.60	0.55
	หญิง	3.38	(t-test)	
อายุ	ต่ำกว่า 18 ปี	3.31	1.25	0.29
	18-25 ปี	3.39	(F-test)	
	26-35 ปี	3.46		
	36-45 ปี	3.34		
	46-60 ปี	3.31		
	มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	3.36		
ระดับการศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	3.48	4.49	0.00*
	อาชีวศึกษา./อนุปริญญา	3.50	(F-test)	
	ปริญญาตรี	3.33		
	สูงกว่าปริญญาตรี	3.29		

ตาราง 4.23 (ต่อ) พฤติกรรมความถี่การเปิดรับชมรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้แตกต่างกันจำแนกตาม
คุณลักษณะประชากร

คุณลักษณะ ประชากร		ค่าเฉลี่ย	t/F	Sig level (prob.)
อาชีพ	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3.46	1.33 (F-test)	0.26
	พนักงานบริษัทเอกชน	3.38		
	รับจ้าง	3.30		
	ธุรกิจส่วนตัว	3.33		
	อื่นๆ (เกษียณ)	3.27		
รายได้	ต่ำกว่า 5,000 บาท	3.28	1.74 (F-test)	0.12
	ระหว่าง 5,001-10,000 บาท	3.28		
	ระหว่าง 10,001-20,000 บาท	3.46		
	ระหว่าง 20,001-30,000 บาท	3.48		
	ระหว่าง 30,001-50,000 บาท	3.35		
	ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป	3.45		

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 4.23 ผู้ชมรายการที่มีลักษณะทางประชากรต่างกันในด้าน เพศ อายุ อาชีพ รายได้ มีพฤติกรรมความถี่การเปิดรับชมรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนลักษณะประชากรด้านระดับการศึกษา พบว่า ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีพฤติกรรมความถี่การเปิดรับชมรายการข่าวแบบเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 จึงได้ทำการเปรียบเทียบรายคู่ต่อไป ดังในตาราง 4.24

ตารางที่ 4.24 ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ ในการเปรียบเทียบรายกลุ่มพฤติกรรมกรเปิดรับชมรายการ ข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ค่าเฉลี่ย การเปิด รับชม	มัธยมต้น/ ปลาย 3.48	อาชีวะ ศึกษา 3.50	ปริญญาตรี 3.33	สูงกว่าปริญญา ตรี 3.29
มัธยมต้น/ปลาย	3.48	-	-999	0.387	0.236
อาชีวะศึกษา	3.50	.999	-	0.040	0.025
ปริญญาตรี	3.33	.387	.040*	-	0.912
สูงกว่าปริญญาตรี	3.29	.236	.025*	.912	-

* Sig. < 0.05

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ผู้ชมที่มีระดับการศึกษา ระดับอาชีวะศึกษามีพฤติกรรมกรเปิดรับชมรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ สูงกว่าระดับการศึกษาปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.0

สมมติฐานย่อย 1.2 ผู้ชมที่มีลักษณะประชากรต่างกัน มีความพึงต่อการรับชมรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.25 ความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวแบบเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้จำแนกตามคุณลักษณะประชากร

คุณลักษณะ ประชากร		ค่าเฉลี่ย	ค่า สัมประสิทธิ์ ของการ ทดสอบ t/F	Sig.level (prob.)
เพศ	ชาย	3.59	3.09	0.00*
	หญิง	3.47	(t-test)	

ตารางที่ 4.25 (ต่อ) ความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวแบบเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้
จำแนกตามคุณลักษณะประชากร

คุณลักษณะ ประชากร		ค่าเฉลี่ย	ค่า สัมประสิทธิ์ ของ การ ทดสอบ t/F	Sig.level (prob.)
อายุ	ต่ำกว่า 18 ปี	3.57	4.10	0.00*
	18-25 ปี	3.65	(F-test)	
	26-35 ปี	3.56		
	36-45 ปี	3.38		
	46-60 ปี	3.48		
	มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	3.55		
ระดับการศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	3.52	6.80	0.00*
	อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	3.39	(F-test)	
	ปริญญาตรี	3.59		
	สูงกว่าปริญญาตรี	3.59		
อาชีพ	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3.46	9.45	0.00*
	พนักงานบริษัทเอกชน	3.51	(F-test)	
	รับจ้าง	3.71		
	ธุรกิจส่วนตัว	3.62		
	อื่นๆ (เกษียณ)	3.03		

ตารางที่ 4.25 (ต่อ) ความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวแบบเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้
จำแนกตามคุณลักษณะประชากร

คุณลักษณะ ประชากร		ค่าเฉลี่ย	ค่า สัมประสิทธิ์ ของการ ทดสอบ t/F	Sig.level (prob.)
รายได้	ต่ำกว่า 5,000 บาท	3.28	1.34	0.25
	ระหว่าง 5,001-10,000 บาท	3.28	(F-test)	
	ระหว่าง 10,001-20,000 บาท	3.46		
	ระหว่าง 20,001-30,000 บาท	3.48		
	ระหว่าง 30,001-50,000 บาท	3.35		
	ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป	3.45		

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 4.25 ผู้ชมรายการที่มีลักษณะทางประชากรต่างกันในด้าน เพศ อายุ อาชีพ รายได้ มีความพึงพอใจต่อรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 ยกเว้นลักษณะประชากรด้านรายได้เท่านั้นที่ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการรับชมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวได้ว่า ผู้ชมที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพต่างกันมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้แตกต่างกัน โดยเพศชายมีพฤติกรรมการดังกล่าวสูงกว่าเพศหญิง ส่วนตัวแปรด้านอายุ ระดับการศึกษา และอาชีพนั้น ผู้วิจัยทำการศึกษาเปรียบเทียบรายคู่ตัวแปรดังกล่าวต่อไป

ตารางที่ 4.26 ค่านัยสำคัญทางสถิติจากผลการเปรียบเทียบรายคู่ ความพึงพอใจของผู้ชมรายการ รายการข่าวแบบเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ จำแนกตามอายุ

อายุ	ค่าเฉลี่ย	<18 ปี	18-25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46-60 ปี	> 60 ปี
< 18 ปี	3.57	-	.930	1.00	.276	.947	1.00
18-25 ปี	3.65	.930	-	.787	0.003*	.241	.855
26-35 ปี	3.56	1.00	.787	-	.087	.888	1.00
36-45 ปี	3.38	.276	.003*	.087	-	.753	.390
46-60 ปี	3.48	.947	.241	.888	.753	-	.981
> 60 ปี	3.55	1.00	.855	1.00	.390	.981	-

* Sig. < 0.05

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ผู้ชมที่มีช่วงอายุ 18-25 ปีเท่านั้น มีความพึงพอใจต่อรายการ ข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้สูงกว่าผู้ชมช่วงอายุ 36-45 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.27 ค่านัยสำคัญทางสถิติ จากผลการเปรียบเทียบรายคู่ ความพึงพอใจของผู้ชมรายการ ข่าวแบบเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ จำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	ค่าเฉลี่ย	มัธยมต้น / ปลาย	อาชีวศึกษา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญา ตรี
		3.52	3.39	3.59	3.59
มัธยมต้น/ปลาย	3.52	-	.446	.743	.835
อาชีวศึกษา	3.39	.446	-	.000*	.008*
ปริญญาตรี	3.59	.743	.000*	-	.999
สูงกว่าปริญญาตรี	3.59	.835	.008*	.999	-

* Sig. < 0.05

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ผู้ชมที่มีระดับการศึกษา ระดับปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรีมีความพึงพอใจในการรับชมรายการข่าวแบบเล่าเรื่องในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ สูงกว่าผู้ชมที่มีระดับการศึกษาอาชีวศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.28 ค่านัยสำคัญทางสถิติความพึงพอใจของผู้ชมรายการรายการข่าวแบบเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	ราชการ 3.46	บริษัทเอกชน 3.51	รับจ้าง 3.71	ธุรกิจส่วนตัว 3.62
ราชการ	3.46	-	.913	.005*	.049*
บริษัทเอกชน	3.51	.913	-	.019*	.183
รับจ้าง	3.71	.005*	.019*	-	.722
ธุรกิจส่วนตัว	3.62	.049*	.183	.722	-

* Sig. < 0.05

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ผู้ชมที่มีอาชีพรับจ้างมีความพึงพอใจในการชมรายการรายการข่าวแบบเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้สูงกว่าผู้ชมที่มีอาชีพรับราชการ บริษัทเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนกลุ่มผู้ชมที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวมีความพึงพอใจมากกว่าผู้ชมที่มีอาชีพรับราชการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

การทดสอบสมมติฐาน 2

ผู้ชมที่มีลักษณะประชากรต่างกัน มีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ของรายการข่าวแบบเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.29 การรับรู้ภาพลักษณ์ของรายการต่อกรมรายการเรื่องเด่นเย็นนี้จำแนกตาม
คุณลักษณะประชากร

ลักษณะประชากร		ค่าเฉลี่ย	ค่าสัมประสิทธิ์การทดสอบ t/F	Sig.level (prob.)
เพศ	ชาย	3.46	6.37 (t-test)	0.00*
	หญิง	3.20		
อายุ	ต่ำกว่า 18 ปี	3.41	7.53 (F-test)	0.00*
	18-25 ปี	3.58		
	26-35 ปี	3.30		
	36-45 ปี	3.22		
	46-60 ปี	3.31		
	มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	3.20		
ระดับการศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	3.50	3.53 (F-test)	0.01*
	อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	3.28		
	ปริญญาตรี	3.38		
	สูงกว่าปริญญาตรี	3.27		
อาชีพ	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3.38	3.79 (F-test)	0.00*
	พนักงานบริษัทเอกชน	3.31		
	รับจ้าง	3.51		
	ธุรกิจส่วนตัว	3.33		
	อื่นๆ (เกษียณ)	2.95		
รายได้	ต่ำกว่า 5,000 บาท	3.10	6.12 (F-test)	0.00*
	ระหว่าง 5,001-10,000 บาท	3.34		
	ระหว่าง 10,001-20,000 บาท	3.46		
	ระหว่าง 20,001-30,000 บาท	3.40		
	ระหว่าง 30,001-50,000 บาท	3.14		
	ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป	3.39		

* P < 0.05

จากตารางที่ 4.29 ผู้ชมที่มีลักษณะประชากรต่างกันในด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของรายการต่อการชมรายการข่าวแบบเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวได้ว่า ผู้ชมที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของรายการต่อการชมรายการข่าวแบบเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้แตกต่างกัน โดยเพศชายมีการรับรู้สูงกว่าเพศหญิง ส่วนอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ผู้วิจัยทำการศึกษาเปรียบเทียบรายคู่ตัวแปรดังกล่าวต่อไป

ตารางที่ 4.30 ค่านัยสำคัญทางสถิติผลการเปรียบเทียบรายคู่ การรับรู้ภาพลักษณ์ของรายการต่อการชมรายการข่าวแบบเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้จำแนกตามอายุ

อายุ	ค่าเฉลี่ย	<18 ปี	18-25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46-60 ปี	> 60 ปี
		3.41	3.58	3.30	3.22	3.31	3.20
< 18 ปี	3.41	-	.518	.801	.349	.904	.400
18-25 ปี	3.58	.518	-	.001*	.000*	.013*	.001*
26-35 ปี	3.30	.801	.001*	-	.916	1.00	.921
36-45 ปี	3.22	.349	.000*	.916	-	.902	1.00
46-60 ปี	3.31	.904	.013*	1.00	.902	-	.905
> 60 ปี	3.20	.400	.001*	.921	1.00	.905	-

* Sig. < 0.05

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ผู้ชมที่มีอายุ 18-25 ปี มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของรายการต่อการชมรายการข่าวแบบเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้สูงกว่าผู้ชมที่มีอายุ ต่ำกว่า 18 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนผู้ชมที่มีอายุ 26-35 ปี มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของรายการสูงกว่าอายุ 36-45 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.31 ค่านัยสำคัญทางสถิติ จากการเปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ภาพลักษณ์ของรายการต่อการชมรายการข่าวแบบเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้จำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	ค่าเฉลี่ย	มัธยมต้น / ปลาย	อาชีวะ ศึกษา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
		3.50	3.28	3.38	3.27
มัธยมต้น/ปลาย	3.50	-	.081	.514	.076
อาชีวะศึกษา	3.28	.081	-	.306	1.00
ปริญญาตรี	3.38	.514	.306	-	.291
สูงกว่าปริญญาตรี	3.27	.076	1.00	.291	-

* Sig. < 0.05

จากตารางที่ 4.31 พบว่าผู้ชมที่มีระดับการศึกษามัธยมต้น/ปลาย มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของรายการต่อการชมรายการข่าวแบบเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้สูงกว่าผู้ชมที่มีระดับการศึกษา อาชีวะศึกษา และสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.32 ค่านัยสำคัญทางสถิติการรับรู้ภาพลักษณ์ของรายการต่อการชมรายการข่าวแบบเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	ราชการ	บริษัทเอกชน	รับจ้าง	ธุรกิจ ส่วนตัว	อื่นๆ
		3.38	3.31	3.51	3.33	2.95
ราชการ	3.38	-	.812	.612	.960	.127
บริษัทเอกชน	3.31	.812	-	.104	.996	.272
รับจ้าง	3.51	.612	.104	-	.254	.024*
ธุรกิจส่วนตัว	3.33	.962	.996	.024*	-	.223
อื่นๆ	2.95	.127	.272	.254	.223	-

* Sig. < 0.05

จากตารางที่ 4.32 พบว่าผู้ชมที่มีอาชีพรับจ้างมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของรายการข่าวแบบเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้สูงกว่าอาชีพอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.33 ค่านัยสำคัญทางสถิติการรับรู้ภาพลักษณ์ของรายการต่อการชมรายการข่าวแบบเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้จำแนกตามรายได้

รายได้		<5,000	5,001 -	10,001 -	20,001 -	30,001	>
		บาท	10,000	20,000	30,000	-	50,001
		3.10	3.34	3.46	3.40	50,000	บาท
						3.14	3.39
<5,000 บาท	3.10	-	.317	.026*	.084	.999	.169
5,001-10,000	3.34	.317	-	.648	.960	.174	.994
10,001-20,000	3.46	.026*	.684	-	.984	.002*	.965
20,001-30,000	3.40	.084	.960	.984	-	.013*	1.00
30,001-50,000	3.14	.999	.174	.002*	.013*	-	.069
> 50,001 บาท	3.39	.169	.994	.965	1.00	.069	

* Sig. < 0.05

จากตารางที่ 4.33 พบว่า ผู้ชมที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาทและผู้ชมที่มี 30,000-50,000 บาท การรับรู้ภาพลักษณ์ของรายการต่อการชมรายการข่าวแบบเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ สูงกว่าผู้ชมที่มีรายได้ ระดับ 20,000-30,000 บาท และมากกว่า 50,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05