

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในบรรดาสื่อมวลชนทั้งหลายโทรทัศน์นับได้ว่าเป็นสื่อที่เข้าถึงประชาชนและมีผู้ชมมากที่สุดในปัจจุบัน เพราะให้ทั้งภาพและเสียงง่ายต่อการรับรู้และทำความเข้าใจ จึงได้เปรียบในการตอบสนองความบันเทิงมากกว่าสื่ออื่นๆ ปัจจุบันโทรทัศน์กลายเป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวัน จากการสำรวจสื่อมวลชน(โทรทัศน์) พ.ศ.2546 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ปรากฏว่า จำนวนครัวเรือนทั่วประเทศ 16,470,000 ครัวเรือน รับชมโทรทัศน์ถึง 15,726,000 ครัวเรือนไม่รับชมโทรทัศน์เพียง 1,982,900 ครัวเรือน และรายการข่าวก็เป็นรายการฮิตรายการหนึ่งในรายการที่เผยแพร่ผ่านหน้าจอโทรทัศน์ไปถึงผู้ชม ซึ่งปัจจุบันรายการข่าวโทรทัศน์ได้มีรูปแบบการนำเสนอที่พัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว ตั้งแต่รูปแบบรายการ พิธีกร การนำเสนอ เนื้อหาข่าว และมีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ เพื่อให้การรายงานข่าวของสื่อมวลชนได้ทำหน้าที่เป็น “กระจก” สะท้อนเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในแต่ละวันให้แก่ประชาชน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งด้านข่าวสาร สาร และความบันเทิง

สถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยทุกช่องในปัจจุบันนี้ มีแนวโน้มที่จะแข่งขันการนำเสนอข่าวทั้งข่าวการเมือง เศรษฐกิจ สังคม อาชญากรรม กีฬา บันเทิง และประเด็นที่เกิดขึ้นแต่ละวัน ให้น่าสนใจ น่าติดตามมากขึ้น ข่าวที่นำเสนอแก่ผู้ชมจึงมีความหลากหลาย แต่ละสถานีได้คิดหาวิธีการนำเสนอข่าว เพื่อดึงดูดใจผู้ชม ซึ่งจะเห็นได้ว่าข่าวเดียวกัน เหตุการณ์เดียวกัน หรือบุคคลในข่าวเดียวกัน ก็จะมีวิธีการนำเสนอในรูปแบบที่มีอรรถรสแตกต่างกัน ทำให้ผู้ชมเหมือนเป็นผู้ร่วมอยู่ในเหตุการณ์มากขึ้น และการนำเสนอได้ให้แง่คิดแตกต่างออกไปจากข่าวที่ลงในสื่ออื่นๆ มีการเสริมข้อมูลให้ผู้ชมได้แง่มุมเนื้อหาข่าวเพิ่มขึ้นจากเดิมและแตกต่างกันออกไป ขึ้นอยู่กับเทคนิคกลยุทธ์วิธีการนำเสนอของแต่ละรายการข่าว รวมทั้งภาพลักษณ์ของผู้ดำเนินรายการข่าวด้วย

การรายงานข่าวทางสถานีโทรทัศน์มีความเคลื่อนไหวและแข่งขันค่อนข้างสูง เนื่องจากปัจจุบันสื่อสามารถใช้ประโยชน์จากความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เพื่อสร้างและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารออกไปได้อย่างรวดเร็วและกว้างไกล ซึ่งจัดเป็นหนึ่งในกระบวนการโลกาภิวัตน์ร่วมสมัยนอกเหนือไปจากสภาวะโลกไร้พรมแดน ทางการเงินของระบอบเศรษฐกิจโลก สิ่งนี้อาจเรียกได้ว่าเป็นมิติทางสื่อทัศน์ (Medias capes) คือ การสื่อสารสมัยใหม่ที่ก้าวข้ามผ่าน

ข้อจำกัดทางด้านเวลาและสถานที่ จนการรับรู้ของคนในสังคมมีความสลับซับซ้อนมากขึ้น (อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว, 2546 : 99)

รายการข่าวโทรทัศน์จัดอยู่ในประเภทรายการเชิงวารสารศาสตร์ (Journalistic program) ประกอบด้วยคุณลักษณะสำคัญคือ ต้องเป็นเรื่องจริงที่เกิดขึ้น มีพยานหลักฐานยืนยัน มีวิธีการนำเสนอที่มุ่งให้สารสนเทศ (information) รวมถึงคุณลักษณะอื่นๆ เช่น มีความสด ความแปลก มีผลกระทบต่อคนส่วนใหญ่ (กาญจนา แก้วเทพ, 2540 : 257)

การพัฒนาการนำเสนอข่าวและบริการด้านข่าวในรูปแบบที่แปลกใหม่ออกไปจากเดิม ทั้งด้านพิธีกร เนื้อหาข่าว รูปแบบการนำเสนอ และช่วงเวลา ได้กลายเป็นความพยายามของ สถานีโทรทัศน์ทุกช่อง ไม่ว่าจะเป็นสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ช่อง 9 สถานีโทรทัศน์ช่อง 11 (NBT) และสถานีโทรทัศน์ Thai PBS แต่ที่เห็นได้เด่นชัดคือ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ที่ได้ริเริ่มและนำความแปลกใหม่ทางการ รายงานข่าวแบบเล่าข่าวมาเสนอผู้ชม และอาจจะกล่าวได้ว่าจากการริเริ่มของทางสถานีโทรทัศน์ ไทยทีวีสีช่อง 3 หลายสิ่งหลายอย่างเป็นการเปิดโลกทัศน์ใหม่ให้กับผู้ติดตามชม และการเล่าข่าว กลายเป็นรูปแบบของรายการข่าวที่นำเสนอกันอย่างกว้างขวางในวงการโทรทัศน์ปัจจุบัน

การรายงานข่าวแบบเล่าข่าว หรือคุยข่าว ได้กลายเป็นแนวทางนำเสนอแบบหนึ่งที่ สถานีโทรทัศน์แต่ละช่องนำมาใช้ เพราะเห็นว่าการเล่าข่าวด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย เป็นกันเอง ไม่เป็นทางการ ทำให้เข้าถึงผู้บริโภคข่าวได้มากกว่าการอ่านข่าวตามบทหรือสคริปต์ ผู้ประกาศข่าว หรือผู้เล่าข่าวที่ได้รับความนิยมโดดเด่นในปัจจุบัน อาทิ เช่น นายสรยุทธ สุทัศนะจินดา ที่มีพื้นฐานงาน ข่าวจากสื่อสิ่งพิมพ์ในเครือเนชั่นกรุปของนายสุทธิชัย หยุ่น ด้วยบุคลิกและลีลาการเล่าข่าวด้วยภาษา ชาวบ้านเข้าใจง่าย แฝงไปด้วยความบันเทิง ความคุ้นเคยผสมภาษาที่เชือดเฉือนเพิ่มอรรถรสให้แก่ ผู้ชม ถือได้ว่าเป็นผู้มีบทบาทสร้างสีสันในการรายงานข่าว ซึ่งในปัจจุบันเป็นผู้จัดรายการ เรื่องเล่าเช้านี้ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

“เรื่องเล่าเช้านี้ จะไม่ลำดับความสำคัญของข่าวตามที่คนทำข่าวคิดแทนคนดู แต่จะพยายามทำให้ความต้องการของคนดูสำคัญ คือเปลี่ยนจากเรื่องที่เราเห็นว่าสำคัญไปเป็นเรื่องที่ชาวบ้าน สนใจ เขาน่าจะอยากได้ความสบายๆ ตอนเช้าก่อนจึงจะเริ่มด้วยเรื่องเบาหรือเรื่องที่มีผลกับชีวิต คนทั่วไป แต่ไม่ได้หมายความว่าละเลยเรื่องหลักที่มีผลกับชีวิต เพียงแต่จะเป็นเรื่องต่อจากนั้น (สรยุทธ สุทัศนะจินดา, 2547 : 23-24)

ตลอดระยะเวลา 37 ปี ที่ผ่านมาสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้ปรับปรุงรูปแบบของการ สร้างสรรค์รายการอย่างต่อเนื่องทั้งด้านกระบวนการผลิต เนื้อหารายการ รูปแบบการนำเสนอ พัฒนากลยุทธ์ และเทคโนโลยี และรูปแบบรายการข่าวที่ใช้วิธีแบบเล่าข่าวก็ถือได้ว่าเป็นการพัฒนา

อีกชั้นของรายการข่าว หลังจากที่ได้พัฒนารายการข่าวในช่วงเช้า รายการเรื่องเล่าเช้านี้ มอบหมายให้บริษัท บีอีซี-เทโรฯ ภายใต้ชื่อ บางกอกครามา เป็นผู้รับผิดชอบดูแลการผลิต ออกอากาศตั้งแต่วันแรกเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2546 เวลา 06.30-07.00 น. และในปัจจุบันขยายเวลา เป็น 06.15-8.45 น. และขยายไปสู่รายการข่าวช่วงอื่นๆ

ในปัจจุบันสถานีโทรทัศน์ทีวีสี่ช่อง 3 มีรายการประเภทข่าวสาร แบบเล่าข่าว มากกว่า 50% ของผังแต่ละวันหรือคิดเป็นเวลามากกว่า 12 ชั่วโมง ซึ่งอยู่ในคอนเซ็ปต์ที่เรียกว่า ครอบครัวยุคใหม่ และเพิ่มคอนเซ็ปต์ใหม่ “เข้าใจทุกข่าว เข้าถึงทุกคน” มีรายการข่าวตั้งแต่ช่วงเช้า ช่วงเที่ยง ช่วงเย็น จนถึงข่าวภาคค่ำ ภาคดึก เริ่มที่วันจันทร์ – วันอาทิตย์ มีรายการเช้าวันใหม่ (เวลา 04.00 - 04.45 น.) รายการโลกยามเช้า (เวลา 04.55-05.20 น.) รายการทันโลกกีฬา (เวลา 05.20-05.50 น.) รายการเรื่องเล่าเช้านี้ (เวลา 06.15-08.45 น.) รายการผู้หญิงถึงผู้หญิง (เวลา 08.45-10.00 น.) รายการ 30 YOUNG แจ๋ว (เวลา 10.00-10.50น.) รายการสี่สັນบันเทิง (เวลา 10.50-11.20 น.) และวันเสาร์ (เวลา 08.45-9.30 น.) รายการข่าวช่วงเที่ยงวันทุกวันจันทร์-ศุกร์ (เวลา 11.20-12.15 น.) รายการโต๊ะข่าวบันเทิง (เวลา 12.15-12.45 น.) รายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ (เวลา 17.00-18.15 น.) รายการข่าววันใหม่ (เวลา 0.30-1.00 น.) รายการตระเวนข่าว (เวลา 1.00-1.30 น.) ส่วนทุกวันเสาร์-อาทิตย์ จะมีรายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ (เวลา 11.00-12.00 น.)

อย่างไรก็ดีการแข่งขันของสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ มิได้มุ่งสนใจปรับปรุงเฉพาะข่าวภาคเช้าเท่านั้น ภาคข่าวหลักที่ทุกสถานีแข่งขันกันสูงคือ ข่าวภาคค่ำ หรือ ภาคเย็น ซึ่งเป็นช่วง prime time อันหมายถึง การแข่งขันดึงดูดคนโฆษณา มาไว้กับรายการข่าวภาคเย็นหรือภาคค่ำ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี่ช่อง 3 พยายามสร้างความโดดเด่นด้านรายการข่าว จึงให้ความสำคัญกับการปรับปรุงข่าวภาคเย็น และได้จัดทำรายการ “เรื่องเด่นเย็นนี้” ขึ้นมา

เรื่องเด่นเย็นนี้เป็นรายการโทรทัศน์ประเภทเล่าข่าว ผลิตโดยฝ่ายข่าวไทยทีวีสี่ช่อง 3 ร่วมกับบริษัท เซิร์ช ไลฟ์ จำกัด ในเครือ บริษัท เซิร์ช เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2548 - ปัจจุบัน ออกอากาศทุกวันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 16.30-18.00 น. วันเสาร์ เวลา 17.00-18.00 น. และวันอาทิตย์ เวลา 17.10-18.10 น. ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี่ช่อง 3 ซึ่งในเวลาดังกล่าว ในอดีตคือ ข่าวประจำวันของสถานี เป็นรายการสด โดยนำข่าวประเภทต่างๆ คือ ข่าวการเมือง ข่าวอาชญากรรม ข่าวในกระแสสังคม ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ และข่าวกีฬา มาเล่าให้ผู้ชมฟังอย่างเป็นกันเอง และเข้าใจได้ง่าย โดยมีพิธีกร คือ คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา (วันจันทร์-วันศุกร์) คุณวารินทร์ สมพงษ์ (วันจันทร์-วันเสาร์) คุณธีระ ชาญไพบูลย์ (วันจันทร์-วันศุกร์) คุณสาธิต กรีกุล (วันจันทร์-วันเสาร์) คุณบัญชา ชุมชัยเวทย์ (ทุกวัน) คุณณัฐกรณ์ เทวกุล

(วันเสาร์-วันอาทิตย์) คุณสายสวรรค์ ขยันยิ่ง (วันเสาร์) คุณนิธินาฏ ราชนิยม (วันอาทิตย์)  
คุณพลวรรธก์ บุญล่อ (วันอาทิตย์)

รูปแบบรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ เป็นการเล่าข่าว วิเคราะห์ข่าวถึงทอล์คโชว์ที่น่าเสนอเรื่องราวในแต่ละวัน ผ่านการบอกเล่าของพิธีกรในรูปแบบที่แตกต่างกัน วันจันทร์-ศุกร์ จะมีคุณธีระ ธิญไพบูลย์ กับ คุณวราภรณ์ สมพงษ์ เป็นพิธีกรหลักในการเล่าเรื่อง วิเคราะห์เนื้อหาสาระข่าว โดยช่วงแรกจะให้คุณบัญชา ชุมชัยเวทย์ วิเคราะห์ข่าวเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ช่วงที่สองคุณสาธิต กรีกุล มารายงานผลกีฬาและเจาะลึกเกมส์การแข่งขัน โดยเฉพาะกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ ช่วงที่สามและช่วงที่สี่คุณธีระและคุณวราภรณ์ จะเล่าข่าวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นตลอดทั้งวัน ต่อด้วยคุณสรยุทธ วิเคราะห์เจาะลึกประเด็นข่าวที่น่าสนใจด้วยการสัมภาษณ์เจาะลึกบุคคลที่ตกเป็นข่าวหรือผู้เกี่ยวข้อง ปิดท้ายด้วยการอัปเดตผลกีฬา และสรุปประเด็นข่าวล่าสุดที่เกิดขึ้นในวันนั้นๆ และประเด็นข่าวที่จะเกิดขึ้นในวันต่อไป สำหรับวันเสาร์ จะมีคุณบัญชา ชุมชัยเวทย์ คุณณัฐกร เทวกุล คุณสายสวรรค์ ขยันยิ่งและคุณสาธิต กรีกุล วันอาทิตย์ มีคุณบัญชา ชุมชัยเวทย์ คุณณัฐกร เทวกุล คุณนิธินาฏ ราชนิยมและคุณพลวรรธก์ บุญล่อ มาสรุปประเด็นเล่าข่าวประจำวันและปิดท้ายด้วยข่าวกีฬา

สำหรับข่าวที่เลือกมานำเสนอจะมีความหลากหลาย ที่เกิดขึ้นแต่ละวันไม่ว่าเหตุการณ์นั้นจะเป็นเรื่องใหญ่ หรือเรื่องเล็กของสังคม และเป็นข่าวที่ชาวบ้านสนใจ และมีผลต่อชีวิตประจำวันของเขาด้วย ซึ่งได้ทั้งความรู้ แง่คิด การใช้ภาษาไม่เป็นการมากหนักเข้าใจง่ายในเวลาจำกัด พร้อมแฝงด้วยความบันเทิงตบท้ายด้วยมุขตลกๆ บวกกับความนุ่มนวลรวมทั้งบุคลิกและลีลาการเล่าข่าวของพิธีกร เพื่อไม่ให้เกิดการรับชมข่าวเคร่งเครียดเกินไป บางข่าวจะมีข้อมูล “เคียงข่าว” อ่างอิงขึ้นไว้ที่มุมหน้าจอให้คุณเป็นข้อความด้วย และยังเปิดโอกาสให้ผู้ชมในฐานะครอบครัวข่าวร่วมแสดงความคิดเห็นในประเด็นข่าว แจกรางวัลเป็นสื่อเรื่องเด่นเย็นนี้สำหรับผู้ชมที่แจ้งข่าวส่งภาพผ่าน MMS ทางโทรศัพท์มือถือ เพื่อให้ผู้ชมมีส่วนร่วมตามคำจำกัดความที่ว่า “ครอบครัวเดียวกัน”

ผลการสำรวจเรตติ้งรายการข่าวจากบริษัท นีลเส็น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด ในเดือนเมษายน 2551 เวลา ในช่วงเวลา 17:00 -18.00 ของทุกสถานีโทรทัศน์ทุกช่อง รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เรตติ้งเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 3 รองลงมาเป็นช่อง 7 เฉลี่ยอยู่ระดับ 2.5 ส่วนอันดับ 3 ช่อง 9 เฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 0.5 ตามด้วยช่อง 5 และช่อง 11 (NBT) เฉลี่ยที่อยู่ในระดับ 0

ความสำเร็จของการจัดรายการข่าวเพื่อตอบสนองผู้บริโภคข่าวสารในยุคสังคมสารสนเทศปัจจุบัน เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่น่าสนใจของสื่อ ท่ามกลางการแข่งขันอย่างเข้มข้น ท่ามกลาง

ผู้บริโภคมักมีทางเลือกมากมาย ท่ามกลางเทคโนโลยีที่ล้ำหน้า สื่อโทรทัศน์จะใช้กลยุทธ์อย่างไร เพื่อผลิตรายการที่น่าสนใจ และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคข่าวสารในยุคของการแข่งขันทางข่าวสารที่เข้มข้นในปัจจุบัน

จากประเด็นดังกล่าวจึงมีความน่าสนใจศึกษาว่า สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 มีกระบวนการผลิต การกำหนดนโยบาย การกำหนดรูปแบบ เนื้อหา หรือกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างไร และผู้ชมมีพฤติกรรมมารับชมรายการข่าวประเภทนี้อย่างไร และมีความพึงพอใจหรือไม่พอใจด้านใดบ้าง ซึ่งเป็นที่มาในการศึกษาวิจัยครั้งนี้

## 1.2 ปัญหาวิจัย

1. นโยบาย กลยุทธ์การตลาด รูปแบบ เนื้อหา การนำเสนอรายการข่าวแบบการเล่าข่าว ในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เป็นอย่างไร?
2. ผู้ชมมีพฤติกรรมมารับชม และมีความพึงพอใจจากการรับชมรายการข่าวแบบการเล่าข่าว ในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ เป็นอย่างไร?
3. การรับรู้ภาพลักษณ์ของรายการ และความน่าเชื่อถือของผู้ดำเนินรายการข่าวแบบเล่าข่าว ในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ของผู้ชม เป็นอย่างไร?

## 1.3 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษานโยบาย กลยุทธ์การตลาดและรูปแบบ เนื้อหาและการนำเสนอรายการข่าวแบบเล่าข่าว ในรายการ เรื่องเด่นเย็นนี้ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมมารับชม และความพึงพอใจของผู้ชมข่าวแบบเล่าข่าว ในรายการ เรื่องเด่นเย็นนี้ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3
3. เพื่อศึกษาผู้ชมว่ารับรู้ภาพลักษณ์ของรายการและความน่าเชื่อถือของผู้ดำเนินรายการข่าวแบบเล่าข่าว ในรายการ เรื่องเด่นเย็นนี้ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อย่างไร

## 1.4 สมมุติฐานงานวิจัย

1. ผู้ชมที่มีลักษณะประชากรต่างกัน มีพฤติกรรมมารับชม และความพึงพอใจต่อการชมรายการข่าวแบบเล่าข่าว ในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้แตกต่างกัน
2. ผู้ชมที่มีลักษณะประชากรต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของรายการ “เรื่องเด่นเย็นนี้” ต่างกัน

### 1.5 ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยนี้มีขอบเขตการศึกษาดังนี้

1. รูปแบบการวิจัยเป็นงานวิจัยเชิงปริมาณมุ่งเน้นสำรวจผู้ชมรายการ และการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์ เจาะลึกผู้ผลิตรายการ
2. หัวข้อที่ศึกษามุ่งเจาะลึกเฉพาะรายการข่าวในรูปแบบการเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3
3. การสำรวจผู้ชมโดยใช้วิธีการแจกแบบสอบถาม ศึกษาเฉพาะประชาชนที่เคยรับชมรับฟังรายการข่าวแบบการเล่าข่าวในเรื่องเด่นเย็นนี้ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น
4. ระยะเวลาในการสำรวจเก็บรวบรวมข้อมูลคือเดือนมิถุนายน-สิงหาคม 2551

### 1.6 นิยามศัพท์

**รายการเรื่องเด่นเย็นนี้** หมายถึง รายการข่าวที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 16.30-18.00 น. และ วันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 17.00-18.00 น.

**ข่าว** หมายถึง ข่าว หรือ ประเด็น เรื่องราวที่นำเสนอในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อาจเป็นข่าวประเภทใดก็ได้ที่รายงานผ่านภาพและเสียงโดยพิธีกรในรายการ

**การนำเสนอ** หมายถึง วิธีการนำเสนอข่าวแบบอ่านข่าวตามบท ( script) หรือ แบบเล่าข่าวผ่านพิธีกร ด้วยภาษา น้ำเสียง ที่เข้าใจง่าย อาจมีการเสริมเติมแต่ง เนื้อหาข่าว รวมทั้งให้ความรู้สึกหรือความคิดเห็นในข่าวจากพิธีกร หรือในลักษณะการสนทนาของพิธีกรข่าว

**รูปแบบเนื้อหา** หมายถึง ประเภทข่าวและเนื้อหาต่างๆที่นำเสนอในรูปแบบที่เป็นข่าวบทวิเคราะห์เจาะลึกการเล่าข่าว

**รายการเชิงเล่าข่าว** หมายถึง การรายงานข่าว หรือ การนำเสนอรายละเอียดข่าวและสรุปประเด็นข่าวที่เกิดขึ้น ด้วยภาษาที่ไม่เป็นทางการ เข้าใจง่ายจากพิธีกรในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้

**กลยุทธ์การตลาด** หมายถึง การสร้างและการกำหนดรูปแบบของเทคนิคต่างๆ ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาการบูรณาการการสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจรของรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้

เช่น โฆษณา ประชาสัมพันธ์ แจกรางวัล ส่งข้อความสั้น SMS การถ่ายทอดผ่านสถานีวิทยุเอฟเอ็ม 106 และทางอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ช่อง 3

**พฤติกรรมกรเปิดรับชม** หมายถึงลักษณะ ความถี่ ระยะเวลาช่วงเวลา การรับชมรายการ ข่าวแบบการเล่าข่าวในรายการ เรื่องเด่นเย็นนี้ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

**ความพึงพอใจ** หมายถึง การชมรายการแล้วได้รับสิ่งที่ต้องการมากน้อยเพียงใด ในด้านต่างๆ รวมทั้งความคิดเห็นต่อรายการข่าวแบบเล่าข่าวในด้านต่างๆ ในเชิงบวกหรือเชิงลบ เช่น ชอบ ไม่ชอบ ดีไม่ดี พอใจไม่พอใจ สนใจหรือไม่สนใจ ในด้านต่างๆ เช่น ด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านเนื้อหาข่าว ด้านรูปแบบรายการ

**ภาพลักษณ์** หมายถึง ภาพภายในจิตใจของผู้ชมที่มีต่อรายการ เรื่องเด่นเย็นนี้ในมิติต่างๆ ที่เป็นคุณสมบัติของรายการนี้

**การรับรู้ภาพลักษณ์** หมายถึง การรับรู้ในเชิงความเห็นของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมในคุณสมบัติด้านต่างๆ เกี่ยวกับรายการเรื่องเด่นเย็นนี้

**ความน่าเชื่อถือ** หมายถึงการรับรู้ต่อพิธีกรรายการ เรื่องเด่นเย็นนี้ ในฐานะผู้ส่งสาร หรือแหล่งสาร ว่ามีความน่าเชื่อถือ น่าไว้วางใจ น่าประทับใจ น่ายกย่องนับถือเพียงใด

**ผู้ชมรายการ** หมายถึง ประชาชนผู้รับชมรายการข่าวในรูปแบบการเล่าข่าวในรายการ เรื่องเด่นเย็นนี้ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในเขตกรุงเทพมหานคร

**ผู้ดำเนินรายการ (พิธีกร)** หมายถึง ผู้ทำหน้าที่นำเสนอข่าวแบบเล่าข่าวในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ได้แก่ คุณธีระ รัชไพบูลย์ คุณวราภรณ์ สมพงษ์ คุณสรยุทธ สุทัศนจินดา คุณบัญชา ชุมชัยเวทย์ คุณฉัตรกุล เทวกุล คุณนิธินาถ ราชนิยม สายสวรรค์ ขยันยิ่ง คุณพลวรรธก์ บุญลอบ และคุณสาธิต กรีกุล

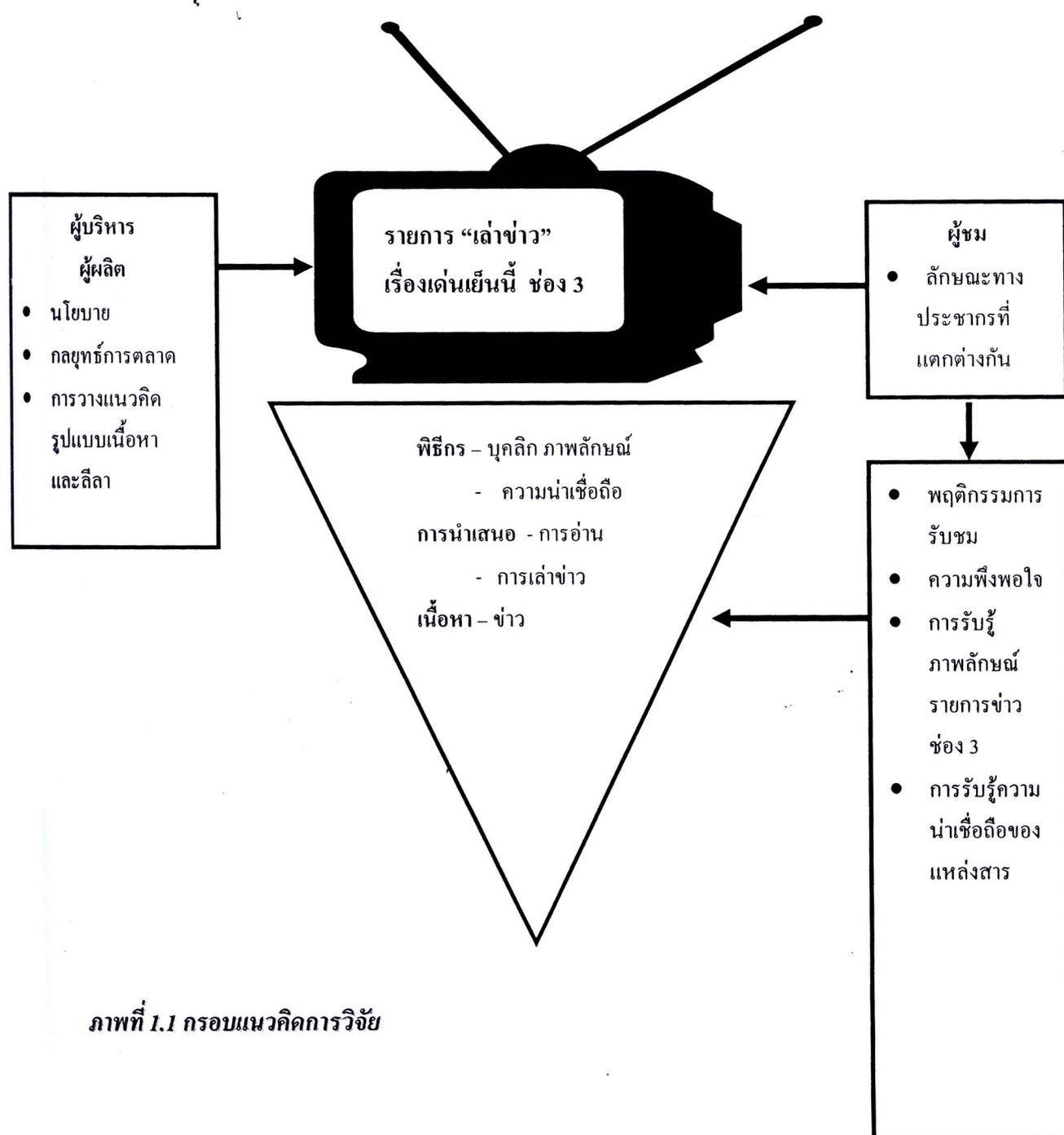
## 1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ในเชิงวิชาการ จะเป็นประโยชน์เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ด้านการรายงานข่าว ด้านการจัดรายการข่าวทางโทรทัศน์ และกลยุทธ์การตลาด ตลอดจนด้านการบริโภคข่าวสารของผู้ชม

ในเชิงประยุกต์ จะเป็นประโยชน์ เพื่อพัฒนารายการข่าวให้ตอบสนองความต้องการของผู้ชมมากขึ้น ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาวิธีการนำเสนอข่าวของรายการข่าวและวิธีการนำเสนอของพิธีกร เพื่อให้การนำเสนอได้ตรงเป้าหมายและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้รับสาร

### 1.8 กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้สามารถวางกรอบแนวคิดทฤษฎีและตัวแปร ที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ดังนี้



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย