





การคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับมาตรการการตรวจสอบความปลอดภัยของ  
สินค้าประเภทรถยนต์ก่อนนำออกสู่ตลาด



วุฒิชัย ศรีตะลหฤทัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขานิติศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2554

**Consumer Protection regarding Safety Inspection Measures Provided for  
Automobile Product before Being Launched to the Market**

**Wutthichai Sritalaharuethai**

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Laws  
Department of Law  
Graduate School, Dhurakij Pundit University**

**2011**



## ใบรับรองวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับมาตรการการตรวจสอบความปลอดภัย  
ของสินค้าประเภทรถยนต์ก่อนนำออกสู่ตลาด

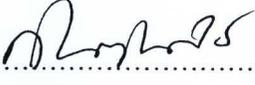
เสนอโดย วุฒิชัย ศรีตะลหฤทัย

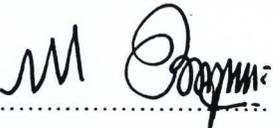
สาขาวิชา นิติศาสตร์ หมวดวิชา กฎหมายเอกชนและธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.กัลยา ตัณศิริ

ได้พิจารณาเห็นชอบ โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์แล้ว

  
..... ประธานกรรมการ  
(ศาสตราจารย์ ดร.ธีระ ศรีธรรมรักษ์)

  
..... กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์  
(รองศาสตราจารย์ ดร.กัลยา ตัณศิริ)

  
..... กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ภูมิ โชคเหมาะ)

  
..... กรรมการ  
(อาจารย์ธีรวัฒน์ จันทรสุมบูรณ์)

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว

  
..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ชนิดา จิตรน้อมรัตน์)

วันที่ ๒๖ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๔

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับมาตรการตรวจสอบความปลอดภัยของสินค้าประเภทรถยนต์ก่อนนำออกสู่ตลาด
ชื่อผู้เขียน	วุฒิชัย ศรีตะลหฤทัย
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.กัลยา ตันศิริ
สาขาวิชา	นิติศาสตร์
ปีการศึกษา	2553

### บทคัดย่อ

248524

ปัจจุบันประเทศไทยมีพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคก็ตาม แต่ไม่มีมาตรการทางกฎหมายที่จะควบคุมมาตรฐานความปลอดภัยในรถยนต์ทั้งคัน และไม่มีมาตรการที่ตรวจสอบว่ารถยนต์ที่ผลิตขึ้นนั้นมีความปลอดภัยหรือไม่ รวมถึงเมื่อมีความเสียหายเกิดขึ้นจะมีการเยียวยาความเสียหายให้แก่ผู้บริโภคที่ได้รับความเสียหายอันเนื่องมาจากความชำรุดบกพร่องเพียงใด จึงจำเป็นต้องมีมาตรการทางกฎหมายเพื่อเยียวยาความเสียหายที่เกิดขึ้นอย่างเป็นธรรม โดยกำหนดให้มีมาตรการตรวจสอบความปลอดภัยของรถยนต์ก่อนนำรถยนต์ออกสู่ตลาด ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันและคุ้มครองผู้บริโภคก่อนที่จะมีความเสียหายเกิดขึ้น ปัจจุบันแม้จะมีพระราชบัญญัติความรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. 2551 และพระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. 2551 ขึ้นมาเพื่อจะแก้ไขปัญหาความเสียหายอันเกิดจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัยเพื่อเยียวยาความเสียหายให้แก่ผู้บริโภคมากกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบันก็ตาม แต่ผู้ประกอบการหรือผู้ผลิตมักจะกระทำทุกวิถีทางเพื่อผลิตสินค้าให้ได้สินค้าในปริมาณมากในราคาที่ลงทุนเท่าเดิมหรือในราคาต้นทุนที่ถูกลง จึงทำให้สินค้าที่ผลิตขึ้นมานั้นไม่มีคุณภาพทำให้ผู้บริโภคได้รับอันตรายจากสินค้าหรือบริการที่ไม่ปลอดภัย ประกอบกับการแข่งขันทางการตลาดสูงขึ้น จึงได้มีการนำกลยุทธ์ในการขายสินค้าทุกรูปแบบเพื่อขายสินค้าของตน ซึ่งมักทำให้เกิดความขัดแย้งระหว่างเจ้าของสินค้ากับผู้บริโภคจนเกิดกรณีพิพาทระหว่างกันขึ้น และเมื่อมีปัญหาเกิดขึ้นผู้ประกอบการหรือผู้ผลิตซึ่งมีอำนาจทุนและวิทยาการต่างๆ เหนือกว่าผู้บริโภค ทำให้ผู้บริโภคซึ่งมีอำนาจต่อรองน้อยกว่าไม่ได้รับความเป็นธรรมทำให้ผู้บริโภคเสียเปรียบ ผู้บริโภคที่ซื้อรถยนต์จึงมีความเสี่ยงที่จะได้รับความไม่พึงพอใจกับการใช้รถยนต์เพราะความบกพร่องที่ไม่อาจตรวจพบในขณะที่ซื้อรถยนต์ เนื่องจากรถยนต์มีส่วนประกอบต่างๆ มากมาย ซึ่งส่วนประกอบเหล่านี้จะผลิตกันแบบแยกชิ้นส่วนแล้วจึงนำมาประกอบรวมกัน ดังนั้นจึงทำให้ผู้บริโภคไม่สามารถตรวจสอบพบเห็นความชำรุดบกพร่องได้ด้วยตนเอง ความชำรุดบกพร่องมักจะพบ

ต่อเมื่อผู้บริโภคนำรถยนต์ไปใช้ ซึ่งเป็นการตรวจพบในภายหลังจากที่ได้มีการซื้อรถยนต์นั้นไปใช้แล้ว

การวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อทำการศึกษาปัญหาเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับมาตรการตรวจสอบความปลอดภัยของสินค้าประเภทรถยนต์ก่อนนำออกสู่ตลาด ปัญหาดังกล่าวเป็นประเด็นที่น่าศึกษา เนื่องจากสภาพสังคมและเศรษฐกิจในปัจจุบันมีความเจริญก้าวหน้ามากขึ้น กระบวนการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์จึงมีการนำเอาเทคโนโลยีและวิทยาการขั้นสูงมาใช้พัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ ทำให้ผู้บริโภคไม่สามารถตรวจสอบว่ารถยนต์ดังกล่าวมีความปลอดภัยหรือบกพร่องหรือไม่ ประกอบกับประเทศไทยเป็นประเทศที่มีระบบเศรษฐกิจแบบเสรี เอกชนสามารถประกอบกิจการอย่างใดก็ได้โดยไม่ขัดต่อกฎหมาย โดยรัฐจะไม่เข้าไปแทรกแซงกิจการของเอกชน ทำให้ผู้ประกอบการแต่ละรายผลิตสินค้าออกมาเพื่อแข่งขันกันอย่างเสรีโดยไม่คำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการออกกฎหมายโดยเฉพาะมาเพื่อควบคุมการผลิตรถยนต์ของผู้ประกอบการและเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค โดยให้มีองค์กรในการตรวจสอบความปลอดภัยของสินค้าประเภทรถยนต์ก่อนนำออกสู่ตลาด

ผู้ศึกษาได้เสนอแนวทางการแก้ไขปัญหากฎหมายในการตรวจสอบความปลอดภัยของรถยนต์ก่อนนำรถยนต์ออกสู่ตลาด โดยนำหลักกฎหมายของต่างประเทศมาปรับใช้เพื่อพัฒนากฎหมายของไทยให้เหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจสังคมของประเทศไทย เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัยจากการใช้รถยนต์ และให้เป็นแนวทางในการป้องกันอันตรายที่จะเกิดขึ้นจากรถยนต์ รวมถึงแนวทางในการเยียวยาความเสียหายที่เกิดจากรถยนต์ที่มีความชำรุดบกพร่อง และดำเนินคดีกับผู้ประกอบการที่ละเมิดสิทธิของผู้บริโภค ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้เสียหายนั้นได้รับการชดเชยความเสียหายที่เกิดขึ้นได้กลับคืนสู่สภาพเดิมให้ได้มากที่สุด ตามพฤติการณ์และความร้ายแรงต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น โดยกำหนดมาตรการป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นจากรถยนต์ และมาตรการทดสอบความปลอดภัยของรถยนต์ก่อนที่จะนำออกสู่ตลาดและให้มีหน่วยงานในการควบคุมดูแลทางด้านตรวจสอบรถยนต์ดังกล่าวโดยเฉพาะ

Thesis Title	Consumer Protection regarding Inspection Measures for the Safety of Automobile Product before Being Launched to the Market
Author	Wutthichai Sitalaharuethai
Thesis Advisor	Associate Professor Dr.Kanlaya Tansiri
Major	Law
Academic Year	2010

### ABSTRACT

248524

Although Thailand has put in place the Consumer Protection Act B.E.2522 but there is no clear legal measures for controlling safety standard for the whole body of an automobile and inspection procedures for verifying whether such automobile is safe and when damage occurred to the consumer resulted from defect in such automobile, to what extent and whether the consumer is entitled to adequate remedy. It is therefore required to seek for legal measures to fairly remedy such damage by providing measures for safety inspection for automobile before being launched onto the market as preventive and protective measures for the consumer beforehand. Furthermore, although the Product Liability Act B.E. 2551 and the Consumer Case Procedure Act B.E.2551 have come into force to address the problems relating to unsafe product and to remedy damage suffered by the consumer but the enterprise would generally to take all means to produce the largest volume of product at the same or lower cost, such products and services are therefore likely to be unsafe. Tense competition in the market urges the enterprise to apply all strategies to their sale activities and this has led to conflict between manufacturer and the consumer. When problems have arisen, the enterprise or manufacturer tends to have more resources and technological knowledge than that of the consumer and thus causing latter to have lower negotiating power than the former. The consumer who buys new automobile will therefore be exposed to the risk to suffer from dissatisfactory product due to latent defective not detected during buying of such new automobile as there are too many parts to be reasonably checked by the consumer and such defect will simply be discovered after use of such automobile for a while.

This research is aimed at studying the problems on consumer protection regarding inspection measures for the safety of automobile product before being launched onto the market.

This problem poses an interesting issue as the today socio-economic environment has progressively developed while the manufacturing process for products and goods has adopted advanced technologies and scientific knowledge and thus the consumer sometimes cannot check whether their automobile meeting safety standards or bearing any defects. In addition, Thailand adopts free market economy where the private sector can conduct any business not prohibited by the law while the state will not interfere with such private business. However, this has led to the situation where each enterprise can freely manufacture product to compete with others without taking into account consumer safety. This has brought about the necessity to enact specific law to control automobile manufacturing by the enterprises and to provide consumer protection by establishing the agency to perform safety inspection of automobile product before being launched onto the market.

The author has proposed approaches for addressing legal problems in respect of safety inspection for automobile before being launched onto the market by adapting legal principles applied in other jurisdictions to improve Thai legal frameworks that is suitable for the Thai socio-economic context in order to provide appropriate consumer protection with respect to safety in the use of automobile as well as preventive measures against danger from such use. This also includes approaches for remedying damage from defective automobile and for bringing an action against the enterprise who has violated consumer rights in order to allow the injured to obtain fair indemnification and to restore their status as much as possible taking into account circumstances and severity of the damage by setting out preventive measures against damage that may arise from an automobile and measures for safety inspection of such automobile before being launched onto the market and by establishing specific agency to take charge of such safety inspection for automobile.

## กิตติกรรมประกาศ

ความสำเร็จของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เกิดขึ้นด้วยความเมตตาและเอาใจใส่จากบุคคลทั้งหลาย ซึ่งขอกล่าวนามเพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณดังนี้ ศาสตราจารย์ ดร.ธีระ ศรีธรรมรักษ์ ท่านได้ให้ความกรุณาเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.ภูมิ โชคเหมาะ และอาจารย์ธีรวัฒน์ จันทรมบูรณ์ ท่านให้ความกรุณาแนะนำ ให้คำปรึกษาเพื่อความสมบูรณ์ถูกต้องแห่งเนื้อหาของวิทยานิพนธ์ ขอกราบขอบพระคุณท่าน ณ โอกาสนี้

ผู้เขียนกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.กัลยา ตันศิริ ท่านให้ความกรุณารับหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ โดยท่านได้กรุณาสละเวลา ช่วยชี้แนะ ชักถามให้แนวคิด ในทางวิชาการรวมทั้งด้านตำราแหล่งข้อมูลการศึกษาค้นคว้าอย่างใกล้ชิด ทำให้วิทยานิพนธ์มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

และขอขอบคุณ นางไพลิน ศรีตะลหฤทัย มารดาของข้าพเจ้า รวมถึงท่านอาจารย์ทุกท่าน ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่บัณฑิตศึกษาทุกท่าน รวมถึงเพื่อนๆ ทุกคนและเพื่อนพี่น้องนักศึกษา รุ่น 48 ที่คอยเป็นกำลังใจอันสำคัญและให้ความช่วยเหลือและมอบสิ่งที่ดีให้ตลอดมา

หากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สามารถก่อให้เกิดความรู้และข้อคิดที่มีประโยชน์อันควรค่าแก่การศึกษาหรือปฏิบัติ ขอมอบความดีครั้งนี้ด้วยความระลึกถึงพระคุณครูบาอาจารย์ทุกท่าน ตลอดจนผู้แต่งหนังสือตำราทุกท่านที่ผู้เขียนใช้อ้างอิงในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ และผู้มีพระคุณของผู้เขียนทุกท่าน แต่หากมีข้อผิดพลาดหรือข้อบกพร่องของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้เขียนขอน้อมรับไว้แต่เพียงผู้เดียว

วุฒิชัย ศรีตะลหฤทัย

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๖
กิตติกรรมประกาศ.....	๗
บทที่	
<b>1. บทนำ.....</b>	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
1.3 สมมติฐานของการศึกษา.....	4
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	4
1.5 วิธีดำเนินการศึกษา.....	5
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
<b>2. ประวัติความเป็นมา ความหมาย แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการคุ้มครอง</b>	
<b>ผู้บริโภคด้านความปลอดภัยของรถยนต์.....</b>	<b>6</b>
2.1 ประวัติความเป็นมาเกี่ยวกับการคุ้มครองด้านความปลอดภัยของรถยนต์ของ	
ประเทศไทย ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศญี่ปุ่น.....	6
2.1.1 ประวัติความเป็นมาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านความปลอดภัย	
ของรถยนต์ของประเทศไทย.....	6
2.1.2 ประวัติความเป็นมาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านความ	
ปลอดภัยของรถยนต์ของประเทศสหรัฐอเมริกา.....	10
2.1.2.1 องค์การภาครัฐ.....	10
2.1.2.2 องค์การภาคเอกชน.....	11
2.1.3 ประวัติความเป็นมาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านความ	
ปลอดภัยของรถยนต์ของประเทศญี่ปุ่น.....	11
2.2 ความหมายของผู้บริโภคและสิทธิของผู้บริโภค.....	12
2.2.1 ความหมายของผู้บริโภค.....	12
2.2.2 สิทธิของผู้บริโภค.....	12



สารบัญ (ต่อ)

หน้า

3. มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับการตรวจสอบความปลอดภัยของรถยนต์ของประเทศไทยเปรียบเทียบกับต่างประเทศ .....	36
3.1 มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับการตรวจสอบความปลอดภัยของรถยนต์ของประเทศไทย .....	36
3.1.1 ความหมายของรถยนต์และมาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภค .....	36
3.1.1.1 ความหมายของรถยนต์ .....	36
3.1.1.2 มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภค .....	37
1) การคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศไทย .....	38
2) องค์กรคุ้มครองผู้บริโภค .....	39
3.1.2 มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคจากรถยนต์ที่มี ความชำรุดบกพร่อง .....	40
3.1.2.1 มาตรการคุ้มครองผู้บริโภคตามหลักกฎหมายสัญญา .....	40
1) การรับประกันสินค้า .....	40
2) การให้ความคุ้มครองในข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม .....	41
3.1.2.2 มาตรการคุ้มครองผู้บริโภคตามหลักกฎหมายละเมิด .....	42
3.1.2.3 มาตรการคุ้มครองผู้บริโภคตามหลักกฎหมายความรับผิด เด็ดขาดในความเสียหายอันเกิดจากสินค้า .....	42
3.1.3 มาตรการในการตรวจสอบความปลอดภัยของรถยนต์ .....	43
3.1.3.1 องค์กรที่มีหน้าที่ตรวจสอบและคุ้มครองผู้บริโภค .....	43
3.1.3.2 มาตรการในการตรวจสอบความปลอดภัย .....	45
3.1.4 มาตรการเยียวยาความเสียหาย .....	46
3.1.4.1 การเปลี่ยนสินค้า .....	46
3.1.4.2 การชดใช้ค่าสินไหมทดแทน .....	46
3.1.4.3 การคืนสินค้า .....	46
3.1.4.4 การเรียกเก็บสินค้าที่ยังไม่ได้จำหน่าย .....	46
3.1.4.5 การให้ใช้ราคา .....	47

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.1.4.6 ห้ามผลิต ห้ามนำเข้าและการทำลายสินค้า .....	47
3.1.5 มาตรการดำเนินคดีและการระงับข้อพิพาท .....	47
3.1.5.1 การเจรจาไกล่เกลี่ยประนีประนอมยอมความ .....	47
3.1.5.2 การดำเนินการโดยอนุญาโตตุลาการ .....	48
3.1.5.3 การดำเนินคดีในศาล .....	48
3.2 มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับการตรวจสอบ ความปลอดภัยของรถยนต์ของต่างประเทศ .....	49
3.2.1 มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภค .....	49
3.2.1.1 การคุ้มครองผู้บริโภคของต่างประเทศ .....	49
3.2.1.2 องค์กรคุ้มครองผู้บริโภค .....	50
3.2.2 มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคจากรถยนต์ที่มี ความชำรุดบกพร่อง .....	50
3.2.2.1 มาตรการคุ้มครองผู้บริโภคตามหลักกฎหมายสัญญา .....	51
1) ประเทศสหรัฐอเมริกา .....	51
2) ประเทศญี่ปุ่น .....	51
3.2.2.2 มาตรการคุ้มครองผู้บริโภคตามหลักกฎหมายละเมิด .....	52
1) ประเทศสหรัฐอเมริกา .....	52
2) ประเทศญี่ปุ่น .....	52
3.2.2.3 มาตรการคุ้มครองผู้บริโภคตามหลักกฎหมายความรับผิด เด็ดขาดในความเสียหายอันเกิดจากสินค้า .....	52
3.2.2.4 คุ้มครองผู้บริโภคตามหลักกฎหมายว่าด้วยความรับผิดจาก สินค้าที่ไม่ปลอดภัย .....	54
1) ประเทศสหรัฐอเมริกา .....	54
2) ประเทศญี่ปุ่น .....	54
3.2.3 มาตรการในการตรวจสอบความปลอดภัยของรถยนต์ .....	54
3.2.3.1 องค์กรที่มีหน้าที่ตรวจสอบและคุ้มครองผู้บริโภค .....	54

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
1) ประเทศสหรัฐอเมริกา.....	54
2) ประเทศญี่ปุ่น.....	55
3.2.3.2 มาตรการในการตรวจสอบความปลอดภัย.....	55
3.2.4 มาตรการเยียวยาความเสียหาย.....	57
3.2.4.1 ประเทศสหรัฐอเมริกา.....	57
3.2.4.2 ประเทศญี่ปุ่น.....	58
3.2.5 มาตรการดำเนินคดีและการพิสูจน์ค่าเสียหาย.....	59
3.2.5.1 มาตรการดำเนินคดี.....	59
1) การฟ้องคดีของประเทศสหรัฐอเมริกา.....	59
2) การฟ้องคดีของประเทศญี่ปุ่น.....	59
3.2.5.2 มาตรการพิสูจน์ค่าเสียหายและช้อยกเว้นความรับผิด.....	60
<b>4. ปัญหาและวิเคราะห์ปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับมาตรการตรวจสอบ</b>	
<b>ความปลอดภัยของรถยนต์ก่อนนำออกสู่ตลาด.....</b>	<b>62</b>
4.1 ปัญหาเกี่ยวกับการตรวจสอบความปลอดภัยของรถยนต์.....	63
4.2 ปัญหาเกี่ยวกับองค์กรที่ทำหน้าที่ตรวจสอบ.....	64
4.3 ปัญหาเกี่ยวกับมาตรการเยียวยาความเสียหาย.....	65
4.3.1 ปัญหาการเยียวยากรณีผิดสัญญา.....	65
4.3.2 ปัญหาการเยียวยากรณีละเมิด.....	66
4.3.3 ปัญหาของขั้นตอนและความชัดเจนในการเรียกร้องค่าเสียหาย.....	66
4.4 ปัญหาเกี่ยวกับมาตรฐานความปลอดภัยของรถยนต์.....	68
4.5 ปัญหาเกี่ยวกับภาระในการพิสูจน์ความรับผิด.....	68
4.5.1 ปัญหาการพิสูจน์ในทางสัญญา.....	69
4.5.2 ปัญหาการพิสูจน์ในทางละเมิด.....	69
<b>5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....</b>	<b>71</b>
5.1 บทสรุป.....	71
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	76

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม .....	82
ภาคผนวก.....	88
ก. พระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. 2551 .....	89
ข. พระราชบัญญัติความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ ปลอดภัย พ.ศ. 2551.....	111
ประวัติผู้เขียน .....	118