

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาถึงปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจควมรวมระบบและการเลือกโซลูชัน ศึกษาลำดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจควมรวมระบบและการเลือกโซลูชัน และศึกษาพฤติกรรมการรับรู้สื่อการตลาดที่ก่อให้เกิดการตัดสินใจควมรวมระบบและการเลือกโซลูชัน ของผู้ดูแลระบบไอทีซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าของบริษัทในเครือเมโทร และผู้ดูแลระบบไอทีทั่วไป

ลักษณะของการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ข้อมูลที่ใช้ในการประกอบการวิจัยในเรื่องนี้ ใช้ข้อมูลที่จำแนกตามแหล่งที่มา 2 ส่วน คือข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) โดยการแจกสอบถามจำนวน 286 ตัวอย่างจากกลุ่มผู้ดูแลระบบไอที ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าของบริษัทในเครือเมโทร โพรเฟสชันแนลโปรดักส์จำกัด และผู้ดูแลระบบไอทีทั่วไป สำหรับสถิติที่ใช้ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนาเพื่อการบรรยาย คือการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐานคือค่าไคสแควร์ ส่วนข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า เอกสาร ตำราวิชาการ บทความจากอินเทอร์เน็ต เอกสารงานวิจัย และวิทยานิพนธ์ที่มีข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยครั้งนี้

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

จากผลการวิจัยที่ได้สามารถสรุปผลที่สำคัญตามวัตถุประสงค์การวิจัยได้ดังนี้

1. ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามจากผลการศึกษาพบว่า เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยเพศชายคิดเป็นร้อยละ 75.5 เพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 24.5 ตำแหน่งงาน ซึ่งอันดับแรกคือกลุ่มผู้ดูแลระบบ คิดเป็นร้อยละ 43.4 รองลงมาคือกลุ่มผู้พัฒนาระบบ คิดเป็นร้อยละ 18.5 กลุ่มผู้บริหารฝ่ายไอที คิดเป็นร้อยละ 15.4 ระดับการศึกษาส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 75.2 รองลงมาเป็นระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 15.4 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ระหว่าง 20,000 – 40,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.0 รองลงมา มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 คิดเป็นร้อยละ 35.3 และอยู่ระหว่าง 40,001 – 60,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.0 ตามลำดับ
2. ข้อมูลด้านวัฒนธรรมการใช้งานขององค์กร จากการศึกษาได้ผลการศึกษาดังต่อไปนี้

2.1 ผลการศึกษา รูปแบบขององค์กร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นผู้ทำงานที่สังกัดใน บริษัทเอกชน เป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 81.8 รองลงมาเป็น เป็นราชการ คิดเป็นร้อยละ 13.6 ลำดับที่สามเป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 8 และสุดท้ายคือองค์กรอื่นๆ เช่นองค์กรการกุศลหรือองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร คิดเป็นร้อยละ 1.7

2.2 ผลการศึกษา เกี่ยวกับระบบปฏิบัติการที่ใช้ปัจจุบันในองค์กร พบว่า ส่วนมากจะใช้ระบบปฏิบัติการแบบ วินโดว์ คิดเป็นร้อยละ 74.0 ลำดับที่ 2 ใช้ระบบปฏิบัติการแบบ ลินุกซ์ คิดเป็นร้อยละ 16.0 และใช้ระบบปฏิบัติการแบบ ยูนิกซ์ คิดเป็นร้อยละ 7.8 ระบบงานที่องค์กรใช้ใน ปัจจุบัน พบว่าส่วนมากใช้ระบบงาน เอสคิวแอลเซิร์ฟเวอร์ ซึ่งเป็นระบบงานฐานข้อมูล เป็นลำดับแรก คิดเป็นร้อยละ 50.9 ระบบ ออราเคิลเซิร์ฟเวอร์ เป็นลำดับที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 18.4 ระบบ เอ็กซ์เซนแมล์เซิร์ฟเวอร์ เป็นลำดับที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 17.1

2.3 ผลการศึกษา โดยจำแนกตามขนาดของผู้ใช้ระบบในองค์กร ปรากฏว่า จำนวนผู้ใช้ที่มีน้อยกว่า 50 คน และอยู่ระหว่าง 50 -200 คน มีค่าที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 34.6 และ 34.3 ตามลำดับ รองลงมาองค์กรมีขนาดระหว่าง 201 – 500 คน คิดเป็นร้อยละ 23.4 ส่วนขนาดมากกว่า 500 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3

2.4 ผลการศึกษา ที่จำแนกตาม ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีเสมือนจริง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีระบบเสมือนจริงเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 81.5 และอีกร้อยละ 18.5 ตอบว่าไม่รู้จัก ความรู้ที่มีเกี่ยวกับระบบประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีความรู้หรือรู้จักระบบประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ คิดเป็นร้อยละ 75.2 อีก ร้อยละ 24.8 ตอบว่าไม่รู้จัก

2.5 ผลการศึกษา โดยจำแนกตาม ความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีระบบเสมือนจริง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากคิดว่าเทคโนโลยีนี้ช่วยลดต้นทุนด้านฮาร์ดแวร์ได้มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 25.1 รองลงมาร้อยละ 18.9 คิดว่าไม่ค่อยมั่นใจในเสถียรภาพของเทคโนโลยี ลำดับถัดมาร้อยละ 16.6 คิดว่าจะช่วยลดค่าไฟเนื่องจากการลดฮาร์ดแวร์ลง ร้อยละ 14.9 คิดว่ามีความยืดหยุ่นสูง และร้อยละ 10.7 คิดว่ามีความสามารถในการโยกย้ายระบบได้ง่ายขึ้น ส่วนความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ พบว่า ร้อยละ 56.5 ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากคิดว่าเป็นเรื่องที่ไกลตัวไม่มีโอกาสได้ใช้ ร้อยละ 21.8 คิดว่าเป็นเรื่องที่เป็นไปได้แต่เป็นเรื่องในอนาคตอีกไกล อีกร้อยละ 20.8 คิดว่าเป็นเรื่องที่เป็นไปได้และน่าสนใจ

สาเหตุหลักที่ผู้สอบถามมีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดังกล่าวคาดว่าเป็นผลมาจากการจัดงานสัมมนาในหัวข้อที่เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวทำให้ผู้เข้าสัมมนาซึ่งเป็นกลุ่มประชากรตัวอย่างได้ความรู้เพิ่มมากขึ้นจึงสามารถตอบในแบบสอบถามได้

2.6 ผลการศึกษา โดยจำแนกตาม ปัญหาการดูแลเครื่องเซิร์ฟเวอร์ที่มีมาก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากไม่เคยเจอปัญหานี้ คิดเป็นร้อยละ 72.4 ซึ่งสาเหตุที่ผู้ตอบไม่เคยเจอปัญหาดังกล่าวนี้เป็นจำนวนมาก เกี่ยวเนื่องกับขนาดขององค์กร ที่มีจำนวนผู้ใช้งานน้อยกว่า 200 คน เป็นส่วนใหญ่ ทำให้เครื่องเซิร์ฟเวอร์ที่มีในองค์กรน้อยกว่า 10 เครื่องสัมพันธ์ตามโครงสร้างไปด้วย

2.7 ผลการศึกษาโดยจำแนกตาม ปัญหาเครื่องเซิร์ฟเวอร์หมดประกันแต่ยังมีความจำเป็นต้องใช้งาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเคยเจอปัญหาดังกล่าวนี้ คิดเป็นร้อยละ 65.7 ซึ่งจะสัมพันธ์กับผู้ตอบแบบสอบถามในข้อตำแหน่งงานที่ส่วนมากเป็นผู้ดูแลระบบ โดยหน้าที่และความรับผิดชอบหลักจะดูแลทั้ง ฮาร์ดแวร์ และระบบขององค์กร ส่วนอีก ร้อยละ 34.3 ไม่เคยเจอปัญหานี้ จะสัมพันธ์กับผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นตำแหน่งอื่นๆ เช่น ผู้พัฒนาระบบโดยส่วนมาก จะไม่มีหน้าที่โดยตรงกับการดูแลเครื่องเซิร์ฟเวอร์

2.8 ผลการศึกษา โดยจำแนกตาม ความต้องการรวบรวมเครื่องเซิร์ฟเวอร์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากตอบว่าไม่ต้องการรวบรวมในอนาคตอันใกล้นี้ คิดเป็นร้อยละ 48.6 ต้องการภายใน 2-3 ปี ร้อยละ 40.9 และต้องการภายใน 1 ปี มีเพียงร้อยละ 10.5 ซึ่งคำถามในข้อนี้จะสัมพันธ์กับการตอบในหัวข้อที่ต้องมีเซิร์ฟเวอร์มากกว่า 10 เครื่องจึงจะเหมาะสมที่จะทำการรวบรวมระบบเซิร์ฟเวอร์ แต่ผลจากคำถามข้อดังกล่าวนี้ ส่วนมากมีเครื่องเซิร์ฟเวอร์ที่ดูแลน้อยกว่า 10 เครื่อง ส่งผลให้ความต้องการรวบรวมระบบน้อยตามไปด้วย

2.9 ผลการศึกษา โดยจำแนกตาม ความต้องการรวบรวมอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากตอบว่าไม่ต้องการรวบรวมในอนาคตอันใกล้นี้ คิดเป็นร้อยละ 43.0 ต้องการภายใน 2-3 ปี ร้อยละ 31.8 และต้องการภายใน 1 ปี มีเพียงร้อยละ 25.2

2.10 ผลการศึกษา โดยจำแนกตาม การแก้ปัญหาเมื่อระบบที่ใช้งานเกิดปัญหา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีการจัดทำระบบสำรองข้อมูลเอาไว้คิดเป็นร้อยละ 40.3 รองลงใช้วิธีการเรียกผู้ขายระบบมาจัดการคิดเป็นร้อยละ 27.7 มีทีมงานผู้ดูแลระบบที่มีความเชี่ยวชาญและแก้ไขได้เองคิดเป็นร้อยละ 16.9 และมีเครื่องสำรองที่ทำงานแบบคู่ขนานคิดเป็นร้อยละ 14.0

3. ข้อมูลทางด้านการตลาดและเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการรวบรวมระบบ ได้ผลการศึกษาดังต่อไปนี้

3.1 ผลการศึกษา โดยจำแนกตามแนวทางที่ใช้สำหรับพิจารณาการสั่งซื้อโซลูชัน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากให้ความสำคัญสำหรับ การวางแผนล่วงหน้าในการสั่งซื้อในระดับ มาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 3.94 ให้ความสำคัญในเรื่องของการสั่งซื้อเมื่อระบบเกิดปัญหา ในระดับ



มาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 3.17 และให้ความสำคัญในเรื่องของการสั่งซื้อเมื่อมีเทคโนโลยีใหม่ที่ต้องการนำมาใช้ ในระดับ น้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 2.47

3.2 ผลการศึกษา โดยจำแนกตามข่าวสารหรือเทคโนโลยีที่สนใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากให้ความสนใจในเรื่องของเทคโนโลยีระบบเสมือนจริง ในระดับ มาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 3.78 รองลงมาให้ความสนใจในเรื่องของเทคโนโลยีการควบคุมระบบ ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.56 ให้ความสนใจในเรื่องของเทคโนโลยีระบบแขนโซลูชัน ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย 3.43 ให้ความสนใจในเรื่องของเทคโนโลยีระบบคลัสเตอร์ริง ในระดับ ปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.39 และให้ความสนใจในเรื่องของเทคโนโลยีระบบประมวลผลกลุ่มเมฆ ในระดับ ปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 2.85 ตามลำดับ

3.3 ผลการศึกษา โดยจำแนกตามปัจจัยหลักสำหรับการจัดซื้อโซลูชันไอทีเพื่อองค์กร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากให้ความสำคัญในเรื่องของงบประมาณ ในระดับ มาก ที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดเท่ากับ 4.35 รองลงมาให้ความสำคัญในเรื่องของวิสัยทัศน์ผู้บริหาร ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.10 และให้ความสำคัญในเรื่องของความจำเป็นต้องใช้งาน ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.06

3.4 ผลการศึกษา โดยจำแนกตามปัญหาหลักสำหรับการจัดซื้อโซลูชันไอทีเพื่อองค์กร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากให้ความสำคัญกับปัญหาในเรื่องของความไม่เข้าใจในเทคโนโลยีและเรื่องการบริหารของผู้ขายที่ไม่ดี ในระดับ ปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.18 ซึ่งเป็นระดับเดียวกันทั้งสองปัจจัย โดยสามารถเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อยได้ดังนี้ และให้ความสำคัญกับปัญหาในเรื่องของการมองไม่เห็นประโยชน์จากการนำเทคโนโลยีนั้นๆมาใช้ ในระดับ ปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 4.10

3.5 ผลการศึกษา โดยจำแนกตามสิ่งที่ไม่ให้ความสำคัญสำหรับการจัดซื้อโซลูชันไอที พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากให้ความสำคัญในเรื่องของเทคโนโลยีที่จะนำมาใช้ในระดับ ปานกลางซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30 โดยสามารถเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อยได้ดังนี้ให้ความสำคัญในเรื่องยี่ห้อ ในระดับปานกลางโดยมีค่าเฉลี่ย 3.28 ให้ความสำคัญในเรื่องของชื่อเสียงและความเชี่ยวชาญของผู้ขาย ในระดับ ปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.22

4. ผลการทดสอบสมมติฐาน โดยใช้การทดสอบแบบสมมติฐานทางสถิติ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ผลการทดสอบดังต่อไปนี้

4.1 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างในแนวทางการเลือกโซลูชันไอที สำหรับประชากรที่มีเพศแตกต่างกัน ผลการทดสอบพบว่าเพศต่างกันมีแนวทางในการพิจารณาเลือกโซลูชันที่แตกต่างกัน

4.2 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างในด้านความสนใจข่าวสารทางเทคโนโลยี สำหรับประชากรที่มีเพศแตกต่างกัน ผลการทดสอบพบว่าเพศแตกต่างกันมีความสนใจข่าวสารทางด้านเทคโนโลยีที่แตกต่างกัน

4.3 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความสัมพันธ์ ระหว่างตำแหน่งงานและรายได้เฉลี่ย ผลการทดสอบพบว่าตำแหน่งงานมีความสัมพันธ์กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

4.4 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความเป็นสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาและรายได้เฉลี่ย ผลการทดสอบพบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

4.5 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความสัมพันธ์ ระหว่างตำแหน่งงานกับแนวทางการซื้อโซลูชันกรณีเมื่อระบบเกิดปัญหา ผลการทดสอบพบว่าตำแหน่งงานมีความสัมพันธ์กับแนวทางการซื้อโซลูชันกรณีเมื่อระบบเกิดปัญหา โดยตำแหน่งงานในกลุ่มผู้บริหาร ไอที และกลุ่มผู้ดูแลระบบ ให้ความสำคัญด้านการซื้อเมื่อระบบเกิดปัญหาในระดับ ปานกลาง เป็นส่วนใหญ่ กลุ่มผู้พัฒนาระบบให้ระดับความสำคัญในระดับ มาก

4.6 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความสัมพันธ์ ระหว่างตำแหน่งงานกับแนวทางการซื้อโซลูชันกรณีมีการวางแผนการสั่งซื้อล่วงหน้า ผลการทดสอบพบว่าตำแหน่งงานมีความสัมพันธ์กับแนวทางการซื้อโซลูชันกรณีเมื่อมีเทคโนโลยีใหม่ที่นำเสนอ โดยกลุ่มตำแหน่งงานผู้บริหาร ไอทีส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญ มากที่สุด กลุ่มผู้ดูแลระบบและกลุ่มผู้พัฒนาระบบส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญ มาก ส่วนกลุ่มอื่นๆ ให้ความสำคัญปานกลาง

4.7 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างในความสนใจข่าวสารเทคโนโลยีของประชากรที่มีความรู้เรื่องเทคโนโลยีแตกต่างกัน ผลการทดสอบพบว่าประชากรที่มีความรู้เรื่องเทคโนโลยีต่างกันจะมีความสนใจข่าวสารเทคโนโลยี ที่แตกต่างกัน

4.8 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับ ประเภทขององค์กร ที่มีอิทธิพลต่อแนวทางการพิจารณาซื้อโซลูชัน ไอทีกรณีเมื่อระบบเกิดปัญหา ผลการทดสอบพบว่าประเภทขององค์กรมีอิทธิพลกับแนวทางการซื้อโซลูชันกรณีเมื่อระบบเกิดปัญหา โดยประเภทขององค์กร เอกชนมีพฤติกรรมการสั่งซื้อเมื่อระบบเกิดปัญหาในระดับปานกลาง ราชการมีพฤติกรรมการสั่งซื้อในระดับมาก รัฐวิสาหกิจมีพฤติกรรมการสั่งซื้อในระดับน้อย

4.9 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประเภทขององค์กร ที่มีอิทธิพลต่อแนวทางการพิจารณาซื้อโซลูชัน ไอทีกรณีเมื่อมีระบบเทคโนโลยีใหม่ที่นำเสนอ ผลการทดสอบพบว่าประเภทขององค์กรมีอิทธิพลกับแนวทางการซื้อโซลูชันกรณี เมื่อมีระบบเทคโนโลยีใหม่ที่

น่าสนใจ โดยประเภทขององค์กรทุกองค์กรส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการสั่งซื้อเมื่อมีระบบหรือเทคโนโลยีใหม่ที่สนใจในระดับน้อย

4.10 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประเภทขององค์กร ที่มีอิทธิพลต่อแนวทางการพิจารณาซื้อโซลูชัน ไอทีกรณีมีการวางแผนการซื้อล่วงหน้า ผลการทดสอบพบว่าประเภทขององค์กรไม่มีอิทธิพลกับแนวทางการซื้อโซลูชันกรณีมีการวางแผนการซื้อล่วงหน้า โดยประเภทขององค์กรเอกชนส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการสั่งซื้อโดยมีการวางแผนการซื้อล่วงหน้าในระดับมาก ราชการและรัฐวิสาหกิจส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการสั่งซื้อโดยมีการวางแผนการซื้อล่วงหน้าในระดับมากที่สุด

4.11 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับขนาดขององค์กรที่มีอิทธิพลต่อแนวทางการพิจารณาซื้อโซลูชัน ไอทีกรณีเมื่อระบบเกิดปัญหา ผลการทดสอบพบว่าขนาดขององค์กรมีอิทธิพลกับแนวทางการซื้อโซลูชันกรณีเมื่อระบบเกิดปัญหา โดยองค์กรที่มีขนาดผู้ใช้น้อยกว่า 200 ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการสั่งซื้อเมื่อระบบมีปัญหาในระดับปานกลาง องค์กรที่มีขนาดผู้ใช้งานระหว่าง 200 – 500 ให้ความสำคัญในระดับน้อย

4.12 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับขนาดขององค์กรที่มีอิทธิพลต่อปัจจัยหลักด้านงบประมาณการซื้อโซลูชัน ไอที ผลการทดสอบพบว่าขนาดขององค์กรมีอิทธิพลกับปัจจัยหลักด้านงบประมาณ โดยขนาดขององค์กรทุกองค์กรส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับเรื่องงบประมาณในระดับมากที่สุด

## 5.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากผลการศึกษาที่ได้สามารถอภิปรายผลการวิจัยที่สำคัญได้ดังนี้

1. ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จากผลการศึกษาพบว่า เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง แสดงให้เห็นว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้ทำงานทางด้านไอที เป็นผู้ชายส่วนใหญ่ และเป็นกลุ่มผู้ดูแลระบบมากที่สุดมีระดับการศึกษาปริญญาตรี ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าผู้ชายมีความรู้หรือความเหมาะสมสำหรับการทำงานในกลุ่มนี้มากที่สุดเนื่องจากงานในกลุ่มของผู้ดูแลระบบมีความจำเป็นต้องมีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีทางด้านกายภาพ และต้องนำเทคโนโลยีเหล่านั้นมาประยุกต์เข้าใช้งานด้วยกันเพื่อก่อให้เกิดโซลูชันที่เหมาะสมและเกิดประโยชน์แก่องค์กรมากที่สุด

2. ข้อมูลด้านวัฒนธรรมการใช้งานขององค์กร จากการศึกษาและวิเคราะห์พบว่ากลุ่มประชากรหรือกลุ่มลูกค้าของบริษัทเมโทร โพรเฟสชันแนลส่วนใหญ่เป็นบริษัทเอกชน มีลักษณะการใช้งานภายใต้ระบบปฏิบัติการของค่ายไมโครซอฟท์ มีขนาดขององค์กรอยู่ในระดับกลาง

หรือไม่ใหญ่มากนัก โดยบริษัทเหล่านั้นยังขาดแนวทางสำหรับการเลือกโซลูชันทางด้านไอทีเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ เช่น โซลูชันการรวบรวมระบบ โซลูชันการนำเทคโนโลยีระบบเสมือนจริงมาประยุกต์ใช้ ซึ่งปัจจัยหลักที่มีส่วนช่วยให้โซลูชันที่เหมาะสมกับองค์กรเกิดขึ้นได้คือ เรื่องของงบประมาณ ทัศนคติของผู้บริหาร

3. ข้อมูลทางการตลาดและเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการรวบรวมระบบ จากผลการศึกษาและวิเคราะห์พบว่าองค์กรต่างๆ ให้ความสนใจในเรื่องของเทคโนโลยีการรวบรวมระบบ เทคโนโลยีระบบแซนโซลูชันในระดับมาก กลุ่มประชากรที่สนใจระบบนี้คือกลุ่มประชากรที่คาดว่าจะต้องการขยายระบบที่มีให้ยืดหยุ่นเพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจที่มากขึ้น ให้ความสนใจในเรื่องของเทคโนโลยีระบบคลัสเตอร์ริงในระดับ ปานกลาง ซึ่งกลุ่มประชากรที่สนใจโซลูชันนี้ส่วนมากจะเป็นกลุ่มที่ต้องมีการทำงานหรือให้บริการระบบฐานข้อมูลเซิร์ฟเวอร์ตลอด 24 ชั่วโมง และให้ความสนใจในเรื่องของเทคโนโลยีระบบประมวลผลกลุ่มเมฆ ในระดับปานกลาง ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในเรื่องของกระแสประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเข้าด้วยกันมากกว่าการใช้งานแบบแยกกันทำ

### 5.3 ข้อเสนอแนะ

จากผลการตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ผู้ที่ตอบแบบสอบถามให้ข้อเสนอแนะดังนี้

1. อยากให้ทางบริษัทมีการจัดอบรมหรือให้ความรู้เกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้มากกว่าการนำสินค้าทางกายภาพมาขายเพียงอย่างเดียว
2. มีความสนใจในเรื่องของการรวบรวมเซิร์ฟเวอร์ แต่ไม่รู้ว่า จะจัดการอย่างไร เนื่องจากระบบที่ใช้มีความแตกต่างกัน อยากให้มีผู้เชี่ยวชาญมาช่วยพิจารณา
3. อยากรู้เกี่ยวกับการทำงานแบบคลัสเตอร์ริงในเรื่องของการทำงานทดแทนกันในกรณี que เครื่องเซิร์ฟเวอร์มีปัญหา มีหลักในการติดตั้งอย่างไร หรือต้องมีองค์ประกอบอะไรบ้าง
4. ถ้าสนใจอยากนำระบบประมวลผลกลุ่มเมฆมาประยุกต์ใช้ในประเทศไทยต้องทำอย่างไร อยากให้มีการนำเสนอหรือวิธีการในครั้งต่อไป