

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



249489



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ
นักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

FACTORS AFFECTING MASTER DEGREE STUDENTS' SELECTION OF MOBILE NETWORK
AT DHURAKIJ PUNDIT UNIVERSITY

ศศนน ชรรมภรภัทร์

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษิตตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโทรคมนาคม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2553

**Factors Affecting Master Degree Students' Selection of Mobile Network
at Dhurakij Pundit University**

Sasanon Thummapornpat

**A Thematic Paper Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Science
Department of Telecommunications Management
Graduate School, Dhurakij Pundit University**

2010



ใบรับรองสารนิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ปริญญา วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต

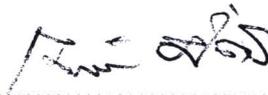
หัวข้อสารนิพนธ์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่
ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

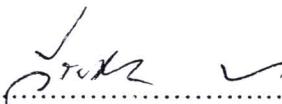
เสนอโดย ศศนน ธรรมภรภัทร์

สาขาวิชา การจัดการโทรคมนาคม

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ นาวาอากาศเอก ดร.วีระชัย เชาว์กำเนิด

ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบสารนิพนธ์แล้ว


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ มั่งคั่ง)


.....กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์
(นาวาอากาศเอก ดร.วีระชัย เชาว์กำเนิด)


.....กรรมการ
(อาจารย์ ดร.ประศาสน์ จันทราทิพย์)

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว


.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.ชนิศา จิตรีนอมรัตน์)

วันที่ 10 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2553

หัวข้อสารนิพนธ์	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ นักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
ชื่อผู้เขียน	ศศนน ธรรมภรภัทร์
อาจารย์ที่ปรึกษา	นาวาอากาศเอก ดร.วีระชัย เชาว์กำเนิด
สาขาวิชา	การจัดการโทรคมนาคม
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

249489

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยได้กำหนดตัวแปรอิสระคือ ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ คณะ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และเครือข่ายผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ตัวแปรตามได้แก่ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งประกอบด้วย ประสิทธิภาพของเครือข่าย อัตราค่าใช้บริการ ทำเลที่ตั้งของศูนย์บริการ บริการเสริมและการส่งเสริมการตลาด ความประทับใจในการให้บริการ พนักงาน กระบวนการต่างๆ ในการใช้บริการ ภาวลักษณะของผู้ให้บริการ และความจุของระบบ โดยมีขนาดของกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตจำนวน 400 คน การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต 3) เพื่อเปรียบเทียบสภาพทั่วไปกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ผลการวิจัยพบว่า 1) ค่าเฉลี่ยในภาพรวมของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต อยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะปัจจัยต่างๆ ในส่วนผสมการตลาดทั้ง 8 ด้าน สามารถตอบสนองความต้องการในการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้เป็นอย่างดี โดยมีปัจจัยด้านอัตราค่าบริการ อยู่ในระดับต่ำสุด 2) ผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ มีปัจจัยที่มีผลในการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่นักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยธุรกิจ
บัณฑิตยที่มี เพศ คณะ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลในการเลือกใช้
โครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

Thematic Paper Title	Factors Affecting Master Degree Students’ Selection of Mobile Network at Dhurakij Pundit University
Author	Sasanon Thummapornpat
Thematic Paper Advisor	Gp.Capt.Dr.Weerachai Chaokamnerd
Department	Telecommunications Management
Academic year	2010

ABSTRACT

249489

The research aimed to study A Study of Factors Affecting Master Degree Students’ Selection of Mobile Network at Dhurakij Pundit University. Researcher has used the questionnaire for research tool by customize independent variable is personal factor such as Gender, Department, Occupation, Average, Income per month and Mobile Network. The pursue variable is the factor affecting for selection Mobile Network which have included Network Quality, Service charge, Service Center Location, Promotion, the impression of service staff, Service processing, Image and Network Capacity. The sample groups are 400 of Master Degree Students’ of Dhurakij Pundit University. The research proposes are 1) for studied the general of Master Degree students’ of Dhurakij Pundit University 2) for studied the factor affecting for selection Mobile Network of Master Degree students’ of Dhurakij Pundit University 3) for comparison of the general of factor Affecting Master Degree Students’ Selection of Mobile Network at Dhurakij Pundit University:

The result has found that 1) The Total average factor affecting Master Degree students’ selection of mobile network at Dhurakij Pundit University is High Level, because of the factors of 8 Marketing Mix which can response the requirement of Mobile Service as well that the lowest factor is service charge. 2) Mobile Network has difference factor for selection mobile

network as the significance statistics level in 0.05, but gender, department, occupation and average income per month of the Master Degree students' of Dhurakit Pundit University which is difference, has factor affecting for selection mobile network is not difference as the significance statistics level in 0.05.

กิตติกรรมประกาศ

ผู้ศึกษาขอขอบคุณท่านอาจารย์ทุกท่าน อาทิ อาจารย์ที่ปรึกษาที่กรุณาให้คำปรึกษาแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ นักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาและการให้คำแนะนำจาก น.อ.ดร.วีระชัย เชาว์กำเนิด อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่าในการให้ข้อคิดเห็น ทั้งหลักการทฤษฎี แนวคิด และให้คำปรึกษา รวมทั้งข้อปฏิบัติต่างๆ สำหรับการดำเนินการวิจัย ตลอดจนการแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนสารนิพนธ์เสร็จสมบูรณ์และถูกต้องที่สุด อันเป็นประโยชน์ต่อการทำสารนิพนธ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ขอกราบขอบพระคุณ รศ.ดร.ณรงค์ มั่งคั่ง ประธานกรรมการสอบสารนิพนธ์ และอาจารย์ ดร.ประศาสน์ จันทราทิพย์ กรรมการสอบสารนิพนธ์ ขอขอบพระคุณมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ที่ให้โอกาสในการศึกษาครั้งนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคณาจารย์ทุกท่านที่กรุณาถ่ายทอดความรู้ให้การอบรม ดูแลนิสิต ให้มีความรู้ความสามารถในการจัดทำสารนิพนธ์ฉบับนี้ รวมทั้งขอขอบคุณผู้เชี่ยวชาญทุกท่านที่กรุณาให้คำปรึกษาช่วยเหลือในการตรวจสอบความสมบูรณ์ และความถูกต้องของเครื่องมือ เพื่อให้การวิจัยมีความตรงเชิงคุณภาพมากยิ่งขึ้นและขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือและเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา และเพื่อนๆ นักศึกษาปริญญาโทสาขาการจัดการ ทรคมนาคมทุกท่าน ที่คอยให้คำปรึกษา เกื้อหนุนในทุกๆ ด้าน รวมทั้งเป็นกำลังใจสำคัญ ในการศึกษาครั้งนี้คุณค่าและคุณประโยชน์อันพึงเกิดจากการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเล่มนี้ ผู้ศึกษาขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณของบิดามารดา ครูอาจารย์และ ผู้มีพระคุณทุกท่าน ด้วยความเคารพ

ศศนน ธรรมภักตร์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ฅ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฎ
สารบัญภาพ.....	ฒ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	3
1.5 นิยามคำศัพท์เฉพาะ.....	4
2. แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่.....	6
2.1.1 ประวัติของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย.....	6
2.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย.....	7
2.1.3 พื้นฐานของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่.....	10
2.1.4 การพัฒนาการหรือยุคของโทรศัพท์เคลื่อนที่.....	11
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับหลักการตลาดพฤติกรรมของผู้บริโภค.....	13
2.2.1 ทฤษฎีสวนประสมทางการตลาด.....	13
2.2.2 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค.....	16
2.2.3 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค.....	19
2.2.4 ความหมายของการบริการ.....	22
2.2.5 ประเภทของธุรกิจ.....	24
2.2.6 ประเภทของการบริการในธุรกิจ.....	24
2.2.7 ผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการ.....	25

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	25
2.4 สรุป.....	28
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	30
3.1 แบบจำลองและกรอบแนวคิดในการศึกษา.....	30
3.1.1 ตัวแปรในการวิจัย.....	30
3.1.2 กรอบแนวคิด.....	31
3.2 ประชากรและวิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	31
3.3 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	37
3.3.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล.....	37
3.3.2 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	37
3.3.3 ลักษณะของเครื่องมือ.....	40
3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	41
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	42
3.6 ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย.....	43
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
4.1 ข้อมูลสภาพทั่วไปของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.....	43
4.2 การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.....	48
4.3 การเปรียบเทียบสภาพทั่วไปกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักศึกษาปริญญาโทมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.....	56
4.4 สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	64
5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	66
5.1 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	66
5.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	66
5.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	66

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.4 การทดสอบและหาคุณภาพเครื่องมือ.....	67
5.5 สรุปผลการวิจัย.....	67
5.6 อภิปรายผล.....	72
5.7 ปัจจัยรายด้านเสนอแนะที่ได้จากการศึกษา.....	75
บรรณานุกรม.....	77
ภาคผนวก.....	80
ก. แบบสอบถามสำหรับผู้เชี่ยวชาญ.....	81
ข. แบบสอบถามสำหรับกลุ่มตัวอย่าง.....	88
ค. หนังสือเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญประเมินและวิเคราะห์แบบสอบถาม.....	95
ง. หนังสือขออนุญาตแจกแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลประกอบการทำสารนิพนธ์.....	121
ประวัติผู้เขียน.....	123

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 แสดงจำนวนประชากร และขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้แทนประชากร.....	33
3.2 แสดงค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามในส่วนที่ 2 คือปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient).....	39
3.3 แสดงการแปลความหมายค่าคะแนนเฉลี่ย (\bar{X}).....	42
3.4 ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย.....	42
4.1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของสภาพทั่วไปของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ที่ใช้ในการวิจัยจำแนกตามเพศ	43
4.2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของสภาพทั่วไปของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ที่ใช้ในการวิจัยจำแนกตามคณะ.....	44
4.3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของสภาพทั่วไปของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ที่ใช้ในการวิจัยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	45
4.4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของสภาพทั่วไปของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ที่ใช้ในการวิจัยจำแนกตามอาชีพ.....	46
4.5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของสภาพทั่วไปของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ที่ใช้ในการวิจัยจำแนกตามผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่.....	47
4.6 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) จำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในภาพรวม.....	48
4.7 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) จำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านประสิทธิภาพของเครือข่าย..	49
4.8 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) จำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านอัตราค่าใช้บริการ.....	50
4.9 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) จำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านทำเลที่ตั้งศูนย์บริการ.....	51
4.10 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) จำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านบริการเสริมและการส่งเสริมการตลาด.....	52

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.11 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) จำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านความประทับใจในการให้บริการของพนักงาน.....	53
4.12 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) จำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านกระบวนการต่างๆ ในการให้บริการ.....	53
4.13 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) จำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านกระบวนการต่าง ๆ ในการให้บริการ.....	54
4.14 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) จำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านความจุของระบบ.....	55
4.15 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบสภาพทั่วไปกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเพศ.....	56
4.16 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบสภาพทั่วไปกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามคณะ.....	57
4.17 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบสภาพทั่วไปกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามอาชีพ.....	59
4.18 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบสภาพทั่วไปกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามรายได้.....	61
4.19 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเปรียบเทียบสภาพทั่วไปกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่.....	62
5.1 แสดงสภาพทั่วไปของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.....	68
5.2 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต โดยจำแนกตาม เพศ คณะ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและเครือข่ายที่ให้บริการ.....	71

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
5.3 อภิปรายผลการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลในการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ของนักศึกษาปริญญาโทมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.....	72

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 ส่วนแบ่งการตลาดของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ณ สิ้นปี 2551.....	1
2.1 ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ.....	16
2.2 แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค.....	19
3.1 แผนภูมิแสดงกรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัย.....	31
3.2 แสดงจำนวนนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.....	34
3.3 แสดงจำนวนนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.....	35
3.4 แสดงจำนวนนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.....	36
4.1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของสภาพทั่วไปของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิต ที่ใช้ในการวิจัย จำแนกตามเพศ.....	44
4.2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของสภาพทั่วไปของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิต ที่ใช้ในการวิจัย จำแนกตามคณะ.....	45
4.3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของสภาพทั่วไปของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิต ที่ใช้ในการวิจัย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	46
4.4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของสภาพทั่วไปของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิต ที่ใช้ในการวิจัย จำแนกตามอาชีพ.....	47
4.5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของสภาพทั่วไปของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิต ที่ใช้ในการวิจัยจำแนกตามผู้ให้บริการเครือข่าย.....	48