

บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

ปณิศา ลักัญชานนท์. (2548). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ชรรรมสาร.

ประคอง กรณสุต. (2538). สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ:

โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พงษ์ศักดิ์ สุสัมพันธ์ไพบูลย์. (2542). ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: ดวงกมล.

พงษ์ศักดิ์ สุสัมพันธ์ไพบูลย์. (2542). ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: ดวงกมล.

ยุทธนา ชรรรมเจริญ. (2530). พฤติกรรมผู้บริโภค (เอกสารการสอน). กรุงเทพฯ :

ภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. (2548). การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์, สุภมาส อังศุโชติ และ อัจฉรา ชำนิประศาสน์. (2547). สถิติสำหรับการวิจัย

และเทคนิคการใช้ SPSS (ฉบับปรับปรุง). กรุงเทพฯ: มิสชั่น มีเดีย.

วิทยานิพนธ์

พงษ์เทพ ศิริวรกุลชัย. (2549). พฤติกรรมการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ของนักศึกษาระดับ

ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาการจัดการ

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

ลักษณาวิดิ จิระมิตร. (2544). พฤติกรรมความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่อเรนจ์.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการ

สื่อสาร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

วีรวรรณ ตั้งชนศฤงคาร. (2542). ความคิดเห็นที่มีต่อบริการเสริมประเภทสาระบันเทิงของ

ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิตอล จีเอสเอ็ม ในเขตกรุงเทพมหานคร.

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองปริญญาโท สาขาบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ:

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. เอไอเอส. สืบค้นเมื่อ 1 กันยายน 2552, จาก

<http://th.wikipedia.org/wiki/AIS>

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. ดีแทค. สืบค้นเมื่อ 1 กันยายน 2552, จาก

http://dtac.listedcompany.com/misc/ar/DTAC_08_th.pdf

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. ทรูมูฟ. สืบค้นเมื่อ 7 กันยายน 2552, จาก

<http://th.wikipedia.org/wiki/truemove>

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. ฮัทซัน. สืบค้นเมื่อ 1 กันยายน 2552, จาก

<http://www.ubmthai.com/leksoundsmf3/index.php?topic=10854.0>

สำนักน โยบายและกฏกติกา สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ. (2551).

สืบค้นเมื่อ 31 สิงหาคม 2552, จาก

<http://www.ntc.or.th/uploadfiles/0632009210184Q2008.pdf>

เจ็ดฉันทน์ ราชบุรณะ: วิธีวิเคราะห์แบบสอบถามหรือแบบประเมินด้วยโปรแกรม SPSS V.17,

หน่วยสารสนเทศงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์. สืบค้นเมื่อ 1 กันยายน 2552, จาก

<http://www.stang.sc.mahidol.ac.th/text/pdf/spss.ppt>

ภาษาต่างประเทศ

BOOKS

Philip Kotler. (1997). **Marketing Management** (9th ed). New Jersey USA. Prentice Hall.

Philip Kotler. (2003). **Marketing Management** (11th ed). New Jersey USA. Prentice Hall.

Schiffman Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (2000). **Consumer Behavior**. New Jersey;
Prentice Hall.

Yamane, Taro. (1970). **Statistics: An Introductory Analysis**. (2nd ed). New York :
Harper & Row Publishers.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

แบบสอบถามสำหรับผู้เชี่ยวชาญ



แบบสอบถามงานวิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักศึกษาปริญญาโท
มหาวิทยาลัยราชภัฏบึงฉลวย

การศึกษานี้เพื่อประกอบการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ตามหลักสูตรวิทยาศาสตร
มหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการโทรคมนาคม มหาวิทยาลัยราชภัฏบึงฉลวย

คำชี้แจง

1. ผู้ตอบแบบสอบถามฉบับนี้ จะเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบึงฉลวยที่กำลังศึกษาอยู่ในทุกชั้นปี ตามหลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาต่างๆ ที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน
2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย มีดังนี้ คือ
 - 2.1 เพื่อศึกษาการใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยราชภัฏบึงฉลวย
 - 2.2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยราชภัฏบึงฉลวย
3. แบบสอบถามมีทั้งหมด 5 หน้า โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้
 - ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำแนะนำ กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อความที่เกี่ยวกับตัวท่านตามความเป็นจริง

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. คณะ

1. บริหารธุรกิจ

2. การบัญชี

3. เศรษฐศาสตร์

4. นิติศาสตร์

5. วิทยาศาสตร์

6. นิเทศศาสตร์

7. วิศวกรรมศาสตร์

8. ศิลปกรรมศาสตร์

3. อาชีพ

1. นักศึกษา

2. รับราชการ

3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

4. พนักงานบริษัทเอกชน

5. ประกอบธุรกิจส่วนตัว

6. อื่น ๆ

4. รายได้

1. น้อยกว่า 10,000 บาท

2. 10,001 – 15,000 บาท

3. 15,001 – 20,000 บาท

4. 20,001 – 25,000 บาท

5. 25,001 – 30,000 บาท

6. มากกว่า 30,000 บาท

5. ปัจจุบันท่านใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ให้บริการรายใด

1. เอไอเอส

2. ดีแทค

3. ทรูมูฟ

4. ฮัทซ์

5. ทีโอที 3G

6. แลต CDMA

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

กำหนดให้ กรณีสั่งซื้อเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ตัวอย่างวิธีการตอบ

ข้อ	ตัวแปร	ระดับความคิดเห็น		
		+1 เห็นด้วย	0 ไม่แน่ใจ	-1 ไม่เห็นด้วย
ประสิทธิภาพของเครือข่าย				
1.	ความครอบคลุมของพื้นที่การให้บริการ	✓
2.	ความชัดเจนของสัญญาณ	✓
3.	ความเร็วของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	✓

จากตัวอย่าง ประสิทธิภาพของเครือข่าย ท่าน เห็นด้วย ว่า ความครอบคลุมของพื้นที่การให้บริการ ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ส่วนข้อ 2 ท่าน ไม่แน่ใจ ว่า ความชัดเจนของสัญญาณ ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และส่วนข้อ 3 ท่าน ไม่เห็นด้วย ว่า ความเร็วของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้	ระดับความคิดเห็น			
	+1 เห็นด้วย	0 ไม่แน่ใจ	-1 ไม่เห็นด้วย	
ประสิทธิภาพของเครือข่าย				
1.	ความครอบคลุมของพื้นที่การให้บริการ			
2.	ความชัดเจนของสัญญาณ			
3.	ความเร็วของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่			
4.	ความปลอดภัยต่อสุขภาพของสัญญาณ			
5.	อื่นๆ (โปรดระบุ)			
			

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้		ระดับความคิดเห็น		
		+1 เห็นด้วย	0 ไม่แน่ใจ	-1 ไม่เห็นด้วย
อัตราค่าใช้บริการ				
6.	ความเหมาะสมของราคาค่าใช้บริการ โทรศัพท์ (บาท/นาที)			
7.	ความเหมาะสมของราคาค่าใช้บริการ SMS			
8.	ความเหมาะสมของราคาค่าใช้บริการ MMS			
9.	ความเหมาะสมของราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตไร้สายผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่			
10.	ความเหมาะสมของราคาค่าใช้บริการ โทรศัพท์แบบเติมเงิน			
11.	ความเหมาะสมของโปรโมชั่นในการเหมาจ่ายค่าบริการโทรศัพท์รายเดือน			
12.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			
ทำเลที่ตั้งศูนย์บริการ				
13.	ศูนย์บริการ/ตัวแทนจำหน่ายมีครอบคลุมในทุกพื้นที่			
14.	ความสะดวกในการเดินทางไปศูนย์บริการ			
15.	จุดรับชำระค่าบริการอยู่ใกล้ที่พักอาศัย			
16.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			
บริการเสริมและการส่งเสริมการขาย				
17.	การโฆษณาผ่านทางสื่อโทรทัศน์มีความน่าสนใจ			
18.	การโฆษณาผ่านทางสื่อวิทยุมีความน่าสนใจ			
19.	การโฆษณาทางแผ่นพับ และ ใบปลิวมีความน่าสนใจ			
20.	การให้โปรโมชั่นร่วมกับบริษัทอื่น เช่น ส่วนลดร้านอาหาร ส่วนลดชมภาพยนตร์			

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้		ระดับความคิดเห็น		
		+1 เห็นด้วย	0 ไม่แน่ใจ	-1 ไม่เห็นด้วย
21.	การให้บริการเสริมนอกเหนือจากบริการ โทรศัพท์ (Value Added Service)			
22.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			
ความประทับใจในการให้บริการของพนักงาน				
23.	สามารถให้คำแนะนำด้านการใช้บริการ ได้เป็นอย่างดี			
24.	ความรู้และความเชี่ยวชาญของพนักงาน			
25.	พนักงานมีความสุภาพเรียบร้อย			
26.	ความรวดเร็วในการให้บริการ			
27.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			
กระบวนการต่างๆในการใช้บริการ				
28.	ความสะดวกรวดเร็วในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดส่วนตัว			
29.	ความสะดวกในการเปลี่ยนแปลง โปร โมชั่นหรือบริการต่างๆ			
30.	ความสะดวกในการสมัครใช้บริการเสริมต่างๆ			
31.	ความสะดวกรวดเร็วในการชำระค่าบริการ			
32.	ความสะดวกรวดเร็วในการสอบถามข้อมูลต่างๆ			
33.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			
ภาพลักษณ์ของผู้ให้บริการ				
34.	เป็นบริษัทที่ได้รับการยอมรับจากบุคคลทั่วไป			
35.	เป็นบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมที่ดี(Corporate Social Response)			

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้		ระดับความคิดเห็น		
		+1 เห็นด้วย	0 ไม่แน่ใจ	-1 ไม่เห็นด้วย
36.	ชื่อเสียงของบริษัทของผู้ให้บริการด้านเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่			
37.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			
ความจุของระบบ				
38.	สามารถโทรเข้า-ออกได้ง่ายในช่วงเวลาเร่งด่วน			
39.	ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่าน โทรศัพท์เคลื่อนที่			
40.	สามารถรองรับการใช้งาน Wi-fi ของเบลคเบอร์รี่, ไอโฟน และสมาร์ตโฟนยี่ห้อต่างๆ ได้ดี			
41.	ความสามารถในการใช้บริการประชุมผ่านเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่			
42.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ✍

.....

.....

.....

.....

.....

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณในความร่วมมือตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ข.

แบบสอบถามสำหรับกลุ่มตัวอย่าง



แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักศึกษาปริญญาโท
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

โดย

ศศนน ธรรมภรภัทร์

การศึกษาวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของสารนิพนธ์ตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโทรคมนาคม บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

แบบสอบถามงานวิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักศึกษา

ปริญญาโท มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

แบบสอบถามชุดนี้ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาและประกอบการทำสารนิพนธ์ ตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ โทรคมนาคม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้าต่อไป และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามจากท่านเป็นอย่างดี และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

คำชี้แจง

1. ผู้ตอบแบบสอบถามฉบับนี้ จะเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตที่กำลังศึกษาอยู่ในทุกชั้นปี ตามหลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาต่างๆ ที่มหาวิทยาลัยได้ทำการเปิดสอน
2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย มีดังนี้ คือ
 - 2.1 เพื่อศึกษาการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
 - 2.2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
3. แบบสอบถามมีทั้งหมด 5 หน้า โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้
 - ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ (Checklists) จำนวน 5 ข้อ
 - ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ลักษณะเป็นมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scales) 5 ระดับ จำนวน 34 ข้อ ซึ่งสามารถแปลความหมายได้ดังนี้

5 หมายถึง	ระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจ จัดอยู่ในระดับมากที่สุด
4 หมายถึง	ระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจ จัดอยู่ในระดับมาก
3 หมายถึง	ระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจ จัดอยู่ในระดับปานกลาง
2 หมายถึง	ระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจ จัดอยู่ในระดับน้อย
1 หมายถึง	ระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจ จัดอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำแนะนำ กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อความที่เกี่ยวกับตัวท่านตามความเป็นจริง

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. คณะ

1. บริหารธุรกิจ 2. การบัญชี
 3. เศรษฐศาสตร์ 4. นิติศาสตร์
 5. วิทยาศาสตร์ 6. นิเทศศาสตร์
 7. วิศวกรรมศาสตร์ 8. ศิลปกรรมศาสตร์

3. อาชีพ

1. นักศึกษา 2. รับราชการ
 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ 4. พนักงานบริษัทเอกชน
 5. ประกอบธุรกิจส่วนตัว 6. อื่น ๆ

4. รายได้

1. น้อยกว่า 10,000 บาท 2. 10,001 – 15,000 บาท
 3. 15,001 – 20,000 บาท 4. 20,001 – 25,000 บาท
 5. 25,001 – 30,000 บาท 6. มากกว่า 30,000 บาท

5. ปัจจุบันท่านใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ให้บริการรายใด

1. เอไอเอส 2. ดีแทค
 3. ทูมูฟ 4. ฮัทซ์
 5. ทีโอที 3G 6. แคม CDMA

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

คำแนะนำ กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้		ระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
ประสิทธิภาพของเครือข่าย						
1.	ความครอบคลุมของพื้นที่การให้บริการ					
2.	ความชัดเจนของสัญญาณ					
3.	ความเร็วของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่					
4.	ความปลอดภัยต่อสุขภาพของสัญญาณ					
อัตราค่าบริการ						
5.	ความเหมาะสมของราคาค่าใช้บริการโทรศัพท์ (บาท/นาที)					
6.	ความเหมาะสมของราคาค่าใช้บริการ SMS					
7.	ความเหมาะสมของราคาค่าใช้บริการ MMS					
8.	ความเหมาะสมของราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตไร้สายผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่					
9.	ความเหมาะสมของราคาค่าใช้บริการโทรศัพท์แบบเติมเงิน					
10.	ความเหมาะสมของโปรโมชั่นในการเหมาจ่ายค่าใช้บริการโทรศัพท์รายเดือน					
ทำเลที่ตั้งศูนย์บริการ						
11.	ศูนย์บริการ/ตัวแทนจำหน่ายมีครอบคลุมในพื้นที่					

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้		ระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
12.	ความสะดวกในการเดินทางไปศูนย์บริการ					
13.	จุดรับชำระค่าบริการอยู่ที่ใกล้ที่พักอาศัย					
บริการเสริมและการส่งเสริมการขาย						
14.	การโฆษณาผ่านทางสื่อโทรทัศน์มีความน่าสนใจ					
15.	การโฆษณาผ่านทางสื่อวิทยุมีความน่าสนใจ					
16.	การโฆษณาทางแผ่นพับ และใบปลิวมีความน่าสนใจ					
17.	การให้โปรโมชั่นร่วมกับบริษัทอื่น เช่น ส่วนลดร้านอาหาร ส่วนลดชมภาพยนตร์					
18.	การให้บริการเสริมนอกเหนือจากบริการโทรศัพท์ (Value Added Service)					
ความประทับใจในการให้บริการของพนักงาน						
19.	สามารถให้คำแนะนำด้านการใช้บริการได้เป็นอย่างดี					
20.	ความรู้และความเชี่ยวชาญของพนักงาน					
21.	พนักงานมีความสุภาพเรียบร้อย					
22.	ความรวดเร็วในการให้บริการ					
กระบวนการต่างๆในการใช้บริการ						
23.	ความสะดวกรวดเร็วในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดส่วนตัว					
24.	ความสะดวกในการเปลี่ยนแปลงโปรโมชั่นหรือบริการต่างๆ					
25.	ความสะดวกในการสมัครใช้บริการเสริมต่างๆ					
26.	ความสะดวกรวดเร็วในการชำระค่าบริการ					

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้		ระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
27.	ความสะดวกรวดเร็วในการสอบถามข้อมูลต่างๆ					
ภาพลักษณ์ของผู้ให้บริการ						
28.	เป็นบริษัทที่ได้รับการยอมรับจากบุคคลทั่วไป					
29.	เป็นบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมที่ดี (Corporate Social Response)					
30.	ชื่อเสียงของบริษัทของผู้ให้บริการด้านเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่					
ความจุของระบบ						
31.	สามารถโทรเข้า-ออกได้ง่ายในช่วงเวลาเร่งด่วน					
32.	ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่					
33.	สามารถรองรับการใช้งาน Wi-fi ของแบลคเบอร์รี่, ไอโฟนและสมาร์ตโฟนยี่ห้อต่างๆได้ดี					
34.	ความสามารถในการใช้บริการประชุมผ่าน เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่					

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

**** ผู้วิจัยขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านได้สละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามนี้ ****

ภาคผนวก ค.

หนังสือเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญประเมินและวิเคราะห์แบบสอบถาม



บันทึก
มหาวิทยาลัยสุรนิจังหวัดชัย

ที่ บว. 0401(1)/04006

วันที่ 1 เมษายน 2553

จาก บันทึกวิทยาลัย

เรียน รองศาสตราจารย์ ดร.บังการ หอมนาม

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการตรวจเครื่องมือทำสารนิพนธ์

ด้วย นางสาวศพนม ชรรณภรภัทร์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการจัดการโทรคมนาคม จะทำการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อประกอบการทำสารนิพนธ์ เรื่อง "ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการ เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยสุรนิจังหวัดชัย"

บันทึกวิทยาลัย ทิซารณาแล้วเห็นว่าเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและเชี่ยวชาญ ในเรื่องดังกล่าว จึงขอ ความอนุเคราะห์จากท่านตรวจเครื่องมือวิจัย เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์

จึงเรียนมาขอโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(รองศาสตราจารย์ ดร.บังการ หอมนาม)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-2954-7300-29 ต่อ 570

(นางสาวศพนม ชรรณภรภัทร์ 081-397-9399)



ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

คำแนะนำ กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ตัวอย่างวิธีการตอบ

ข้อ	ตัวแปร	ระดับความคิดเห็น		
		+1 เห็นด้วย	0 ไม่สนใจ	-1 ไม่เห็นด้วย
ประสิทธิภาพของเครือข่าย				
1.	ความครอบคลุมของพื้นที่การให้บริการ	✓
2.	ความชัดเจนของสัญญา	✓
3.	ความเร็วของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	✓

จากตัวอย่าง ประสิทธิภาพของเครือข่าย ท่าน **เห็นด้วย** ว่า ความครอบคลุมของพื้นที่การให้บริการ ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ส่วนข้อ 2 ท่าน **ไม่สนใจ** ว่า ความชัดเจนของสัญญา ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และส่วนข้อ 3 ท่าน **ไม่เห็นด้วย** ว่า ความเร็วของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้	ระดับความคิดเห็น			
	+1 เห็นด้วย	0 ไม่สนใจ	-1 ไม่เห็นด้วย	
ประสิทธิภาพของเครือข่าย				
1.	ความครอบคลุมของพื้นที่การให้บริการ	✓		
2.	ความชัดเจนของสัญญา	✓		
3.	ความเร็วของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	✓		
4.	ความปลอดภัยต่อสุขภาพของสัญญา <i>ไม่สนใจ</i>		✓	
5.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			
อัตราค่าใช้บริการ				
6.	ความเหมาะสมของราคาค่าบริการโทรศัพท์ (แบบเติม)	✓		

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้งาน		ระดับความพึงพอใจ		
		+1 ดีมาก	๑ ไม่สนใจ	-1 ไม่พียงด้วย
7.	ความเหมาะสมของราคาค่าใช้บริการ SMS	✓		
8.	ความเหมาะสมของราคาค่าใช้บริการ MMS	✓		
9.	ความเหมาะสมของราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตไร้สายผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่	✓		
10.	ความเหมาะสมของราคาค่าใช้บริการโทรศัพท์แบบเติมเงิน	✓		
11.	ความเหมาะสมของโปรโมชั่นในการเหมาจ่ายค่าบริการโทรศัพท์รายเดือน	✓		
12.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			
ท่ามที่ตั้งศูนย์บริการ				
13.	ศูนย์บริการตั้งเด่นชัดมองเห็นรถรอบๆในเขตพื้นที่	✓		
14.	ความสะดวกในการเดินทางไปยังศูนย์บริการ	✓		
15.	จุดรับชำระค่าบริการอยู่ใกล้ที่จอดรถ	✓		
16.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			
บริการเสริมและการส่งเสริมการขาย				
17.	การโฆษณาผ่านทางสื่อโทรทัศน์มีความน่าสนใจ	✓		
18.	การโฆษณาผ่านทางสื่อวิทยุมีความน่าสนใจ	✓		
19.	การโฆษณาทางแผ่นพับ และใบปลิวมีความน่าสนใจ	✓		
20.	การให้โปรโมชั่นร่วมกับบริษัทอื่น เช่น ส่วนลดร้านอาหาร ส่วนลดรวมกาทอนต์	✓		
21.	การให้บริการเสริมนอกเหนือจากบริการโทรศัพท์ (Value Added Service)	✓		
22.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้		ระดับความคิดเห็น		
		+1 เห็นด้วย	0 ไม่แน่ใจ	-1 ไม่เห็นด้วย
ความพึงพอใจในการให้บริการของพนักงาน				
23.	สามารถให้คำแนะนำด้านการใช้บริการได้เป็นอย่างดี	✓		
24.	ความรู้และความเชี่ยวชาญของพนักงาน	✓		
25.	พนักงานมีความสุภาพเรียบร้อย	✓		
26.	ความรวดเร็วในการให้บริการ	✓		
27.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			
กระบวนการต่างๆในการให้บริการ				
28.	ความสะดวกรวดเร็วในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียด ส่วนคิว	✓		
29.	ความสะดวกในการเปลี่ยนแปลงโปรโมชันหรือบริการ ต่างๆ	✓		
30.	ความสะดวกในการสมัครใช้บริการเสริมต่างๆ	✓		
31.	ความสะดวกรวดเร็วในการชำระค่าบริการ	✓		
32.	ความสะดวกรวดเร็วในการสอบถามข้อมูลต่างๆ	✓		
33.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			
ภาพลักษณ์ของผู้ให้บริการ				
34.	เป็นบริษัทที่ได้รับยกย่องรับจากบุคคลทั่วไป	✓		
35.	เป็นบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมที่ดี(Corporate Social Response)	✓		
36.	ชื่อเสียงของบริษัทของผู้ให้บริการด้านเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่	✓		
37.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			
ความจุของระบบ				
38.	สามารถโทรเข้า-ออกได้ภายในช่วงเวลาเร่งด่วน	✓		



บันทึก
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ที่ บว.0401(1)04006

วันที่ 29 เมษายน 2553

จาก บัณฑิตวิทยาลัย

เรียน ดร.ธงชัย จริยะสมบูรณ์

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการตรวจเครื่องมือทำศานนินท์

ด้วย นางสาวศพนน ขรรณภรภัทร์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาโทรคมนาคมจะทำการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อประกอบการทำศานนินท์ เรื่อง "ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์"

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและเชี่ยวชาญ ในเรื่องดังกล่าว จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านตรวจเครื่องมือวิจัย เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี ขอบขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

(รองศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย จริยะสมบูรณ์)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-2954-7300-39 ต่อ 570

(นางสาวศพนน ขรรณภรภัทร์ 081-397-9399)

ข้อที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

สัมมนะภา กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ตัวอย่างวิธีการตอบ

ข้อ	ตัวแปร	ระดับความคิดเห็น		
		+1 เห็นด้วย	0 ไม่สนใจ	-1 ไม่เห็นด้วย
ประสิทธิภาพของเครือข่าย				
1.	ความครอบคลุมของพื้นที่การให้บริการ	✓
2.	ความชัดเจนของสัญญาณ	✓
3.	ความเร็วของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	✓

จากตัวอย่าง ประสิทธิภาพของเครือข่าย ท่าน **เห็นด้วย** ว่า ความครอบคลุมของพื้นที่การให้บริการ ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ส่วนข้อ 2 ท่าน **ไม่เห็นด้วย** ว่า ความชัดเจนของสัญญาณ ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และส่วนข้อ 3 ท่าน **ไม่เห็นด้วย** ว่า ความเร็วของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้		ระดับความคิดเห็น		
		+1 เห็นด้วย	0 ไม่สนใจ	-1 ไม่เห็นด้วย
ประสิทธิภาพของเครือข่าย				
1.	ความครอบคลุมของพื้นที่การให้บริการ	/		
2.	ความชัดเจนของสัญญาณ	/		
3.	ความเร็วของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	/		
4.	ความปลอดภัยต่อสุขภาพของสัญญาณ	/		
5.	อื่นๆ (โปรดระบุ)	/		
อัตราค่าบริการ				
6.	ความเหมาะสมของราคาค่าบริการโทรศัพท์ (บาท/นาที)	/		

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้		ระดับความคิดเห็น		
		+1 เห็นด้วย	0 ไม่แน่ใจ	-1 ไม่เห็นด้วย
7.	ความเหมาะสมของราคาค่าใช้บริการ SMS	/		
8.	ความเหมาะสมของราคาค่าใช้บริการ MMS	/		
9.	ความเหมาะสมของราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต ไร้สาย ส่วนโทรศัพท์เคลื่อนที่	/		
10.	ความเหมาะสมของราคาค่าบริการ โทรศัพท์แบบเคม เงิน	/		
11.	ความเหมาะสมของโปรแกรมในการใช้จ่ายค่าบริการ โทรศัพท์มือถือ	/		
12.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....	/		
ท่านที่พึงศูนย์บริการ				
13.	ศูนย์บริการส่วนตามจำหน่ายมีครบถ้วนในทุกพื้นที่	/		
14.	ความสะดวกในการเดินทางไปศูนย์บริการ	/		
15.	จุดรับชำระค่าบริการอยู่ใกล้ที่พักอาศัย	/		
16.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....	/		
บริการเสริมและการส่งเสริมการขาย				
17.	การโฆษณาผ่านทางสื่อ โทรศัพท์มีความน่าสนใจ	/		
18.	การโฆษณาผ่านทางสื่อวิทยุมีความน่าสนใจ	/		
19.	การโฆษณาทางแผ่นพับ และ ใบปลิวมีความน่าสนใจ	/		
20.	การให้โปรแกรมร่วมกับบริษัทอื่น เช่น ส่วนลด ร้านอาหาร ส่วนลดชมภาพยนตร์	/		
21.	การให้บริการเสริมนอกเหนือจากบริการ โทรศัพท์ (Value Added Service)	/		
22.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....	/		

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้		ระดับความคิดเห็น		
		+1 มากที่สุด	0 ไม่สนใจ	-1 ไม่เกี่ยวข้อง
ความประทับใจในการให้บริการของพนักงาน				
23.	สามารถให้คำแนะนำด้านการใช้บริการได้เป็นอย่างดี	/		
24.	ความรู้และความเชี่ยวชาญของพนักงาน	/		
25.	พนักงานมีความสุภาพเรียบร้อย	/		
26.	ความรวดเร็วในการให้บริการ	/		
27.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			
กระบวนการต่างๆในการใช้บริการ				
28.	ความสะดวกรวดเร็วในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดส่วนตัว	/		
29.	ความสะดวกในการเปลี่ยนแปลงโปรโมชันหรือบริการต่างๆ	/		
30.	ความสะดวกในการสมัครใช้บริการเสริมต่างๆ	/		
31.	ความสะดวกรวดเร็วในการชำระค่าบริการ	/		
32.	ความสะดวกรวดเร็วในการสอบถามข้อมูลต่างๆ	/		
33.	อื่นๆ (โปรดระบุ)..... 10-22 น. 167-01101			
ภาพลักษณ์ของผู้ให้บริการ				
34.	เป็นบริษัทที่ได้รับรางวัลจากบุคคลทั่วไป	/		
35.	เป็นบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมที่ดี(Corporate Social Response)	/		
36.	ชื่อเสียงของบริษัทของผู้ให้บริการด้านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	/		
37.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			
ความดูของระบบ				
38.	สามารถโทรเข้า-ออกได้ง่ายในช่วงเวลาเร่งด่วน	/		

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้		ระดับความคิดเห็น		
		+1 เห็นด้วย	0 ไม่สนใจ	-1 ไม่เห็นด้วย
39.	ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่	/		
40.	สามารถรองรับการใช้งาน พร.ศ ของแอปพลิเคชัน, ไอโฟนและสมาร์ตโฟนยี่ห้อต่างๆ ได้ดี	/		
41.	ความสามารถในการให้บริการประชุมผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	/		
42.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....	/		

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

**** ผู้วิจัยขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านได้ใช้เวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามนี้ ****



บันทึก
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ที่ บว.0401(1)/04006

วันที่ 29 เมษายน 2553

จาก บัณฑิตวิทยาลัย

เรียน น.อ. ดร. วีระชัย เข้าวักแก่นิคุ

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการตรวจเครื่องมือทำสารนิพนธ์

ด้วย นางสาวศศน นทรภรภัทร์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาโทรคมนาคมจะทำการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อประกอบการทำสารนิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์”

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าว จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านตรวจเครื่องมือวิจัย เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

(รองศาสตราจารย์ ดร.รณิดา จิตรน้อมรัตน์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-2954-7300-39 ต่อ 570

(นางสาวศศน นทรภรภัทร์ 081-397-9399)

ข้อที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

คำแนะนำ กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความถี่เห็นค่าต่อความคิดเห็นที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ตัวอย่างวิธีการตอบ

ข้อ	ตัวแปร	ระดับความคิดเห็น		
		+1 เห็นด้วย	0 ไม่แน่ใจ	-1 ไม่เห็นด้วย
ประสิทธิภาพของเครือข่าย				
1.	ความครอบคลุมของพื้นที่การให้บริการ	✓
2.	ความชัดเจนของสัญญาณ	✓
3.	ความเร็วของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	✓

จดตัวอย่าง ประสิทธิภาพของเครือข่าย ท่าน **เห็นด้วย** ว่า ครอบคลุมของพื้นที่การให้บริการ ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ส่วนข้อ 2 ท่าน **ไม่แน่ใจ** ว่า ความชัดเจนของสัญญาณ ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และส่วนข้อ 3 ท่าน **ไม่เห็นด้วย** ว่า ความเร็วของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้	ระดับความคิดเห็น			
	+1 เห็นด้วย	0 ไม่แน่ใจ	-1 ไม่เห็นด้วย	
ประสิทธิภาพของเครือข่าย				
1.	ความครอบคลุมของพื้นที่การให้บริการ	/		
2.	ความชัดเจนของสัญญาณ	/		
3.	ความเร็วของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	/		
4.	ความปลอดภัยต่อสุขภาพของสัญญาณ	/		
5.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			
อัตราค่าบริการ				
6.	ความเหมาะสมของราคาค่าบริการโทรศัพท์ (บาท/นาที)	/		

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้		ระดับความคิดเห็น		
		+1 เห็นด้วย	0 ไม่แน่ใจ	-1 ไม่เห็นด้วย
7.	ความเหมาะสมของราคาค่าบริการ SMS	/		
8.	ความเหมาะสมของราคาค่าบริการ MMS	/		
9.	ความเหมาะสมของราคาค่าบริการอินเทอร์เน็ตไร้สาย ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่	/		
10.	ความเหมาะสมของราคาค่าบริการโทรศัพท์แบบเติม เงิน	/		
11.	ความเหมาะสมของโปรโมชั่นในการเหมาจ่ายค่าบริการ โทรศัพท์รายเดือน	/		
12.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			
ท่านได้ใช้บริการ				
13.	ศูนย์บริการ/ตัวแทนจำหน่ายมีครบคลุมในทุกพื้นที่	/		
14.	ความสะดวกในการเดินทางไปศูนย์บริการ	/		
15.	จุดรับชำระค่าบริการอยู่ใกล้ที่พำนัก	/		
16.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			
บริการเสริมและการส่งเสริมการขาย				
17.	การโฆษณาผ่านทางโทรศัพท์มีความน่าสนใจ	/		
18.	การโฆษณาผ่านทางสื่อวิทยุมีความน่าสนใจ	/		
19.	การโฆษณาทางแผ่นพับ และใบปลิวมีความน่าสนใจ	/		
20.	การให้โปรโมชั่นร่วมกับบริษัทอื่น เช่น ส่วนลด ร้านอาหาร ส่วนลดชมภาพยนตร์	/		
21.	การให้บริการเสริมนอกเหนือจากบริการโทรศัพท์ (Value Added Service)	/		
22.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้		ระดับความคิดเห็น		
		+1 เห็นด้วย	0 ไม่สนใจ	-1 ไม่เห็นด้วย
ความพร้อมใจในการให้บริการของพนักงาน				
23.	สามารถให้คำแนะนำด้านการใช้บริการได้เป็นอย่างดี	/		
24.	ความรู้และความเชี่ยวชาญของพนักงาน	/		
25.	พนักงานมีความสุภาพเรียบร้อย	/		
26.	ความรวดเร็วในการให้บริการ	/		
27.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			
กระบวนการส่งงานในการให้บริการ				
28.	ความสะดวกรวดเร็วในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดส่วนตัว	/		
29.	ความสะดวกในการเปลี่ยนแปลง โปรโมชันหรือบริการต่างๆ	/		
30.	ความสะดวกในการสมัครใช้บริการเสริมต่างๆ	/		
31.	ความสะดวกรวดเร็วในการชำระค่าบริการ	/		
32.	ความสะดวกรวดเร็วในการสอบถามข้อมูลต่างๆ	/		
33.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			
ภาพลักษณ์ของผู้ให้บริการ				
34.	เป็นบริษัทที่ได้รับรางวัลหรือรางวัลบุคคลทั่วไป	/		
35.	เป็นบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมที่ดี(Corporate Social Response)	/		
36.	ชื่อเสียงของบริษัทของผู้ให้บริการด้านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	/		
37.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			
ความจุของระบบ				
38.	สามารถโทรเข้า-ออกได้ง่ายในชั่วโมงเร่งด่วน	/		

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกไว้		ระดับความคิดเห็น		
		+1 เห็นด้วย	0 ไม่แน่ใจ	-1 ไม่เห็นด้วย
39.	ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่	/		
40.	สามารถรองรับการใช้งาน Wi-Fi ของแอปพลิเคชันวีดีโอ โทรศัพท์และสมาร์ตโฟนยี่ห้อต่างๆ ได้ดี	/		
41.	ความสามารถในการใช้บริการประชุมผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	/		
42.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

** ผู้วิจัยขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านได้สละเวลาอันมีค่าในศอกอบกอบตอบคำถามนี้ **


DPU
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
Assumption University

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ กรุงเทพฯ

 Assumption University, Bangkok, Thailand. Tel. (662) 264-7300 Fax. (662) 264-7300
 112/1-4 Prachauek Rd., Laksi, Bangkok 10210 Tel. (662) 264-7300 Fax. (662) 264-7300 www.dpu.ac.th

ที่ มขบ 0401(1)04006

1 เมษายน 2553

เรื่อง ขอบขออนุญาตฯ ในการตรวจเครื่องมือสารสนเทศ

เรียน นายอมร เจริญพงศ์

 ด้วย นางสาวศศนง ธรรมภกรภัทร์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการจัดการโทรคมนาคม
 จะทำการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อประกอบการทำสารนิพนธ์ เรื่อง "ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการ
 เครื่องข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ"

 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและพร้อมจะช่วยเหลือ
 ในเรื่องดังกล่าว จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านตรวจเครื่องมือวิจัย เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์

 จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี
 ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร. นิดา จิตร์นัคมรัตน์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ปฏิบัติการแทน

อธิการบดี

สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-2954-7300-29 ต่อ 570

(นางสาวศศนง ธรรมภกรภัทร์ 081-397-9399)

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

ด้านระเบียบ กฎหมายที่รองรับ ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ตัวอย่างวิธีตรวจสอบ

ข้อ	ตัวแปร	ระดับความคิดเห็น		
		+1 เห็นด้วย	0 ไม่สนใจ	-1 ไม่เห็นด้วย
ประสิทธิภาพของเครือข่าย				
1.	ความครอบคลุมของพื้นที่การให้บริการ	✓
2.	ความชัดเจนของสัญญาณ	✓
3.	ความเร็วของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	✓

จากตัวอย่าง ประสิทธิภาพของเครือข่าย ท่าน **เห็นด้วย** ว่า ความครอบคลุมของพื้นที่การให้บริการ ซึ่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ส่วนข้อ 2 ท่าน **ไม่สนใจ** ว่า ความชัดเจนของสัญญาณ ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และส่วนข้อ 3 ท่าน **ไม่เห็นด้วย** ว่า ความเร็วของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้	ระดับความคิดเห็น			
	+1 เห็นด้วย	0 ไม่สนใจ	-1 ไม่เห็นด้วย	
ประสิทธิภาพของเครือข่าย				
1.	ความครอบคลุมของพื้นที่การให้บริการ	✓		
2.	ความชัดเจนของสัญญาณ	✓		
3.	ความเร็วของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	✓		
4.	ความปลอดภัยต่อสุขภาพของสัญญาณ		✓	
5.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			
อัตราค่าใช้บริการ				
6.	ความเหมาะสมของราคาค่าบริการ โทรศัพท์ (บาท/นาที)	✓		

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้		ระดับความพึงพอใจ		
		+1 เห็นด้วย	0 ไม่พอใจ	-1 ไม่เห็นด้วย
7.	ความเหมาะสมของราคาค่าบริการ SMS	✓		
8.	ความเหมาะสมของราคาค่าบริการ MMS	✓		
9.	ความเหมาะสมของราคาค่าบริการอินเทอร์เน็ตไร้สาย ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่	✓		
10.	ความเหมาะสมของราคาค่าบริการ โทรศัพท์แบบเติม เงิน	✓		
11.	ความเหมาะสมของโปรโมชั่นในการเติมจ่ายค่าบริการ โทรศัพท์รายเดือน	✓		
12.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			
ทำเลที่ตั้งศูนย์บริการ				
13.	ศูนย์บริการ/ตัวแทนจำหน่ายมีครอบคลุมในทุกพื้นที่		✓	
14.	ความสะดวกในการเดินทางไปยังศูนย์บริการ	✓		
15.	จุดรับชำระค่าบริการอยู่ใกล้ที่พำนักอาศัย	✓		
16.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			
บริการเสริมและการส่งเสริมการขาย				
17.	การโฆษณาผ่านทางสื่อโทรทัศน์มีความน่าสนใจ		✓	
18.	การโฆษณาผ่านทางสื่อวิทยุมีความน่าสนใจ		✓	
19.	การโฆษณาทางแผ่นพับ และ โปสเตอร์มีความน่าสนใจ		✓	
20.	การให้โปรโมชั่นร่วมกับบริษัทอื่น เช่น ส่วนลด ร้านอาหาร ส่วนลดชมภาพยนตร์		✓	
21.	การให้บริการเสริมนอกเหนือจากบริการโทรศัพท์ (Value Added Service)		✓	
22.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกไว้		ระดับความพึงพอใจ		
		+1 ดีมาก	0 ไม่แน่ใจ	-1 ไม่สนใจ
ความประทับใจในการให้บริการของพนักงาน				
23.	สามารถให้คำแนะนำด้านการให้บริการ ได้เป็นอย่างดี	✓		
24.	ความรู้และความเชี่ยวชาญของพนักงาน		✓	
25.	พนักงานมีความสุภาพเรียบร้อย		✓	
26.	ความรวดเร็วในการให้บริการ	✓		
27.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			
กระบวนการต่างๆในการให้บริการ				
28.	ความสะดวกรวดเร็วในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดส่วนตัว	✓		
29.	ความสะดวกในการเปลี่ยนแปลงไปรษณีย์หรือบริการต่างๆ	✓		
30.	ความสะดวกในการสมัครใช้บริการเสริมต่างๆ	✓		
31.	ความสะดวกรวดเร็วในการชำระค่าบริการ	✓		
32.	ความสะดวกรวดเร็วในการสอบถามข้อมูลต่างๆ	✓		
33.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			
ภาพลักษณ์ของผู้ให้บริการ				
34.	เป็นบริษัทที่ได้รับการยอมรับจากบุคคลทั่วไป		✓	
35.	เป็นบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมที่ดี(Corporate Social Response)		✓	
36.	ชื่อเสียงของบริษัทของผู้ให้บริการด้านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	✓		
37.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			
ความจุของระบบ				
38.	สามารถโทรเข้า-ออกได้ง่ายในช่วงเวลาเร่งด่วน	✓		

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้		ระดับความคิดเห็น		
		+1 เห็นด้วย	0 ไม่แน่ใจ	-1 ไม่เห็นด้วย
39.	ความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่	✓		
40.	สามารถรองรับการใช้งาน พรอด ของเบลคเบอร์รี่, ไอโฟนและสมาร์ตโฟนยี่ห้อต่างๆได้ดี	✓		
41.	ความสามารถในการให้บริการประชุมผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่		✓	
42.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

** ผู้วิจัยขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านได้สละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามนี้ **



DPU 2511

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
แหล่งวิชาการระดับนานาชาติ

Dhurakij Pundit University

๑๑๘/๑-๔ ถนนประชาชื่น ซอยกที่ กรุงเทพมหานคร ๑๑๑๑ โทรศัพท์ (๐๒)๑๕๔-๖๕๐๐ โทรสาร (๐๒)๑๕๔-๖๕๐๑-๖
1101-4 Prachauchuen Rd., Laksi, Bangkok 10210 Tel. (852) 954-7300 Fax. (852) 954-9505-6 www.dpu.ac.th

ที่ นชบ ๐401 (1)04006

เมษายน 2553

เรื่อง ขอลงนามขอความเห็นในการตรวจเครื่องมือทำสารนิพนธ์
เรียน คุณบรรพจน์ บางเกษม

ด้วย นางสาวศพนน ชรรณภักดิ์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาโทรคมนาคม
จะทำการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อประกอบการทำสารนิพนธ์ เรื่อง "ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการ
เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์"

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและเชี่ยวชาญ
ในเรื่องดังกล่าว จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านตรวจเครื่องมือวิจัย เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์

ซึ่งเวียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี
ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้



(รองศาสตราจารย์ ดร.สมิตา จิตวานิชิตน์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-2954-7300-39 ต่อ 570

(นางสาวศพนน ชรรณภักดิ์ 081-397-9399)



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้		ระดับความพึงพอใจ		
		+1 ดีมาก	0 ไม่แน่ใจ	-1 ไม่สนใจ
7.	ความเหมาะสมของราคาค่าใช้บริการ SMS	✓		
8.	ความเหมาะสมของราคาค่าใช้บริการ MMS			✓
9.	ความเหมาะสมของราคาค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตไร้สายผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่			✓
10.	ความเหมาะสมของราคาค่าใช้บริการ โทรศัพท์แบบเติมเงิน		✓	
11.	ความเหมาะสมของโปรโมชั่นในการเติมค่าใช้บริการ โทรศัพท์รายเดือน		✓	
12.	อื่นๆ (โปรดระบุ)..... <u>สิ้นสุดการโทรกลับในเมื่อ</u> <u>โดยมีสัญญาณบ่งชี้/กดหมาย ปุ่มรับใช้</u>	✓		
ท่ารถที่หัวศูนย์บริการ				
13.	ศูนย์บริการ/ตัวแทนจำหน่ายมีครบคลุมในทุกพื้นที่		✓	
14.	ความสะดวกในการเดินทางไปศูนย์บริการ		✓	
15.	จุดรับชำระค่าบริการอยู่ใกล้ที่พักอาศัย		✓	
16.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			
บริการเสริมและการส่งเสริมการขาย				
17.	การโฆษณาผ่านทางสื่อโทรทัศน์มีความน่าสนใจ	✓		
18.	การโฆษณาผ่านทางสื่อวิทยุมีความน่าสนใจ	✓		
19.	การโฆษณาทางแผ่นพับ และใบปลิวมีความน่าสนใจ	✓		
20.	การให้โปรโมชั่นร่วมกับบริษัทอื่น เช่น ส่วนลดร้านอาหาร ส่วนลดรถโดยสาร		✓	
21.	การให้บริการเสริมนอกเหนือจากบริการ โทรศัพท์ (Value Added Service)		✓	
22.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้		ระดับความคิดเห็น		
		+1 เห็นด้วย	0 ไม่สนใจ	-1 ไม่เห็นด้วย
ความประทับใจในการให้บริการของพนักงาน				
23.	สามารถให้คำแนะนำด้านการให้บริการได้เป็นอย่างดี	✓		
24.	ความรู้และความเชี่ยวชาญของพนักงาน	✓		
25.	พนักงานมีความสุภาพเรียบร้อย	✓		
26.	ความรวดเร็วในการให้บริการ	✓		
27.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			
กระบวนการต่างๆในการให้บริการ				
28.	ความสะดวกรวดเร็วในการเปลี่ยนแปลงราคาตะเข็บส่วนตัว	✓		
29.	ความสะดวกในการเปลี่ยนแปลงไปรษณีย์หรือบริการต่างๆ	✓		
30.	ความสะดวกในการสมัครใช้บริการเสริมต่างๆ	✓		
31.	ความสะดวกรวดเร็วในการชำระค่าบริการ	✓		
32.	ความสะดวกรวดเร็วในการสอบถามข้อมูลต่างๆ	✓		
33.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			
ภาพลักษณ์ของผู้ให้บริการ				
34.	เป็นบริษัทที่ได้รับทราบยอมรับจากบุคคลทั่วไป	✓		
35.	เป็นบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมที่ดี(Corporate Social Response)	✓		
36.	ชื่อเสียงของบริษัทของผู้ให้บริการด้านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	✓		
37.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			
ความถี่ของระบบ				
38.	สามารถโทรเข้า-ออกได้ง่ายในช่วงเวลาเร่งด่วน	✓		

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้		ระดับความพึงพอใจ		
		+1 เห็นด้วย	0 ไม่แน่ใจ	-1 ไม่เห็นด้วย
39.	ความสามารถในการใช้อินเตอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่		✓	
40.	สามารถรองรับการใช้งาน Wi-Fi ของแบบสกายวารี, ไอโฟนและแท็บเล็ตโฟนยี่ห้อต่างๆ ได้ดี		✓	
41.	ความสามารถในการใช้บริการประชุมผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	✓		
42.	อื่นๆ (โปรดระบุ).....			

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

.....
 * ขอทราบ ชื่อ & เบอร์โทรศัพท์ของพนักงานต้อนรับในสวนสนุกด้วย 1~2
 คน. ส่วนพนักงานดูแลไฟฟ้า, มอเตอร์ไฮลิฟต์.

**** ผู้วิจัยขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านได้สละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามนี้ ****

ภาคผนวก ง.

หนังสือขออนุญาตแจกแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลประกอบการทำสารนิพนธ์



บันทึก
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ที่ บว.0401(1)

วันที่ 29 เมษายน 2553

จาก บัณฑิตวิทยาลัย

เรื่อง ผู้อำนวยการฝ่ายอาคารและสถานที่

เรื่อง ขออนุญาตแสดงแผนตงอนามเพื่อเก็บข้อมูลประกอบการทำสารนิพนธ์

ด้วย นางสาวศศน ธรรมภักดิ์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการจัดการโทรคมนาคม จะทำการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อประกอบการทำสารนิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้โทรศัพท์มือถือของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต”

บัณฑิตวิทยาลัย จึงขออนุญาตแจกแบบสอบถามนักศึกษาภายในมหาวิทยาลัย ข้อมูลที่ได้มาจะใช้สำหรับการศึกษาสารนิพนธ์เท่านั้น

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(รองศาสตราจารย์ ดร.สิทธิ จิตวงศ์วัฒน์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. 0-2954-7300-29 ต่อ 570

(นางสาวศศน ธรรมภักดิ์ 081-397-9399)



ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	นางสาวศศนน ชรรmgrภภัทร์
วัน เดือน ปีเกิด	26 กรกฎาคม 2519
ภูมิลำเนา	ต.ตลาด อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี
ประวัติการศึกษา	
ระดับมัธยมศึกษา	โรงเรียนสุราษฎร์พิทยา จ.สุราษฎร์ธานี พ.ศ.2538
ระดับปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปศาสตร์ โปรแกรมวิชา การบริหารธุรกิจ แขนงวิชาการตลาด สถาบันราชภัฏพระนคร กรุงเทพฯ พ.ศ. 2542
ประวัติการทำงาน	เจ้าหน้าที่ฝ่ายประสานงานโครงการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ทีเอ ออเรนจ์ สำนักงานภาคใต้ตอนบน และตอนล่าง บริษัท อัลคาเทล (ประเทศไทย) จำกัด พ.ศ. 2544 – 2547 เจ้าหน้าที่ฝ่ายขออนุญาตงานโครงการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ แคท ซิตีเอ็มเอ สำนักงานภาคเหนือตอนบน และตอนล่าง บริษัท หัวเว่ย (ประเทศไทย) จำกัด พ.ศ. 2548 – 2550 ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบการชำระเงิน ผู้ผลิต สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ บริษัท หัวเว่ย (ประเทศไทย) จำกัด พ.ศ. 2550 – 2551 เจ้าหน้าที่พิเศษฝ่ายจัดซื้อ จัดจ้าง ผู้ผลิต สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ บริษัท หัวเว่ย (ประเทศไทย) จำกัด พ.ศ. 2551 – 2552 ผู้เชี่ยวชาญฝ่ายเก็บเงินลูกค้า สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ บริษัท หัวเว่ย (ประเทศไทย) จำกัด พ.ศ. 2552 – ปัจจุบัน

