

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



249544



มาตรการทางกฎหมายในการควบคุม กำกับ ดูแล
ผู้ประกอบการจำหน่ายสัตว์เลี้ยง

LEGAL MEASURES CONCERNING THE CONTROLLING AND
OVERSEEING THE SELLS PETS BUSINESS OPERATOR

อสนี อาจเต็ม

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต
สาขานิติศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

พ.ศ. 2554

600253956

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



249544

มาตรการทางกฎหมายในการควบคุม กำกับ ดูแล
ผู้ประกอบการจำหน่ายสัตว์เลี้ยง



อสนี จางเต็ม

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต
สาขานิติศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2554

**Legal Measures Concerning the Controlling and
Overseeing the Sells Pets Business Operator**

USSANEE JANGTEM

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Laws
Department of Law
Graduate School, Dhurakij Pundit University**

2011

หัวข้อวิทยานิพนธ์	มาตรการทางกฎหมายในการควบคุม กำกับ ดูแล ผู้ประกอบธุรกิจ จำหน่ายสัตว์เลี้ยง
ชื่อผู้เขียน	อสนี งามเต็ม
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.กัลยา ตันศิริ
สาขาวิชา	นิติศาสตร์
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

249544

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึงปัญหาการควบคุม กำกับ ดูแล ผู้ประกอบธุรกิจจำหน่ายสัตว์เลี้ยงที่เปิดให้บริการผู้บริโภคในปัจจุบันจากการศึกษาพบว่าการประกอบกิจการดังกล่าวได้ขยายตัวตามแนวทางเศรษฐกิจที่กำลังขยายตัว เนื่องจากผู้บริโภคสามารถเข้ารับบริการจากธุรกิจดังกล่าวได้ง่ายและสะดวกมากขึ้นแต่ก็มีข้อด้อยในแง่การควบคุม กำกับ ดูแล ผู้ประกอบการที่ประกอบกิจการจำหน่ายสัตว์เลี้ยงที่ยังไม่มีมาตรการบังคับที่มีประสิทธิภาพ และปัญหาเกี่ยวกับการให้คำนิยามความหมายในกิจการจำหน่ายสัตว์เลี้ยง และความรับผิดชอบของหน่วยงานและอำนาจหน้าที่ที่รับผิดชอบในการควบคุม กำกับ ดูแล ธุรกิจจำหน่ายสัตว์เลี้ยง และมาตรการในการลงโทษผู้ฝ่าฝืนให้มีมาตรการที่ชัดเจนและบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพขึ้น

จากการศึกษาพบว่าประสิทธิภาพของกฎหมายในการควบคุมกำกับดูแลธุรกิจจำหน่ายสัตว์เลี้ยงในประเทศไทยยังไม่มีบทกฎหมายในการบังคับใช้ที่ควบคุม กำกับ ดูแล ธุรกิจจำหน่ายสัตว์เลี้ยง โดยตรงและมีประสิทธิภาพ แม้จะมีพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535 ที่กำหนดมาตรการในการควบคุมด้านสาธารณสุขของประชาชนที่ป้องกันเหตุรำคาญอันอาจเกิดจากการเลี้ยงสัตว์ และการควบคุมการเลี้ยงสัตว์หรือปล่อยสัตว์ และพระราชบัญญัติโรคระบาดสัตว์ พ.ศ. 2499 หมวดการควบคุมการค้าสัตว์และซากสัตว์แต่มาตรการดังกล่าวยังไม่ครอบคลุมและยังไม่ชัดเจนเพียงพอต่อการควบคุม กำกับ ดูแล ธุรกิจจำหน่ายสัตว์เลี้ยง เมื่อเปรียบเทียบกับต่างประเทศ

ผู้เขียนจึงมีข้อเสนอแนะดังนี้ ผู้ประกอบการควรจะได้ศึกษากฎหมายที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของประเทศไทยอย่างถี่ถ้วน เพื่อให้การประกอบกิจการมีแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจน ผู้เขียนจึงเห็นว่า ประเทศไทยควรมีบทบัญญัติที่เกี่ยวกับการกำหนดคำนิยามธุรกิจจำหน่ายสัตว์เลี้ยง การให้อำนาจหน่วยงานที่รับผิดชอบและอำนาจพนักงานเจ้าหน้าที่ และ

249544^ง

เพิ่มในส่วนมาตรการการลงโทษสำหรับผู้ฝ่าฝืนต่อบทบัญญัติในส่วนการควบคุม กำกับ ดูแล
ธุรกิจจำหน่ายสัตว์ รวมถึงควรมีการแบ่งประเภทสัตว์เลี้ยงในการคุ้มครองไว้เพื่อที่จะให้
ผู้ประกอบการรับทราบและนำไปดำเนินการในการประกอบธุรกิจดังกล่าว อีกด้วย

Thesis Title	Legal Measures Concerning the Controlling Control and Overseeing the Sells Pets Business Operator
Author	Ussanee Jangtem
Thesis Advisor	Associate Prof.Dr.Kalaya Tansiri
Department	Law
Academic Year	2010

ABSTRACT

249544

This thesis is to study the problem concerning control and supervision of the business entrepreneurs who selling pets to consumers. From the study the researcher found that the aforementioned business has been expanded itself together with an expanded economy. Even though consumers can access services from these businesses easier and more convenient, it has some disadvantages in the matter of the control and supervision of the pet shop business. In the present, there is no effective enforcement measure and there is problem relating to the definition of pets business operators and responsibilities of agencies and authorities who holds responsible for monitoring animal care distribution business. There is also problem about measures which is applied in punishing the violator which should be clearer and more efficient.

From The study, the researcher found that the efficiency of the law in controlling pet shop business operator in Thailand does not have any laws regulating pet shop business operator directly and efficiently. Even though there is the Public Health Act BE 2535 which provides measure to prevent nuisances from the pets and about taking care of pets, or release pets. There is also the law called Animal Epidemic Act BE 2499 and the law empowers the division to control animal trade and animal remains. However, such measures are not cover and are not clear enough to control pet shop business operator in comparing with other countries.

The researcher recommend as follows: Entrepreneurs should study the law relate to business operation in Thailand for having a thorough thought about the business because the business operator should have a clear course of action. The researcher is of the opinion that Thailand should contain provisions relating to the definition of pet shop business operator. The law should empower an agency and authority officials. Measure should be established for

249544

11

punishing the person who violating the provisions concerning control and supervision of the business entrepreneurs who selling pets to consumers. The law should classify protect animals in order inform business operator so the business operator can operate business legally.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จด้วยความกรุณาของท่าน รองศาสตราจารย์ ดร.กัลยา ตันศิริ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาสละเวลาอันมีค่าแนะนำและให้ข้อคิดเห็นตลอดจนการตรวจสอบ แก้ไข วิทยานิพนธ์จนทำให้การเขียนวิทยานิพนธ์สำเร็จ ได้ด้วยดีผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณไว้ ณ ที่นี้

ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงต่อท่าน ศาสตราจารย์ ดร.ธีระ ศรีธรรมรักษ์ที่กรุณา รับเป็นประธานกรรมการ อาจารย์ธีรวัฒน์ จันทรมบูรณ์ รองศาสตราจารย์ ดร.ภูมิ โชคเหมาะที่กรุณา รับเป็นที่กรรมการและกรุณาให้คำแนะนำข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการเขียนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ขอขอบกราบขอบพระคุณ คุณพ่อถนอม จางเต็มและคุณแม่ทองคำ จางเต็มที่เป็นเสมือน กำลังใจสำคัญและให้การสนับสนุนในทุกๆ ด้านและขอบพระคุณเจ้าหน้าที่บัณฑิตศึกษาทุกท่านที่ รวมถึงเพื่อนๆ ทุกท่านที่เป็นกำลังใจและให้ความช่วยเหลือมาตลอดและขอบพระคุณ คุณวุฒิชัย ชัยภูวนารถ ที่ให้ความช่วยเหลือ และให้กำลังใจเสมอมา

อนึ่งหากวิทยานิพนธ์นี้มีคุณค่าและเป็นประโยชน์ในการศึกษาและค้นคว้าของผู้สนใจ ผู้เขียนขอขอบพระคุณต่อให้ทุกท่านที่กล่าวมาด้วย ส่วนความผิดพลาดและบกพร่องใดๆ ผู้เขียนขอน้อมรับไว้แต่เพียงผู้เดียว

อสณี จางเต็ม

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ฅ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ช
สารบัญภาพ.....	ฎ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
1.3 สมมติฐานของการศึกษา.....	3
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	4
1.5 วิธีดำเนินการศึกษา	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
2. ความหมาย แนวคิด และทฤษฎี เกี่ยวกับการควบคุม กำกับ ดูแล ผู้ประกอบธุรกิจ จำหน่ายสัตว์เลี้ยง	5
2.1 ความหมายและแนวคิดของธุรกิจการจำหน่ายสัตว์เลี้ยง	5
2.1.1 ความหมายของธุรกิจการจำหน่ายสัตว์เลี้ยง.....	9
2.1.2 วัตถุประสงค์ของการคุ้มครองผู้บริโภคที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ จำหน่ายสัตว์เลี้ยง.....	14
2.1.3 อิทธิพลการคุ้มครองผู้บริโภคกับการประกอบธุรกิจการจำหน่าย สัตว์เลี้ยง.....	17
2.2 ทฤษฎีและแนวความคิดที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค	18
2.2.1 ทฤษฎีการค้าเสรี (Free-Trade).....	18
2.2.2 ทฤษฎีเสรีภาพในการทำสัญญา (Freedom of will).....	20
2.2.3 ทฤษฎีที่มาของกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคในต่างประเทศ.....	21
2.2.4 แนวความคิดในการคุ้มครองผู้บริโภค.....	26
2.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับสวัสดิภาพสัตว์	28
2.3.1 การคำนึงถึงความรู้สึกรักของสัตว์	35

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.3.2 สุขภาพของมนุษย์และสวัสดิภาพสัตว์.....	36
2.3.3 การพัฒนาสังคมและสวัสดิภาพสัตว์.....	37
3. มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุม กำกับ ดูแล ผู้ประกอบธุรกิจจำหน่าย	
สัตว์เลี้ยงเปรียบเทียบกับต่างประเทศ.....	40
3.1 มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุม กำกับ ดูแล ผู้ประกอบธุรกิจ	
จำหน่ายสัตว์เลี้ยงตามกฎหมายไทย.....	41
3.1.1 พระราชบัญญัติทะเบียนพาณิชย์ พ.ศ. 2499.....	42
3.1.2 พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535	50
3.1.3 พระราชบัญญัติโรคระบาดสัตว์ พ.ศ. 2499.....	57
3.1.4 พระราชบัญญัติสถานพยาบาลสัตว์ พ.ศ. 2533	61
3.1.5 ระเบียบกรุงเทพมหานครว่าด้วยการควบคุมการเลี้ยงหรือปล่อยสุนัข	
พ.ศ. 2550.....	66
3.2 มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมธุรกิจจำหน่ายสัตว์เลี้ยงใน	
ต่างประเทศ.....	67
3.2.1 มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมธุรกิจจำหน่ายสัตว์เลี้ยงของ	
ประเทศแคนาดา	67
3.2.2 มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมธุรกิจจำหน่ายสัตว์เลี้ยง	
ของสหราชอาณาจักร	70
3.2.3 มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมธุรกิจจำหน่ายสัตว์เลี้ยงของ	
ประเทศสหรัฐอเมริกา	72
3.2.4 มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมธุรกิจจำหน่ายสัตว์เลี้ยงของ	
ประเทศญี่ปุ่น.....	74
4. ปัญหาและวิเคราะห์ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุม กำกับ ดูแล	
ผู้ประกอบธุรกิจจำหน่ายสัตว์เลี้ยง	78
4.1 ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับความหมายและการดำเนินการของธุรกิจจำหน่าย	
สัตว์เลี้ยง	78
4.1.1 ปัญหาเกี่ยวกับความหมายของธุรกิจจำหน่ายสัตว์เลี้ยง.....	79

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.1.2 ปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินการของธุรกิจจำหน่ายสัตว์เลี้ยง.....	80
4.2 ปัญหาเกี่ยวกับหน่วยงานรับผิดชอบในการควบคุม กำกับ ดูแล ธุรกิจจำหน่าย สัตว์เลี้ยง	82
4.2.1 ราชการท้องถิ่น.....	83
4.2.2 กรมปศุสัตว์.....	84
4.3 ปัญหาเกี่ยวกับอำนาจและหน้าที่ของเจ้าพนักงาน.....	86
4.4 ปัญหาเกี่ยวกับมาตรการในการลงโทษ	88
4.5 ปัญหาเกี่ยวกับการแบ่งประเภทสัตว์เลี้ยง.....	89
5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	92
5.1 บทสรุป.....	92
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	97
บรรณานุกรม	99
ประวัติผู้เขียน	105

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 แผนภาพการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น.....	13
3.1 แผนผังการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535 ในกรณีที่มีการร้องเรียนว่ามีเหตุรำคาญเกิดขึ้น.....	53