



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- ตัน ตัณฑ์สุทธีวงศ์, สุพจน์ ปุณณชัยยะ และ สุวัฒน์ ปุณณชัยยะ. (2539). **รอบรู้ Internet และ World Wide Web**. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปรีญา ลักษิตานนท์ และ ศุภร เสรีรัตน์. (2533). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- สมนึก บุญศิริ. (2539). **อินเทอร์เน็ตนานาชาติแห่งบริการ**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมศักดิ์ ศรีสันติสุข. (2538). **ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา**. ขอนแก่น: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สุรศักดิ์ สงวนพงษ์. (2552). **คู่มืออินเทอร์เน็ต**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ด ยูเคชั่น.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2538). **สรุปผลที่สำคัญสำรวจการเมืองการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ.2552**. กรุงเทพฯ: ธนาพรส.
- อรรคพล ยุตตะกรณ์. (2549). **Search Engine Optimization ปรับแต่งเว็บไซต์ให้ดังสุดๆ**. กรุงเทพฯ: กรังด์ปรีซ์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล.
- อัจจิมา เศรษฐบุตร และ สายสวรรค์ วัฒนพานิช. (2538). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อคุลย์ จาตุรงค์กุล. (2544). **กลยุทธ์การตลาด**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อคุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วิทยานิพนธ์

- จิตติมา ทองนวล. (2544). **แหล่งข่าวสารที่รับรู้เกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าประเภทหนังสือผ่านเว็บไซต์ และปัจจัยการตัดสินใจ**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ธน์ศักดิ์ เกษมไชยานันท์. (2544). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขต กรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ:มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พิพัฒน์ จงตระกูล. (2545). **การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่ซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านอินเทอร์เน็ต**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- เรวัฒน์ แม่นยำ. (2543). **แบบจำลองการวัดความสำเร็จของเว็บไซต์ประเภทที่นำเสนอ**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ศิริพร เพ็ญสุวรรณ. (2542). **ความคิดเห็นของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเขตกรุงเทพ มหานคร และปริมณฑลที่มีต่อโฆษณาใน อินเทอร์เน็ต**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. สมุทรปราการ: มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ.

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. (2551, 8 มกราคม). ปี 2008 คนไทยใช้อะไรมากที่สุดบน Internet. สืบค้นเมื่อ 4 เมษายน 2553, จาก เว็บไซต์ Marketingoops
<http://www.marketingoops.com/reports/research/netusers-2/>
- Aprilmay.blog.mthai.com. (2552, 29 มิถุนายน). ประเภทของ search engine และตัวอย่าง. สืบค้นเมื่อ 13 พฤษภาคม 2553, จาก เว็บไซต์ Aprilmay
<http://aprilmay.blog.mthai.com/2009/06/29/public-5>
- www.db4business.com. (2553). ทำไมไม่เกือบทุกเว็บไซต์ต้องมี link?. สืบค้นเมื่อ 2 พฤษภาคม 2553, จาก เว็บไซต์ Db4business http://www.db4business.com/tips_link.htm

www.expert2you.com. (2548, 16 พฤษภาคม). ความเป็นมาของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. สืบค้นเมื่อ 13 พฤษภาคม 2553, จาก เว็บไซต์ Expert2you

http://www.expert2you.com/view_article.php?art_id=2366

www.yourconnect.com. (2551, 10 มีนาคม). การออกแบบเว็บไซต์ที่ดี. สืบค้นเมื่อ 10 พฤษภาคม 2553, จาก เว็บไซต์ Yourconnect **http://www.yourconnect.com/artical_detail.php?id=6**

ภาษาต่างประเทศ

BOOKS

Charles W.L. Hill. Gareth R. Jones. (1998). **Strategic Management Theory : An Integrated Approach.** Houghton Mifflin Co., New York.

Donthu, N and Garcia, A., (1999). **The Internet shopper:** Journal of Advertising Research.

Jump, N. (1978). **Psychometric Theory.** (2nd. ed.). New York: McGraw Hill.

Philip Kotler. (1997). **Marketing Management.** (9th ed.). Prentice Hall International, Inc., New Jersey.

Tomas L. Wheelen and J. David Hunger. (1997). **Strategic Management and Business Policy.** (5th ed.). Addison-Wesley Publishing Co., USA.

Yamane, Taro. (1973). **Statistics: An Introductory Analysis.** (3rd ed.). New York u.a.: Harper and Row.

ELECTRONIC SOURCES

Active Media. (1996). Business online. Retrieved April 7 2010, from Active Media web site <http://www.activemedia.com>

Market Corporation of America (1999). Shoppingonline. Retrieved April 7 2010, from mcofa web site <http://www.mcofa.com>

Internetworldstats. (2010). World Internet Users by World Regions. Retrieved April 3 2010, from internetworldstats web site <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

Zeald.com. (2006). Select Computer Activities of US Adults, by Gender. Retrieved April 22 2010, from Zeald web site <http://www.zeald.com/Resources/Ebusiness+Statistics++Benchmarks.html>

Zeald.com. (2005). Source - Taylor Nelson Sofres (TNS) commissioned by Hostway. Retrieved April 22 2010, from Zeald web site

<http://www.zeald.com/Resources/Ebusiness+Statistics++Benchmarks.html>



ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของเว็บไซต์ที่ให้บริการข้อมูลสินค้า

แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการทำงานค้นคว้าอิสระ เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของเว็บไซต์ที่ให้บริการข้อมูลสินค้า ตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการให้ข้อมูล เพื่อประโยชน์ในการศึกษา

คำแนะนำในการตอบแบบสอบถาม แบบสอบถามมี 3 ส่วน โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างตามความเป็นจริง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมและทัศนคติในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการใช้ Search Engine และความพึงพอใจในการใช้บริการเว็บไซต์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง เพียงข้อเดียวให้ตรงกับความจริง

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี 2. 20-29 ปี 3. 30-39 ปี
 4. 40-49 ปี 5. 50 ปีขึ้นไป

3. วุฒิการศึกษา

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี 2. ปริญญาตรี
 3. ปริญญาโท 4. ปริญญาเอก

4. สถานภาพ

1. โสด 2. สมรส

5. อาชีพ

1. นักศึกษา 2. ข้าราชการ
 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ 4. พนักงานเอกชน
 5. ธุรกิจส่วนตัว 6. อื่นๆ

6. รายได้

1. ต่ำกว่า 10,000 บาท 2. 10,001 – 20,000 บาท
 3. 20,001 – 30,000 บาท 4. 30,001 – 40,000 บาท
 5. 40,001 – 50,000 บาท 6. 50,001 บาทขึ้นไป

7. ลักษณะการทำงานของท่าน (เฉพาะผู้ที่ทำงาน)

1. คุณได้รับผิดชอบเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (Hardware / Software) โดยตรง
 2. ใช้คอมพิวเตอร์เป็นส่วนประกอบในการประจำวันอยู่เสมอ
 3. มีส่วนเกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ค่อนข้างน้อย
 4. ไม่จำเป็นต้องใช้คอมพิวเตอร์เป็นส่วนประกอบในการทำงาน

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมและทัศนคติในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง เพียงข้อเดียวให้ตรงกับความจริง

1. ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตบ่อยครั้งเพียงใด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ทุกวัน | <input type="checkbox"/> 2. 2-3 ครั้ง/สัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> 3. 1ครั้ง/สัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 4. 2-3 ครั้ง/เดือน |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

2. ระยะเวลาการใช้งานอินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้ง

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 2. 1-5 ชั่วโมง |
| <input type="checkbox"/> 3. 6 - 10 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 4. 10 ชั่วโมงขึ้นไป |

3. ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากสถานที่ใด

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. บ้าน/หอพัก | <input type="checkbox"/> 2. ออฟฟิศที่ทำงาน |
| <input type="checkbox"/> 3. ร้านบริการอินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> 4. โรงเรียน/มหาวิทยาลัย |

4. อินเทอร์เน็ตที่ท่านใช้บริการมีความเร็วเท่าใด

1. ไม่เกิน 52 Kbps (Kilobit Per Second)
2. 52 - 512 Kbps (Kilobit Per Second)
3. 1 Mbps (Megabit Per Second)
4. 2 Mbps (Megabit Per Second)
5. 3 Mbps (Megabit Per Second)
6. 4 Mbps (Megabit Per Second) หรือมากกว่า

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการใช้ Search Engine และความพึงพอใจในการใช้บริการเว็บไซต์

โปรดทำเครื่องหมาย ในช่อง ให้ตรงกับความจริง

1. ท่านเคยใช้ Search Engine ในการค้นหาข้อมูลสินค้าที่ท่านสนใจหรือไม่ ตัวอย่าง Search Engine เช่น Google Yahoo เป็นต้น

1. เคยใช้

2. ไม่เคยใช้

2. นิยมใช้คำหรือ Key word ประเภทไหนในการค้นหาข้อมูลของสินค้า

1. ใช้ชนิดของสินค้า เช่น (รถยนต์ บ้าน โทรศัพท์มือถือ Notebook LCDTV)

2. ใช้ยี่ห้อของสินค้า เช่น (Sony Toyota HP Nokia)

3. ใช้รุ่นหรือรหัสของสินค้า เช่น (N97mini Yaris IXUS 95 IS)

3. ท่านรู้จักเว็บไซต์ต่างๆ ได้จากแหล่งใดบ้าง โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย (1-3 ลำดับ)

1. สื่อโทรทัศน์

2. Search Engine หรือ (Google, Yahoo)

3. เพื่อนหรือผู้อื่นแนะนำ

4. นิตยสารคอมพิวเตอร์หรืออินเทอร์เน็ต

5. หนังสือพิมพ์

6. ป้ายโฆษณา

7. Click Link จากเว็บอื่น

8. อื่นๆ

4. เพราะเหตุใดท่านเลือกเข้าใช้บริการเว็บไซต์นั้นๆ เป็นประจำโดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย (1-3 ลำดับ)

1. ความสวยงามของเว็บไซต์

2. มีLink ไปเว็บไซต์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง

3. มีข้อมูลที่ท่านต้องการหรือน่าสนใจ

4. ค้นพบจาก Search Engine

5. มีส่วนที่ให้ความบันเทิง

6. สามารถ Download เว็บไซต์ได้อย่างรวดเร็ว

7. ได้รับทราบเว็บไซต์จากสื่อต่างๆ

5. โปรดระบุสาเหตุที่ทำให้ท่านไม่พึงพอใจในบริการของเว็บไซต์ต่างๆ (โดยเรียงตามสาเหตุที่ไม่พึงพอใจมากไปหาน้อย 1-3 ลำดับ)

1. เว็บไซต์ขาดความสวยงาม

2. เวลาในการเข้าเว็บไซต์ใช้เวลานาน

3. ข้อมูลเว็บไซต์ไม่น่าสนใจ

4. เว็บไซต์ไม่มีบริการใดที่น่าสนใจ

5. ข้อมูลในเว็บไซต์ไม่มีการ Update

6. มีบริการที่ยุ่งยากซับซ้อนเกินไป

7. ข้อมูลในเว็บไซต์ไม่ถูกต้อง

8. ไม่มี E-Mail สำหรับติดต่อผู้ดูแล

9. ข้อมูลภายในค้นหาหาไม่มี Search

10. อื่นๆ.....

6. โปรดระบุสาเหตุที่ท่านเลือกจดจำ และพึงพอใจเว็บไซต์ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. สามารถ Download เว็บไซต์ได้อย่างรวดเร็ว | <input type="checkbox"/> 2. มีการUpdate ข้อมูลอยู่เสมอ |
| <input type="checkbox"/> 3. ชื่อเว็บไซต์จดจำง่าย | <input type="checkbox"/> 4. สะดวกต่อการใช้บริการ และหาข้อมูล |
| <input type="checkbox"/> 5. มีLinkไปเว็บไซต์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง | <input type="checkbox"/> 6. มีข้อมูลที่ท่านต้องการหรือน่าสนใจ |
| <input type="checkbox"/> 7. แลกเปลี่ยนความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> 8. ได้รับทราบเว็บไซต์จากสื่อต่างๆ |
| <input type="checkbox"/> 9. เล่นเกมภายในเว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> 10. มีส่วนที่ให้ความบันเทิง |
| <input type="checkbox"/> 11. ความสวยงามของเว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> 12. เป็นเว็บไซต์มีชื่อเสียง |

7. สินค้าประเภทไหนที่ท่านนิยมใช้ Search Engine ในการค้นหาข้อมูล (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. บ้าน, คอนโด, อสังหาริมทรัพย์ | <input type="checkbox"/> 2. รถยนต์, รถจักรยานยนต์ อะไหล่ |
| <input type="checkbox"/> 3. เครื่องใช้ไฟฟ้า | <input type="checkbox"/> 4. โทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์สื่อสาร |
| <input type="checkbox"/> 5. เสื้อผ้า, เครื่องแต่งกาย | <input type="checkbox"/> 6. คอมพิวเตอร์, โน้ตบุ๊ก |
| <input type="checkbox"/> 7. กล้องและอุปกรณ์ | <input type="checkbox"/> 8. เครื่องสำอาง |
| <input type="checkbox"/> 9. บริการต่างๆ | <input type="checkbox"/> 10. อุปกรณ์สำนักงาน |
| <input type="checkbox"/> 11. อาหาร, ร้านอาหาร | <input type="checkbox"/> 12. เกม, ของเล่น, ภาพยนตร์ |
| <input type="checkbox"/> 13. ที่พัก, โรงแรม, ท่องเที่ยว | <input type="checkbox"/> 14. ของที่ระลึก, ของสะสม |
| <input type="checkbox"/> 15. พระเครื่อง | <input type="checkbox"/> 16. สัตว์เลี้ยง, อุปกรณ์สัตว์เลี้ยง |
| <input type="checkbox"/> 17. อื่นๆโปรดระบุ..... | |

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ตามการประเมินของท่านว่าทำคิดว่าข้อมูลส่วนใดที่มีความสำคัญต่อท่านในการรับข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์ในระดับใด

ข้อมูลในการนำเสนอ		น้ำหนักในการให้ความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.	ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า					
2.	รายละเอียดการประกันสินค้าและบริการหลังการขาย					
3.	ภาพ, แบบ, สี และขนาดของสินค้า					
4.	ราคาสินค้าและส่วนลด					
5.	ข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและผลิตภัณฑ์					
6.	คอมเมนต์จากผู้ที่เคยใช้สินค้าชนิดนั้น					
7.	ข้อมูลอุปกรณ์เสริม					
8.	มีสินค้าหลายๆรุ่นให้เปรียบเทียบ					

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นายปิยะวงศ์ วงศ์ชุตินิญา โณ
ประวัติการศึกษา	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการสำนักงาน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีการศึกษา 2549
สถานที่ทำงาน	บริษัท ฟินบ็อกซ์ จำกัด
ตำแหน่งงาน	Web Design



