



บทที่ 5

การสร้างแบบจำลองเว็บไซต์ที่ให้บริการข้อมูลสินค้า

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ มุ่งเน้นศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาเว็บไซต์ที่ให้บริการข้อมูลสินค้า เพื่อนำไปใช้ประกอบในการสร้าง และการพัฒนาแบบจำลองของเว็บไซต์รวมถึงทัศนคติ และพฤติกรรมของผู้ใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในกรุงเทพฯ และปริมณฑล เนื้อหาของบทนี้เกี่ยวข้องกับการสร้างแบบจำลองเว็บไซต์ที่ให้บริการข้อมูลสินค้า ตามผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้เก็บรวบรวมจากแบบสอบถาม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

5.1 ผลการสำรวจข้อมูลการวิจัย

จากผลการศึกษาวิจัยข้างต้นพบว่า ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตรู้จัก และตัดสินใจเลือกเข้าใช้บริการเว็บไซต์เรียงตามลำดับดังต่อไปนี้

1. เสิร์ชเอ็นจิน มีผลกับการทำให้ผู้ใช้บริการรู้จักเว็บไซต์ของผู้ประกอบการได้มากขึ้น โดยมีผู้ใช้บริการ เสิร์ชเอ็นจิน คิดเป็นร้อยละ 96.73 สามารถค้นพบและรู้จักเว็บไซต์จากเสิร์ชเอ็นจิน มากที่สุด และตัดสินใจเข้าชมเว็บไซต์เพราะสามารถค้นพบโดย เสิร์ชเอ็นจิน เป็นอันดับที่ 3 จากข้อมูลดังกล่าวทำให้ผู้จัดทำเว็บไซต์จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับ เสิร์ชเอ็นจิน หรือปรับแต่งเว็บไซต์ให้ถูกต้องตามหลักของ SEO ซึ่งจะเป็นการเพิ่มช่องทางให้เว็บไซต์เป็นที่รู้จัก และเข้าใช้บริการเพิ่มมากขึ้น Keyword ที่ควรใช้ในการทำ SEO คือชื่อรุ่นหรือรหัสของสินค้า

2. การมีลิงก์ไปยังเว็บไซต์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีผลทำให้ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตค้นพบและรู้จักเว็บไซต์เป็นอันดับที่ 2 รองมาจาก เสิร์ชเอ็นจิน ทำให้ผู้ใช้บริการตัดสินใจเลือกเข้าชมเว็บไซต์เป็นอันดับที่ 2 จึงจำเป็นต้องมีการแลกเปลี่ยนหรือซื้อแบนเนอร์จากเว็บไซต์อื่น เพื่อเพิ่มช่องทางในการเข้าสู่เว็บไซต์ อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนการเพิ่ม Ranking และ SEO ได้อีกด้วย ซึ่งหลักในการแลกเปลี่ยนมีดังต่อไปนี้

2.1 ควรเลือกเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ของผู้ประกอบการ

2.2 ควรเป็นเว็บไซต์ที่มีค่า Page rank สูงๆ เพราะจะส่งผลดีต่อการทำ SEO อีกด้วย

2.3 ไม่เฉพาะแต่ทำการแลกเปลี่ยนกับหน้า Homepage เท่านั้น ควรให้ความสำคัญกับหน้า web page อื่นๆด้วยเช่นกัน(www.db4business.com , 2010)

3. เนื้อหาของเว็บไซต์เป็นส่วนสำคัญ ที่ทำให้ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตัดสินใจเลือกเข้าชมเว็บไซต์เป็นอันดับแรก และมีผลกับการ SEO อีกด้วยดังนั้น จึงควรให้ความสำคัญกับเนื้อหาเว็บไซต์ดังต่อไปนี้

3.1 เนื้อหาที่มีประโยชน์ (Usefulness) หมายถึง การออกแบบเนื้อหาให้มีประโยชน์เป็นสิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงถึงเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้น ผู้ออกแบบจึงควรให้ความสำคัญในเรื่องของการคัดเลือก การจัดเตรียม การตรวจสอบความถูกต้อง รวมถึงการปรับปรุงเนื้อหาให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ

3.2 มีความชัดเจน (Clearance) หมายถึง เนื้อหาของเว็บไซต์นั้นจะต้องแสดงถึงจุดมุ่งหมาย และหน้าที่ของเว็บไซต์อย่าง ชัดเจน เนื่องจากเว็บนั้นเป็นสื่อสารพัดประโยชน์ที่สามารถใช้ทำอะไรได้หลากหลายแบบ ผู้ออกแบบจึงต้องพยายามแสดงให้เห็นชัดเจนว่า เว็บไซต์นั้นนำเสนอเนื้อหา หรือให้บริการอะไร เพื่อที่จะให้ผู้ใช้เข้าใจได้ทันทีว่าเป็นเว็บที่ตนกำลังมองหาอยู่หรือไม่ (www.yourconnect.com, 2008)

จากผลการศึกษาวิจัยพบว่า ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่เข้าใช้บริการในเว็บไซต์มีความพึงพอใจในเว็บไซค์ ที่มีองค์ประกอบสำคัญ โดยเรียงตามลำดับดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลมีความน่าสนใจ ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ เป็นสาเหตุหลักซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดสำหรับการจัดทำ และการพัฒนาเว็บไซต์ ทั้งนี้เนื่องจากผู้เข้าใช้บริการมีความต้องการข้อมูลเนื้อหาที่ตนเองสนใจ ดังนั้นเมื่อผู้เข้าใช้บริการเกิดความคาดหวังในข้อมูลจากเว็บไซต์ต่างๆ เมื่อเข้าใช้บริการในเว็บไซต์ใดที่สามารถให้เนื้อหาข้อมูลที่น่าสนใจตรงตามความต้องการ ผู้ใช้บริการย่อมจะพึงพอใจในบริการของเว็บไซต์นั้นๆ ผู้จัดทำเว็บไซต์จึงต้องพยายามจัดเตรียมข้อมูลเนื้อหาที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการกลุ่มเป้าหมาย ตามแนวคิดของเว็บไซต์ต่างๆ ซึ่งเว็บไซต์ที่จะประสบความสำเร็จนั้นควรจะต้องมีแนวคิดเฉพาะทางที่เป็นลักษณะเด่นหรือเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง (Differentiation) พยายามสร้างความแตกต่างไปจากคู่แข่งหรือเว็บไซต์อื่นๆ ทั่วไป

2. ข้อมูลถูกต้อง และไม่ผิดพลาด นอกจากข้อมูลของเว็บไซต์มีความน่าสนใจแล้วอีกสิ่งหนึ่งที่ขาดไม่ได้ คือความถูกต้องของเนื้อหาควรตรวจสอบที่มาที่ไป ให้ชัดเจนหากนำข้อมูลมาจากเว็บไซต์อื่น ให้ใส่แหล่งอ้างอิงที่มาทุกครั้งรวมทั้งการตรวจสอบคำผิดต่างๆ ให้ถูกต้องอีกด้วย เพราะการที่ข้อมูลขาดความถูกต้องหรือผิดพลาดบ่อยครั้งทำให้เว็บไซต์ ขาดความน่าเชื่อถือซึ่งจะส่งผลให้ผู้ใช้บริการให้ความสนใจกับข้อมูลของเว็บไซต์น้อยลง และอาจหันไปหาเว็บไซต์อื่นที่มีข้อมูลน่าเชื่อถือมากกว่ามาใช้บริการแทน

3. มีการอัปเดตข้อมูลอยู่เสมอ จากความต้องการข้อมูลเนื้อหาที่น่าสนใจของผู้ใช้บริการซึ่งเป็นเหตุผลหลักในการเข้าใช้บริการนั้น การ อัปเดต ข้อมูลในเว็บไซต์ให้ถูกต้อง

ทันสมัยอยู่เสมอ ถือได้ว่าเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญของเนื้อหาข้อมูลในเว็บไซต์ โดยเฉพาะเว็บไซต์ที่มุ่งเน้นการให้บริการด้านข่าวสารที่มีการเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง เช่น เว็บไซต์รายงานข่าว เว็บไซต์ให้บริการซื้อขายหุ้น เว็บไซต์อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา เป็นต้น ซึ่งผู้จัดทำเว็บไซต์ต้องให้ความสำคัญในการอัปเดต ข้อมูลในเว็บไซต์ เพราะผู้เข้าใช้บริการที่เข้าไปในเว็บไซต์ในแต่ละครั้งย่อมต้องการเนื้อหาข้อมูลที่แตกต่างกันไปทุกครั้ง

4. สะดวกต่อการค้นหาข้อมูล และใช้บริการ การเข้าใช้บริการเว็บไซต์เพื่อค้นหาข้อมูลหรือใช้บริการพิเศษบางอย่างที่น่าสนใจในเว็บไซต์นั้น จากการศึกษาวิจัยที่ได้พบว่าผู้เข้าใช้บริการมีความหลากหลายทั้งทางด้านอายุ การศึกษา อาชีพ ทั้งนี้ย่อมมีผลต่อความรู้ความสามารถในการเข้าใช้บริการ ดังนั้นความง่ายต่อการค้นหาหรือใช้บริการจึงมีความสำคัญอย่างมากผู้ประกอบการจึงควรให้ความสำคัญในการ จัดหมวดหมู่ของเนื้อหาข้อมูล การจัดเรียงหน้าภายในเว็บไซต์ การเชื่อมโยงข้อมูลลิงก์ภายในเว็บไซต์ ให้สามารถใช้บริการได้ง่ายไม่ยุ่งยากซับซ้อนมากเกินไป หรือควรมีคำอธิบายประกอบภาพในกรณีที่มีบริการที่ยุ่งยากซับซ้อนในเว็บไซต์นั้นๆ หากเนื้อหาข้อมูลในเว็บไซต์มีจำนวนมาก และหลากหลายประเภท ควรมีบริการค้นหาข้อมูลภายในเว็บไซต์ (Search) โดยการเข้าใช้บริการเว็บไซต์เพื่อค้นหาข้อมูลที่สนใจในเว็บไซต์นั้นผู้เข้าใช้บริการมักจะต้องการความสะดวกรวดเร็วในการค้นหา เพื่อช่วยให้ผู้เข้าใช้บริการได้รับความสะดวกรวดเร็วในการค้นหาข้อมูลและบริการ

5. สามารถ Download เว็บไซต์ได้อย่างรวดเร็ว เป็นอีกองค์ประกอบที่มีผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์ให้ความสำคัญ ซึ่งผู้จัดทำเว็บไซต์จึงควรให้ความสำคัญในเรื่องนี้ เพราะหากเว็บไซต์ใดมีข้อมูลเนื้อหาที่น่าสนใจแต่ Download ช้าย่อมจะทำให้ผู้ใช้บริการไม่พึงพอใจ และอาจเสียโอกาสในการเข้าใช้บริการในเว็บไซต์ก็เป็นได้

6. พุดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นผ่านทางเว็บไซต์ได้ ตัวอย่างเช่น Webboard Blog และ โปรแกรมChatหน้าเว็บ สิ่งเหล่านี้จะช่วยเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยน ข่าวสาร ความรู้ ความคิดเห็น และประกาศข่าวสารต่างๆ การที่ผู้ใช้บริการพุดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์ทำให้เกิดการสร้างสังคมให้กับเว็บไซต์ของผู้ประกอบการ และเป็นการดึงดูดให้มีผู้มาเข้าใช้บริการเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

7. มี ลิงค์ ไปยังเว็บไซต์อื่นที่เกี่ยวข้อง ทำให้ผู้เยี่ยมชมได้รับประโยชน์จากการที่สามารถเยี่ยมชมเว็บไซต์อื่นๆ โดยไม่ต้องกลับไปค้นหาที่ เสิร์ชเอ็นจิน ใหม่ทั้งยังประหยัดเวลาอีกด้วย การมี ลิงค์ ไปยังเว็บไซต์อื่น ส่งผลต่อการจัดอันดับ เสิร์ชเอ็นจิน อีกด้วย และสามารถเพิ่มอัตราการเข้าเว็บไซต์ของผู้ประกอบการ ได้อีกด้วยหากทำอย่างถูกต้อง

8. มีบริการอื่นๆ ที่น่าสนใจ เป็นส่วนในการช่วยให้เว็บไซต์เป็นที่น่าสนใจ และดึงดูดคนเข้าใช้บริการได้ เช่น RSS Feeds วิทยุออนไลน์ ทีวียออนไลน์ ลงประกาศขายสินค้าฟรี แจกข่าวสารผ่านทาง E-Mail เป็นต้น แต่การเพิ่มบริการต่างนั้นควรคำนึงถึงความเหมาะสมของเว็บไซต์ด้วยเช่นกัน

9. ชื่อเว็บไซต์จดจำง่าย ทำให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถจดจำเว็บไซต์แล้วเข้าใช้โดยตรงได้ไม่จำเป็นต้องค้นหาใหม่จาก เสิร์ชเอ็นจิน หรือคด ลิงค์ มายังเว็บไซต์ ซึ่งเป็นส่วนช่วยในการเพิ่มจำนวนผู้ที่เคยเข้าใช้ ให้กลับมาใช้บริการอีก การตั้งชื่อเว็บไซต์ให้แสดงลักษณะของบริการเป็นอีกหนึ่งวิธีในการทำให้เว็บไซต์จดจำได้ง่าย การตั้งชื่อเว็บไซต์ที่ยากเกินไปส่งผลให้ผู้ใช้บริการไม่สามารถกลับมาใช้บริการเราได้อีก เพราะหากสะกดผิดเพียงคำเดียวก็ไม่สามารถเข้าสู่เว็บไซต์ได้ จึงเป็นอีกส่วนสำคัญที่ไม่อาจมองข้ามได้เช่นกัน

10. รู้จักเว็บไซต์จากสื่อต่างๆ การใช้สื่อในการแนะนำเว็บไซต์เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถรู้จักเว็บไซต์ของเราได้โดยไม่ต้องค้นหาข้อมูลใน Search Engine อีกทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับเว็บไซต์ได้อีกด้วยแต่อาจต้องแลกกับการมีค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูง

จะเห็นได้ว่าอันดับต้นๆ ของลักษณะของเว็บไซต์ที่ผู้ใช้บริการเลือกจดจำ และพึงพอใจจะอยู่ที่ข้อมูลของเว็บไซต์เป็นหลัก ดังนั้นเว็บไซต์ต่างๆ ควรมุ่งเน้นที่เนื้อหาข้อมูลที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ มีความถูกต้องน่าเชื่อถือ มีการ Update อยู่เสมอ ค้นหาข้อมูลหรือจัดหมวดหมู่เนื้อหาให้ใช้บริการได้ง่าย และ มีการ Download ที่รวดเร็วทำให้เว็บไซต์เป็นที่พึงพอใจ และเลือกจดจำของผู้ใช้บริการได้มากขึ้น นอกจากนี้ยังมีองค์ประกอบอื่นๆ ที่มีลำดับความสำคัญไม่มากนักแต่ก็ไม่สามารถละเลยสิ่งเหล่านี้ เพราะอาจส่งผลให้เว็บไซต์ของผู้ประกอบการประสบผลสำเร็จได้เช่นเดียวกัน

การใช้ Search Engine ในการค้นหาข้อมูลสินค้า ประชากรอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่นิยมค้นหาข้อมูลประเภทสินค้าเกี่ยวกับนันทนาการ และความบันเทิงที่มีราคาไม่สูงนัก เป็นส่วนใหญ่แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีความต้องการสินค้าที่ใช้คลายเครียด และพักผ่อนหย่อนใจให้กับตนเอง อีกทั้งกำลังซื้อส่วนใหญ่มีไม่ค่อนสูงนักเป็นต้น ถัดมาเป็นอุปกรณ์อำนวยความสะดวก และเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น โทรศัพท์มือถือ โทรทัศน์ กล้อง เป็นต้นโดยรวมผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตจะให้ความสนใจสินค้าที่เป็น นันทนาการ และความบันเทิงตามมาด้วยเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยให้ความสนใจประเภทสินค้าที่มีราคาสูงน้อยกว่าสินค้าที่มีราคาต่ำ ซึ่งน่าจะเกี่ยวข้องกับกำลังซื้อของผู้บริการอินเทอร์เน็ตนั่นเอง

จากผลการศึกษาวิจัยพบว่า ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตให้ความสำคัญกับข้อมูลสินค้าบนเว็บไซต์โดยเลือกหัวข้อหลักที่สำคัญเรียงตามลำดับดังต่อไปนี้

1. มีสินค้าหลายรุ่นให้เปรียบเทียบ
2. ภาพแบบสี่ และขนาดของสินค้า
3. ราคาสินค้า และส่วนลด
4. ข้อมูล และคุณสมบัติของสินค้า

จากข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นผู้ประกอบการควรมีข้อมูลของสินค้าหลายรุ่น และแบบเพื่อให้ผู้ใช้บริการได้นำข้อมูลไปใช้ในการประกอบการตัดสินใจ อีกทั้งยังต้องมีข้อมูลของภาพสินค้าแบบสี่ และขนาดที่ครบถ้วน สินค้าทุกชนิดควรมีการระบุราคาให้ผู้ใช้บริการได้รับทราบข้อมูลหากมีส่วนลด หรือ โปรโมชั่นของส่วนค้าควรระบุลงไปด้วย และสิ่งที่ขาดไม่ได้คือข้อมูล และคุณสมบัติต่างๆของสินค้าควรใส่ และแยกแยะหมวดหมู่ให้ชัดเจนเพื่ออำนวยความสะดวกและความเข้าใจของผู้ใช้บริการ

5.2 แบบจำลองเว็บไซต์ที่ให้บริการข้อมูลสินค้า

จากผลการสำรวจข้อมูลดังกล่าว ผู้วิจัยได้นำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เป็นพื้นฐานในการสร้างแบบจำลองเว็บไซต์ที่ให้บริการข้อมูลสินค้า โดยสมมติเป็นเว็บไซต์ตัวแทนจำหน่ายโทรทัศน์ยี่ห้อ Smile มีผลิตภัณฑ์ต่างๆดังต่อไปนี้ 1. โทรทัศน์จอ LED (Light Emitting Diode) 2. โทรทัศน์จอ LCD (Liquid Crystal Display) 3. โทรทัศน์จอ Plasma 4. โทรทัศน์ชนิด SlimFit โดยเว็บไซต์ให้บริการทางด้านข้อมูลสินค้าเป็นหลักเช่น ราคาสินค้า ข้อมูลสินค้า รูปภาพของสินค้า ข้อมูลของสินค้า เป็นต้น ใช้ชื่อเว็บไซต์ว่า www.SiamTV.com ซึ่งจะมีรายละเอียดดังภาพที่ 5.1 ถึงภาพที่ 5.3 โดยใช้หลักการในการออกแบบเว็บไซต์ดังต่อไปนี้

1. ออกแบบเนื้อหาของเว็บไซต์ตาม การให้ความสำคัญกับข้อมูลสินค้าบนเว็บไซต์ โดยนำเสนอสินค้าหลายๆ รุ่น ให้ความสำคัญของข้อมูลภาพ แบบ สีของสินค้า ใส่ราคาของสินค้าให้ชัดเจน จัดเรียงข้อมูลสินค้าให้เป็นระเบียบเพื่ออำนวยความสะดวกทำความเข้าใจ
2. ออกแบบเว็บไซต์ตามหลักของ SEO และเน้นการใส่ Key word ตามส่วนต่างๆ ของเว็บไซต์
3. ออกแบบตามลักษณะของเว็บไซต์ที่ผู้ใช้บริการเลือกจดจำ และพึงพอใจ โดยให้ความสำคัญของข้อมูลสินค้า และจัดวางรูปแบบเว็บไซต์ให้ง่ายต่อการใช้บริการ
4. มีลิงค์เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง



ภาพที่ 5.1 หน้าหลักของแบบจำลองเว็บไซต์ SiamTV.com

การตั้งชื่อของเว็บไซต์ SiamTV.com คำนึงถึงความหมายที่จะสื่อถึงสินค้าที่ให้บริการ และง่ายต่อการจดจำของผู้ใช้บริการ

ภาพที่ 5.1 แสดงส่วนของหน้าหลักมีการจัดวางภาพสินค้าหลายชนิดมาแสดงผลเพื่อให้เห็นถึงความหลากหลายของสินค้า ส่วนของเมนูการใช้งานได้แบ่งแยกออกตามประเภทการใช้งาน โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. HOME เป็นส่วนหน้าหลักที่ผู้เข้าเว็บไซต์จะต้องพบเห็นเป็นหน้าแรก
2. CATALOG หน้าของการแสดงสินค้าที่ให้บริการข้อมูล
3. WHAT SIAMTV? หน้าอธิบายถึงวัตถุประสงค์การจัดทำเว็บไซต์ SiamTV.com
4. WEB BOARD หน้าสำหรับใช้พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นผ่านทางเว็บไซต์
5. CONTACT หน้าแสดงข้อมูลที่ใช้ในการติดต่อสอบถามข้อมูล
6. MAP หน้าของแผนที่ใช้แสดงที่อยู่ของบริษัท หรือร้านขายสินค้า

ส่วนของเมนูค้นหาซื้อมือเป็นเมนูหลักในการใช้งานหาข้อมูลสินค้าต่างๆ มีระบบ Search ในการหาข้อมูลสินค้าที่วีแนะนำเป็นส่วนแสดงสินค้าที่ได้รับความนิยมของผู้ใช้บริการ แคตตาล็อกสินค้าเป็นหมวดหมู่ของสินค้าที่แยกออกตามประเภทของสินค้า ส่วนของการแสดงสินค้ามีการนำสินค้าหลายประเภทมาแสดงผลเพื่อให้เกิดความหลากหลายของสินค้า มีการระบุชื่อชนิดราคาของสินค้าอย่างชัดเจน และมีการใส่ลิงค์เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องโดยใช้เป็น ลิงค์ Banner

ภาพที่ 5.2 แสดงส่วนของข้อมูลสินค้ามีการแสดงภาพมุมมองต่างๆ ของสินค้า ชื่อ ชนิดราคา และคุณสมบัติต่างๆ ของสินค้าจัดวางอย่างเป็นระเบียบเรียบร้อย และมีปุ่มเปรียบเทียบสินค้าเพื่ออำนวยความสะดวกกับผู้ใช้บริการ

LED-UA55C9000SR

Smil TV LED UA55C9000SR ราคา 219.990 บาท

Video	Screen Size	Resolution	Picture Engine	100/200Hz Motion Plus	Clear Motion Rate
	55" (138cm)	1920 x 1080	3D HyperReal Engine	Yes (200Hz)	CMR 500

Audio	Dolby	Dolby Digital Plus, Dolby pulse

ภาพที่ 5.2 หน้าแบบจำลองเว็บไซต์แสดงข้อมูลของสินค้า

ภาพที่ 5.3 แสดงภาพ ชื่อ ชนิด คุณสมบัติ ของสินค้ามาเปรียบเทียบเพื่อเป็นบริการอำนวยความสะดวก และทำให้เว็บไซต์เป็นที่จดจำของผู้ใช้บริการ

		LED_UA55C9000SR	LED_UA46B0000XR
Video	Screen Size	55" (139cm)	46" (115cm)
	Resolution	1920 x 1080	1920 x 1080
	Picture Engine	3D ImageReal Engine	SAMSUNG LED Engine
	1080 24p Real Movie	-	Yes
	100/200Hz Motion Plus	Yes (200Hz)	-
	Clear Motion Rate	CMR 800	-
Wide Color Enhancer	-	WCE pro	
Audio	Dolby	Dolby Digital Plus, Dolby pulse	No
	Dts 2.0 + Digital Out	Yes	No
	Sound Output (RMS)	15W x 2	10W x 2
	Speaker Type	Stand Built-in	Down Firing
	Woofer	Yes	Yes

ภาพที่ 5.3 หน้าแบบจำลองเว็บไซต์แสดงผลของการเปรียบเทียบข้อมูลสินค้า

นอกจากนี้การทำโครงสร้างรายละเอียดของเว็บไซต์ที่ช่วยในการสนับสนุน SEO การทำ Page Titles จะต้องสื่อความหมายของหน้า Page หรือบ่งบอกว่าหน้านั้นนำเสนอสิ่งใด เช่น หน้าหลักของเว็บไซต์ (SiamTV.com Smile TV LED LCD SlimFit Television ทีวี โทรทัศน์ ราคาทีวี) หน้าแสดงสินค้าประเภท LCD TV (SiamTV.com : LCD TV) นอกจากสร้างความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการยังเป็นประโยชน์ต่อ Key Word การจัดทำโครงสร้างของลิงค์ URL ให้ใส่ตามความหมายของหน้านั้น เช่น หน้าของ Catalog สินค้า (www.SiamTV.com/catalog.html) การใช้ข้อความช่วยในการอธิบายข้อความ Anchor Text ควรใส่กับทุกลิงค์ ตัวอักษรเพื่อให้ Search Engine Robot ไปถึงเนื้อหาใน ลิงค์นั้น ตัวอย่างการเขียน Anchor Text (title=" ข้อความที่ต้องการนำเสนอ ") การใส่ข้อความ "alt" Attribute ของ Image Tag เป็นการแสดงความหมายข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรูปภาพนั้นให้ Search Engine Robot ตัวอย่างการเขียน (alt=" ข้อความที่ใช้ในการอธิบายความหมายของภาพ ")

การใช้ Key word มีการแทรก Key word เกี่ยวกับชื่อรุ่นหรือรหัสของสินค้าไว้ในส่วนต่างๆ ของเว็บไซต์ดังต่อไปนี้

1. ส่วนของ “alt” Attribute เพื่ออธิบายรุ่นหรือรหัสสินค้าในภาพสินค้า
2. ส่วนของ Anchor Text ในการอธิบายรุ่นหรือรหัสสินค้าทำการลิงค์ที่ไปยังหน้านั้น
3. Page Titles อธิบายรุ่นหรือรหัสสินค้าที่กำลังแสดงในหน้าของสินค้าชนิดนั้น
4. หัวข้อการอธิบายข้อมูลสินค้าต่างๆ ของหน้าแสดงข้อมูลสินค้า

แบบจำลองเว็บไซต์ที่ให้บริการข้อมูลสินค้านี้ เป็นตัวอย่างของเว็บไซต์ที่ให้บริการข้อมูลสินค้าโดยจัดทำแบบจำลองอย่างกว้างๆ ไม่ได้เจาะจงชนิดของสินค้าหรือเว็บไซต์แบบใดแบบหนึ่งเพื่อที่จะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้กับเว็บไซต์ในหลายประเภท ดังนั้นผู้จัดทำเว็บไซต์ควรนำเอาแบบจำลองมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับชนิดของเว็บไซต์ และสินค้าของผู้จัดทำเพื่อให้ได้เว็บไซต์ที่ถูกต้องและได้รับประโยชน์สูงสุด