

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม



ภาษาไทย

หนังสือ

- ก่อ สวัสดิพานิชย์. (2519). ประชากรศึกษา. กรุงเทพฯ : ไทยพานิช.
- เครือวัลย์ ชัชกุล. (2542). การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค. ปทุมธานี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีวิทยาเขตกรณ.
- ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. (2544). กลยุทธ์สื่อสารการตลาดแบบครบวงจร. กรุงเทพฯ : ทิปป์ปิ้ง พอยท์.
- นพรัตน์ ภูมิวุฒิสาร. (2543). การจัดการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิมล ศรีวิกรม์. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไพลิน ผ่องใส. (2545). การจัดการสมัยใหม่ (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิเชียร วงศ์นิชชากุล. หลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- . (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิริฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2547). หลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : ที่อป.
- สมคิด บางโม. (2541). ธุรกิจทั่วไป. กรุงเทพฯ : วิทย์พัฒน์.
- . (2548). องค์การและการจัดการ (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : วิทย์พัฒน์.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช. (2548). องค์การและการจัดการ (พิมพ์ครั้งที่ 6). นนทบุรี : ชวนพิมพ์.
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2543). การบริหารการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : พี.เอ.ลิฟวิ่ง.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วารสาร

- เย็นใจ เลาหวนิช. (2521). กระบวนการตัดสินใจในวิชาประชากรศึกษา. วารสารประชากรศึกษา
หน้า 18 – 19.

วิทยานิพนธ์

- กันยรัตน์ ผาไธสง. (2550). การจัดการธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ไปแล้วในอำเภอเมืองเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาอาชีวศึกษา. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จินตนา ลักษณะเลิศกุล. (2544). พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นในเขต กรุงเทพมหานคร : กรณีศึกษาสถาบันราชภัฏพระนคร. ภาคนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาพัฒนาสังคม. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- เชาว์ พันธุ์รุ่งจิตติ. (2544). ปัจจัยในการเลือกใช้ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ณัฐชนันท์พร ยิ้มเผือก. (2550). ส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจบริการที่มีผลต่อการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคในเขตคอนเมือง กรุงเทพฯ. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยปทุมธานี.
- ปัญญาธิ ปุระณะปุระ. (2545). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- พัชริน จินดาปทีป. (2542). ความต้องการในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ภาษาต่างประเทศ

Books

- Kotler Philip (2003). **Marketing Management**. New Jersey : Prentice Hall international. Inc .
- Herbert A. Simon. (1960). **Some further notes on a class of skew distribution functions. Information and Control**. New York : Harper and Row Publisher.
- Schiffman, L. G. and L. L. Kanuk. (1994). **Consumer Behavior**. New Jersey : Prentice - Hall. Inc.

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ TOT 3G
ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและนนทบุรี

วัตถุประสงค์ แบบสอบถามฉบับนี้ทำขึ้นเพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ TOT 3G ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและนนทบุรี

โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ TOT 3G หมายความว่า โทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่ให้บริการโดย บมจ. ทีไอที จำกัด(มหาชน) ซึ่งเปิดให้บริการในเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ความถี่ 2100 MHz

คำชี้แจง แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ TOT 3G

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ซึ่งตรงกับข้อมูลเกี่ยวกับตัวท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว ข้อมูลที่ได้จะเก็บเป็นความลับและ จะไม่นำข้อมูลที่ท่านให้ ไม่ก่อให้เกิดผลเสียหายใดๆทั้งทางตรงและทางอ้อม

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. 15 - 20 ปี

2. 21 - 30 ปี

3. 31 - 40 ปี

4. 41 - 50 ปี

5. 51 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับมัธยมศึกษาตอนปลาย

2. อนุปริญญา / ปวส.

3. ปริญญาตรี

4. สูงกว่าปริญญาตรี

4. สถานภาพ

1. โสด 2. สมรส
3. หย่าร้าง/หม้าย

5. อาชีพ

1. ธุรกิจส่วนตัว 2. รับราชการ/ลูกจ้าง
3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ 4. พนักงานบริษัทเอกชน
5. นักเรียน/นักศึกษา

6. รายได้ต่อเดือน

1. ต่ำกว่า 5,000 บาท 2. 5,001 - 10,000 บาท
3. 10,001 - 15,000 บาท 4. 15,001 - 20,000 บาท
5. 20,001 - 25,000 บาท 6. 25,001 - 30,000 บาท
7. ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ TOT 3G
โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านคิดว่าตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

ปัจจัยด้านการตัดสินใจใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ระบบ TOT 3G	ระดับการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. มีภาพลักษณ์ที่ดี					
2. เป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วไป					
3. ประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์					
4. มีสัญญาณครอบคลุมเพียงพอ					
5. รูปแบบการใช้งานของผลิตภัณฑ์					
6. ความรวดเร็วในการรับส่งข้อมูล					
7. บริการเสริมตรงตามความต้องการ					
8. เป็นเทคโนโลยีที่ใหม่ที่ใช้รายแรก					
ด้านราคา					
1. ค่าบริการเป็นไปอย่างยุติธรรม					
2. การใช้ Internet คิดตามข้อมูลจริง					

3. มีราคาที่เหมาะสมกับคุณสมบัติ					
4. มีการคิดป้ายบอกราคาที่ชัดเจน					
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. มีศูนย์บริการทั่วถึง					
2. สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกหาซื้อง่าย					
3. ความสะดวกจากการใช้บริการ ภายในศูนย์บริการ					
4. มีพื้นที่อำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า					
5. สถานที่จำหน่ายมีมาตรฐานเชื่อถือ ได้					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ					
2. ความบ่อยครั้งในการโฆษณา					
3. การลดราคาค่าบริการ					
4. มีการแจกแจงคุณสมบัติที่เข้าใจง่าย					
5. เนื้อหาการโฆษณาเข้าใจง่าย					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน



ชื่อ - นามสกุล
ประวัติการศึกษา

นายจิตตวัช รัชเวทย์
นิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการ
อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
พระนครเหนือ

ตำแหน่งและสถานที่ทำงาน

ผู้อำนวยการ 8 สถาบันนวัตกรรม ทีโอที
บมจ. ทีโอที จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์การทำงานปัจจุบัน

หัวหน้าคณะทำงานทดสอบการขึ้นทะเบียน FTTx
ด้วย GPON Technology

ประสบการณ์ฝึกอบรม

หัวหน้าพนักงานตรวจสอบคุณภาพ (Quality Control)
รับทุน ASIA PACIFIC TELECOMMUNICATION
อบรม ณ. ประเทศอินเดีย
ทุน ทีโอที อบรม ณ. ประเทศอิตาลี ประเทศเยอรมัน

