

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

เทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันมีความสำคัญกับความเป็นอยู่ของเราเป็นอย่างยิ่ง เพราะเทคโนโลยีสารสนเทศจะช่วยในการอำนวยความสะดวกสบายให้แก่มนุษย์หลายๆด้าน อย่างเช่น การสั่งซื้อกระเบื้องผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตก็เป็นเทคโนโลยีสารสนเทศอีกอย่างหนึ่งที่มนุษย์มีความต้องการเป็นอย่างมาก เพราะจะช่วยทางด้านการศึกษาข้อมูลและตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า รวมถึงการได้รับความสะดวกในการเข้ามาดูรายละเอียด เช่น สี ราคา รวดลายกระเบื้อง ตลอดจนยังช่วยในการชั่งระยะเวลาและไม่ต้องเดินทางไปซื้อสินค้าเอง เป็นต้น

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งเรื่องของ คุณภาพผลิตภัณฑ์ ความหลากหลายของสี ของกระเบื้อง ให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น เพิ่มจำนวนเครื่องจักร ให้มีกำลังการผลิตสูงขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับการขยายตัวตามความต้องการของผู้บริโภคพัฒนา และเพิ่มชนิดของสินค้า ให้ครอบคลุม กับ ความต้องการของตลาด ที่พักอาศัย มากขึ้น เช่น เป็นบริษัทแรกในเมืองไทย ที่ทำพื้นคอนกรีตสำเร็จรูป ชื่อ V - CON โดยมี ผลงานในระยะแรก คือ อาคาร ศูนย์การค้า เซ็นทรัลลาดพร้าว และอาคารศูนย์การค้าในเครือเซ็นทรัล

ปัจจุบันจะเห็นได้ว่าการสั่งซื้อสิ่งของหรือวัสดุต่างๆไม่จำเป็นต้องไปซื้อที่ร้านเอง สามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตได้ ซึ่งทุกวันนี้ได้มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว มีการแข่งขันกันทางตลาดสูง ฉะนั้น เนื่องจากปัจจุบันทางบริษัทยังไม่ได้มีการพัฒนาระบบการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางระบบเครือข่ายจึงได้ถือว่าเป็นอีกปัญหาหนึ่งที่จะต้องทำการแก้ไข เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าให้มีความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้นและเพิ่มโอกาสในการแข่งขันทางการตลาด จึงได้มีการพัฒนาขึ้นมา

ปัญหาอีกปัญหาหนึ่งที่ต้องเร่งให้มีการแก้ไข คือ การจะสั่งซื้อกระเบื้องแต่ละครั้งต้องได้มีการผ่านนายหน้าคนกลางหรือจากร้านค้าที่เปิดบริการในการขายวัสดุต่างๆ จะต้องทำการเดินทางมาสั่งซื้อที่บริษัท หรือโทรมาที่ฝ่ายจัดซื้อ บางครั้งข้อมูลที่ให้มาอาจจะมีการผิดพลาดไปบ้าง ดังนั้นจึงจำเป็นต้องหาวิธีการแก้ไข โดยการพัฒนาเป็นระบบให้สามารถส่งจองหรือสั่งซื้อผ่านเครือข่ายได้ โดยจะต้องมีการสมัครเป็นสมาชิกก่อนเพื่อให้่ายในการตรวจสอบข้อมูลและแก้ไขข้อมูล

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย มีดังต่อไปนี้

1. เพื่อวิเคราะห์และออกแบบ การพัฒนาระบบบริการการสั่งซื้อกระเบื้อง วี – คอนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
2. จัดทำและทดสอบต้นแบบ การพัฒนาระบบบริการการสั่งซื้อกระเบื้อง วี – คอนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

## 1.3 ขอบเขตของการวิจัย

การพัฒนาระบบบริการการสั่งซื้อกระเบื้อง วี – คอนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่จะพัฒนา มีความสามารถต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. สามารถสมัครเป็นสมาชิกผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้ สมาชิกสามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวด้วยตัวเองและสามารถตรวจเช็คเพื่อดูรายละเอียดของกระเบื้องได้
2. ระบบฐานข้อมูลบริการการสั่งซื้อกระเบื้อง วี – คอนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในรูปแบบ เว็บแอปพลิเคชัน
3. ระบบกำหนดสิทธิการบริหารจัดการตามกลุ่มการใช้งาน จัดการการสั่งซื้อกระเบื้อง วี – คอน ข่าวประชาสัมพันธ์ ข้อมูลกระเบื้อง ข้อมูลสี ข้อมูลราคา การรักษาความปลอดภัยเพื่อเข้าสู่การใช้งาน
4. ผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ข่าวประชาสัมพันธ์ ข้อมูลสมาชิก ข้อมูลประเภทกระเบื้องได้

## 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ มีดังต่อไปนี้

1. เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันทางการตลาดขายกระเบื้องในบริษัท ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
2. เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ ๆ สำหรับลูกค้าที่ต้องการความสะดวกสบายในการสรรหาและเลือกสรรกระเบื้อง
3. เพื่อขยายตลาดกระเบื้องและครอบคลุมลูกค้าได้ทุกระดับชั้น
4. เพื่อยกระดับสินค้าของบริษัทให้เป็นที่รู้จักและง่ายในการค้นหาสินค้าแก่ลูกค้า

5. เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาส่งกระเบื้องเองถึงบริษัท
6. เพื่อใช้เป็นช่องทางอีกช่องทางหนึ่งในการสั่งซื้อกับบริษัทโดยตรง ไม่ต้องผ่านพ่อค้า

คนกลาง