

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- กฤษณา ศักดิ์ศรี. (2534). มนุษย์สัมพันธ์. กรุงเทพฯ: รวมสาส์นการพิมพ์.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ. (2545). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ: เอ็ดดูเคชั่นเน็ท.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2548). การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชวลีพร สุวรรณ. (2548). พจนานุกรมฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: ทิพย์วิสุทธิ.
- บุญเกียรติ ชีวะตระกูลกิจ. (2544). การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: บรรณกิจ.
- ไพโรจน์ ไววานิชกิจ. (2545). เปิดโลกมือถือ GSM สู่ UMTS. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- มนัสชัย กิรติผจญ และรัชดาวรรณ นานบุญ. (2546). ระบบบัญชี (Accounting Systems). กรุงเทพฯ: เอ็มพันธ์.
- มานพ ชุ่มอุ่น. (2546). การบริหารการตลาด. เชียงใหม่: พิมพ์ลักษณ์.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2539). พจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คพับลิคชันส์.
- เรียม ศรีทอง. (2540). พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาคน. กรุงเทพฯ: เวิร์ดเวฟ เอ็ดดูเคชั่น.
- วีรพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. (2547). คุณภาพในงานบริการ (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย - ญี่ปุ่น).
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2544). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยระบบคอมพิวเตอร์. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมคิด บางโม. (2545). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ: วิทยพัฒน์.
- สมพร สุทัศนีย์. (2544). มนุษย์สัมพันธ์. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมยศ นาวิก. (2543). การบริหารและพฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพฯ: บรรพกิจ.
- สมิต สัจฉกร. (2545). การต้อนรับและการบริการที่เป็นเลิศ. กรุงเทพฯ: วิทยุชน.
- สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ. (มปป.). การรับฟังความคิดเห็นสาธารณะการจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับการประกอบกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (IMT หรือ 3G and beyond). กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- อุบลรัตน์ เฟื่องสิดิย์. (2540). จิตวิทยาพัฒนาการ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

วิทยานิพนธ์

- กมลทิพย์ ชีวะวิชาวาลกุล. (2551). การศึกษาทัศนคติ และการยอมรับนวัตกรรม 3G บน โทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาพาณิชยศาสตร์และการบัญชี. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ทิฆัมพร เกรียงวัฒนพงษ์. (2552). การศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อการให้บริการด้านข้อมูลด้วยเทคโนโลยี EDGE. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารเทคโนโลยี. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปทุมศิริ โกมลทิพย์ชรร. (2550). ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการเสริม GPRS (General Packet Radio Service) ของตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รังสิมา สุรพรสวัสดิ์. (2548). ทัศนคติที่มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมและพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อรถยนต์ส่วนบุคคล 7 ที่นั่งยี่ห้อ KIA. สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สิทธิฤทธิ์ ชื่นฤทธิ. (2550). ความรู้ความเข้าใจและพฤติกรรมการใช้บริการที่มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมการใช้บริการระบบ GPRS ในโครงข่ายของ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อรณิชา ชัยชาญ. (2549). ทัศนคติของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วารสาร

- ปริดา วงศ์ชุดินาท. (2549,มิถุนายน). “3G vs WiMAX คู่แข่งหรือคู่ค้า.” กทข. ,3,5, หน้า 197-212.

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ดีคอมพิวเตอร์. GPRS คืออะไร. สืบค้นเมื่อ 21 มกราคม 2554, จาก www.itcomcenter.com.

เทคโนโลยี 3G คืออะไร. สืบค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2554, จาก www.mindphp.com.

ประโยชน์ของ GPRS. สืบค้นเมื่อ 23 มกราคม 2554, จาก

<http://jutamart29.212cafe.com/archive/2009-02-11/gprs>.

วรรณพร ค่านชัย. GPRS คืออะไร. สืบค้นเมื่อ 23 มกราคม 2554 จาก,

[www.bu.ac.th/NewsandInfrom bunews/ 2546/Aug23/it/thml](http://www.bu.ac.th/NewsandInfrom/bunews/2546/Aug23/it/thml).

วิชาการ. เทคโนโลยี GPRS. สืบค้นเมื่อ 25 มกราคม 2554, จาก www.vcharkarn.com.

IT Guide. มาตรฐาน GSM/EDGE. สืบค้นเมื่อ 21 มกราคม 2554, จาก

<http://content.weloveshopping.com/tag/it-guide/page/2>

3G โทรศัพท์มือถือยุคใหม่. (2543). สารระนำรู้ประจำสัปดาห์ ,43. สืบค้นเมื่อ 19

กุมภาพันธ์ 2554, จาก www.ku.ac.th/magazine_online/mobile3g.html.

ภาษาต่างประเทศ

BOOKS

Gilmer, B. V. (1971). **Industrail psychology**. New York, NY: McGraw – Hill.

Kotler, P. (1994). **Marketing Management: Analysis, Planning Implementation and control**. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

ภาคผนวก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง

ความต้องการใช้บริการ 3G ของผู้ใช้บริการข้อมูล GPRS EDGE
ในโทรศัพท์เคลื่อนที่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

โดย

นายคุณากร พันธุ์โกชนัน

การศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของสารนิพนธ์ตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโทรคมนาคม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ.2554

แบบสอบถามการวิจัย
ความต้องการใช้บริการ 3G ของผู้ใช้บริการข้อมูล GPRS / EDGE
ในโทรศัพท์เคลื่อนที่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง

1. ผู้ตอบแบบสอบถามฉบับนี้ คือ ผู้ใช้บริการ GPRS/ EDGE โทรศัพท์เคลื่อนที่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
2. วัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อศึกษาความต้องการใช้บริการ ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการ รวมถึงเปรียบเทียบระดับความต้องการใช้บริการ 3G ของผู้ใช้บริการข้อมูล GPRS/ EDGE ในโทรศัพท์เคลื่อนที่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
3. แบบสอบถามฉบับนี้ประกอบด้วยคำถาม 3 ส่วน คือ
 - ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะของแบบสอบถามจะเป็นแบบเลือกตอบ (Checklists)
 - ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ลักษณะของแบบสอบถามจะเป็นแบบเลือกตอบ (Checklists)
 - ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการใช้บริการ 3G ของผู้ใช้บริการข้อมูล GPRS /EDGE ลักษณะของแบบสอบถามจะเป็นมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scales) 5 ระดับ ซึ่งสามารถแปลความหมายได้ ดังนี้
 - 5 หมายถึง ความต้องการการให้บริการ 3G ของผู้ใช้บริการข้อมูล GPRS /EDGE มีผลมากที่สุด
 - 4 หมายถึง ความต้องการการให้บริการ 3G ของผู้ใช้บริการข้อมูล GPRS /EDGE มีผลมาก
 - 3 หมายถึง ความต้องการการให้บริการ 3G ของผู้ใช้บริการข้อมูล GPRS /EDGE มีผลปานกลาง
 - 2 หมายถึง ความต้องการการให้บริการ 3G ของผู้ใช้บริการข้อมูล GPRS /EDGE มีผลน้อย
 - 1 หมายถึง ความต้องการการให้บริการ 3G ของผู้ใช้บริการข้อมูล GPRS /EDGE มีผลน้อยที่สุด

4. คำนิยามคำศัพท์เฉพาะ

นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัยมีดังนี้ คือ

4.1 ความต้องการ หมายถึง ความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีพและความเป็นอยู่ เช่น ความต้องการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งถือเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่สำคัญของมนุษย์

4.2 โทรศัพท์เคลื่อนที่ หมายถึง โทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบเซลลูลาร์ของบริษัท AIS DTAC True Move THAI MOBILE และ Hutch

4.3 โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G หมายถึง โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ให้บริการโดยใช้ช่วงความถี่ 1965 - 1980 MHz (Uplink) และ 2155 - 2170 MHz (Downlink) ตามมาตรฐาน IMT - 2000 (International Mobile Telecommunication 2000)

4.4 GPRS (General Packet Radio Service) หมายถึง การโอนถ่ายข้อมูลที่มีความสามารถในการ รับ - ส่งผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้สูงถึง 9 - 40 kbps ซึ่งจะทำให้สามารถรับ - ส่งข้อมูลที่เป็น VDO Mail หรือ ภาพเคลื่อนไหวต่าง ๆ ได้ พร้อมทั้งเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้เร็ว และมีประสิทธิภาพมากกว่าเดิม รวมถึงการ Down load/Up load ได้ง่ายยิ่งขึ้น การเชื่อมต่อเครือข่ายและโอนถ่ายข้อมูลสามารถดำเนินต่อไปได้ แม้ในขณะที่มีสายติดต่อเข้ามาก็ตาม จึงทำให้การโอนถ่ายข้อมูลไม่ขาดตอนลง

4.5 EDGE (Enhanced Data rates for GSM Evolution) หมายถึง เทคโนโลยีในการรับ - ส่งข้อมูลด้วยเครือข่ายไร้สายโดยมีความเร็วในการรับส่งข้อมูลที่ความเร็ว 236 Kbps ซึ่งสูงกว่าการส่งด้วยเครือข่าย GPRS ถึง 4 เท่า ช่วยให้ผู้ใช้สามารถได้รับประโยชน์จากการส่ง - รับข้อมูล (Applications/Contents) บนโทรศัพท์มือถือได้มากกว่าและรวดเร็วกว่าทั้งการเข้า WAP และ WEB รับส่ง MMS, Video/Audio Streaming และ Interactive Gaming และเป็นก้าวสำคัญเพื่อการก้าวเข้าสู่ยุค 3G

4.6 ผู้ใช้บริการ หมายถึง ผู้ใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร

4.7 เพศ หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย - เพศหญิง

4.8 อายุ หมายถึง ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

4.9 การศึกษา หมายถึง คุณวุฒิที่สำเร็จการศึกษาได้แก่ต่ำกว่าหรือเท่ากับมัธยมศึกษาตอนปลาย อนุปริญญา/ ปวส. ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี

4.10 สถานภาพ หมายถึง สถานภาพสมรสของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ โสด สมรส หย่าร้าง/หม้าย

4.11 อาชีพ หมายถึง การทำงาน การประกอบการที่ไม่เป็นโทษแก่สังคม และมีรายได้ตอบแทน โดยอาศัยแรงงาน ความรู้ ทักษะ อุปกรณ์และเครื่องมือ โดยมีวิธีการแตกต่างกันไป

4.12 รายได้ หมายถึง เงินเดือนที่ได้เป็นประจำในการปฏิบัติงาน

4.13 ระบบเครือข่าย หมายถึง เทคโนโลยีและอุปกรณ์ ที่ทำงานประสานกันสามารถทำให้ผู้รับบริการติดต่อสื่อสารกัน ได้ทำหน้าที่สำคัญคือ การสลับวงจรของชุมสาย (switching) เช่น อุปกรณ์ชุมสาย โทรศัพท์ มีหน้าที่กำหนดเลขหมายของผู้รับบริการสลับวงจรเพื่อสร้างเส้นทางการสื่อสารหรือหน้าที่ในการให้สัญญาณประเภทต่างๆ (สัญญาณกระดิ่งสัญญาณตอบรับ สัญญาณสายว่าง) ระหว่างผู้รับบริการต้นทางและปลายทาง เป็นต้น

4.14 ข้อมูล หมายถึง ข้อเท็จจริง เกี่ยวกับเหตุการณ์ หรือข้อมูลดิบที่ยังไม่ผ่านการประมวลผล ยังไม่มีความหมายในการนำไปใช้งาน ข้อมูลอาจเป็นตัวเลข ตัวอักษร สัญลักษณ์ รูปภาพ เสียง หรือภาพเคลื่อนไหว

4.15 พื้นที่ของเครือข่าย หมายถึง สิ่งที่มีไว้เพื่อการระบุตำแหน่งที่อยู่ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายใต้มุมมองของเครือข่ายชุมสายโทรศัพท์เคลื่อนที่

แบบสอบถาม

เรื่อง ความต้องการใช้บริการ 3G ของผู้ใช้บริการข้อมูล GPRS / EDGE
ในโทรศัพท์เคลื่อนที่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง: แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ตอนที่ 3 ความต้องการใช้บริการ 3G ของผู้ใช้บริการข้อมูล GPRS / EDGE

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่เป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่านเพียงข้อเดียว

1. เพศ

 1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

 1. 15 - 20 ปี 2. 21 - 30 ปี 3. 31 - 40 ปี 4. 41 - 50 ปี 5. 51 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

 1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับมัธยมศึกษาตอนปลาย 2. อนุปริญญา / ปวส. 3. ปริญญาตรี 4. สูงกว่าปริญญาตรี

4. สถานภาพ

 1. โสด 2. สมรส 3. หย่าร้าง/ม่าย

5. อาชีพ

 1. ธุรกิจส่วนตัว 2. รัฐบาล 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ 4. พนักงานบริษัทเอกชน 5. นักเรียน/นักศึกษา

6. รายได้ต่อเดือน

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 10,001 - 15,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 15,001 - 20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 20,001 - 25,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 25,001 - 30,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป | |

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่เป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่านที่สุดเพียงข้อเดียว

1. ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. AIS | <input type="checkbox"/> 2. DTAC |
| <input type="checkbox"/> 3. True move | <input type="checkbox"/> 4. Hutch |

2. สาเหตุที่ใช้เลือกใช้บริการโทรศัพท์เครือข่ายดังกล่าว

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. อัตราค่าบริการถูก | <input type="checkbox"/> 2. คุณภาพของเครือข่าย |
| <input type="checkbox"/> 3. ชอบตราสัญลักษณ์ของผู้ให้บริการ | <input type="checkbox"/> 4. มีบริการเสริมหลากหลาย |

3. ท่านใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มานานเท่าใด

- | | |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 1 - 2 ปี | <input type="checkbox"/> 2. 3 - 4 ปี |
| <input type="checkbox"/> 3. 4 - 5 ปี | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 5 ปี |

4. เหตุผลในการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเรื่องใดมากที่สุด

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เพื่อใช้ติดต่อพูดคุยกับเพื่อน | <input type="checkbox"/> 2. เพื่อใช้ติดต่อธุรกิจ |
| <input type="checkbox"/> 3. เพื่อใช้ส่ง SMS | <input type="checkbox"/> 4. เพื่อใช้สนทนา(Chat) |

5. ราคาโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 5,001 - 10,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 2. 10,001 - 15,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 15,001 บาทขึ้นไป |

ตอนที่ 3 ความต้องการใช้บริการ 3G ของผู้ให้บริการข้อมูล GPRS/ EDGE

ความต้องการใช้บริการ 3G	ระดับความต้องการ การใช้บริการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความรวดเร็วของข้อมูล					
2. คุณภาพและพื้นที่ของเครือข่ายที่ให้บริการมีความเหมาะสม					
3. ความถูกต้องและทันสมัยของข้อมูล					
4. ความทันสมัยของเทคโนโลยี					
5. เพิ่มความสะดวกทำให้สามารถเชื่อมต่อเข้าอินเทอร์เน็ตได้ทุกเวลา					
6. ราคาค่าบริการมีความคุ้มค่า					
7. ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการ					
8. การแนะนำและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการใช้บริการเป็นไปอย่างเหมาะสม					
9. การให้บริการหลังการขายเป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับท่าน					
10. ช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น					
11. เนื้อหาสาระของการให้บริการ					
12. เทคโนโลยี 3G แตกต่างจากเทคโนโลยีอื่นในปัจจุบัน					
13. มีการเปลี่ยนแปลงการดำเนินชีวิตหลังการให้บริการ 3G					
14. เป็นสื่อการเรียนรู้และการศึกษาทางไกลได้					
15. สามารถค้นหาตำแหน่งสถานที่ได้เป็นอย่างดี					

ความต้องการใช้บริการ 3G	ระดับความต้องการ การใช้บริการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
16. ขั้นตอนการใช้งานไม่ยุ่งยาก					
17. ความเป็นมืออาชีพของเครือข่าย ผู้ให้บริการ					
18. อัตราค่าบริการเป็นไปอย่าง เหมาะสม					
19. สามารถรองรับการเกมส์ออนไลน์ แบบเคลื่อนที่ได้					
20. สามารถรองรับ ภาพยนตร์/ทีวี บน มือถือแบบเคลื่อนที่ได้					
21. สามารถป้องกันไวรัสจากการใช้ งานอินเทอร์เน็ตได้					
22. สามารถรับข้อมูลมา/ส่งข้อมูล ออกไปได้					
23. สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อ ใช้ในการชำระค่าบริการสินค้า					
24. สามารถรองรับการประชุมเห็น ภาพผ่านโทรศัพท์ได้ (VDO CALL)					

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล
ประวัติการศึกษา

นายคุณากร พันธุ์โกชนัน
ปริญญาตรี
คณะครุศาสตร์ สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์โทรคมนาคม
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขต นนทบุรี พ.ศ. 2548

ตำแหน่งและสถานที่ทำงานปัจจุบัน

รัฐสภา
เลขานุการกรมการศึกษาศึกษา
พนักงานประจำ
มหาวิทยาลัยรังสิต
ผู้จัดการ
บริษัท ริโซเคิล จำกัด

