

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2542). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชูชีพ อ่อน โคนสูง. (2522). จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- นรินทร์ บุญชู. (2531). การสอนทักษะและวิธีการศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง. กรุงเทพฯ : รุ่งศิลป์การพิมพ์.
- พรทิพย์ โล่ห์เลขา. (2538). การรับส่งจดหมายทางอิเล็กทรอนิกส์. กรุงเทพฯ : อูสาการพิมพ์.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2540). วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- ภาสกร ไหลสกุล. (2539). อินเทอร์เน็ตทำงานอย่างไร. กรุงเทพฯ : โปรวิชั่น.
- ระวีวรรณ ชินนะตระกูล. (2538). วิธีวิจัยการศึกษา (Educational Research Methodology). กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2525). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525. กรุงเทพฯ : อักษรเจริญทัศน์.
- ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ และคณะ. (2538). สถิติสำหรับการวิจัยและเทคนิคการใช้ SPSS. กรุงเทพฯ : มิสชั่น มีเดีย.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2538). เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิทยาการ.
- สรชัย พิศาลบุตร. (2525). สถิติธุรกิจ. กรุงเทพฯ : พิมพ์ดี.

บทความ

- นิตยา กาญจนะวรรณ. (พฤษภาคม 2535). “การปฏิวัติครั้งใหม่.” บิซิเนสคอมพิวเตอร์แมกซีน, 4, 39. หน้า 109-114.



- สมบูรณ์วัลย์ สัตยรักษ์วิทย์. (เมษายน –มิถุนายน 2533). “ระบบสื่อสารสนเทศเพื่อการบริหารงานพัฒนาชนบทในแนวความคิดของ MIS.” วารสารพัฒนาบริหารศาสตร์, 30, 2. หน้า 48-64.
- สุรศักดิ์ สงวนวงศ์. (2538) “รู้จักกับอินเทอร์เน็ต.” อีคอนนิวส์ฉบับพิเศษ, 6. หน้า 13-14.
- _____ . (กันยายน 2538). “เดอะเน็ตให้อะไรกับผู้ใช้.” อีคอนนิวส์ฉบับพิเศษ, 6. หน้า 43-45.

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. (2541). โครงการทดสอบทางด่วนสารสนเทศ. สืบค้นเมื่อ 25 มกราคม 2553, จาก
[Http://ish.nectec.or.th/overview/Brochure.htm](http://ish.nectec.or.th/overview/Brochure.htm).

วิทยานิพนธ์

- จิตติมา พุทธเจริญ. (2543). ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความพึงพอใจรูปแบบเว็บเพจที่มีงานนำเสนอต่างกัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชาติ อิศรางกูร ณ อยุธยา. (2550). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) กรณีศึกษาในพื้นที่ หอพักนักศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต. สารนิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ โทรคมนาคม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ต้อง ศรีรักษา. (2539). การฝึกอบรมแบบใช้คอมพิวเตอร์ช่วยในหลักสูตรบริการสื่อสารส่วนระบบดิจิทัล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พจนานถ ทองคำเจริญ. (2539). พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูล ข่าวสาร และปัจจัยบางประการที่มีผลจากการยอมรับการสื่อสารคอมพิวเตอร์ระบบอินเทอร์เน็ต ของผู้ใช้คอมพิวเตอร์มนเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- เพ็ญนภา จวนชันนาท. (2541). การศึกษาสภาวะการใช้และการส่งเสริมการใช้ข้อสนเทศจากระบบ อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- เสกสรร สายสีเสด. (2542). การใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา อาจารย์ และผู้บริหาร สถาบันราชภัฏอุดรธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เอกสารอื่นๆ

- รัฐกร เลี้ยววัชรชัยไอพาร. คอมพิวเตอร์เบื้องต้น . วสท. / สถาบันวิชาการ ทีโอที . 025961164.
- รอบ หิรัญพฤกษ์, ประทีป สันติประภพ และ ขนิษฐา รุจิโรจน์. (2538). “อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาและวิจัย.” การประชุมเชิงวิชาการเรื่องอินเทอร์เน็ตกับการศึกษา (14 กันยายน 2538). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.

ภาษาต่างประเทศ

BOOK

- Vickey, B. and Vickery, A. (1987). **Information Science in Theory and Practice**. London : Butterworth.

ARTICLES

- Nakamura, Y. (1996). “Tele-education Service on High-speed Computer Network.” **NTT Review**, 8, 3, p 42-53.
- Orsak, G.C. (1994.). “Teaching Signal Processing on the Information Superhighway.” **Proceeding of the IEEE 6 Digital Signal Processing Workshop**. p 131-134.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

หนังสือขอเชิญผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ

บันทึก

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



ที่ บว.....

วันที่ เมษายน 2552

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญประเมินและวิเคราะห์แบบสอบถามนักศึกษาปริญญาโท
เรียน นายประจักษ์ มโนจันทร์เพ็ญ ฝ่ายบริการลูกค้านครหลวงที่ 3.1 บริษัท ทีโอที
จำกัด (มหาชน)

ด้วยนายอัครพัชร พิมพ์อ่อน เลขทะเบียน 505540023 นักศึกษาปริญญาโท
หลักสูตร วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโทรคมนาคม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง การศึกษาระดับการใช้ อินเทอร์เน็ต ลูกค้าชุมสายโทรศัพท์ทั้ง
วงศัวาน ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) กรณีศึกษาในพื้นที่ ชุมสายโทรศัพท์ทั้งวงศัวาน
โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ คือ น.อ.ดร. วีระชัย เชาว์กำเนิด

ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์ใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญ
ประเมินและวิเคราะห์แบบสอบถาม เพื่อประกอบการทำสารนิพนธ์เรื่องดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อ
ประโยชน์สูงสุดทางการศึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

(น.อ.ดร.วีระชัย เชาว์กำเนิด)

รักษาการผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา
สาขาวิชาการจัดการโทรคมนาคม

บัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการจัดการโทรคมนาคม

โทร.02-9547300 ต่อ 681

(นายอัครพัชร พิมพ์อ่อน มือถือ 08-9300-5054)

บันทึก

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



ที่ บว.....

วันที่ เมษายน 2552

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญประเมินและวิเคราะห์แบบสอบถามนักศึกษาปริญญาโท
เรียน นาย.ทม เปาทองผู้จัดการส่วนปฏิบัติการและลูกค้า นครหลวงที่ 4.2 บริษัท ทีโอที
จำกัด (มหาชน)

ด้วยนายอัครพัชร พิมพ้ออน เลขทะเบียน 505540023 นักศึกษาปริญญาโท
หลักสูตร วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโทรคมนาคม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง การศึกษาระดับการใช้ อินเทอร์เน็ต ลูกค้าชุมสายโทรศัพท์ทั้ง
วงกว้าง ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) กรณีศึกษาในพื้นที่ ชุมสายโทรศัพท์ทั้งวงกว้าง
โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ คือ น.อ.ดร. วีระชัย เชาว์กำเนิด

ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์ใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญ
ประเมินและวิเคราะห์แบบสอบถาม เพื่อประกอบการทำสารนิพนธ์เรื่องดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อ
ประโยชน์สูงสุดทางการศึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

(น.อ.ดร.วีระชัย เชาว์กำเนิด)

รักษาการผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา
สาขาวิชาการจัดการโทรคมนาคม

บัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการจัดการโทรคมนาคม

โทร.02-9547300 ต่อ 681

(นายอัครพัชร พิมพ้ออน มือถือ 08-9300-5054)

บันทึก

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



ที่ บว.....

วันที่ เมษายน 2552

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญประเมินและวิเคราะห์แบบสอบถามนักศึกษาปริญญาโท

เรียน นายชาติ อิศรางกูร ณ อยุธยา

ด้วยนายอักรพัชร พิมพ้ออน เลขทะเบียน 505540023 นักศึกษาปริญญาโท
หลักสูตร วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโทรคมนาคม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
ได้รับอนุมัติให้ทำสารนิพนธ์ เรื่อง การศึกษาระดับการใช้ อินเทอร์เน็ต ลูกค้าชุมสายโทรศัพท์ทั้งม
วงสว่าง ของบริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) กรณีศึกษาในพื้นที่ ชุมสายโทรศัพท์ทั้งมวงสว่าง
โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ คือ น.อ.ดร. วีระชัย เชาว์กำเนิด

ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์ใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญ
ประเมินและวิเคราะห์แบบสอบถาม เพื่อประกอบการทำสารนิพนธ์เรื่องดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อ
ประโยชน์สูงสุดทางการศึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

(น.อ.ดร.วีระชัย เชาว์กำเนิด)

รักษาการผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา

สาขาวิชาการจัดการโทรคมนาคม

บัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการจัดการโทรคมนาคม

โทร.02-9547300 ต่อ 681

(นายอักรพัชร พิมพ้ออน มือถือ 08-9300-5450)

ภาคผนวก ข
แบบสอบถามงานวิจัย

แบบสอบถามการวิจัยเรื่อง
การศึกษาระดับการใช้อินเทอร์เน็ต ลูกค้าชุมสายโทรศัพท์ทั้งามวงศ์วาน

แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ในการเก็บข้อมูลเพื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ ซึ่งจัดทำโดย นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตร วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโทรคมนาคม มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตย์ การกรอกแบบสอบถามจะไม่มีผลกระทบใด ๆ ต่อตัวท่าน ผู้วิจัยมีความประสงค์ที่จะนำข้อมูล ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้าต่อไป

นาย อัครพัชร พิมพ์อ่อน

คำชี้แจง แบบสอบถามมีทั้งหมด 3 ส่วน

- ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2** ข้อมูลพฤติกรรมระดับการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (High speed Internet) เพื่อการติดต่อสื่อสารลูกค้าชุมสายโทรศัพท์ทั้งามวงศ์วาน
- ส่วนที่ 3** ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (High speed Internet) เพื่อการติดต่อสื่อสารลูกค้าชุมสายโทรศัพท์ทั้งามวงศ์วาน
- โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่เป็นคำตอบหรือตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด
(กรุณาเลือกตอบเพียง 1 คำตอบ)

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับคุณลักษณะประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ 1. ชาย 2. หญิง
2. อายุ 1. ต่ำกว่า 19 ปี 2. 20 – 30 ปี
 3. 31 – 40 ปี 4. 41 – 50 ปี
 5. 51 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี 2. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
 3. ปริญญาโท 4. ปริญญาเอก
4. ระดับเงินเดือนที่ท่านได้รับ (รวมรายได้ทุกประเภท)
 1. น้อยกว่า 10,000 บาท 2. 10,000 – 20,000 บาท
 3. 20,001 – 30,000 บาท 4. 30,001 – 40,000 บาท
 5. มากกว่า 40,000 บาท

5. อาชีพ / ตำแหน่งหน้าที่

- 1. เจ้าของบริษัท/ผู้บริหาร
- 2. พนักงานบริษัทเอกชน
- 3. นักศึกษาระดับอุดมศึกษา / นักเรียน
- 4. พนักงานภาครัฐ
- 5. อื่น ๆ.....

ตอนที่ 2 พฤติกรรมระดับการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (High speed Internet)

6. ความเร็วในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (High speed Internet) ที่ท่านเลือกใช้บริการ

- 1. 56 Kbps – 1 Mbps
- 2. 1Mbps - 2 Mbps
- 3. 2 Mbps - 10 Mbps
- 4. มากกว่า 10 Mbps

7. สถานที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (High speed Internet)

- 1. สถานที่ทำงาน
- 2. ที่อยู่อาศัย
- 3. สถาบันการศึกษา / โรงเรียน
- 4. ร้านอินเทอร์เน็ตทั่วไป

8. ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (High speed Internet) ที่เลือกใช้บริการในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

- 1. CAT
- 2. TOT
- 3. TRUE
- 4. Lox Info
- 5. อื่น ๆ

9. ปัจจัยที่ท่านเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (High speed Internet)

- 1. ใช้ในการประกอบธุรกิจ
- 2. ใช้ประกอบการศึกษาในการค้นคว้าหาข้อมูล
- 3. ใช้เพื่อความบันเทิงด้านต่างๆ
- 4. ใช้เพื่อการติดต่อสื่อสารภายในครอบครัวและ เพื่อน

คำถาม	ระดับความคิดเห็น				
	มาก	ค่อนข้างมาก	ปานกลาง	ค่อนข้างน้อย	น้อย
10	ท่านรู้จักและเคยใช้บริการเสริมจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (High speed Internet)				
11	ท่านทราบว่าอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมีคุณสมบัติในการให้บริการเสริมเช่น การสนทนาระหว่างผู้ใช้งาน (Net Phone) การสื่อสารผ่านกล้องวิดีโอ (Video Conference) หรือ Web Cam เป็นต้น				
12	ท่านทราบว่าอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมี				

คำถาม		ระดับความคิดเห็น				
		มาก	ค่อนข้าง มาก	ปาน กลาง	ค่อนข้าง น้อย	น้อย
	ความสามารถในการใช้สนทนาผ่านอินเทอร์เน็ต โพรโตคอล (VOIP) ระหว่างผู้ใช้งานได้ทั่วโลกและ ยังช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายโทรศัพท์					
13	ท่านทราบว่า การติดต่อสื่อสารผ่าน VOIP ผ่าน อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสามารถให้คุณภาพเสียงที่ดี และชัดเจน					
14	ท่านทราบว่า อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมี ความสามารถในการรับ-ส่งข้อมูลได้จำนวนมาก ๆ และมีความปลอดภัยสูง					
15	ท่านสนใจติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหว เกี่ยวกับบริการเสริมต่างๆ ของอินเทอร์เน็ตความเร็ว สูงอยู่เสมอ					
16	ท่านทราบว่า การติดต่อสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต โพรโตคอล (VOIP) จะต้องใช้งานผ่านโปรแกรม ต่างๆ เช่น Skype หรือ MSN					
17	ท่านแสวงหาความรู้เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจ นำอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมาใช้ ในการ ติดต่อสื่อสารผ่าน โพรโตคอล (VOIP)					
18	ท่านจะใช้การติดต่อสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต โพรโตคอล (VOIP) เมื่อท่านได้ทดลองใช้และเห็น ผลแล้ว					
19	ท่านจะนำการติดต่อสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต โพรโตคอล (VOIP) มาใช้ปฏิบัติงานตามความ ต้องการของท่าน โดยไม่ได้ถูกบังคับ					
20	ท่านจะนำการติดต่อสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต โพรโตคอล (VOIP) มาใช้เป็นเครื่องมือ ประกอบการปฏิบัติงาน					
21	ท่านจะใช้การติดต่อสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต โพรโตคอล (VOIP) ถึงแม้ว่ายังไม่ชำนาญในการใช้ งาน (VOIP)					

คำถาม	ระดับความคิดเห็น				
	มาก	ค่อนข้าง มาก	ปาน กลาง	ค่อนข้าง น้อย	น้อย
22	ท่านจะนำการติดต่อสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต โพรโตคอล (VOIP) ไปใช้ เพื่อให้การปฏิบัติงาน ของท่านมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น				
23	ท่านจะนำความสามารถในการติดต่อสื่อสารผ่าน อินเทอร์เน็ต โพรโตคอล (VOIP) มาใช้เพื่อให้เกิด ประโยชน์ด้านต่างๆ เช่น ประหยัดค่าใช้จ่าย				
24	ท่านมีความเชี่ยวชาญในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงเพื่อการติดต่อสื่อสารผ่าน โพรโตคอล (VOIP) แต่ท่านยังแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการใช้งาน อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้านอื่นๆ เพิ่มเติมอยู่เสมอ				
25	ท่านแนะนำเพื่อนร่วมงานถึงประโยชน์ของการใช้ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อการติดต่อสื่อสารผ่าน อินเทอร์เน็ต โพรโตคอล (VOIP)				

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (High speed Internet เพื่อการติดต่อสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตโพรโตคอล (VOIP)

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความคิดเห็น				
	มาก	ค่อนข้าง มาก	ปาน กลาง	ค่อนข้าง น้อย	น้อย
ผลิตภัณฑ์					
26	ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของผู้ให้บริการ				
27	โครงข่ายที่มีประสิทธิภาพและสามารถ ให้บริการได้ครอบคลุมพื้นที่ได้ทั่วประเทศ				
28	เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสามารถ รองรับบริการในการส่งข้อมูล ภาพและ เสียง (Voice, Video and Data)				
29	เชื่อมั่นในความปลอดภัยของการรับและส่ง ข้อมูลข่าวสาร				
30	อัตราความเร็วในการรับ-ส่งข้อมูล				

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด		ระดับความคิดเห็น				
		มาก	ค่อนข้าง มาก	ปาน กลาง	ค่อนข้าง น้อย	น้อย
31	ความสามารถในการใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง					
32	ความรวดเร็วในการเชื่อมต่อเข้าระบบ					
33	ความมีเสถียรภาพของสัญญาณความเร็ว					
34	ขั้นตอนการขอใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่ยุ่งยากซับซ้อน					
35	ความรวดเร็วในการติดตั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงตามที่ลูกค้าขอใช้บริการ					
ราคา						
36	ค่าบริการแรกเข้าเหมาะสม					
37	ค่าใช้จ่ายรายเดือนเหมาะสม					
38	ค่าเช่าอุปกรณ์โมเด็ม					
39	โอกาสในการตรวจสอบความถูกต้องของค่าบริการ					
ช่องทางการจัดจำหน่าย						
40	ผู้ให้บริการมีการให้ลูกค้าทดลองคุณภาพของบริการเสริมต่างๆ ก่อนตัดสินใจใช้บริการ					
41	พนักงานที่มีความชำนาญในการตอบคำถามและข้อสงสัยต่างๆ ของลูกค้าเกี่ยวกับบริการเสริมต่างๆ ที่สามารถใช้บริการร่วมกับอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง					
42	มีการให้บริการผ่านตัวแทนจำหน่ายเพียงพอ					
43	มีสำนักงานบริการลูกค้าเพียงพอ					
44	มีการให้บริการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์					
การส่งเสริมการตลาด						
45	การจัดอุปกรณ์โมเด็มให้กับลูกค้าโดยไม่คิดค่าบริการ					
46	การโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ ให้ผู้ใช้บริการทราบเกี่ยวกับบริการเสริมต่างๆ ที่สามารถใช้งานได้ เช่น การสนทนาผ่านอินเทอร์เน็ต โปรโตคอล (VOIP), Web Cam หรือ Video Conference					
47	ลูกค้าที่ใช้บริการจะได้รับสิทธิพิเศษ หรืออัตราค่าบริการพิเศษสำหรับลูกค้าที่มีค่าใช้บริการสูง					

ขอขอบคุณทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ภาคผนวก ค
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

ตารางภาคผนวก ค ที่ 1 ผลการทดสอบค่าความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

1. PRODUCT1	ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของผู้ให้บริการ
2. PRODUCT2	โครงข่ายที่มีประสิทธิภาพและสามารถให้บริการได้
3. PRODUCT3	เชื่อมั่นในความปลอดภัยของการรับและส่งข้อมูล
4. PRODUCT4	อัตราความเร็วในการรับ-ส่งข้อมูล
5. PRODUCT5	ความสามารถในการใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง
6. PRODUCT6	ความรวดเร็วในการเชื่อมต่อเข้าระบบ
7. PRODUCT7	ความมีเสถียรภาพของสัญญาณความเร็ว
8. PRODUCT8	ขั้นตอนการขอใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
9. PRODUCT9	ความรวดเร็วในการติดตั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
10. PRICE1	ค่าบริการแรกเข้าสูงเหมาะสม
11. PRICE2	ค่าใช้จ่ายรายเดือนเหมาะสม
12. PRICE3	ค่าเช่าอุปกรณ์โมเด็ม
13. PRICE4	โอกาสในกาตรวจสอบความถูกต้องของค่าบริการ
14. PLACE1	ผู้ให้บริการมีการให้ลูกค้าทดลองคุณภาพของบริการ
15. PLACE2	พนักงานที่มีความชำนาญในการตอบคำถาม
16. PLACE3	มีการให้บริการผ่านตัวแทนจำหน่ายเพียงพอ
17. PLACE4	มีสำนักงานบริการลูกค้าเพียงพอ
18. PLACE5	มีการให้บริการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
19. PROMO1	การจัดอุปกรณ์โมเด็มให้กับลูกค้าโดยไม่คิดค่าบริการ
20. PROMO2	การโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ ให้ผู้ใช้บริการรับทราบ
21. PROMO3	ลูกค้าที่ใช้บริการจะได้รับสิทธิพิเศษ

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 21

Alpha = .9145

ตารางภาคผนวก ค ที่ 2 ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ กับมีผลกระทบ
ต่อปัจจัยระดับการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยใช้ค่าสถิติ T-test

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
ผลิตภัณฑ์	Equal variances assumed	3.173	.076	1.631	398	.104	.1128	.06914	-.02313	.24873
	Equal variances not assumed			1.649	395.667	.100	.1128	.06840	-.02167	.24727
ราคา	Equal variances assumed	.329	.567	-.307	398	.759	-.0244	.07943	-.18055	.13175
	Equal variances not assumed			-.309	389.521	.758	-.0244	.07910	-.17991	.13111
ช่องทางการจัดจำหน่าย	Equal variances assumed	.392	.532	.017	398	.987	.0014	.08157	-.15900	.16171
	Equal variances not assumed			.017	388.304	.987	.0014	.08131	-.15850	.16121
การส่งเสริมการตลาด	Equal variances assumed	.079	.779	-.474	398	.636	-.0375	.07909	-.19300	.11797
	Equal variances not assumed			-.476	389.779	.634	-.0375	.07874	-.19233	.11730
รวม	Equal variances assumed	3.536	.061	.205	398	.838	.0131	.06381	-.11238	.13850
	Equal variances not assumed			.207	396.439	.836	.0131	.06304	-.11087	.13699

ตารางภาคผนวก ค ที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ กับมีผลกระทบ
ต่อปัจจัยระดับการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยใช้ค่าสถิติ F-test

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ผลิตภัณฑ์	Between Groups	2.252	4	.563	1.186	.317
	Within Groups	187.571	395	.475		
	Total	189.823	399			
ราคา	Between Groups	2.546	4	.636	1.021	.396
	Within Groups	246.329	395	.624		
	Total	248.875	399			
ช่องทางการจัดจำหน่าย	Between Groups	3.995	4	.999	1.527	.194
	Within Groups	258.405	395	.654		
	Total	262.400	399			
การส่งเสริมการตลาด	Between Groups	2.486	4	.622	1.005	.405
	Within Groups	244.358	395	.619		
	Total	246.844	399			
รวม	Between Groups	2.069	4	.517	1.289	.274
	Within Groups	158.530	395	.401		
	Total	160.599	399			



ตารางภาคผนวก ค ที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา กับ
มีผลกระทบต่อปัจจัยระดับการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยใช้
ค่าสถิติ F-test

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ผลิตภัณฑ์	Between Groups	3.183	2	1.591	3.385	.035
	Within Groups	186.640	397	.470		
	Total	189.823	399			
ราคา	Between Groups	1.325	2	.662	1.062	.347
	Within Groups	247.550	397	.624		
	Total	248.875	399			
ช่องทางการจัดจำหน่าย	Between Groups	10.495	2	5.247	8.270	.000
	Within Groups	251.905	397	.635		
	Total	262.400	399			
การส่งเสริมการตลาด	Between Groups	.925	2	.462	.747	.475
	Within Groups	245.919	397	.619		
	Total	246.844	399			
รวม	Between Groups	2.809	2	1.404	3.533	.030
	Within Groups	157.791	397	.397		
	Total	160.599	399			

ตารางภาคผนวก ก ที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้าน อาชีพ / ตำแหน่ง
หน้าที่ ที่มีผลกระทบต่อปัจจัยระดับการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
โดยใช้ค่าสถิติ F-test

Independent Samples Test

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ผลิตภัณฑ์	Between Groups	9.177	4	2.294	5.016	.001
	Within Groups	180.647	395	.457		
	Total	189.823	399			
ราคา	Between Groups	2.581	4	.645	1.035	.389
	Within Groups	246.294	395	.624		
	Total	248.875	399			
ช่องทางการจัดจำหน่าย	Between Groups	8.830	4	2.207	3.439	.009
	Within Groups	253.570	395	.642		
	Total	262.400	399			
การส่งเสริมการตลาด	Between Groups	9.338	4	2.334	3.883	.004
	Within Groups	237.506	395	.601		
	Total	246.844	399			
รวม	Between Groups	6.876	4	1.719	4.417	.002
	Within Groups	153.723	395	.389		
	Total	160.599	399			

ตารางภาคผนวก ค ที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน
กับมีผลกระทบต่อปัจจัยระดับการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยใช้
ค่าสถิติ F-test

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ผลิตภัณฑ์	Between Groups	3.205	4	.801	1.696	.150
	Within Groups	186.619	395	.472		
	Total	189.823	399			
ราคา	Between Groups	10.041	4	2.510	4.152	.003
	Within Groups	238.833	395	.605		
	Total	248.875	399			
ช่องทางการจัดจำหน่าย	Between Groups	5.659	4	1.415	2.177	.071
	Within Groups	256.740	395	.650		
	Total	262.400	399			
การส่งเสริมการตลาด	Between Groups	1.699	4	.425	.684	.603
	Within Groups	245.145	395	.621		
	Total	246.844	399			
รวม	Between Groups	3.023	4	.756	1.894	.111
	Within Groups	157.576	395	.399		
	Total	160.599	399			

ตารางภาคผนวก ค ที่ 7 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ (LSD) ระหว่างระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลกระทบต่อปัจจัยระดับการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยใช้ค่าสถิติ F-test

Multiple Comparisons

Dependent Variable: ด้านผลิตภัณฑ์

LSD

(I) การศึกษา	(J) การศึกษา	Mean Difference	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
		(I-J)			Lower Bound	Upper Bound
ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	-.1813(*)	.07919	.023	-.3369	-.0256
	ปริญญาโท	.0166	.12964	.898	-.2383	.2714
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.1813(*)	.07919	.023	.0256	.3369
	ปริญญาโท	.1978	.11920	.098	-.0365	.4321
ปริญญาโท	ต่ำกว่าปริญญาตรี	-.0166	.12964	.898	-.2714	.2383
	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	-.1978	.11920	.098	-.4321	.0365

* The mean difference is significant at the .05 level

Dependent Variable: ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

LSD

(I) การศึกษา	(J) การศึกษา	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	-.0982	.09200	.286	-.2791	.0826
	ปริญญาโท	.4636(*)	.15061	.002	.1675	.7597
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.0982	.09200	.286	-.0826	.2791
	ปริญญาโท	.5618(*)	.13848	.000	.2896	.8340
ปริญญาโท	ต่ำกว่าปริญญาตรี	-.4636(*)	.15061	.002	-.7597	-.1675
	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	-.5618(*)	.13848	.000	-.8340	-.2896

* The mean difference is significant at the .05 level

Dependent Variable: ด้านภาพรวม

LSD

(I) การศึกษา	(J) การศึกษา	Mean Difference	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
		(I-J)			Lower Bound	Upper Bound
ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	-.0943	.07282	.196	-.2375	.0488
	ปริญญาโท	.1829	.11920	.126	-.0515	.4172
ปริญญาตรี ' หรือเทียบเท่า	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.0943	.07282	.196	-.0488	.2375
	ปริญญาโท	.2772(*)	.10960	.012	.0617	.4926
ปริญญาโท	ต่ำกว่าปริญญาตรี	-.1829	.11920	.126	-.4172	.0515
	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	-.2772(*)	.10960	.012	-.4926	-.0617

* The mean difference is significant at the .05 level.

ตารางภาคผนวก ค ที่ 8 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่(LSD)ระหว่างอาชีพ / ตำแหน่งหน้าที่ที่แตกต่างกันมีผลกระทบต่อปัจจัยระดับการให้บริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยใช้ค่าสถิติ F-test

Multiple Comparisons

Dependent Variable: ด้านผลิตภัณฑ์

LSD

(I) อาชีพ	(J) อาชีพ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
เจ้าของธุรกิจ/ ผู้บริหาร	พนักงาน บริษัทเอกชน	.4878(*)	.17283	.005	.1480	.8276
	นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา/ นักเรียน	.4919(*)	.19440	.012	.1097	.8741
	พนักงานภาครัฐ	.6339(*)	.17349	.000	.2928	.9750
	อื่น ๆ	.7782(*)	.19312	.000	.3985	1.1579
พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของธุรกิจ/ ผู้บริหาร	-.4878(*)	.17283	.005	-.8276	-.1480
	นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา/ นักเรียน	.0041	.11772	.972	-.2274	.2355
	พนักงานภาครัฐ	.1461	.07854	.064	-.0083	.3005
	อื่น ๆ	.2904(*)	.11560	.012	.0631	.5177
นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา/ นักเรียน	เจ้าของธุรกิจ/ ผู้บริหาร	-.4919(*)	.19440	.012	-.8741	-.1097
	พนักงาน บริษัทเอกชน	-.0041	.11772	.972	-.2355	.2274
	พนักงานภาครัฐ	.1420	.11869	.232	-.0914	.3753

(I) อาชีพ	(J) อาชีพ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
	อื่นๆ	.2863	.14589	.050	-.0005	.5731
พนักงานภาครัฐ	เจ้าของธุรกิจ/ ผู้บริหาร	-.6339(*)	.17349	.000	-.9750	-.2928
	พนักงาน บริษัทเอกชน	-.1461	.07854	.064	-.3005	.0083
	นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา/ นักเรียน	-.1420	.11869	.232	-.3753	.0914
	อื่นๆ	.1443	.11659	.216	-.0849	.3735
อื่นๆ	เจ้าของธุรกิจ/ ผู้บริหาร	-.7782(*)	.19312	.000	-1.1579	-.3985
	พนักงาน บริษัทเอกชน	-.2904(*)	.11560	.012	-.5177	-.0631
	นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา/ นักเรียน	-.2863	.14589	.050	-.5731	.0005
	พนักงานภาครัฐ	-.1443	.11659	.216	-.3735	.0849

Dependent Variable: ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

LSD

(I) อาชีพ	(J) อาชีพ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
เจ้าของธุรกิจ/ ผู้บริหาร	พนักงาน บริษัทเอกชน	.3897	.20477	.058	-.0129	.7923
	นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา/ นักเรียน	.4784(*)	.23032	.038	.0256	.9312

(I) อาชีพ	(J) อาชีพ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
	นักเรียน					
	พนักงานภาครัฐ	.5908(*)	.20555	.004	.1867	.9949
	อื่น ๆ	.6890(*)	.22880	.003	.2392	1.1389
พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของธุรกิจ/ ผู้บริหาร	-.3897	.20477	.058	-.7923	.0129
	นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา/ นักเรียน	.0887	.13947	.525	-.1855	.3629
	พนักงานภาครัฐ	.2011(*)	.09305	.031	.0182	.3840
	อื่น ๆ	.2994(*)	.13696	.029	.0301	.5686
นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา/ นักเรียน	เจ้าของธุรกิจ/ ผู้บริหาร	-.4784(*)	.23032	.038	-.9312	-.0256
	พนักงาน บริษัทเอกชน	-.0887	.13947	.525	-.3629	.1855
	พนักงานภาครัฐ	.1124	.14062	.425	-.1641	.3888
	อื่น ๆ	.2106	.17284	.224	-.1292	.5504
พนักงานภาครัฐ	เจ้าของธุรกิจ/ ผู้บริหาร	-.5908(*)	.20555	.004	-.9949	-.1867
	พนักงาน บริษัทเอกชน	-.2011(*)	.09305	.031	-.3840	-.0182
	นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา/ นักเรียน	-.1124	.14062	.425	-.3888	.1641
	อื่น ๆ	.0983	.13813	.477	-.1733	.3698
อื่น ๆ	เจ้าของธุรกิจ/ ผู้บริหาร	-.6890(*)	.22880	.003	-1.1389	-.2392
	พนักงาน	-.2994(*)	.13696	.029	-.5686	-.0301

(I) อาชีพ	(J) อาชีพ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
	บริษัทเอกชน					
	นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา/ นักเรียน	-.2106	.17284	.224	-.5504	.1292
	พนักงานภาครัฐ	-.0983	.13813	.477	-.3698	.1733

Dependent Variable: ด้านการส่งเสริมการตลาด

(I) อาชีพ	(J) อาชีพ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
เจ้าของธุรกิจ/ ผู้บริหาร	พนักงาน บริษัทเอกชน	.3802	.19818	.056	-.0094	.7698
	นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา/ นักเรียน	.4141	.22290	.064	-.0241	.8523
	พนักงานภาครัฐ	.4861(*)	.19893	.015	.0950	.8772
	อื่น ๆ	.7839(*)	.22144	.000	.3485	1.2192
พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของธุรกิจ/ ผู้บริหาร	-.3802	.19818	.056	-.7698	.0094
	นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา/ นักเรียน	.0339	.13498	.802	-.2315	.2993
	พนักงานภาครัฐ	.1059	.09005	.240	-.0711	.2829
	อื่น ๆ	.4037(*)	.13255	.002	.1431	.6643
นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา/	เจ้าของธุรกิจ/ ผู้บริหาร	-.4141	.22290	.064	-.8523	.0241

(I) อาชีพ	(J) อาชีพ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
นักเรียน	พนักงานบริษัทเอกชน	-.0339	.13498	.802	-.2993	.2315
	พนักงานภาครัฐ	.0720	.13609	.597	-.1956	.3395
	อื่น ๆ	.3698(*)	.16728	.028	.0409	.6986
พนักงานภาครัฐ	เจ้าของธุรกิจ/ผู้บริหาร	-.4861(*)	.19893	.015	-.8772	-.0950
	พนักงานบริษัทเอกชน	-.1059	.09005	.240	-.2829	.0711
	นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา/นักเรียน	-.0720	.13609	.597	-.3395	.1956
	อื่น ๆ	.2978(*)	.13368	.026	.0350	.5606
อื่น ๆ	เจ้าของธุรกิจ/ผู้บริหาร	-.7839(*)	.22144	.000	-1.2192	-.3485
	พนักงานบริษัทเอกชน	-.4037(*)	.13255	.002	-.6643	-.1431
	นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา/นักเรียน	-.3698(*)	.16728	.028	-.6986	-.0409
	พนักงานภาครัฐ	-.2978(*)	.13368	.026	-.5606	-.0350

Dependent Variable: ด้านภาพรวม

LSD

(I) อาชีพ	(J) อาชีพ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
เจ้าของธุรกิจ/	พนักงาน	.3735(*)	.15944	.020	.0600	.6869

(I) อาชีพ	(J) อาชีพ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
ผู้บริหาร	บริษัทเอกชน					
	นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา/ นักเรียน	.4053(*)	.17933	.024	.0527	.7578
	พนักงานภาครัฐ	.5065(*)	.16004	.002	.1918	.8211
	อื่น ๆ	.6646(*)	.17815	.000	.3144	1.0149
พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของธุรกิจ/ ผู้บริหาร	-.3735(*)	.15944	.020	-.6869	-.0600
	นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา/ นักเรียน	.0318	.10860	.770	-.1817	.2453
	พนักงานภาครัฐ	.1330	.07245	.067	-.0094	.2755
	อื่น ๆ	.2912(*)	.10664	.007	.0815	.5008
นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา/ นักเรียน	เจ้าของธุรกิจ/ ผู้บริหาร	-.4053(*)	.17933	.024	-.7578	-.0527
	พนักงาน บริษัทเอกชน	-.0318	.10860	.770	-.2453	.1817
	พนักงานภาครัฐ	.1012	.10949	.356	-.1140	.3165
	อื่น ๆ	.2594	.13458	.055	-.0052	.5239
พนักงานภาครัฐ	เจ้าของธุรกิจ/ ผู้บริหาร	-.5065(*)	.16004	.002	-.8211	-.1918
	พนักงาน บริษัทเอกชน	-.1330	.07245	.067	-.2755	.0094
	นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา/ นักเรียน	-.1012	.10949	.356	-.3165	.1140
	อื่น ๆ	.1581	.10755	.142	-.0533	.3696
อื่น ๆ	เจ้าของธุรกิจ/ ผู้บริหาร	-.6646(*)	.17815	.000	-1.0149	-.3144

(I) อาชีพ	(J) อาชีพ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
	พนักงานบริษัทเอกชน	-.2912(*)	.10664	.007	-.5008	-.0815
	นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา / นักเรียน	-.2594	.13458	.055	-.5239	.0052
	พนักงานภาครัฐ	-.1581	.10755	.142	-.3696	.0533

* The mean difference is significant at the .05 level.

ตารางภาคผนวก ค ที่ 9 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่(LSD)ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันที่มีผลกระทบต่อปัจจัยระดับการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยใช้ค่าสถิติ F-test

Multiple Comparisons

Dependent Variable: ด้านราคา

LSD

(I) รายได้	(J) รายได้	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
น้อยกว่า 10,000 บาท	10,000 - 20,000 บาท	-.3251(*)	.11528	.005	-.5518	-.0985
	20,001 - 30,000 บาท	.1104	.11560	.340	-.1169	.3376
	30,001 - 40,000 บาท	-.0291	.11761	.805	-.2603	.2021
	มากกว่า 40,000 บาท	.0563	.14531	.698	-.2293	.3420
10,000 - 20,000 บาท	น้อยกว่า 10,000 บาท	.3251(*)	.11528	.005	.0985	.5518
	20,001 - 30,000 บาท	.4355(*)	.11496	.000	.2095	.6615

(I) รายได้	(J) รายได้	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
	30,001 - 40,000 บาท	.2960(*)	.11699	.012	.0660	.5260
	มากกว่า 40,000 บาท	.3815(*)	.14480	.009	.0968	.6662
20,001 - 30,000 บาท	น้อยกว่า 10,000 บาท	-.1104	.11560	.340	-.3376	.1169
	10,000 - 20,000 บาท	-.4355(*)	.11496	.000	-.6615	-.2095
	30,001 - 40,000 บาท	-.1395	.11729	.235	-.3701	.0911
	มากกว่า 40,000 บาท	-.0540	.14505	.710	-.3392	.2311
30,001 - 40,000 บาท	น้อยกว่า 10,000 บาท	.0291	.11761	.805	-.2021	.2603
	10,000 - 20,000 บาท	-.2960(*)	.11699	.012	-.5260	-.0660
	20,001 - 30,000 บาท	.1395	.11729	.235	-.0911	.3701
	มากกว่า 40,000 บาท	.0854	.14666	.561	-.2029	.3738
มากกว่า 40,000 บาท	น้อยกว่า 10,000 บาท	-.0563	.14531	.698	-.3420	.2293
	10,000 - 20,000 บาท	-.3815(*)	.14480	.009	-.6662	-.0968
	20,001 - 30,000 บาท	.0540	.14505	.710	-.2311	.3392
	30,001 - 40,000 บาท	-.0854	.14666	.561	-.3738	.2029

* The mean difference is significant at the .05 level.



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล

อักรพัชร พิมพ้ออน

วัน เดือน ปีเกิด

01 มีนาคม 2505

ที่อยู่ตามทะเบียนบ้าน

31 / 12 หมู่ 6 ตำบล หลักหก อำเภอ เมือง
จังหวัด ปทุมธานี 12000

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2549

วิทยาการจัดการ

การจัดการทั่วไป

พ.ศ. 2535

ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ช่างอิเล็กทรอนิกส์

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน

พนักงานบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่ง นักปฏิบัติการช่าง 6

