

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



242435



รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่  
แบล็คเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร

LIFESTYLE PATTERNS OF THE SOCIAL NETWORK USER ON BLACK BERRY IN BANGKOK

เบญจรงค์ ตนะสกุลผล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาวิทยาศาสตรสุภกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุภกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2554



รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่  
แบล็คเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร



เบญจรงค์ ตนะสุภผล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ.2554 .

**Lifestyle patterns of the social network user on Black Berry in Bangkok**

**BENJARONG TANASUPPOL**

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements**

**For the Degree of Master of Art (Communication)**

**Department of (Business Communication)**

**Graduate School, Dhurakij Pundit University**

**2011**



หัวข้อวิทยานิพนธ์	รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบน โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้เขียน	เบญจรงค์ ดนะสุภผล
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผศ.ดร.อศวิน เนตรโพธิ์แก้ว
สาขาวิชา	นิเทศศาสตร์ธุรกิจ
ปีการศึกษา	2553

### บทคัดย่อ

242435

การศึกษา วิจัย เรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ใช้สื่อเครือข่ายทางสังคม บน โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง ลักษณะทางประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการ เปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบน โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ของผู้ใช้ ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมกับรูปแบบการดำเนิน ชีวิตของผู้ใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบน โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร

โดยการศึกษาครั้งนี้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการ เก็บรวบรวม ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน วิเคราะห์ ข้อมูลด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูป SPSS ข้อมูลที่ได้จะ เสนอ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน ซึ่ง ได้แก่ การทดสอบค่า F-test ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตั้งแต่สองตัวขึ้นไป Chi square เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวแปรอิสระ ระตาม ผลการวิจัยซึ่งสรุปตาม สมมติฐาน พบว่า

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ผู้ใช้ โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ในเขต กรุงเทพมหานคร อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ไม่ มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบน โทรศัพท์เคลื่อนที่ แบบลิคเบอร์รี่

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคม บนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิค เบอร์รี่ ในเรื่องจำนวนครั้งในการใช้ ระยะเวลาที่ใช้ ประสบการณ์ ช่วงเวลา ช่วงเวลา และสื่อ เครือข่ายทางสังคมที่ชอบใช้ ของผู้ใช้ในเขต กรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน ส่งผลให้มีรูปแบบการ ดำเนินชีวิตที่แตกต่างกัน

3

Thesis Title	Lifestyle patterns of the social network user on Black Berry in Bangkok
Author	BENJARONG TANASUPPAPOL
Thesis Advisor	Asst. Prof. Dr. Asawin Nedpogaeo
Department	Business Communication
Academic Year	2010

### ABSTRACT

**242435**

This educational research is a survey research which study "Lifestyle patterns of the social network user on Black Berry in Bangkok" for the purpose. To study the relationship between demographic characteristics and the social network media exposure behavior of Black Berry users in Bangkok. To study the relationship between social network media exposure behavior and Lifestyle patterns of the social network user on Black Berry in Bangkok.

In this study uses questionnaires as a tool for collecting data from a 400 representative sample analyzed data with statistical program SPSS. The presented data that will be divided into two parts: Data analyzing with descriptive statistics Data analyzing to test hypothesis

Using inferential statistics including F-test test the relationship between two or more variables and Chi square test for differences between the mean of the independent variables. The research result conclude from the hypothesis was

Hypothesis 1: demographics of black berry subscribers in Bangkok, including sex, age, education, occupation and income did not correlate with social network media exposure behavior of Black Berry users in Bangkok.

Hypothesis 2: social network media exposure behavior of Black Berry users included the number of uses, experience, periods and the different social media consumption of user in Bangkok resulted in a pattern of lifestyle different.

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ เนื่องจากความกรุณาของ ผศ.ดร.อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว อาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งเป็นผู้ให้คำปรึกษาและชี้แนะแนวทางในการศึกษาให้แก่ผู้วิจัยจนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณ ผศ.ดร.กฤติพิศ ศาสตรระรุจิ ประธานกรรมการสอบ พอ.รศ.ดร.เศรษฐพงศ์ มะลิสวรรณ และ รศ.ดร.อุษา บิ๊กกินส์ คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ทุกท่านได้กรุณาชี้แนะแนวทางการศึกษาเพิ่มเติม เพื่อให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นและผู้วิจัยขอขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่าน ที่กรุณาประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้แก่ผู้วิจัย

ขอขอบพระคุณกลุ่มเป้าหมายทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการสัมภาษณ์เพื่อให้ข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งกับผู้วิจัย

ขอขอบพระคุณครอบครัวที่คอยให้กำลังใจอยู่เคียงข้างและสนับสนุนการศึกษาอย่างใกล้ชิด ขอขอบคุณเพื่อนๆทุกคนที่คอยให้การช่วยเหลือและให้คำปรึกษาในการหาข้อมูลประกอบวิทยานิพนธ์ และคอยให้กำลังใจเสมอมา

ขอขอบพระคุณอย่างยิ่งต่อบุคคลทุกท่านที่ไม่ได้กล่าวนามไว้ ณ ที่นี้ ที่เกี่ยวข้องที่สละเวลาให้ความร่วมมือ คอยช่วยเหลือทุกอย่าง และคอยเป็นกำลังใจด้วยดีตลอดมา ในการจัดทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้

เบญจรงค์ ดนะสุภผล

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ฅ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
บทที่	
<b>1 บทนำ.....</b>	<b>1</b>
1.1 ที่มาและความสำคัญ.....	1
1.2 ปัญหำนำวิจัย .....	10
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	10
1.4 สมมุติฐานการวิจัย.....	10
1.5 ขอบเขตการวิจัย.....	10
1.6 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	10
1.7 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	11
<b>2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....</b>	<b>12</b>
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่ในยุคที่3.....	12
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับเครือข่ายทางสังคม.....	16
2.3 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	21
2.4 แนวทฤษฎีที่เกี่ยวกับกระบวนการเปิดรับข่าวสาร.....	23
2.5 แนวคิดด้านประชากรศาสตร์.....	24
2.6 แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต.....	26
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	33
กรอบแนวคิด.....	34

## สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
<b>3</b> ระเบียบวิธีวิจัย.....	<b>35</b>
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	35
3.2 การสุ่มตัวอย่าง .....	36
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล .....	36
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	37
3.5 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	38
3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	40
<b>4</b> ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	<b>43</b>
4.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	43
4.2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อสังคมเครือข่าย.....	46
4.3 รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ใช้สื่อสังคมเครือข่าย.....	50
4.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	53
<b>5</b> สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	<b>73</b>
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	73
อภิปรายผล.....	79
ข้อเสนอแนะ.....	80
บรรณานุกรม.....	83
ภาคผนวก.....	87
ประวัติการศึกษา.....	91

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	43
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	44
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	44
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	45
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้.....	45
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละจำนวนครั้งในการใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบน โทรศัพท์มือถือแบล็คเบอร์รี่.....	46
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละระยะเวลาที่ใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบน โทรศัพท์มือถือแบล็คเบอร์รี่ในแต่ละครั้ง.....	47
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละประสิทธิภาพในการใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบน โทรศัพท์มือถือแบล็คเบอร์รี่.....	47
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละช่วงเวลาที่คุณ ใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบน โทรศัพท์มือถือแบล็คเบอร์รี่ในแต่ละวัน.....	48
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละสถานที่ใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบน โทรศัพท์มือถือ แบล็คเบอร์รี่ในแต่ละวัน.....	49
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละสื่อเครือข่ายทางสังคมบน โทรศัพท์มือถือแบล็คเบอร์รี่ ที่ชอบใช้.....	49
4.12 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ใช้สื่อ เครือข่ายทางสังคมบน โทรศัพท์มือถือแบล็คเบอร์รี่.....	51
4.13 เปรียบเทียบพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมตามเพศ และผลการ ทดสอบสมมติฐาน.....	54
4.14 เปรียบเทียบพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมตามอายุ และผลการ ทดสอบสมมติฐาน.....	56
4.15 เปรียบเทียบพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมตามระดับการศึกษา และผลการทดสอบสมมติฐาน.....	59

## สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
4.16 เปรียบเทียบพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมตามอาชีพ และผลการทดสอบสมมติฐาน.....	62
4.17 เปรียบเทียบพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมตามรายได้ต่อเดือน และผลการทดสอบสมมติฐาน.....	65
4.18 เปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตตามพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมด้านจำนวนครั้งในการใช้สื่อ และผลการทดสอบสมมติฐาน.....	68
4.19 เปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตตามพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมด้านระยะเวลาที่ใช้สื่อ และผลการทดสอบสมมติฐาน .....	69
4.20 ทดสอบค่าเฉลี่ยของระดับรูปแบบการดำเนินชีวิตเป็นรายคู่ จำแนกตามพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมด้านระยะเวลาที่ใช้สื่อ.....	70
4.21 เปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตตามพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมด้านประสบการณ์ในการใช้สื่อ และผลการทดสอบสมมติฐาน.....	71
4.22 ทดสอบค่าเฉลี่ยของระดับรูปแบบการดำเนินชีวิตเป็นรายคู่ จำแนกตามพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมด้านประสบการณ์ในการใช้สื่อ.....	72