

## บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

#### หนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ (2539). **สื่อส่งวัฒนธรรม**. กรุงเทพมหานคร: มูลนิธิภูมิปัญญา.
- กิตติ กัณฑ์. (2543). **มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่**. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอคิสัน เพรส โปรดักส์ จำกัด.
- กิติมา สุรสนธิ. (2541). **ความรู้ทางการสื่อสาร**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- คารา ทีปะปาล. (2542). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- ประมะ สตะเวทิน. (2535). **หลักและทฤษฎีการสื่อสาร**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

#### บทความ

- ณัฐกร เฉยศิริ. (2549). “เทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่ยุคที่ 3”. **วารสารเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา**, ปีที่ 3 ฉบับที่ 1.

#### วิทยานิพนธ์

- กาญจนา ธานีปกรณ์. (2544). **วิธีการดำเนินชีวิตและทัศนคติของผู้อ่านชายต่อนิตยสารผู้ชาย : กรณีศึกษานิตยสารเอสไควร์ ฉบับภาษาไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, คณะวารสารศาสตร์ สาขาสื่อสารมวลชน, กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กรองทอง เกิดนาค. (2551). **พฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ชุมชนออนไลน์ www.hi5.com** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- ณัฐวุฒิ ศรีรัตัญญ. (2540). **รูปแบบการดำเนินชีวิตพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อ และพฤติกรรมกาบริโภคสินค้าของเจเจเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร.วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต. คณะนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.**
- นพรัตน์ เกื่อนเนา. (2549). **ทัศนคติกับการใช้วัตกรรมการมัลติมีเดียในโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการสื่อสารของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร.วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต.คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน . กรุงเทพฯ :มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์**
- รุ่งฤดี ห่อนาค. (2541). **รูปแบบการดำเนินชีวิตกาเปิดรับเพลงกับความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทยสากลของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต.คณะนิเทศศาสตร์, กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.**
- วันพิชชา รังษี .(2550). **บทบาทของโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการจัดการความสัมพันธ์ในกลุ่มเพื่อนกรณีศึกษานักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2.วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต. คณะวิทยาศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**
- สุนทรี พ็ชรพันธ์. (2541). **รูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมกาซื้อจากร้านค้าสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันเขตเมือง และชานเมืองของกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต. คณะนิเทศศาสตร์ สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.**
- อัญรัตน์ ชันทรบุตร.(2549). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกาใช้บริการด้านข้อมูลผ่านเทคโนโลยี WAP/GPRS ของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**

### สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

จุไรรัตน์ ทองคำชื่นวิวัฒน์. “เครือข่ายสังคมออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 28 พฤศจิกายน 2551.

จาก

[http://ngnforum.ntc.or.th/index.php?option=com\\_content&task=view&id=76&Itemid=1](http://ngnforum.ntc.or.th/index.php?option=com_content&task=view&id=76&Itemid=1)

วุฒิกิร สินธุวาทีน. “IBM Trinity the New Business World Order.” สืบค้นเมื่อ 28 กรกฎาคม 2553.

จาก

<http://www.brandage.com/Modules/DesktopModules/Article/ArticleDetail.aspx?tabID=7&ArticleID=4239&ModuleID=701&GroupID=1150>

เศรษฐพงษ์ มะลิสวรรณ. “เครือข่ายสังคม.” จาก <http://www.our-teacher.com/our-teacher/Military%20Mentorship/24-youtube.pdf>

สุกรี แมนชัยนิมิต.(2552 , 13 ตุลาคม) . “The Power of Celebrity. ตุลาคม 2552

จาก<http://www.positioningmag.com/Magazine/Details.aspx?id=82933>

e-commerce. “ใช้ BlackBerry เป็นเครื่องมือทางธุรกิจด้วย QR CODE.” สืบค้นเมื่อ 12 พฤศจิกายน 2552. จาก <http://www.ecommerce->

[magazine.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=3349&Itemid=48](http://www.positioningmag.com/index.php?option=com_content&task=view&id=3349&Itemid=48)

<http://www.positioningmag.com/magazine/details.aspx?id=81086>

e-commerce. “แปลก แตกต่าง สร้างสรรค์ นิยามความเท่แบบใหม่ของตลาดวัยรุ่น.” สืบค้นเมื่อ 12 พฤศจิกายน 2552. จาก <http://www.ecommerce->

[magazine.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=3356&Itemid=48](http://www.positioningmag.com/index.php?option=com_content&task=view&id=3356&Itemid=48)

ภาคผนวก

เลขที่แบบสอบถาม

--	--	--

### แบบสอบถาม

“แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์  
ขอรับรองว่า ข้อมูลการตอบแบบสอบถามของท่าน จะถูกเก็บเป็นความลับ และจะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษา เท่านั้น”

การศึกษาเรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิค  
เบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร”

**ตอนที่ 1** ข้อมูลทางประชากรศาสตร์

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบที่ตรงกับคำตอบของคุณ

1.1 เพศ

( ) ชาย

( ) หญิง

1.2 อายุ

( ) ต่ำกว่า 18 ปี

( ) 18 – 25 ปี

( ) 26 – 35 ปี

( ) 36 – 45 ปี

( ) 46 ปีขึ้นไป

1.3 ระดับการศึกษา

( ) ต่ำกว่าปริญญาตรี

( ) ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

( ) สูงกว่าปริญญาตรี

1.4 อาชีพ

( ) นักเรียน / นักศึกษา

( ) ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

( ) พนักงานบริษัท / ห้างร้านเอกชน

( ) ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว

( ) รับจ้างอิสระ

1.5 รายได้ต่อเดือน

( ) ต่ำกว่า 10,000 บาท

- ( ) 10,001 – 20,000 บาท  
 ( ) 20,001 – 30,000 บาท  
 ( ) 30,000 – 40,000 บาท  
 ( ) 40,000 บาทขึ้นไป

**ตอนที่ 2** พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์มือถือแบล็คเบอร์รี่

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบ ที่ตรงตามความเป็นจริง

2.1 จำนวนครั้งโดยประมาณ ในการใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบน โทรศัพท์มือถือแบล็คเบอร์รี่

- ( ) น้อยกว่า 5 ครั้ง ต่อวัน                      ( ) 6 – 14 ครั้ง ต่อวัน  
 ( ) มากกว่า 15 ครั้ง ต่อวัน

2.2 ระยะเวลาที่ใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบน โทรศัพท์มือถือแบล็คเบอร์รี่ในแต่ละครั้ง โดยประมาณ

- ( ) น้อยกว่า 5 นาที                      ( ) 6 นาที – 15 นาที  
 ( ) 16 -25 นาที                      ( ) มากกว่า 30 นาที

2.3 ประสบการณ์ในการใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบน โทรศัพท์มือถือแบล็คเบอร์รี่

- ( ) น้อยกว่า 4 เดือน                      ( ) 5 – 8 เดือน  
 ( ) 9 เดือน – 1 ปี                      ( ) 1 ปีขึ้นไป

2.4 ช่วงเวลาที่คุณใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบน โทรศัพท์มือถือแบล็คเบอร์รี่ในแต่ละวัน

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 05.01 – 08.00 น.                      ( ) 08.01 – 12.00 น.  
 ( ) 12.01 – 14.00 น.                      ( ) 14.01 – 18.00 น.  
 ( ) 18.01 – 20.00 น.                      ( ) 20.01 – 24.00 น.  
 ( ) 00.01 – 05.00 น.

2.5 สถานที่ใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบน โทรศัพท์มือถือแบล็คเบอร์รี่ในแต่ละวัน

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) ที่บ้าน                      ( ) สถานศึกษา  
 ( ) ที่ทำงาน                      ( ) รถโดยสาร  
 ( ) สถานที่ออกกำลังกาย                      ( ) ห้างสรรพสินค้า  
 ( ) อื่นๆ โปรดระบุ .....

2.6 สื่อเครือข่ายทางสังคมบน โทรศัพท์มือถือแบล็คเบอร์รี่ที่คุณชอบใช้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) Facebook                      ( ) Hi5  
 ( ) Twitter                      ( ) Foursquare

- ( ) Yahoo Messenger                      ( ) MSN  
 ( ) Google Talk                            ( ) BlackBerry Messenger (BBM)  
 ( ) อื่นๆ โปรดระบุ .....

**ตอนที่ 3** รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์มือถือแบล็คเบอร์รี่  
**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงตามความเป็นจริง

กิจกรรม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์มือถือแบล็คเบอร์รี่ในการติดต่องาน					
ใช้ในการสนทนาพูดคุยกับเพื่อน					
ร่วมแสดงความคิดเห็น (Vote)					
ติดตามความเคลื่อนไหวของเครือข่าย					
ซื้อสินค้าหรือบริการ					
เล่นเกมส์ หรือร่วมทนายปัญหา					
ดูหนัง ฟังเพลง					
ติดตามข่าวสาร					
ค้นหาทำความรู้จักกับเพื่อนใหม่					
อัปโหลดรูปถ่ายของตนเองให้ผู้อื่นได้ดู					
แสดงความคิดเห็นบนเครือข่ายทางสังคมของเพื่อน					
ใช้เป็นหน่วยความจำเพื่อเก็บข้อมูล					
ใช้สำหรับค้นหาเส้นทางในการเดินทาง-ร้านอาหาร					

**ตอนที่ 4** ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล  
ประวัติการศึกษา

นางสาวเบญจรงค์ ตนะสุภผล  
พ.ศ. 2549 ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต (นศ.บ)  
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

