

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีรูปแบบการวัดผลครั้งเดียว (One-shot Study) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการสำรวจข้อมูล ผู้วิจัยได้นำข้อมูลตัวอย่างที่เก็บรวบรวมมาได้จำนวน 400 ชุด ที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพแล้วมาทำการวิเคราะห์ ด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistic Package for Social Sciences หรือ SPSS) โดยแบ่งการวิเคราะห์เป็นส่วน ๆ ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่

ตอนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางประชากรศาสตร์

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ตามตารางที่ 4.1-4.5 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	167	41.8
หญิง	233	58.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย กล่าวคือ เป็นเพศหญิง ร้อยละ 58.3 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 41.8

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	23	5.8
18 - 25 ปี	261	65.3
26 - 35 ปี	87	21.8
36 - 45 ปี	24	6.0
46 ปีขึ้นไป	3	1.3
รวม	400	100.0

จากตาราง 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในระดับอายุ 18 - 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 65.3 รองลงมาคืออายุ 26 - 35 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.8 ส่วนกลุ่มอายุ 36 - 45 ปี คิดเป็นร้อยละ 6.0 กลุ่มอายุต่ำกว่า 18 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.8 และกลุ่มอายุ 46 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 1.3

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	82	20.5
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	268	67.0
สูงกว่าปริญญาตรี	50	12.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 67.0 รองลงมาคือศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 20.5 ส่วนระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 12.5

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	249	62.3
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	35	8.8
พนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน	80	20.0
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	24	6.0
รับจ้างอิสระ	12	3.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 62.3 รองลงมามีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ส่วนอาชีพ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 8.8 ผู้ที่ประกอบอาชีพ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว คิดเป็น ร้อยละ 6.0 และผู้ประกอบอาชีพรับจ้างอิสระ คิดเป็นร้อยละ 3.0

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	161	40.3
10,001 – 20,000 บาท	147	36.8
20,001 – 30,000 บาท	60	15.0
30,001 – 40,000 บาท	22	5.5
40,000 บาทขึ้นไป	10	2.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.5 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็น ร้อยละ 40.3 รองลงมามีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 36.8 ส่วนรายได้ 20,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.0 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.5 และรายได้ 40,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 2.5

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ของกลุ่มตัวอย่าง 400 คน โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละ ตารางที่ 4.6-4.11 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละจำนวนครั้งในการใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่

จำนวนครั้งในการใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 ครั้ง ต่อวัน	81	20.3
6 – 14 ครั้ง ต่อวัน	139	34.8
มากกว่า 15 ครั้ง ต่อวัน	180	45.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.6 พบว่า จำนวนครั้งในการใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งในการใช้ มากกว่า 15 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมา มีจำนวนครั้งในการใช้ 6 – 14 ครั้ง ต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 34.8 และน้อยกว่า 5 ครั้ง ต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 20.3

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละระยะเวลาที่ใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ในแต่ละครั้ง

ระยะเวลาที่ใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ในแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 นาที	77	19.3
6- 15 นาที	161	40.3
16 -25 นาที	62	15.5
มากกว่า 30 นาที	100	25.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.7 พบว่าระยะเวลาที่ กลุ่มตัวอย่างใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ในแต่ละครั้ง ส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการใช้ครั้งละ 6 – 15 นาที คิดเป็นร้อยละ 40.3 รองลงมา มีระยะเวลาในการใช้มากกว่า 30 นาที ต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 25.0 ส่วนระยะเวลาในการใช้แต่ละครั้งน้อยกว่า 5 นาที คิดเป็นร้อยละ 19.3 และระยะเวลาในการใช้ 16 -25 นาที คิดเป็นร้อยละ 15.5

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละประสบการณ์ในการใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่

ประสบการณ์ในการใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 4 เดือน	126	31.5
5 – 8 เดือน	146	36.5
9 เดือน – 1 ปี	57	14.3
1 ปีขึ้นไป	71	17.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ประสบการณ์ในการใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการใช้อยู่ในช่วง 5 – 8 เดือน คิดเป็นร้อยละ 36.5 รองลงมามีประสบการณ์ในการใช้น้อยกว่า 4 เดือน คิดเป็นร้อยละ 31.5

มีประสิทธิภาพในการใช้ 1 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 17.8 และมีประสิทธิภาพในการใช้อยู่ในช่วง 9 เดือน – 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.3

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละช่วงเวลาที่ผู้ใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ในแต่ละวัน*

ช่วงเวลาที่ผู้ใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ในแต่ละวัน*	จำนวน	ร้อยละ
05.01 – 08.00 น.	60	5.1
08.01 – 12.00 น.	151	12.8
12.01 – 14.00 น.	194	16.5
14.01 – 18.00 น.	207	17.6
18.01 – 20.00 น.	247	21.0
20.01 – 24.00 น.	263	22.3
00.01 – 05.00 น.	55	4.7
รวม	1,177	100

*เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.9 พบว่าช่วงเวลาของกลุ่มตัวอย่างใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ในแต่ละวัน ส่วนใหญ่เป็นช่วงเวลา 20.01 – 24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 22.3 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 18.01 – 20.00 น. คิดเป็นร้อยละ 21.0 ส่วนช่วงเวลา 14.01 – 18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 17.6 ช่วงเวลาระหว่าง 12.01 – 14.00 น. คิดเป็นร้อยละ 16.5 ช่วงเวลาระหว่าง 08.01 – 12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 12.8 ช่วงเวลาระหว่าง 05.01 – 08.00 น. คิดเป็นร้อยละ 5.1 และตั้งแต่ช่วงเวลา 00.01 – 05.00 น. จะมีผู้ใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.7

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละสถานที่ใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ในแต่ละวัน*

สถานที่ใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ในแต่ละวัน*	จำนวน	ร้อยละ
ที่บ้าน	340	28.4
สถานศึกษา	233	19.4
ที่ทำงาน	163	13.6
รถโดยสาร	199	16.6
สถานที่ออกกำลังกาย	62	5.2
ห้างสรรพสินค้า	189	15.8
อื่นๆ	12	1.0
รวม	1,198	100.0

*เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.10 พบว่าสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ในแต่ละวัน ส่วนใหญ่เป็นที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 28.4 รองลงมาเป็นสถานศึกษา คิดเป็นร้อยละ 19.4 ส่วนการใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์มือถือแบบลิคเบอร์รี่บนรถโดยสาร คิดเป็นร้อยละ 16.6 ในห้างสรรพสินค้า คิดเป็นร้อยละ 15.8 ใช้ในที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 13.6 ใช้ในสถานที่ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 5.2 และใช้ในสถานที่อื่นๆ อีกร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ที่ชอบใช้

สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ที่ชอบใช้	จำนวน	ร้อยละ
Facebook	353	23.9
Hi5	81	5.5
Twitter	169	11.4
Foursquare	58	3.9

Yahoo Messenger	34	2.3
MSN	330	22.3
Google Talk	56	3.8
BlackBerry Messenger (BBM)	395	26.7
อื่นๆ	4	.3
รวม	1,480	100.0

*เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.11 พบว่า สื่อเครือข่ายทางสังคมบน โทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ของกลุ่มตัวอย่างชอบใช้ คือ BlackBerry Messenger (BBM) คิดเป็นร้อยละ 26.7 รองลงมาเป็น Web blogs ของ Facebook คิดเป็นร้อยละ 23.9 ส่วน MSN หรือ Windows Live Messenger คิดเป็นร้อยละ 22.3 Web blogs ของ Twitter คิดเป็นร้อยละ 11.4 Web blogs ของ Hi5 คิดเป็นร้อยละ 5.5 Foursquare คิดเป็นร้อยละ 3.9 Google Talk คิดเป็นร้อยละ 3.8 Yahoo Messenger คิดเป็นร้อยละ 2.3 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ .3

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบน โทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบน โทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ของกลุ่มตัวอย่าง 400 คน สามารถแสดงข้อมูลเกี่ยวกับของผู้ตอบแบบสอบถามได้ดังตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ใช้สื่อ
เครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่

รูปแบบการดำเนิน ชีวิตของผู้ใช้สื่อ เครือข่ายทางสังคม บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ แบบลิคเบอร์รี่	ระดับรูปแบบการดำเนินชีวิต					รวม	Mean	S.D.	แปล ความ หมาย
	น้อย ที่สุด (1)	น้อย (2)	ปาน กลาง (3)	มาก (4)	มาก ที่สุด (5)				
1. ใช้สื่อเครือข่ายทาง สังคมบนโทรศัพท์ แบบลิคเบอร์รี่ในการ ติดต่องาน	24	41	105	134	96	400			
	6.0%	10.3%	26.3%	33.5%	24.0%	100.0%	3.59	1.136	มาก
2. ใช้ในการสนทนา พูดคุยกับเพื่อน	3	8	51	127	211	400			
	.8%	2.0%	12.8%	31.8%	52.8%	100.0%	4.34	.831	มากที่สุด
3. ร่วมแสดงความ คิดเห็น (Vote)	56	67	120	108	49	400			
	14.0%	16.8%	30.0%	27.0%	12.3%	100.0%	3.07	1.219	ปาน กลาง
4. ติดตามความ เคลื่อนไหวของ เครือข่าย	23	47	132	148	50	400			
	5.8%	11.8%	33.0%	37.0%	12.5%	100.0%	3.39	1.034	ปาน กลาง
5. ซื้อสินค้าหรือบริการ	82	81	122	81	34	400			
	20.5%	20.3%	30.5%	20.3%	8.5%	100.0%	2.76	1.229	ปาน กลาง
6. เล่นเกมส์ หรือร่วม ทนายปัญหา	74	92	125	71	38	400			
	18.5%	23.0%	31.3%	17.8%	9.5%	100.0%	2.77	1.215	ปาน กลาง
7. ดูหนัง ฟังเพลง	14	51	110	136	89	400			
	3.5%	12.8%	27.5%	34.0%	22.3%	100.0%	3.59	1.075	มาก
8. ติดตามข่าวสาร	18	54	133	133	62	400			
	4.5%	13.5%	33.3%	33.3%	15.5%	100.0%	3.42	1.047	มาก
9. ค้นหาความรู้จัก กับเพื่อนใหม่	25	47	105	120	103	400			
	6.3%	11.8%	26.3%	30.0%	25.8%	100.0%	3.57	1.172	มาก



ตารางที่ 4.12 (ต่อ)									
รูปแบบการดำเนินชีวิต ของผู้ใช้สื่อเครือข่าย ทางสังคมบน โทรศัพท์เคลื่อนที่ แบล็คเบอร์รี่	ระดับรูปแบบการดำเนินชีวิต					รวม	Mean	S.D.	แปล ความ หมาย
	น้อย ที่สุด (1)	น้อย (2)	ปาน กลาง (3)	มาก (4)	มาก ที่สุด (5)				
10. อัปโหลดรูปถ่าย ของตนเองให้ผู้อื่นได้ดู	9 2.3%	30 7.5%	94 23.5%	133 33.3%	134 33.5%	400 100.0%	3.88	1.030	มาก
11. แสดงความคิดเห็น บนเครือข่ายทางสังคม ของเพื่อน	8 2.0%	14 3.5%	82 20.5%	169 42.3%	127 31.8%	400 100.0%			
12. ใช้เป็น หน่วยความจำเพื่อเก็บ ข้อมูล	33 8.3%	65 16.3%	122 30.5%	127 31.8%	53 13.3%	400 100.0%	3.26	1.131	ปาน กลาง
13. ใช้สำหรับค้นหา เส้นทางในการ เดินทาง-ร้านอาหาร	57 14.3%	80 20.0%	130 32.5%	89 22.3%	44 11.0%	400 100.0%			
รูปแบบการดำเนินชีวิตโดยรวมเฉลี่ย							3.43	.676	มาก

จากตารางที่ 4.12 พบว่ารูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์มือถือแบล็คเบอร์รี่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่ารูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์มือถือแบล็คเบอร์รี่ที่อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ติดตามความเคลื่อนไหวของเครือข่าย ใช้เป็นหน่วยความจำเพื่อเก็บข้อมูล ร่วมแสดงความคิดเห็น (Vote) ใช้สำหรับค้นหาเส้นทางในการเดินทาง-ร้านอาหาร เล่นเกมส์ หรือร่วมทนายปัญหา และซื้อสินค้าหรือบริการ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39, 3.26, 3.07, 2.96, 2.77, และ 2.76 เรียงตามลำดับ ส่วนรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์มือถือแบล็คเบอร์รี่ที่อยู่ในระดับปานกลางอยู่ในระดับมาก ได้แก่ แสดงความคิดเห็นบนเครือข่ายทางสังคมของเพื่อน อัปโหลดรูปถ่ายของตนเองให้ผู้อื่นได้ดู ดูหนัง ฟังเพลง ใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์มือถือแบล็คเบอร์รี่ในการติดต่อกัน ค้นหาทำความรู้จักกับเพื่อนใหม่ ติดตามข่าวสาร

โดยมีค่าเฉลี่ย 3.98, 3.88, 3.59, 3.59, 3.57 และ 3.42 เรียงตามลำดับ รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์มือถือแบล็คเบอร์รี่ที่อยู่ในระดับปานกลางอยู่ในระดับมากที่สุดได้แก่ ใช้ในการสนทนาพูดคุยกับเพื่อน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34

หมายเหตุ เกณฑ์การแปลความหมายของข้อมูลเกี่ยวกับระดับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์มือถือแบล็คเบอร์รี่ ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= (\text{ค่าสูงสุด} - \text{ค่าต่ำสุด}) / \text{จำนวนชั้น} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.80 \end{aligned}$$

การแปลความหมาย

คะแนน 4.21 – 5.00 หมายถึง มีระดับรูปแบบการดำเนินชีวิตมากที่สุด

คะแนน 3.41 – 4.20 หมายถึง มีระดับรูปแบบการดำเนินชีวิตมาก

คะแนน 2.61 – 3.40 หมายถึง มีระดับรูปแบบการดำเนินชีวิตปานกลาง

คะแนน 1.81 – 2.60 หมายถึง มีระดับรูปแบบการดำเนินชีวิตน้อย

คะแนน 1.00 – 2.80 หมายถึง มีระดับรูปแบบการดำเนินชีวิตน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่

1.1 เพศของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่

จากสมมติฐานที่ 1.1 สามารถกำหนดเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : เพศของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่

H_1 : เพศของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ Chi square test

การทดสอบสมมติฐานที่ว่า เพศของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ สามารถแสดงได้ดังตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.13 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ตามเพศ และผลการทดสอบสมมติฐาน

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่	เพศ		Chi square (Sig)
	ชาย	หญิง	
จำนวนครั้งในการใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่			.496 (.780)
น้อยกว่า 5 ครั้ง ต่อวัน	36	45	
6 – 14 ครั้ง ต่อวัน	59	80	
มากกว่า 15 ครั้ง ต่อวัน	72	108	
รวม	167	233	
ระยะเวลาที่ใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ในแต่ละครั้ง			2.824 (.420)
น้อยกว่า 5 นาที	38	39	
6– 15 นาที	62	99	
16 -25 นาที	24	38	
มากกว่า 30 นาที	43	57	
รวม	167	233	
ประสบการณ์ในการใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่			5.858 (.119)
น้อยกว่า 4 เดือน	43	83	
5 – 8 เดือน	65	81	
9 เดือน – 1 ปี	23	34	
1 ปีขึ้นไป	36	35	
รวม	167	233	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.13 พบว่าพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ด้านจำนวนครั้งในการใช้สื่อ ทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่ใช้มากกว่า 15 ครั้งต่อวัน ส่วนผลการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ Chi square test พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ด้านจำนวนครั้งในการใช้สื่อ มีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติของการทดสอบเท่ากับ 0.780 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด 0.05 แสดงว่าไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นจะยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่า เพศของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ด้านจำนวนครั้งในการใช้สื่อ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ด้านระยะเวลาที่ใช้สื่อ ทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่มีระยะเวลาที่ใช้สื่อ อยู่ในระหว่าง 6-15 นาที ส่วนผลการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ Chi square test พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ด้านระยะเวลาที่ใช้สื่อ มีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติของการทดสอบเท่ากับ 0.420 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด 0.05 แสดงว่าไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นจะยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่าเพศของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ด้านระยะเวลาที่ใช้สื่อ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ด้านประสบการณ์ในการใช้สื่อ เพศชายส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการใช้สื่อ อยู่ในระหว่าง 5-8 เดือน ส่วนเพศหญิงส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการใช้สื่อน้อยกว่า 4 เดือน ส่วนผลการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ Chi square test พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมด้านประสบการณ์ในการใช้สื่อ มีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติของการทดสอบเท่ากับ 0.119 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด 0.05 แสดงว่าไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นจะยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่าเพศของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ด้านประสบการณ์ในการใช้สื่อ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

1.2 อายุของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่

จากสมมติฐานที่ 1.2 สามารถกำหนดเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : อายุของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่

H_1 : อายุของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ Chi square test

การทดสอบสมมติฐานที่ว่า อายุของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ สามารถแสดงได้ดังตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมตามอายุ และผลการทดสอบสมมติฐาน

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ เครือข่ายทางสังคมบน โทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่	อายุ					ค่า Chi square (Sig)
	ต่ำกว่า 18 ปี	18 - 25 ปี	26 - 35 ปี	36 - 45 ปี	46ปีขึ้นไป	
จำนวนครั้งในการใช้สื่อ เครือข่ายทางสังคมบน โทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่						19.545 (.012*)
น้อยกว่า 5 ครั้ง ต่อวัน	1	55	13	8	4	
6 - 14 ครั้ง ต่อวัน	9	88	33	8	1	
มากกว่า 15 ครั้ง ต่อวัน	13	118	41	8	0	
รวม	23	261	87	24	5	
ระยะเวลาที่ใช้สื่อเครือข่ายทาง สังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ แบล็คเบอร์รี่ในแต่ละครั้ง						27.368 (.007*)
น้อยกว่า 5 นาที	3	44	22	7	1	
6- 15 นาที	12	95	40	10	4	

16 -25 นาที	3	38	16	5	0	
มากกว่า 30 นาที	5	84	9	2	0	
รวม	23	261	87	24	5	
ประสบการณ์ในการใช้สื่อ เครือข่ายทางสังคมบน โทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่						44.256 (.000*)
น้อยกว่า 4 เดือน	11	99	12	4	0	
5 – 8 เดือน	9	90	37	5	5	
9 เดือน –1 ปี	1	32	19	5	0	
1 ปีขึ้นไป	2	40	19	10	0	
รวม	23	261	87	24	5	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.14 พบว่าพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบน โทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ตามอายุ ด้านจำนวนครั้งในการใช้สื่อกลุ่มที่มีอายุ 18-25 ปี กลุ่มที่มีอายุ 26 - 35 ปี กลุ่มที่มีอายุ ต่ำกว่า 18 ปี และกลุ่มที่มีอายุ 36 - 45 ปี ส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้มากกว่า 15 ครั้ง ต่อวัน โดยกลุ่มที่มีอายุ 46 ปีขึ้นไปมีความถี่ในการใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบน โทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่น้อยกว่า 5 ครั้ง ต่อวัน ส่วนผลการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ Chi square test พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบน โทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ด้านจำนวนครั้งในการใช้สื่อ มีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติของการทดสอบเท่ากับ 0.012 ซึ่งมีค่าต่ำกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด 0.05 แสดงว่ามีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่าอายุของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบน โทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ด้านจำนวนครั้งในการใช้สื่อ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ด้านระยะเวลาที่ใช้สื่อส่วนใหญ่ทุกกลุ่มอายุ ได้แก่ กลุ่มที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี กลุ่มที่มีอายุ 18-25 ปี กลุ่มที่มีอายุ 26 - 35 ปี กลุ่มที่มีอายุ กลุ่มที่มีอายุ 36 - 45 ปีและกลุ่มที่มีอายุ 46ปีขึ้นไปมีความถี่ในการใช้สื่อประมาณ 6- 15 นาทีต่อวัน ส่วนผลการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ Chi square test พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบน

โทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ด้านระยะเวลาที่ใช้ส้อมีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติของการทดสอบเท่ากับ 0.007 ซึ่งมีค่าต่ำกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด 0.05 แสดงว่ามีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่าอายุของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ด้านระยะเวลาที่ใช้ส้อมีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติของสมมติฐานที่ตั้งไว้

ด้านประสบการณ์ในการใช้ส้อมีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติของสมมติฐานที่ตั้งไว้ กลุ่มที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี และกลุ่มที่มีอายุ 18 - 25 ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการใช้สื่อน้อยกว่า 4 เดือน โดยกลุ่มที่มีอายุ 26 - 35 ปี และกลุ่มที่มีอายุ 46 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการใช้สื่อในช่วงระยะ 5 - 8 เดือน และกลุ่มที่มีอายุ 36 - 45 ปีมีประสบการณ์ในการใช้สื่อ 1 ปีขึ้นไป ส่วนผลการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ Chi square test พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ด้านประสบการณ์ในการใช้ส้อมีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติของการทดสอบเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าต่ำกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด 0.05 แสดงว่ามีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่าอายุของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ด้านประสบการณ์ในการใช้ส้อมีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติของสมมติฐานที่ตั้งไว้

1.3 ระดับการศึกษาของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่

จากสมมติฐานที่ 1.3 สามารถกำหนดเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษาของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่

H_1 : ระดับการศึกษาของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ Chi square test

การทดสอบสมมติฐานที่ว่า ระดับการศึกษาของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ สามารถแสดงได้ดังตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.15 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมตามระดับการศึกษา และผลการทดสอบสมมติฐาน

พฤติกรรมกำรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่	ระดับการศึกษา			ค่า Chi square (Sig)
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	สูงกว่าปริญญาตรี	
จำนวนครั้งในการใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่				4.310 (.366)
น้อยกว่า 5 ครั้ง ต่อวัน	14	59	8	
6 – 14 ครั้ง ต่อวัน	28	97	14	
มากกว่า 15 ครั้ง ต่อวัน	40	112	28	
รวม	82	268	50	
ระยะเวลาที่ใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ในแต่ละครั้ง				4.518 (.607)
น้อยกว่า 5 นาที	15	50	12	
6– 15 นาที	31	106	24	
16 -25 นาที	13	42	7	
มากกว่า 30 นาที	23	70	7	
รวม	82	268	50	
ประสบการณ์ในการใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่				19.059 (.004*)

แบล็คเบอร์รี่				
น้อยกว่า 4 เดือน	34	83	9	
5 – 8 เดือน	36	91	19	
9 เดือน – 1 ปี	5	44	8	
1 ปีขึ้นไป	7	50	14	
รวม	82	268	50	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.15 พบว่าพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ตามระดับการศึกษา ด้านจำนวนครั้งในการใช้สื่อทุกกลุ่มระดับการศึกษา ได้แก่ ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่มากกว่า 15 ครั้ง ต่อวัน ส่วนผลการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ Chi square test พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ด้านจำนวนครั้งในการใช้สื่อ มีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติของการทดสอบเท่ากับ 0.366 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด 0.05 แสดงว่าไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นจะยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่าระดับการศึกษาของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ด้านจำนวนครั้งในการใช้สื่อ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ด้านระยะเวลาที่ใช้สื่อทุกกลุ่มระดับการศึกษา ได้แก่ ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ในแต่ละครั้ง 6– 15 นาที ส่วนผลการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ Chi square test พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ด้านระยะเวลาที่ใช้สื่อ มีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติของการทดสอบเท่ากับ 0.607 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด 0.05 แสดงว่าไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นจะยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่าระดับการศึกษาของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็ค

เบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลึคเบอร์รี่ด้านระยะเวลาที่ใช้สื่อ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ด้านประสพการณ์ในการใช้สื่อทุกกลุ่มระดับการศึกษา ได้แก่ ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการใช้สื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์มือถือแบบลึคเบอร์รี่อยู่ในช่วง 5 – 8 เดือน ส่วนผลการทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติ Chi square test พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมด้านประสพการณ์ในการใช้สื่อ มีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติของการทดสอบเท่ากับ 0.004 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด 0.05 แสดงว่ามีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่าระดับการศึกษาของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลึคเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลึคเบอร์รี่ด้านประสพการณ์ในการใช้สื่อ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

1.4 อาชีพของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลึคเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลึคเบอร์รี่

จากสมมติฐานที่ 1.4 สามารถกำหนดเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : อาชีพของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลึคเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลึคเบอร์รี่

H_1 : อาชีพของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลึคเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลึคเบอร์รี่

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ Chi square test

การทดสอบสมมติฐานที่ว่า อาชีพของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลึคเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลึคเบอร์รี่ สามารถแสดงได้ดังตารางที่ 4.16

ตารางที่ 4.16 เปรียบเทียบพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมตามอาชีพ และผลการทดสอบสมมติฐาน

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ เครือข่ายทางสังคมบน โทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่	อาชีพ					ค่า Chi square (Sig)
	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท/ ห้างร้าน เอกชน	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว	รับจ้าง อิสระ	
จำนวนครั้งในการใช้สื่อ เครือข่ายทางสังคมบน โทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่						8.030 (.431)
น้อยกว่า 5 ครั้ง ต่อวัน	52	10	15	3	1	
6 – 14 ครั้ง ต่อวัน	82	16	28	8	5	
มากกว่า 15 ครั้ง ต่อวัน	115	9	37	13	6	
รวม	249	35	80	24	12	
ระยะเวลาที่ใช้สื่อเครือข่าย ทางสังคมบน โทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ ในแต่ละครั้ง						29.640 (.003*)
น้อยกว่า 5 นาที	43	5	21	8	0	
6– 15 นาที	89	21	35	9	7	
16 -25 นาที	37	7	11	4	3	
มากกว่า 30 นาที	80	2	13	3	2	
รวม	249	35	80	24	12	
ประสบการณ์ในการใช้สื่อ เครือข่ายทางสังคมบน โทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่						33.166 (.001*)
น้อยกว่า 4 เดือน	97	5	16	6	2	
5 – 8 เดือน	87	21	29	5	4	
9 เดือน – 1 ปี	26	5	17	7	2	

1 ปีขึ้นไป	39	4	18	6	4	
รวม	249	35	80	24	12	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.16 พบว่าพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ด้านจำนวนครั้งในการใช้สื่อตามอาชีพ พบว่ากลุ่มที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา กลุ่มที่มีอาชีพพนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน กลุ่มที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว และกลุ่มที่มีอาชีพรับจ้างอิสระ ส่วนใหญ่ใช้มากกว่า 15 ครั้ง ต่อวัน โดยกลุ่มที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวนการใช้ 6 – 14 ครั้ง ต่อวัน ส่วนผลการทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติ Chi square test พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ด้านจำนวนครั้งในการใช้สื่อ มีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติของการทดสอบเท่ากับ 0.431 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด 0.05 แสดงว่าไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นจะยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่าอายุของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ด้านจำนวนครั้งในการใช้สื่อ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ด้านระยะเวลาที่ใช้สื่อตามอาชีพ ส่วนใหญ่ทุกกลุ่มอาชีพ ได้แก่ กลุ่มที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา กลุ่มที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ กลุ่มที่มีอาชีพพนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน กลุ่มที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว และกลุ่มที่มีอาชีพรับจ้างอิสระมีความถี่ในการใช้สื่อประมาณ 6– 15 นาทีต่อวัน ส่วนผลการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ Chi square test พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ด้านระยะเวลาที่ใช้สื่อ มีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติของการทดสอบเท่ากับ 0.003 ซึ่งมีค่าต่ำกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด 0.05 แสดงว่ามีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่าอาชีพของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ด้านระยะเวลาที่ใช้สื่อ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ด้านประสบการณ์ในการใช้สื่อตามอาชีพ ส่วนใหญ่กลุ่มที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ กลุ่มที่มีอาชีพพนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน และกลุ่มที่มีอาชีพรับจ้างอิสระมีประสบการณ์ในการใช้สื่อระหว่าง 5 – 8 เดือน โดยกลุ่มที่เป็นนักเรียน/ศึกษามีประสบการณ์ในการใช้สื่อน้อยกว่า 4 เดือน และกลุ่มที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัวมีประสบการณ์ในการใช้สื่อ

ระหว่าง 9 เดือน – 1 ปี ส่วนผลการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ Chi square test พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ด้านประสบการณ์ในการใช้สื่อมีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติของการทดสอบเท่ากับ 0.001 ซึ่งมีค่าต่ำกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด 0.05 แสดงว่ามีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่าอาชีพของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ด้านประสบการณ์ในการใช้สื่อ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

1.5 รายได้ต่อเดือนของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่

จากสมมติฐานที่ 1.5 สามารถกำหนดเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : รายได้ต่อเดือนของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่

H_1 : รายได้ต่อเดือนของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ Chi square test

การทดสอบสมมติฐานที่ว่า รายได้ต่อเดือนของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ สามารถแสดงได้ดังตารางที่ 4.17

ตารางที่ 4.17 เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบสแลคเบอร์รี่
การทดสอบสมมติฐาน

พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบสแลคเบอร์รี่	รายได้ต่อเดือน					ค่า Chi square (Sig)
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001 – 30,000 บาท	30,001 – 40,000 บาท	40,000 บาทขึ้นไป	
จำนวนครั้งในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบสแลคเบอร์รี่						18.175 (.020*)
น้อยกว่า 15 ครั้ง ต่อวัน	44	28	5	1	3	
6 – 14 ครั้ง ต่อวัน	52	56	18	10	3	
มากกว่า 15 ครั้ง ต่อวัน	65	63	37	11	4	
รวม	161	147	60	22	10	
ระยะเวลาที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบสแลคเบอร์รี่ในแต่ละครั้ง						12.026 (.444)
น้อยกว่า 5 นาที	33	27	11	3	3	
6- 15 นาที	62	57	25	12	5	
16 -25 นาที	21	24	11	6	0	
มากกว่า 30 นาที	45	39	13	1	2	
รวม	161	147	60	22	10	
ประสบการณ์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบสแลคเบอร์รี่						60.904 (.000*)
น้อยกว่า 4 เดือน	75	40	8	2	1	
5 – 8 เดือน	61	56	16	8	5	
9 เดือน – 1 ปี	14	22	16	4	1	
1 ปีขึ้นไป	11	29	20	8	3	
รวม	161	147	60	22	10	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.17 พบว่าพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ด้านจำนวนครั้งในการใช้สื่อตามรายได้ต่อเดือน พบว่าทุกกลุ่มรายได้ ได้แก่ กลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท กลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท กลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท กลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือน 40,000 บาทขึ้นไป มีจำนวนครั้งในการใช้สื่อมากกว่า 15 ครั้ง ต่อวัน ส่วนผลการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ Chi square test พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมด้านจำนวนครั้งในการใช้สื่อ มีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติของการทดสอบเท่ากับ 0.020 ซึ่งมีค่าต่ำกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด 0.05 แสดงว่ามีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่ารายได้ต่อเดือนของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ด้านจำนวนครั้งในการใช้สื่อซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ด้านระยะเวลาที่ใช้สื่อ ทุกกลุ่มรายได้ ได้แก่ กลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท กลุ่มที่มีรายได้ 10,001 – 20,000 บาท กลุ่มที่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท กลุ่มที่มีรายได้ 30,001 – 40,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้ 40,000 บาทขึ้นไป มีระยะเวลาในการใช้สื่อ 6– 15 นาที ในแต่ละครั้ง ส่วนผลการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ Chi square test พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ด้านระยะเวลาที่ใช้สื่อ มีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติของการทดสอบเท่ากับ 0.444 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด 0.05 แสดงว่าไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นจะยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่ารายได้ต่อเดือนของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ด้านระยะเวลาที่ใช้สื่อ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ด้านประสบการณ์ในการใช้สื่อตามรายได้ต่อเดือน ส่วนใหญ่กลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท กลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท กลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือน 40,000 บาทขึ้นไป มีประสบการณ์ในการใช้สื่อ 5 – 8 เดือน โดยกลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีประสบการณ์ในการใช้สื่อ 1 ปีขึ้นไป ส่วนผลการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ Chi square test พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ด้านประสบการณ์ใน

การใช้สื่อมีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติของการทดสอบเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าต่ำกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด 0.05 แสดงว่ามีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่ารายได้ต่อเดือนของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ด้านประสบการณ์ในการใช้สื่อ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ของผู้ใช้ในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน ส่งผลให้มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกัน

2.1 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ของผู้ใช้ในเขตกรุงเทพมหานครด้านจำนวนครั้งในการใช้สื่อที่แตกต่างกัน ส่งผลให้มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน

จากสมมติฐานที่ 2.1 สามารถกำหนดเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ของผู้ใช้ในเขตกรุงเทพมหานครด้านจำนวนครั้งในการใช้สื่อที่แตกต่างกันส่งผลให้มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ของผู้ใช้ในเขตกรุงเทพมหานครด้านจำนวนครั้งในการใช้สื่อที่แตกต่างกัน ส่งผลให้มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ F-test

การทดสอบสมมติฐานที่ว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบล็คเบอร์รี่ของผู้ใช้ในเขตกรุงเทพมหานครด้านจำนวนครั้งในการใช้สื่อที่แตกต่างกัน ส่งผลให้มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกัน สามารถแสดงได้ดังตารางที่ 4.18

ตารางที่ 4.18 เปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตตามพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคม ด้านจำนวนครั้งในการใช้สื่อ และผลการทดสอบสมมติฐาน

รูปแบบการดำเนินชีวิต	จำนวน	Mean	S.D.	ค่า F	ค่า Sig
จำนวนครั้งในการใช้สื่อ				1.261	.285
น้อยกว่า 5 ครั้ง ต่อวัน	81	3.32	.816		
6 – 14 ครั้ง ต่อวัน	139	3.46	.660		
มากกว่า 15 ครั้ง ต่อวัน	180	3.45	.617		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.18 เมื่อพิจารณาจากกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม พบว่ากลุ่มที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ด้านจำนวนครั้งในการใช้สื่อ 6 – 14 ครั้งต่อวัน มีรูปแบบการดำเนินชีวิตมากที่สุด รองลงมาเป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ด้านจำนวนครั้งในการใช้สื่อ มากกว่า 15 ครั้งต่อวัน ส่วนผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมด้านจำนวนครั้งในการใช้สื่อกับรูปแบบการดำเนินชีวิต มีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติของการทดสอบเท่ากับ 0.285 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด 0.05 แสดงว่าไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นจะยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่าพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ด้านจำนวนครั้งในการใช้สื่อที่แตกต่างกันส่งผลให้มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2.2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ของผู้ใช้ในเขตกรุงเทพมหานครด้านระยะเวลาที่ใช้สื่อที่แตกต่างกัน ส่งผลให้มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกัน

จากสมมติฐานที่ 2.2 สามารถกำหนดเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานครด้านระยะเวลาที่ใช้สื่อที่แตกต่างกัน ส่งผลให้มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานครด้านระยะเวลาที่ใช้สื่อที่แตกต่างกัน ส่งผลให้มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ F-test และใช้ Scheffe' ในการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่

การทดสอบสมมติฐานที่ว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานครด้านระยะเวลาที่ใช้สื่อที่แตกต่างกัน ส่งผลให้มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกัน สามารถแสดงได้ดังตารางที่ 4.19

ตารางที่ 4.19 เปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตตามพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมด้านระยะเวลาที่ใช้สื่อ และผลการทดสอบสมมติฐาน

รูปแบบการดำเนินชีวิต	จำนวน	Mean	S.D.	ค่า F	ค่า Sig
ระยะเวลาที่ใช้สื่อ				7.275	.000*
น้อยกว่า 5 นาที	77	3.16	.799		
6- 15 นาที	161	3.41	.539		
16 -25 นาที	62	3.49	.618		
มากกว่า 30 นาที	100	3.62	.743		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 เมื่อพิจารณาจากกลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 กลุ่ม พบว่ากลุ่มที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ด้านระยะเวลาที่ใช้สื่อมากกว่า 30 นาที มีรูปแบบการดำเนินชีวิตมากที่สุด รองลงมาเป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมด้านระยะเวลาที่ใช้สื่อ 16 – 25 นาที ส่วนผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ด้านระยะเวลาที่ใช้สื่อกับรูปแบบการดำเนินชีวิต มีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติของการทดสอบเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าต่ำกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด 0.05 แสดงว่ามีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่าพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ด้านระยะเวลาที่ใช้สื่อที่แตกต่างกันส่งผลให้มี

รูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และเมื่อทดสอบว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลึคเบอร์รี่ด้านระยะเวลาที่ใช้ สื่อคู่ใดบ้างที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน โดยวิธีของ Scheffe' สามารถแสดงได้ดังตารางที่ 4.20

ตารางที่ 4.20 ทดสอบค่าเฉลี่ยของระดับรูปแบบการดำเนินชีวิตเป็นรายคู่ จำแนกตามตามพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมด้านระยะเวลาที่ใช้สื่อ

รูปแบบการดำเนินชีวิต		Mean	(1)	(2)	(3)	(4)
ระยะเวลาที่ใช้สื่อ						
น้อยกว่า 5 นาที	(1)	3.16	-			
6- 15 นาที	(2)	3.41	-.252	-		
16 -25 นาที	(3)	3.49	-.334*	-.081	-	
มากกว่า 30 นาที	(4)	3.62	-.460*	-.208	-.126	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 พบว่าพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลึคเบอร์รี่ด้านระยะเวลาที่ใช้สื่อที่แตกต่างกัน ส่งผลให้มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน 2 คู่ คือ กลุ่มที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมด้านระยะเวลาที่ใช้สื่อน้อยกว่า 5 นาที มีรูปแบบการดำเนินชีวิตน้อยกว่ากลุ่มที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมด้านระยะเวลาที่ใช้สื่อ 16 – 25 นาที และมากกว่า 30 นาที

2.3 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลึคเบอร์รี่ของผู้ใช้ในเขตกรุงเทพมหานครด้านประสิทธิภาพในการใช้สื่อที่แตกต่างกัน ส่งผลให้มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน

จากสมมติฐานที่ 2.3 สามารถกำหนดเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบน โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลึคเบอร์รี่ของผู้ใช้ในเขต กรุงเทพมหานครด้านประสิทธิภาพในการใช้สื่อที่แตกต่างกัน ส่งผลให้มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ไม่แตกต่างกัน



H_1 : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ของผู้ใช้ในเขตกรุงเทพมหานครด้านประสบการณ์ในการใช้สื่อที่แตกต่างกัน ส่งผลให้มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ F-test และใช้ Scheffe' ในการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่

การทดสอบสมมติฐานที่ว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ของผู้ใช้ในเขตกรุงเทพมหานครด้านประสบการณ์ในการใช้สื่อที่แตกต่างกัน ส่งผลให้มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกัน สามารถแสดงได้ดังตารางที่ 4.21

ตารางที่ 4.21 เปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตตามพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมด้านประสบการณ์ในการใช้สื่อ และผลการทดสอบสมมติฐาน

รูปแบบการดำเนินชีวิต	จำนวน	Mean	S.D.	ค่า F	ค่า Sig
ด้านประสบการณ์ในการใช้สื่อ				4.012	.008*
น้อยกว่า 4 เดือน	126	3.29	.675		
5 – 8 เดือน	146	3.44	.679		
9 เดือน – 1 ปี	57	3.45	.549		
1 ปีขึ้นไป	71	3.63	.722		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.12 เมื่อพิจารณาจากกลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 กลุ่ม พบว่ากลุ่มที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ด้านประสบการณ์ในการใช้สื่อมากกว่า 1 ปีขึ้นไป มีรูปแบบการดำเนินชีวิตมากที่สุด รองลงมาเป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมด้านประสบการณ์ในการใช้สื่อ 9 เดือน – 1 ปี ส่วนผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ด้านประสบการณ์ในการใช้สื่อกับรูปแบบการดำเนินชีวิต มีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติของการทดสอบเท่ากับ 0.008 ซึ่งมีค่าต่ำกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด 0.05 แสดงว่ามีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่าพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลิคเบอร์รี่ของผู้ใช้ในเขต

กรุงเทพมหานครด้านประสบการณ์ในการใช้สื่อที่แตกต่างกัน ส่งผลให้มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และเมื่อทดสอบว่าพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลึคเบอร์รี่ด้านประสบการณ์ในการใช้สื่อใดบ้างที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกัน โดยวิธีของ Scheffe' สามารถแสดงได้ดังตารางที่ 4.22

ตารางที่ 4.22 ทดสอบค่าเฉลี่ยของระดับรูปแบบการดำเนินชีวิตเป็นรายคู่ จำแนกตามตามพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมด้านประสบการณ์ในการใช้สื่อ

รูปแบบการดำเนินชีวิต		Mean	(1)	(2)	(3)	(4)
ด้านประสบการณ์ในการใช้สื่อ						
น้อยกว่า 4 เดือน	(1)	3.29	-			
5 – 8 เดือน	(2)	3.44	-.153	-		
9 เดือน – 1 ปี	(3)	3.45	-.167	-.013	-	
1 ปีขึ้นไป	(4)	3.63	-.340*	-.187	-.174	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.22 พบว่าพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลึคเบอร์รี่ของผู้ใช้ในเขตกรุงเทพมหานครด้านประสบการณ์ในการใช้สื่อที่แตกต่างกัน ส่งผลให้มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกัน 1 คู่ คือ กลุ่มที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลึคเบอร์รี่ด้านประสบการณ์ในการใช้สื่อ น้อยกว่า 4 เดือน มีรูปแบบการดำเนินชีวิตน้อยกว่ากลุ่มที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเครือข่ายทางสังคมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบลึคเบอร์รี่ด้านประสบการณ์ในการใช้สื่อ 1 ปีขึ้นไป