

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ในอดีต “การสื่อสารคนตรีไทย” มักจะใช้รูปแบบสื่อสารระหว่างบุคคล (Interpersonal communication) เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ แต่การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเทคโนโลยีในปัจจุบันส่งผลให้นักคนตรีมีช่องทางการสื่อสารหลายช่องทาง หนึ่งในนั้นคือการสื่อสารผ่านสื่อใหม่คืออินเทอร์เน็ต กลายมาเป็นนักคนตรีรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า “นักคนตรีออนไลน์” ขึ้นในสังคมไทย เกิดจากการผสมผสานระหว่างคนตรีแบบดั้งเดิมกับคนตรีสมัยใหม่ และมีการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ (Mediated communication) แทนการสื่อสารระหว่างบุคคล (Interpersonal communication) ซึ่งคนตรีออนไลน์อาจมีรูปแบบที่แตกต่างหลากหลาย ขึ้นอยู่กับแบบการผสมผสานทางวัฒนธรรมและกลวิธีการสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

ในบทที่ 4 ผู้วิจัยจะศึกษารูปแบบการสื่อสารคนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ โดยเลือกเว็บไซต์ที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ใช้ในการสื่อสารมากที่สุด 3 อันดับ คือ Blog Youtube Facebook ที่มีการประยุกต์เทคโนโลยีการสื่อสารและแนวคิดสมัยใหม่เข้ามาไว้อย่างผสมผสานกลมกลืน โดยผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์หารูปแบบ กระบวนการ ตลอดจนบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารคนตรีไทยของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ โดยผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิจัยตามลำดับ ดังนี้

4.1 ผลการศึกษารูปแบบสื่อใหม่ในการสื่อสารคนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ประกอบด้วย

4.1.1 ฟังก์ชันหน้าแรก (Home) ของ Blog Youtube Facebook

4.1.2 กระบวนการการสื่อสารคนตรีไทยผ่าน Blog Youtube Facebook

4.2 ผลการศึกษารูปแบบบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารคนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

4.2.1 บทบาทหน้าที่ของ Blog

4.2.2 บทบาทหน้าที่ของ Youtube

4.2.3 บทบาทหน้าที่ของ Facebook

อย่างไรก็ตาม ก่อนที่จะถึงการศึกษารูปแบบและบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ผู้วิจัยขอนำเสนอที่มาของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ซึ่งเป็นผู้บุกเบิกการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ เพื่อผู้ศึกษาจะได้เข้าใจรูปแบบ กระบวนการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ได้ดียิ่งขึ้น

ความเป็นมาในการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

จากการศึกษาประวัติโดยสังเขปของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ที่เขียนเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ Blog Youtube และ Facebook พบว่า อ้อม หรือ อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้รับอิทธิพลและแรงบันดาลใจในการเล่นดนตรี จาก Julie Andrews จากภาพยนตร์ The Sound of Music โดยใฝ่ฝันอยากเป็นหนึ่งในเด็กๆ ที่ Julie Andrews สอนร้องเพลง การดูภาพยนตร์เรื่องนี้หลายครั้งทำให้มีทักษะในการจดจำโน้ต โด เร มี ฟา ซอล ลา ที่ ได้ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา



ภาพที่ 4.1 Julie Andrews's teaching do re mi

ต่อมาตอนอายุ 7-8 ขวบ มารดาได้พาไปสมัครเรียนรำไทย แต่กลับไปชอบเสียงดนตรีไทย เพราะได้ไปเห็นบรรยากาศห้องเรียนดนตรีไทยแล้วสนุกสนาน จึงตัดสินใจเลือกเล่นดนตรีแทน โดยเลือกเครื่องดนตรีชิ้นที่เล่นง่ายที่สุด นั่นคือ ขิม



ภาพที่ 4.2 แสดงเดี่ยวถวายมือในงานไหว้ครูที่ มศว. ประสานมิตรปี 2533

ครูดนตรีไทยคนแรกที่สอนตีขิมคือ อาจารย์กาญจนา อินทรสุนานนท์ หัวหน้าภาควิชาดนตรีไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ขณะนั้นอาจารย์ท่านมาช่วยสอนดนตรีไทยให้นักเรียนในฝ่ายประถม



ภาพที่ 4.3 แสดงเดี่ยวถวายมือในงานไหว้ครูที่ มศว. ประสานมิตรปี 2534

หลังจาก 3 ปีผ่านไป อาจารย์กาญจนา ได้แนะนำให้ไปเรียนดนตรีไทยต่อกับอาจารย์รุจี ศรีสมบัติ อาจารย์ดนตรีไทยของฝ่ายมัธยมประสานมิตร จึงได้เริ่มต่อเพลงเดี่ยวเพลงแรก คือเพลงลาวแพน และให้โอกาสเข้าร่วมวงเล่นออกงานพร้อมกับรุ่นพี่มัธยมตั้งแต่ยังไม่จบประถมศึกษา



ภาพที่ 4.4 แสดงแข่งครั้งแรกและครั้งเดียวในชีวิต เต๋ยวนกขม๊น

จนในที่สุดก็ไปเรียนตีซิมกับ ครูชยุดี วสวนานนท์ จุดนี้ได้ทั้งวิชาความรู้ และกริยามารยาท ทำนอง การไหว้ การจับไม้ ส่วนเครื่องดนตรีอื่นๆ ที่พอเล่นได้ อาทิ ระนาดเอก อีเล็กโทน เปียโนและกีตาร์ คลาสสิก แต่เอามา fingering เพลง pop ส่วนเครื่องดนตรีจีน คือ กู่เจิงด้วย



ภาพที่ 4.5 แสดงเล่นกีตาร์คลาสสิก

สำหรับประวัติ การศึกษา ได้รับทุนจากกระทรวงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่มัธยมศึกษาปีที่ 5 ไปศึกษาต่อในสาขาวิศวกรรมเครื่องกล ในระดับตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ที่ ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยใช้ชีวิตอยู่ต่างประเทศเป็นเวลารวมทั้งหมดแล้วประมาณ 10 ปี จากนั้นกลับมา

ประเทศไทยทำงานใช้ทุนเป็นอาจารย์อยู่ที่สถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าบางมด



ภาพที่ 4.6 แสดงจบการศึกษาปริญญาโท @Carnegie Mellon University, PA, USA



ภาพที่ 4.7 แสดงการสอนนักศึกษาที่สถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม

นอกจากได้ศึกษาประวัติจากเว็บไซต์ Blog Youtube Facebook ของ ดร.อาบทิพย์ธีรวงศ์กิจแล้ว ผู้วิจัยยังได้สัมภาษณ์ประวัติความเป็นมาในการสื่อสารดนตรีไทยโดยละเอียด จาก ดร.อาบทิพย์ ธีรวงศ์กิจ พบว่า จุดเริ่มต้นของผู้เผยแพร่ผลงานดนตรีไทยบนโลกออนไลน์ เป็นบุคคลแรกๆนี้ เริ่มเล่นขิมและ

สื่อสารดนตรีไทยแบบปัจเจกบุคคลกับปัจเจกบุคคลกับครูมาก่อน ได้ศึกษาการเล่นดนตรีไทยในช่วงเล็ก เย็นหลังเลิกเรียนกับครูประถม โดยรูปแบบการสอนนั้นครูผู้สอนจะแบ่งให้ผู้เรียนนั่งเล่นจิม 2 แถว หันหน้าเข้าหากัน แล้วนักเรียนก็นั่งเรียนไป ครูก็จะสอนทีละคน วนมาจนครบรอบ ซึ่งถือว่าเล่นได้ดี จนในที่สุดได้รับการสนับสนุนจากครอบครัวในการเล่นจิม

ต่อมาเมื่อศึกษาระดับมัธยมศึกษาไม่ได้ละทิ้งการเล่นจิม ได้ศึกษาการเล่นจิมที่บ้านครูชยุติ วสวนนท์ ทำงานอยู่ที่กรมประชาสัมพันธ์ ลูกศิษย์แต่ละคนหากจะนำวิชาการเล่นจิมไปสอนต่อก็ต้องไป ขออนุญาตจากครูก่อน ถ้าครูเห็นว่าลูกศิษย์คนใดมีความรู้ ความสามารถพอที่จะเอาวิชาที่ครูถ่ายทอดไปให้ คนอื่นได้ ก็จะอนุญาต แต่จะต้องไม่ทำให้ทางครูผิดเพี้ยน และต้องมีกรรมวิธีถ่ายทอดที่ถูกต้องด้วย ขณะนั้นยังเป็นการสอนแบบตัวต่อตัว เป็นการสอนแบบโบราณ โดยครูก็จะเล่นจิมให้ผู้เรียนดูก่อน แล้ว ผู้เรียนก็ตีตามทีละท่อนเพลง

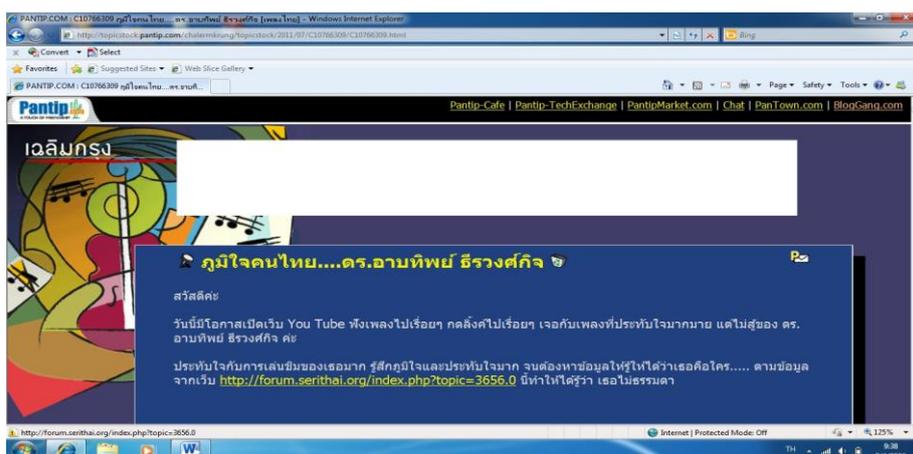
ส่วนการนำดนตรีมาสื่อสารในโลกออนไลน์นั้น มีจุดเริ่มต้นมาจากการเดินทางไปศึกษาต่อ ต่างประเทศ ในปี 2548 เนื่องจาก ดร.อาภทพิศ ธีรวงศ์กิจ เป็นนักเรียนทุนของรัฐบาล โดยได้รับทุนเพื่อ ศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาศึกษาและ ใช้ชีวิตอยู่ที่ต่างประเทศเป็นเวลานาน ประกอบกับเมื่อเป็นนักเรียนไทยในต่างแดน จึงเหมือนเป็น หูดวัฒนธรรมในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยให้ชาวต่างชาติรู้จัก อย่างไรก็ตาม ด้วยประสบการณ์ การศึกษาดนตรีไทยมาตั้งแต่วัยเยาว์ และความชอบส่วนบุคคล จึงเลือกนำ “จิม” ซึ่งเป็นเครื่องดนตรีไทยที่ ตนเองมีความถนัดและชื่นชอบ ไปเล่นในต่างประเทศ โดยคาดว่าจะไปตีเวลาว่างๆ หรือในโอกาสพิเศษ ต่าง ๆ อาทิ การแสดงร่วมกันในกิจกรรมปฐมนิเทศนักเรียนทุน

สำหรับประสบการณ์การแสดงครั้งแรก ดร.อาภทพิศ ธีรวงศ์กิจ กล่าวว่า “อ้อมเป็นนักเรียนทุน มีกิจกรรมการแสดงให้นักเรียนนำการแสดงมาโชว์ ในรุ่นมีนักเรียนทุนที่เป็นนักดนตรีหลายคน จึงนำ ดนตรีไทยและดนตรีสากล มาเล่นร่วมกันเป็นครั้งแรกที่ได้นำจิมไปเล่นกับเปียโน กับกีตาร์ โดยเล่นเพลง เล่นคังควากินกล้วย เพลงไทยเดิม และเพลงสากล โดยมีอาจารย์ชาวต่างชาติเข้าชมด้วย”

กล่าวได้ว่าวัตถุประสงค์ของการเล่นดนตรีไทยในยุคแรกนั้น ต้องการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ไทยในชาติต่างประเทศได้รู้จักผ่านกิจกรรมต่างๆที่มีโอกาสไปจัดแสดง รวมทั้งเล่นเป็นงานอดิเรกในเวลา ว่างจากการเรียน และเริ่มเก็บผลงานตัวเองอย่างจริงจัง ยุคแรกนั้นเก็บไว้ในรูปแบบเทป ซีดี จากนั้นเริ่มมีวี ซีดี เห็นเป็นลักษณะวีดีโอที่สอนจิม มีเทคนิคสอนให้เห็นถึงการจับไม้ เริ่มมีภาพประกอบขึ้นมาด้วย ต่อมา ยุคปัจจุบันเป็นยุคที่คนส่วนใหญ่สื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต มีช่องทางเผยแพร่เพิ่มมากขึ้นอีก เนื่องจากการ ขยายตัวอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีการสื่อสาร โดยเฉพาะในสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Blog Youtube Facebook เพื่อทำการสื่อสารดนตรีกับทั้งตนเอง คนในครอบครัว ผู้สนใจดนตรีไทยและคนทั่วโลก

“ประมาณปี 2548 ระยะเวลาเริ่มต้นของการสื่อสารนั้นได้บันทึกเพลงเอาไว้เป็นองค์ความรู้ เป็น ผลงานตัวเองฟังเพื่อความบันเทิงไว้ที่เว็บ blog ของตัวเองแล้วแบ่งปันให้คุณพ่อคุณแม่และเพื่อนๆ ญาติที่

ใกล้ซิดฟิงเท่านั้น และอัปโหลด (upload) ไว้บนชื่อบัญชี (account) ส่วนตัวที่สมัครไว้กับทางมหาวิทยาลัย ต่อมาเริ่มย้ายเพลงไปไว้บนเว็บเพลงออนไลน์ ชื่อไอมีน (imeem) เริ่มมีผู้สนใจดนตรีไทยเข้ามาค้นหา (search) ความรู้ในจำนวนไม่มาก จนกระทั่งเว็บไซด์ไอมีนถูกปิดตัวลงทำให้เพลงที่เก็บเอาไว้สูญหายหมด จึงตัดสินใจอัปโหลดเพลงดนตรีไทย เพลงบรรเลงด้วยขิมทั้งหมดไปไว้บนในเว็บยูทูป (youtube) ด้วยคุณสมบัติของยูทูปสามารถอัปโหลดได้ทั้งรูปแบบไฟล์เสียง และวิดีโอด้วย จึงเริ่มทดลองบันทึกภาพและเสียงเป็นวิดีโอในรูปแบบเพลงไทย และเพลงสากลที่กำลังเป็นที่นิยมในกลุ่ม กรอปรกับเริ่มมีกระแสนิยมสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ที่เพิ่มมากขึ้น และมีผู้สนใจนำเอาเพลงไปโพสต์ห้องสนทนาเฉลิมกรุง ในเว็บไซด์ชื่อดัง พันทิป (Pantip) ซึ่งถือเป็นเว็บไซด์ที่มีผู้เข้าใช้บริการมากที่สุดของประเทศ ปราบกว่ามีเสียงตอบรับและแสดงความคิดเห็นจากผู้ให้บริการในกระแสดังกล่าวภายในชั่วข้ามคืนจำนวนนับ 100 คน จนเป็นที่รู้จักกับคนทั่วไป และเริ่มเป็นที่สนใจจากสื่อมวลชน” (สัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2555)



ภาพที่ 4.8 แสดงกระแสนำ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในเว็บไซต์ Pantip

“ความรู้สึกอ้อมคือ งามมาก ๆ ไม่เคยคิดว่าจะมีเสียงตอบรับมากมายขนาดนี้เลย โดยเฉพาะเสียงที่บอกว่า ฟังแล้วรู้สึกภูมิใจในดนตรีไทย และเสียงที่บอกว่าฟังแล้วอยากกลับมาเล่นดนตรีไทยอีก ดีใจที่สิ่งเล็กๆ ที่อ้อมทำนี้ จะทำประโยชน์ได้บ้าง แต่อยากฝากไว้ เพราะหลายคนอาจจะเริ่มสนใจดนตรีไทยเพราะเห็นอ้อมนำมาประยุกต์กับเพลงสมัยใหม่ แต่อยากเน้นให้อย่าลืมเพลงไทยเดิมด้วย โดยเฉพาะคนที่เริ่มเรียน ควรจะเริ่มจากเพลงไทยเดิมของเราก่อน ทำพื้นฐานให้แน่น แล้วจะนำไปประยุกต์ได้ไม่ยาก” (สัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2555)

ตารางที่ 4.1 แสดงวิวัฒนาการการใช้สื่อเพื่อสื่อสารคนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

ระดับชั้น	การสื่อสารคนตรีไทย	เนื้อหา/กลุ่มเป้าหมาย
ประถมศึกษา	สื่อบุคคล (ครู) การติดต่อสื่อสารแบบเผชิญหน้า (Face-to-Face Communication)	เพลงไทยเดิม สื่อสารกับตัวเอง/ครู
มัธยมศึกษา	สื่อบุคคล (ครู) การติดต่อสื่อสารแบบเผชิญหน้า (Face-to-Face Communication)	เพลงไทยเดิม สื่อสารกับตัวเอง/ครู
อุดมศึกษา- ปัจจุบัน	ดนตรีในโลกอินเทอร์เน็ต สื่อใหม่ (Blog Youtube Facebook)	เพลงร่วมสมัย สื่อสารกับตัวเอง และบุคคลอื่นทั่วโลก การสื่อสารแบบไม่เห็นหน้าค่าตา ไม่รู้ว่าใครเป็นใคร (Anonymous)

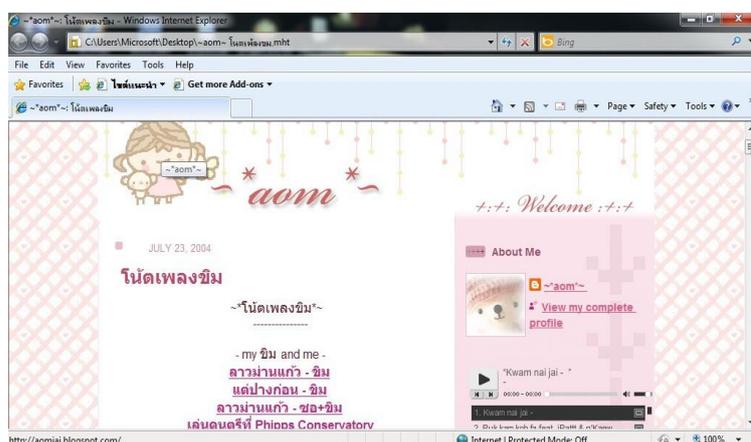
4.1 ผลการศึกษารูปแบบการสื่อสารคนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

ผู้วิจัยได้ศึกษาฟังก์ชันหน้าแรก (Home) ของการสื่อสารคนตรีไทยผ่าน Blog youtube facebook ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เป็นเสมือน “หน้าร้าน” ที่ผู้ใช้บริการเมื่อค้นหาคำว่า “อ้อม ชิม” ในเว็บค้นหา เข้ามาจะพบเป็นหน้าแรก มีหน้าที่ในการสร้างภาพลักษณ์ให้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้และกิจกรรมต่างๆ อีกทั้งยังเป็นช่องทางสื่อสารระหว่าง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ กับ ผู้ใช้บริการ อย่างไรก็ตาม ฟังก์ชันหน้าแรกของเว็บ Blog youtube facebook ได้สะท้อนให้เห็นถึงรูปแบบการผสมผสานวิธีการสื่อสารสมัยใหม่ในโลกออนไลน์ โดยสื่อสารออนไลน์ช่วงแรกที่มีรูปแบบผสมผสานวิธีการดั้งเดิมคือ โน้ตเพลงที่เขียนบันทึกไว้ในสมุด ซีดี วีซีดี คอมพิวเตอร์ ต่อมาพัฒนาวิธีการเก็บสมัยใหม่ในโลกออนไลน์ เน้นให้บริการทั้งในระดับบุคคล ได้แก่ บุคคลใกล้ชิด อาทิ บิดา มารดา ญาติ และสังคมผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ (Intermediated communication) นอกจากนี้ยังเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่าง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ กับผู้ใช้บริการให้สามารถตอบโต้ (Interactive) และสร้างความรู้จึกค้นเคียงกันมากขึ้น เพื่อทดแทนรูปแบบการสื่อสารแบบเผชิญหน้า (face-to-face communication) ระหว่าง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจกับกับผู้ใช้บริการ แต่ในขณะที่เดียวกันก็ยังคงรักษาเนื้อหาที่เกี่ยวกับคนตรีไทยเอาไว้

การศึกษารูปแบบการผสมผสานทางวัฒนธรรมของฟังก์ชันหน้าแรก (Home) จะพิจารณาจากองค์ประกอบ ดังนี้ 1) ภาพลักษณ์ 2) การแนะนำ/ทักทาย 3) การประชาสัมพันธ์/กิจกรรม 4) บทความ/ข่าวสารข้อมูล/ความรู้ 5) สินค้าและบริการเสริม 6) กระดานสนทนา (web board) 7) การสมัครสมาชิก 8) ค่าสถิติประจำเว็บไซต์ นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้ศึกษากระบวนการสื่อสารของสื่อใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการทั้งในระดับปัจเจก ระดับสถาบันหรือระดับสังคมภาพรวม ประกอบด้วย 1.กระบวนการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Blog 2.กระบวนการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Youtube 3.กระบวนการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Facebook ด้วย

รูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Blog

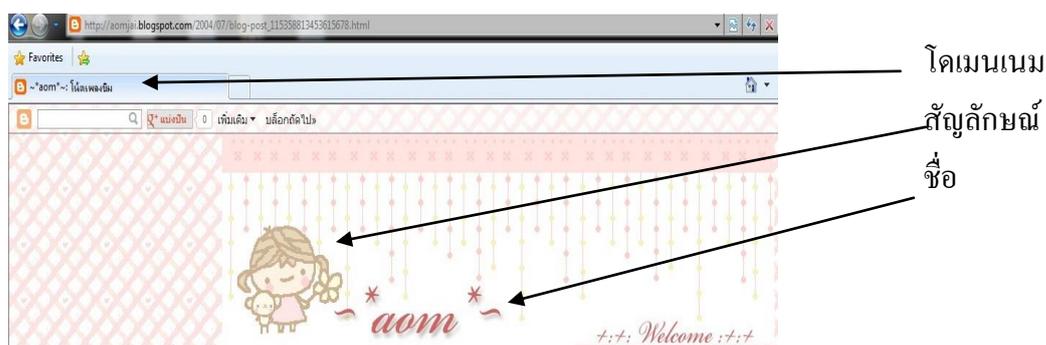
1.การวิเคราะห์เนื้อหา (Textual analysis)จากเว็บไซต์ blog



ภาพที่ 4.9 แสดงหน้าจอ Home ของ Blog ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

1) ภาพลักษณ์

ในหน้าแรกของ Blog ปรากฏโลโก้เป็นภาพการ์ตูนเด็กผู้หญิงถือตุ๊กตาและดอกไม้กับตัวอักษรภาษาอังกฤษ “aom” และ “welcome” โดยใช้คำว่า “aom” โน้ตเพลงขิม เป็นชื่อโดเมนเนม



ภาพที่ 4.10 แสดงโลโก้เว็บ Blog

แม้จะเน้นสื่อสารคนตรีไทยผ่าน Blog ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จะเน้นโน้ตเพลงไทย แต่โลโก้ของหน้าจอ Home ในส่วนของสัญลักษณ์ ซึ่งเป็นภาพการ์ตูนเด็กผู้หญิงแต่งกายแบบร่วมสมัย เป็นวัฒนธรรมสมัยใหม่ นอกจากนี้การใช้ภาพเด็กหมายถึง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ หมายถึงคนรุ่นใหม่ ส่วน ชื่อ ใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษสมัยใหม่ที่วัยรุ่นนิยม และ โดเมนเนม ใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษซึ่ง สะท้อนความเป็นวัฒนธรรมสากล เนื่องจากระบบอินเทอร์เน็ตจะรับรู้เฉพาะตัวอักษรภาษาอังกฤษ ดังนั้น โลโก้ Blog จึงเริ่มมีรูปแบบผสมผสานกับวัฒนธรรม เพื่อเชื่อมต่อกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ทั่วโลก ส่วนสโลแกน ไม่พบในฟังก์ชันหน้าแรกของเว็บไซต์ Blog

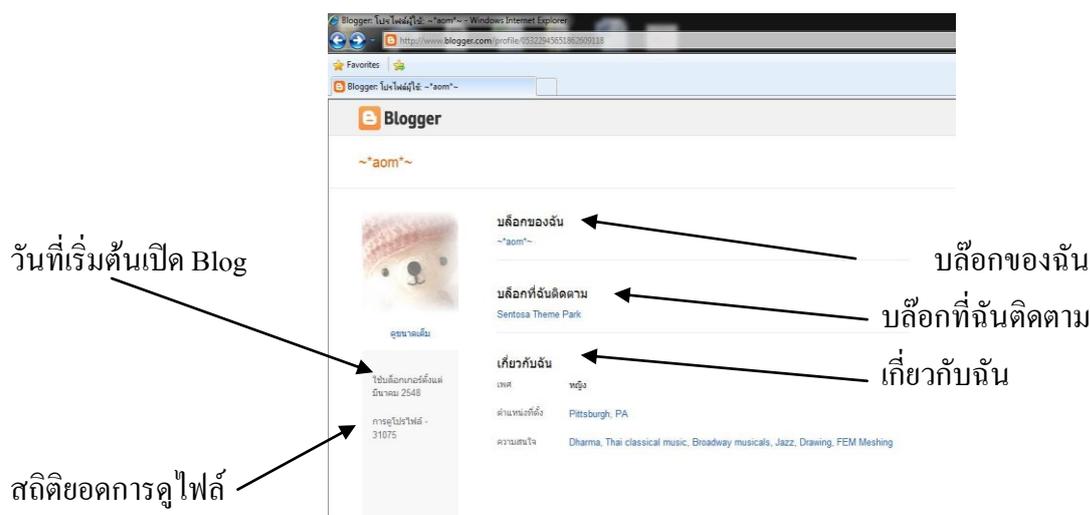
2) การแนะนำ/ทักทาย

การแนะนำเกี่ยวกับตัวเองของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในเว็บ Blog ประกอบด้วย รูปถ่าย การ์ตูนหมีสวมหมวกไหมพรม เป็นตัวแทน ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เป็นวัฒนธรรมสากลที่วัยรุ่นสมัยนี้ไม่ใช้รูปจริงของตัวเอง แต่จะใช้สัญลักษณ์ หรือ การ์ตูน แทนตัวตนของตัวเองในโลกออนไลน์ นอกจากนี้ยัง ปรากฏข้อความทักทายผู้ใช้บริการด้วยคำภาษาอังกฤษว่า “welcome” และเมนูเกี่ยวกับประวัติ About Me *aom* view my complete profile



ภาพที่ 4.11 แสดงฟังก์ชันแนะนำ/ทักทาย

เมื่อคลิกเข้าไปจะพบกับข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ บล็อกของฉัน บล็อกที่ฉันติดตาม และเกี่ยวกับฉัน นอกจากนี้ยังมีประวัติการใช้ Blog สื่อสารคนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เมื่อเดือนมีนาคม 2548 และสถิติการดูไฟล์ 31,068 คน (ณ วันที่ 18 มีนาคม 2556)



ภาพที่ 4.12 แสดงฟังก์ชันการแนะนำ/ทักทาย

แม้จะเป็นเว็บ Blog ที่เก็บโน้ตเพลงไทย แต่การที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้ใช้คำภาษาอังกฤษว่า “welcome” และเมนูเกี่ยวกับประวัติ About Me *aom* view my complete profile ในฟังก์ชันการแนะนำ/ทักทาย สะท้อนให้เห็นความเป็นสากล ร่วมสมัย สื่อสารอย่างเข้าใจง่ายๆ เมื่อคลิกเข้าไปจะมีรายละเอียดเกี่ยวกับวันที่เริ่มต้นเปิด Blog สติตยขอคการดูไฟล์ว่าเป็นจำนวนเท่าไร แต่ไม่บอกละเอียดถึงเพศ วัย การศึกษาของผู้ใช้บริการ บล็อกของฉัน เมื่อคลิกเข้าไปจะมีการเก็บข้อมูลผลงานเพลง ชิมที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ และผลงานที่รวมเล่นกับนักดนตรีอื่นๆ โดยจัดเก็บเป็นไฟล์วีดิโอสาริตการตี การเล่น พร้อมไฟล์ภาพโน้ตชิม สะท้อนให้เห็นวิธีการเก็บองค์ความรู้เกี่ยวกับโน้ตเพลงชิมบนโลกออนไลน์ของ ดร.อาบทิพย์ที่ใช้วีธีโอพโหลควิดีโอให้เห็นทั้งภาพ เสียง อารมณ์ ความรู้สึกต่างๆ และโน้ตเพลงที่ผู้ให้บริการสามารถสำเนาหรือก๊อปปี้มาเล่นได้ตลอดเวลา ทุกโอกาส ทุกสถานที่

เมื่อคลิกไปที่ About Me *aom* view my complete profile จะพบข้อมูล ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ติดตามเว็บไซต์ Sentosa Theme Park และพบตำแหน่งที่ตั้ง blog อยู่ที่ Pittsburgh, PA และมีความสนใจ Blog เกี่ยวกับ Dharma, Thai classical music, Broadway musicals, Jazz, Drawing, FEM Meshing สะท้อนให้เห็นว่า ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ สนใจติดตาม Sentosa Theme Park และมีความสนใจและแสวงหาความรู้เกี่ยวกับภาพยนตร์ชีวิต ดนตรีไทยคลาสสิก เพลงละครเวที Broadway เพลงแจ๊ส การวาดภาพ และ FEM Meshing นำมาพัฒนาผลงานของตนเองอยู่ตลอดเวลา

3) การประชาสัมพันธ์

ในฟังก์ชันหน้าแรก จะปรากฏข้อความเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ โน้ตเพลงใหม่ เมื่อคลิกเข้าไปจะเป็นวีดิโอและโน้ตเพลงกว่า 200 เพลง ด้านล่างจะปรากฏกล่องแสดงความคิดเห็นและกระหู่ แสดงความคิดเห็นต่อเพลงนั้นๆ โดยส่วนใหญ่จะเป็นการแสดงความคิดเห็นที่ดีต่อการสื่อสารดนตรีไทย

ผ่าน Blog ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ที่มีความสามารถผสมผสานความรู้ทั้งดนตรีไทยเดิม ดนตรีร่วมสมัย ดนตรีสากล และเทคโนโลยีเข้าไว้ด้วยกันได้อย่างกลมกลืน อีกทั้งเป็นการแนะนำเพลงหรือขอให้ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ แกะโน้ตเพลงที่ตนเองชอบ

Facebook post titled "แต่ปางก่อน - ชิม" dated NOVEMBER 11, 2006. The post content includes:

แต่ปางก่อน - ชิม

~*แต่ปางก่อน+ชิม*~
เนื้อร้องและทำนอง ประพันธ์โดย ครูวิรัช อยู่ถาวร
ชิม โดย อ้อมแอมงค์ะ :)

วิดีโอเพลง (Video Player)

โน้ตเพลง (Lyrics)

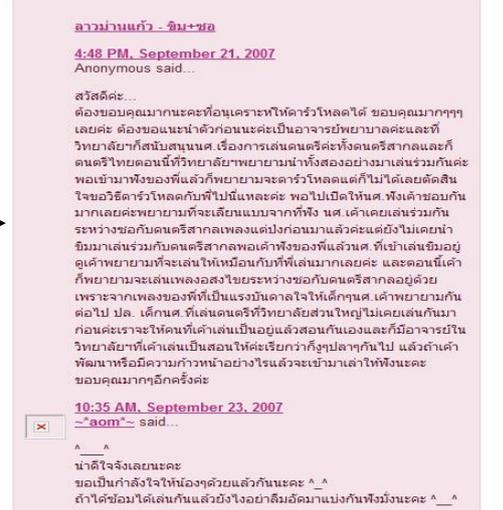
ระทมอยู่ในอุรา แก้วกานดาฉันรอเธอผู้เดียว
ฟลัด รดลล...ร...ฟ... ลขฟชล...ดลชลฟช....
เธอเคยแหม่เราห่างกันแสนไกล
ล...ล...ชชชดล...
ชายใดดวงใจฉันไม่แลเหลียว
ชลล...ชฟชดล...
รักเธอแนใจจริงขี้นิว รักเธอผู้เดียวฉันใคร
ฟลัด รดลล...ร...ฟ... ลชลชฟรฟช...ฟ...
* แม้นมีอุปสรรคขวางกั้น
ช...ม...ดล...ดล...
ขอตามไม่ยอมแพ้เด็ดพรากจากกัน
ช...ม...ลชชชดล...
เกิดชาติไหนๆ ไม่ยอมห่างไกลกัน ดวงจิตผูกพัน
ฟลัดรฟ...ฟ...ดลฟช...ช...ลชฟชล...
รักมันมีไว้เพียงเธอ
ดลชลฟช...
** คงเป็นรอยบุญมาหนุนนำ
ล...ล...ชชชดล...
รอยกรรมรอยเกียจหนุ่มเปลี่ยนเสมอ
ชลล...ชฟชดล...
โหเราไต่มาเจอเจอ
ฟ...ดลลล...ร...ฟ...
ฉันและเธอพบกันร่วมสุขสมดังรอคอย
ล...ล...ชลฟรฟช...ฟ

ภาพที่ 4.13 แสดงฟังก์ชันกิจกรรม

ใส่ความคิดเห็น



กระทู้ที่ปรากฏ



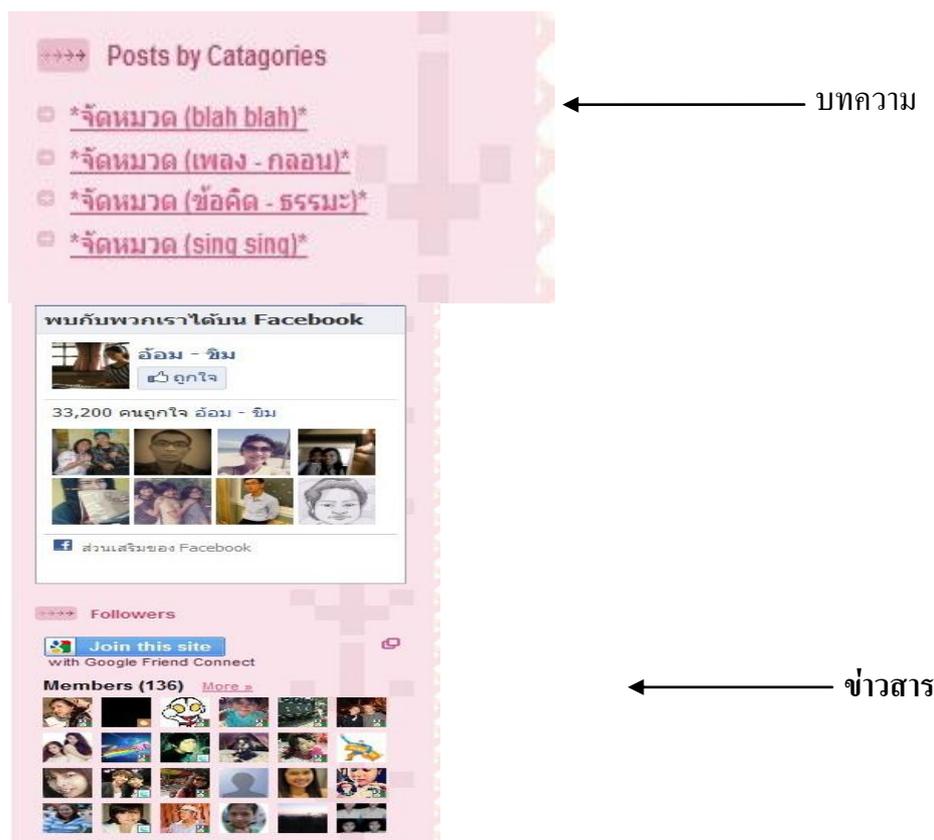
ภาพที่ 4.13 (ต่อ)

เนื่องจากการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Blog ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ มีการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ (Mediated Communication) ซึ่งมีบริบทที่ลดทอนสัมผัสทางตรง จึงทำให้การแสดงออกและรับรู้รู้สึ้นหน้า แวดตา หรือพฤติกรรมต่างๆระหว่าง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ กับผู้ใช้บริการแบบในโลกความจริงนั้นไม่สามารถแสดงออกมาได้ ดังนั้น จึงเป็นการนำเอาวิดีโอ พร้อมโน้ตเพลงมาประกอบกับกล่องแสดงความคิดเห็นและกระทู้แสดงความคิดเห็นในเพลงนั้นๆแทน เพื่อเพิ่มบริบทด้านการประสาทสัมผัสให้กับผู้ใช้บริการมากกว่าการอ่านเนื้อหาโน้ตเพลงผ่านตัวอักษรแต่เพียงอย่างเดียว วิดีโอพร้อมโน้ตเพลง ทำให้ผู้ใช้บริการรู้จักแง่มุมต่างๆของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ มากขึ้น และกระทู้ที่ปรากฏในกล่องข้อความเป็นการสื่อสารเพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความรู้สึก ซึ้นชมในตัว ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

สุดท้ายหากชื่นชมในเพลงใดเพลงหนึ่งสามารถกดไปที่ตัวอักษรคำว่า share แบ่งปัน เผยแพร่ไปยังเว็บไซต์อื่นๆ ได้อีกทางหนึ่งด้วย

4) บทความ/ข่าวสาร/ความรู้

รูปแบบฟังก์ชันบทความและข่าวสารในการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน blog ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้ผสมผสานความรู้เกี่ยวกับดนตรีไทย และความรู้ทั่วไปที่เกี่ยวข้องและอยู่ในความสนใจของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ และผู้ใช้บริการนำข้อมูล บทความ ข่าวสารมาแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน มีการสนทนาโต้ตอบระหว่างกัน โดยได้จัดหมวดหมู่ความรู้ 4 หมวด ได้แก่ จัดหมวด (blah blah) จัดหมวด (เพลง-กลอน) จัดหมวด (ข้อคิด-ธรรมะ) จัดหมวด (sing sing) นอกจากนี้ยังมีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ใช้บริการ Blog สามารถติดตามผลงานและร่วมกิจกรรมกับเพื่อนๆ หรือผู้ที่สนใจเรื่องดนตรีกันที่เว็บไซต์ facebook ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในชื่อ “อ้อม-чим” และให้ติดตาม followers ไปยังผลงานของสมาชิกท่านอื่นซึ่งเผยแพร่ใน Google รวมไปถึงมีการประชาสัมพันธ์ Blog ที่ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ให้ความสนใจอ่านและหาความรู้ หรือสนทนากับสมาชิก Blog คนอื่น ให้กับผู้ใช้บริการรับทราบอีกด้วย ดังภาพ



ภาพที่ 4.14 แสดงฟังก์ชันบทความ/ข่าวสาร/ความรู้



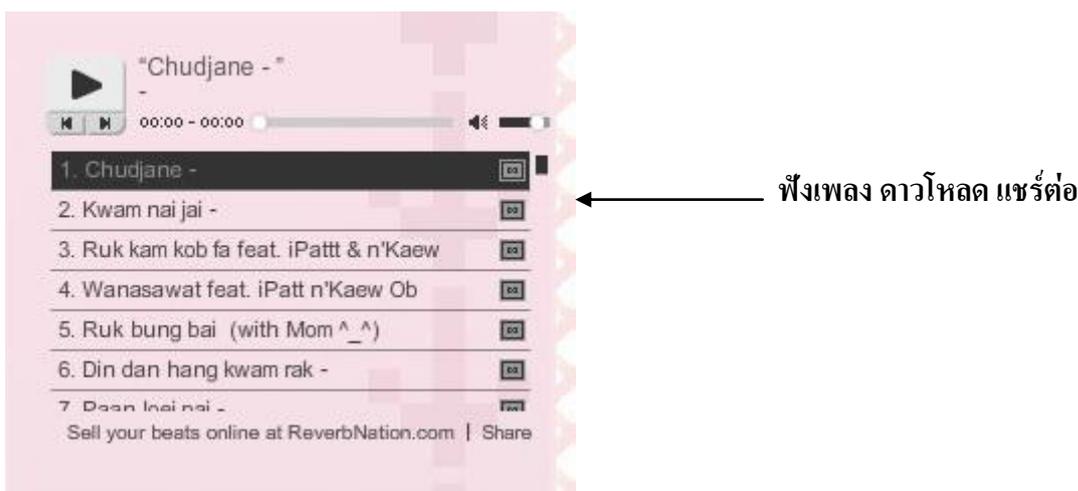
ภาพที่ 4.14 (ต่อ)

อาจกล่าวได้ว่า ฟังก์ชันบทความทำหน้าที่ในการตอบสนองประโยชน์และความพึงพอใจของทั้งผู้ให้บริการและผู้รับบริการ มีการสนทนาโต้ตอบ จะเห็นว่าทั้ง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ และผู้ให้บริการในอินเทอร์เน็ตมักเป็นผู้รับสาร ในฐานะผู้กระทำการสื่อสาร (active) ก็มีการเลือกรับข่าวสารเพื่อตอบสนองความต้องการและความสนใจของตนเอง ตัวอย่าง บทความและความรู้ที่มี 4 หมวด ได้แก่ จัดหมวด (blah blah) จัดหมวด (เพลง-กลอน) จัดหมวด (ข้อคิด-ธรรมะ) จัดหมวด (sing sing) ถูกจัดไว้ตามความสนใจของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ โดย หมวด (blah blah) เป็นการโพสต์เรื่องราวประจำวันที่สนุกสนานของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ อาทิ ขี้เกียจแมวๆ อ้อมสู้ๆ ทำไงดี umm.. หมีหมีหมี~~Update เมาไอติม @_@ เมาลานธรรม @_@ ผิดสัญญา หมวด (เพลง-กลอน) เป็นหมวดที่มีจำนวนผู้เข้าชมและเผยแพร่มากที่สุด 60 คน อาทิ เพลง-กลอน เพลงขิม and me เพลง jazz เพลงไทย เพลงไม่ไทย - Musical - กลอน และ - Others - (ข้อมูลวันที่ 26 มีนาคม 2556) นอกจากนี้ยังให้ข่าวสารเกี่ยวกับ facebook ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ และ Blog ต่างๆที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ สนใจและเผยแพร่เอาไว้ให้เชื่อมต่อกันได้ โดยบทความ ข่าวสาร มีลักษณะการผสมผสานรูปแบบทางวัฒนธรรม เช่น การใช้เพลงไทยดั้งเดิม

กับเพลงไทยสมัยใหม่ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงรูปแบบการผสมผสานของวัฒนธรรมดั้งเดิมกับเทคโนโลยีซึ่งเป็นตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการที่แสวงหาข้อมูลอื่นๆ นอกเหนือไปจากความต้องการเกี่ยวข้องกับดนตรีไทย

5) สินค้าและบริการเสริม

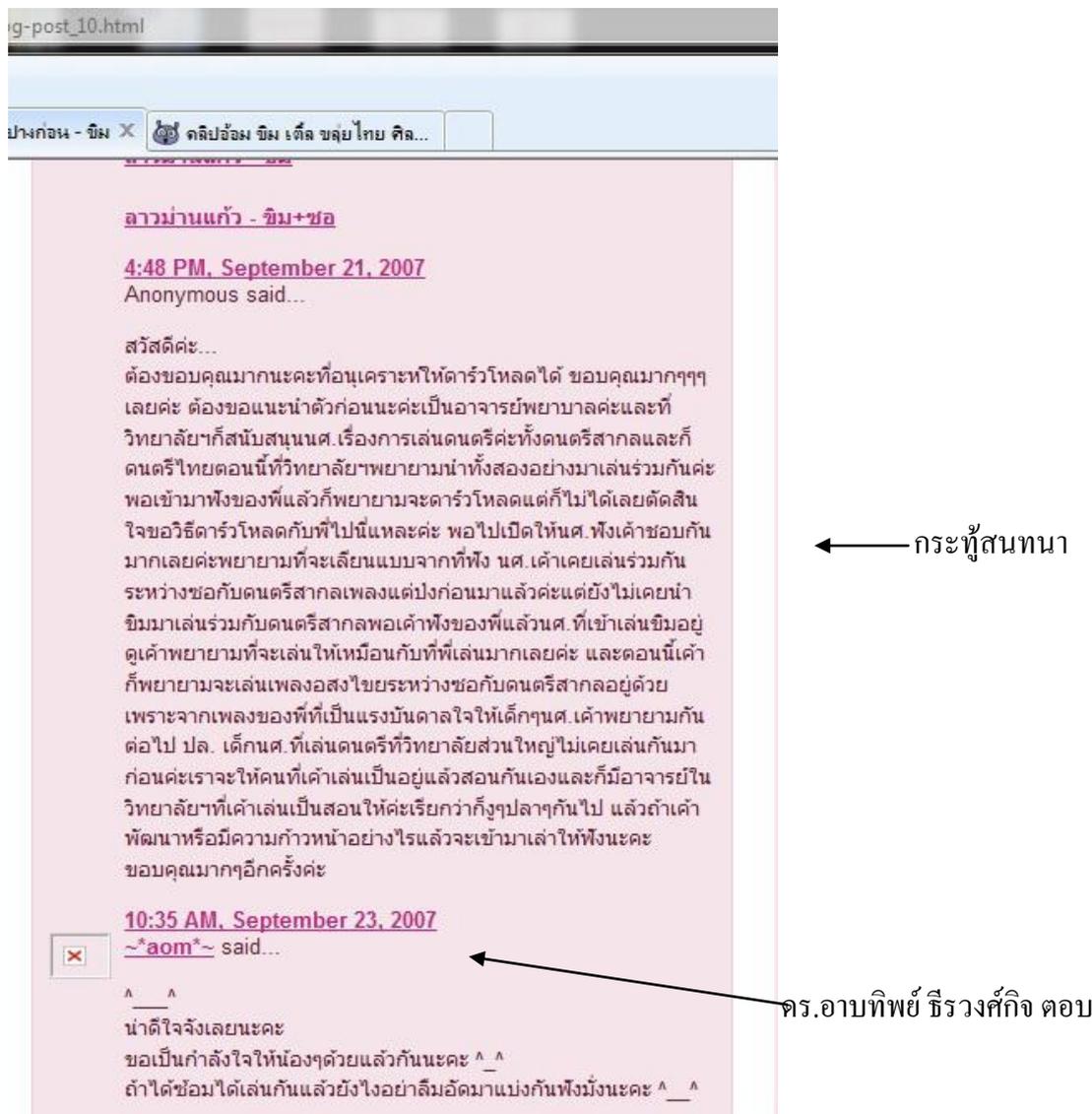
นอกจาก ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จะเน้นการเก็บวิดีโอ โน้ตเพลงไว้ใน Blog แล้วยังจัดทำเว็บไซต์ให้ผู้ให้บริการสามารถเปิดรับฟังเพลงและดาวน์โหลดโน้ตเพลง หรือแชร์แบ่งปันไปเผยแพร่ที่เว็บไซต์อื่นๆ ได้ทันที นับเป็นรูปแบบการผสมผสานระหว่างความรู้ทางดนตรีไทยกับเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ ด้วยลักษณะที่สะดวกรวดเร็ว และง่ายต่อการใช้บริการ สะท้อนให้เห็นพัฒนาการดนตรีไทยที่ผสมผสานกับเทคโนโลยียุคสารสนเทศ ทำให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงง่ายและกลายเป็นผู้ให้ความรู้หรือเผยแพร่ดนตรีไทยกลับมายัง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจด้วย



ภาพที่ 4.15 แสดงสินค้าและฟังก์ชันบริการเสริม

6) กระดานสนทนา (web board)

ฟังก์ชัน กระดานสนทนา ทำหน้าที่ในการเป็นพื้นที่แสดงความคิดเห็นระหว่าง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ กับผู้ใช้บริการและสะท้อนความคิดเห็นของผู้ใช้บริการไปสู่ผู้ใช้บริการคนอื่นๆ ที่ใช้บริการในเว็บไซต์ blog จากการศึกษาพบว่า โดยส่วนใหญ่จะเป็นการตั้งกระทู้เพื่อปรึกษาเกี่ยวกับดนตรีไทย สอบถามปัญหาการเล่นดนตรีไทย ขอโน้ตเพลงใหม่ๆ ขออนุญาตนำไปใช้ในการเรียนการสอนด้านดนตรีไทย และชื่นชมการเล่นขิมของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ โดยมีขั้นตอนดังนี้ 1. คลิกไปที่การดานสนทนา แล้วตั้งกระทู้แล้วโพสต์ จากนั้น ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จะเขียนตอบกลับมา



ภาพที่ 4.16 แสดงฟังก์ชันกระดานสนทนา

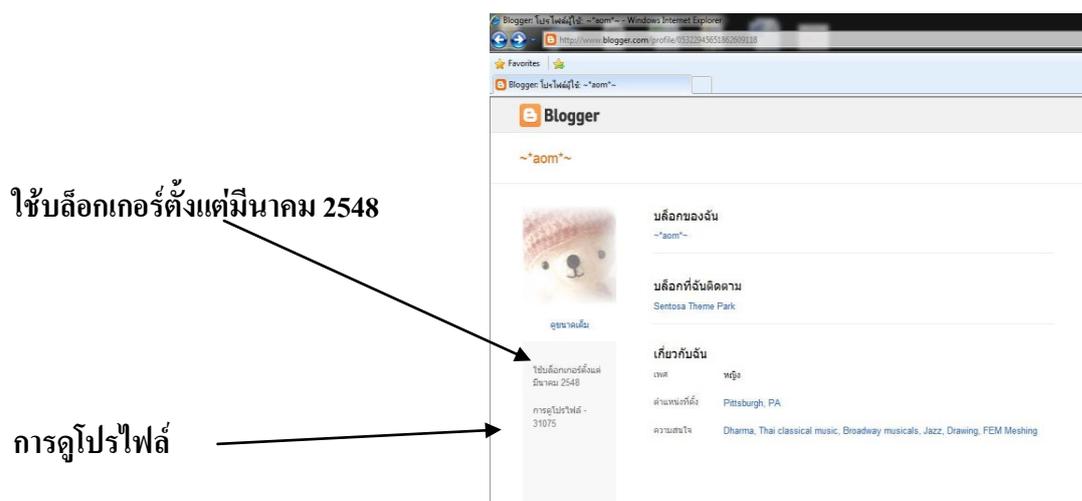
อย่างไรก็ดี การสื่อสารระหว่าง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจกับผู้ใช้บริการผ่านเว็บบอร์ดนั้น แม้จะมี
การสนทนาตอบโต้กันระหว่างหมอดูกับผู้ใช้บริการผ่านช่องทางดังกล่าว แต่การสื่อสารไม่ได้เกิดขึ้น
แบบทันทีทันใด (Spontaneous) แต่ต้องอาศัยระยะเวลา ดังตัวอย่าง ภายหลังจากผู้ใช้บริการตั้งกระทู้ในเว็บ
บอร์ดเมื่อเวลาผ่านไป 2 วัน ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จึงจะเข้ามาตอบคำถามดังกล่าวในเว็บบอร์ด ซึ่งแตกต่าง
จากการสื่อสารแบบเผชิญหน้า (face-toface communication) ที่ผู้ใช้บริการสามารถสื่อสารกับ ดร.อาบทิพย์
ชีรวงศ์กิจได้ทันทีทันใด

7) การสมัครสมาชิก

ไม่มี

8) ค่าสถิติของเว็บไซต์

เป็นการบอกข้อมูลเชิงสถิติสำหรับสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการในเว็บไซต์ โดยการสื่อสารคนตรีไทยผ่าน Blog ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้ปรากฏตัวเลขจำนวนผู้ให้บริการ เมื่อคลิกเข้าไปจะมีรายละเอียดเกี่ยวกับวันที่เริ่มต้นเปิด Blog สถิติยอดการดูไฟล์ว่าเป็นจำนวนเท่าไร แต่ไม่บอกละเอียดถึงเพศ วัย การศึกษาของผู้ใช้บริการ โดย ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้จัดตั้ง blog สื่อสารคนตรีไทย เมื่อเดือน มีนาคม 2548 และสถิติการดูไฟล์ 31,068 คน (ณ วันที่ 18 มีนาคม 2556)



ภาพที่ 4.17 แสดงฟังก์ชันค่าสถิติของเว็บไซต์

จะเห็นว่า ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้เปิดใช้บล็อกเกอร์ในการสื่อสารคนตรีไทยมาตั้งแต่ มีนาคม 2548 จนถึงปัจจุบันเป็นเวลา 9 ปีแล้ว มีผู้เข้าใช้บริการ 31,068 คน (ณ วันที่ 18 มีนาคม 2556) ถือว่าเป็นจำนวนน้อยเฉพาะคนใกล้ชิดและผู้สนใจด้านคนตรีไทยออนไลน์เท่านั้น และยังไม่กว้างขวางไปยังผู้สนใจทั่วไปมากนัก

ตารางที่ 4.2 แสดงรูปแบบฟังก์ชันหน้าแรก (Home) ของการสื่อสารคนตรีไทยผ่าน Blog

ฟังก์ชันหน้าแรก (Home)	รูปแบบการสื่อสารผ่าน blog
1. ภาพลักษณ์	
1.1 โลโก้	สัญลักษณ์การ์ตูนเด็กผู้หญิง แทน ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ
1.2 ชื่อ/โดเมนเนม	1. ชื่อภาษาอังกฤษ 2. โดเมนเนม
1.3 สโลแกน	คำว่า "aom" โน้ตเพลง จิม"

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ฟังก์ชันหน้าแรก (Home)	รูปแบบการสื่อสารผ่าน blog
2.การแนะนำ/ทักทาย	
2.1 รูปถ่าย	การ์ตูนหมีแทนตัวตนในโลกออนไลน์
2.2 ข้อความทักทาย	1.ทักทาย ใช้คำว่า Welcome 2.ใช้ภาษาอังกฤษแนะนำชื่อ Blog และ ประวัติ
2.3 แนะนำภาพรวมเว็บไซต์	1.พบใน กูเกิล
3.ประชาสัมพันธ์	
3.1 ผ่านกิจกรรม	1.แนะนำชื่อเพลงไทยกว่า 200 เพลง 2.แนะนำชื่อเพลงภาษาอังกฤษ 3.เปิดให้แสดงความคิดเห็น 4.เผยแพร่ต่อ (แชร์)
3.1 ผ่าน social network	1.Youtube 2.facebook
4.บทความ	1.ความรู้ดนตรีไทย โดย จัดหมวด(blah blah) จัดหมวด (เพลง-กลอน) จัดหมวด (ข้อคิด-ธรรมะ) จัดหมวด (sing sing) 2.สอนการตีขิม 3.บทความอื่นๆ ที่สนใจ 4.การเผยแพร่โน้ตเพลงไทยเดิมและให้คำปรึกษา 5.การใช้ศัพท์เทคนิคทางดนตรีไทย ขอเพลง 6.การใช้สัญลักษณ์โน้ตเพลง 7.การคลิก 8.การดาวน์โหลดบทความ
5.สินค้าและบริการเสริม	1.ฟังเพลง 2.การดาวน์โหลดเพลง 3.การแชร์ต่อ
6.กระดานสนทนา	1.ภาษาของ User 2.วิธีการกรอกข้อมูล 3.การดาวโหลดเพลง
7.การสมัครสมาชิก	ไม่มี
8.ค่าสถิติประจำเว็บไซต์	แสดงจำนวนผู้ชม 31,068 คน (18 มีนาคม 2556)

กระบวนการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Blog

สำหรับกระบวนการสื่อสารดนตรีไทยในเว็บ Blog นั้น ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ พบว่า ปี 2548 ที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ไปศึกษาต่อที่สหรัฐอเมริกา การเรียนการสอนช่วงแรก จะมีกิจกรรมให้นักศึกษาอยู่ร่วมกัน และมีกิจกรรมการแสดงให้นักเรียนนำการแสดง มีนักเรียนทุนที่เป็นนักดนตรีหลายคน บางคนเล่นดนตรีไทย บางคนเล่นดนตรีสากล จึงมารวมวงกัน คิดว่าจะเล่นเพลงอะไรที่นำทั้งดนตรีไทย ดนตรีสากลมาเล่นด้วยกันได้

“ก็เลยเป็นครั้งแรกที่ได้เอาจิมไปเล่นกับเปียโน กับกีตาร์ ตอนนั้นเพื่อน ๆ ก็เลยช่วยกันสร้างสรรค์เพลงขึ้นมาใหม่ เช่น เพลงค่างควากินกล้วย เพลงไทยเดิม และก็มีเล่นเพลงสากล ที่เป็นแนวฝรั่ง เพราะว่าจะมีอาจารย์ฝรั่งมาด้วย ครั้งแรกก็มีเพื่อนบ้าง เพราะว่าศิษย์ไทยกับสากลไม่ตรงกัน ก็พอถูกใจไปได้ แต่เราก็รู้สึกมันสนุกดี ก็ตอนที่เรียนมหาวิทยาลัยแล้วมันก็จะมีการมีกิจกรรมไทยในทำให้ไปแสดง เป็นเหมือนกับว่าสมาคมนักเรียนไทยเค้าจัดกิจกรรมขึ้นมา เผยแพร่วัฒนธรรมไทย มีขายอาหารไทย เอาเงินเข้าสมาคม ตอนนั้นก็มิจัดใหญ่เหมือนกัน ในปีที่อ้อมจะจบโท อ้อมก็เลยมีการรวบรวมน้องๆ มาเล่นดนตรีกัน ตอนนั้นไม่ได้สนใจบันทึกเทปไว้จริงจัง ซ้อมแล้วก็เล่น ตอนนั้นไม่ได้คิดว่าจะต้องอัดไปให้ใครฟังหรืออย่างไร แต่บางครั้งก็จะมีบันทึกไว้บ้าง แต่เป็นแบบว่าไม่ได้ตั้งใจบันทึกเพียงแค่เล่นดนตรีแล้วใช้ไมค์จากคอมพิวเตอร์บันทึกไว้เพื่อนำไปให้น้องฟัง จะได้ไม่ลืมว่าเพลงนี้เล่นยังไง เพราะน้องหลายคนไม่ได้เป็นนักดนตรีเชี่ยวชาญ มาเล่นเพราะเราไปชักชวนเขามาเล่นให้ ก็เลยต้องบันทึกเสียงให้เค้าฟัง แต่ยังไม่ได้อัดเผยแพร่”

ต่อมา ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เริ่มรู้จัก Blog จาก Blog ของเว็บไซต์ PANTIP เพราะใช้เว็บบดดังกล่าวค้นหาแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับดนตรีไทย เพลงไทยที่อยากเล่น พบว่า สังคมออนไลน์อันดับต้นของประเทศนี้เป็นแหล่งรวม Blog ของผู้คนจำนวนมากใช้ถ่ายทอดความเป็นตัวของตัวเองออกมาให้ผู้อื่นรับทราบ ชีวิตแต่ละคนต่างมีความน่าสนใจแตกต่างกัน ได้เห็นแง่มุมของคนที่ไม่รู้จักมีมุมมองต่อสิ่งต่างๆ ที่น่าสนใจ เห็นว่า Blog เป็นสิ่งที่ดี ช่วยเปิดมุมมองของตนเองมากขึ้น โดยใน Blog PANTIP แบ่งเป็นหมวดหมู่ เช่น การเมือง กีฬา ชลธรรมะ หากสนใจเรื่องใดก็สามารถคลิกเข้าไปดูใน Blog ของคนๆ นั้นได้ แต่ละ Blog จะมีความเคลื่อนไหวเป็นระยะ หากมีการโพสต์หัวข้อใหม่ๆ ก็สามารถเข้าไปอ่านได้ทันที จึงคิดว่า Blog เป็นช่องทางการสื่อสารที่น่าสนใจ

ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ยอมรับว่า ตัว Blog เป็นตัวกำหนดวิธีการของตนเอง กล่าวคือ Blog ถือเป็นวิธีการสื่อสารดนตรีแบบง่าย เป็นแรงจูงใจให้เริ่มสนใจนำมาเผยแพร่ตัวตน จึงเริ่มทำ Blog ของตัวเองบนเซิร์ฟเวอร์ของมหาวิทยาลัย มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดเก็บโน้ต โดยเนื้อหานั้นมาจากการนำโน้ตเพลงที่เคยเล่นไปใส่เก็บไว้ แล้วเขียนเป็นรายชื่อว่ามีโน้ตเพลงอะไรบ้าง มีเป้าหมายคือให้เพื่อน พ่อแม่ น้องญาติฟัง ไม่คิดว่าจะทำให้คนทั่วไปรู้จัก ส่วนใหญ่ก็จะเล่นให้เพื่อนคนไทยที่เล่นดนตรีไทยด้วยกันฟัง เน้นเล่น

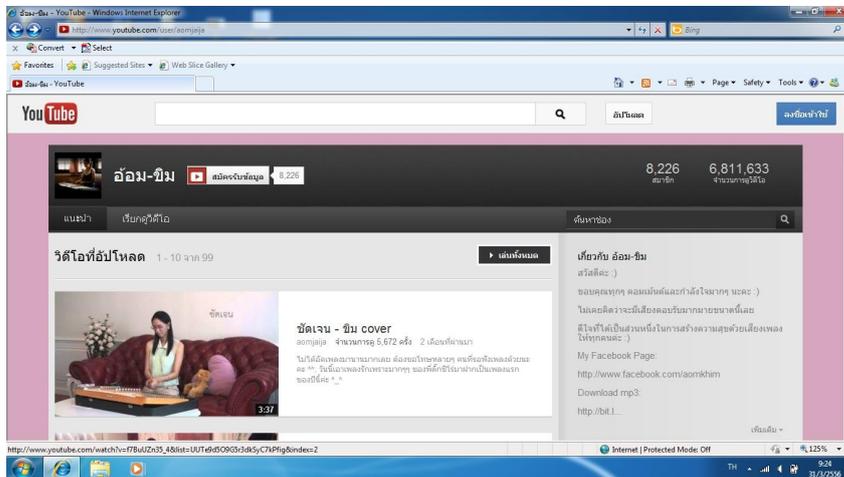
เพลงไทย บางทีก็จะมีเล่นเพลงเพื่อเป็นของขวัญวันเกิดให้กับเพื่อนเท่านั้น อย่างไรก็ตาม ก็มีผู้ที่สนใจดนตรีไทยเข้ามาศึกษาโน้ตเพลงของตนเองเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

ขั้นตอนแรกในการสร้างเนื้อหาของ Blog คือ ต้องค้นหาเนื้อเพลงที่ชอบก่อน นอกจากเพลงไทยเดิม เช่น ค้างคาวกินกล้วย เขมรไทยโยก แล้ว ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เริ่มสนใจเพลงแนว Cover เพลงเก่ามาเรื่อยๆ ใหม่ที่เป็นบทเพลงยอดนิยมในอดีต และเพลงสุนทราภรณ์ เพราะมีคนตรีและเนื้อหาใกล้เคียงกัน ไม่ต้องมีการเปลี่ยนแปลงโน้ตเพลงอะไรมาก เช่น บุษเพสันนิวาส เพลงประกอบละครแต่ปางก่อน รักในม่านแก้ว โดยยังไม่มีเพลงป๊อป เพลงสมัยใหม่ อย่างเพลงประกอบละครแต่ปางก่อน ตนอยากทำโน้ตเพลงมาก นั่งฟังเพลงจากละคร นำมาเทียบแกะโน้ตตีกับขิม แล้วจดบันทึกไว้ แล้วฝึกตีขิม เก็บโน้ตและถ่ายวิดีโอสาธิตการตีขิมไว้ใน Blog เผยแพร่

ต่อมา ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เห็นว่าการตีอย่างเดียวเริ่มที่จะจำเจ จากนั้นเมื่อละครแต่ปางก่อนได้ผลิตวีซีดีคาราโอเกะออกมาจำหน่าย จึงได้ทำการผลิตเนื้อหาเพลงเพื่อเก็บเป็นไฟล์เสียงเพลงแล้วไปโพสต์ใน Blog ได้อีก โดยการนำโน้ตเพลงที่เก็บไว้ มาฝึกตีขิมกับวีซีดีคาราโอเกะ ทำให้เกิดอารมณ์ที่คล้ายเพลงจริงๆ มากขึ้น เหมือนมีวงดนตรีเล่นด้วย ทำให้เพลงนั้นฟังแล้วมีพลังมากยิ่งขึ้น จากที่เล่นคนเดียวก็เหมือนกับเล่นเป็นวงดนตรีใหญ่ จึงเป็นจุดเริ่มต้นลงนำคาราโอเกะเป็นดนตรีสากลมาเล่นผสมกับขิม

“ช่วงนั้นเป็นช่วงที่คนเริ่มใช้บล็อกกันเยอะ อ้อมก็เลยสร้างบล็อกของตนเองขึ้นมาบนเซิร์ฟเวอร์ของมหาวิทยาลัยที่กำลังศึกษาอยู่ เหมือนกับเราก็ตามสมัยนิยม เค้าใช้บล็อกเราก็มีบล็อก เค้าใช้เฟสบุ๊คเราก็มีเฟสบุ๊ค แต่เราก็ไม่ได้คิดว่ามันจะเป็นช่องทางที่จะมีเผยแพร่ แต่สุดท้ายมันก็กลายเป็นว่ามีคนมารู้จักเราเยอะ ทั้งที่เราไม่ได้คิดมาก่อน จากบล็อกนี่จะเป็นที่เก็บโน้ต ก็คือว่าจะเอาเพลงที่เคยเล่น ไปใส่ไว้ แล้วเขียนโน้ตให้เค้าคร่าว ๆ ว่า มีโน้ตอะไรบ้างที่จะเล่นออกมาเป็นเพลงนี้ ก็รู้สึกว่ามันเริ่มเปิดตัวเองกับข้างนอกเยอะขึ้น ตอนแรกเราตั้งใจว่าอยากจะทำให้เพื่อน ๆ ฟัง แต่ถ้าไปคุสติติแล้วเนี่ย กลายเป็นว่าคนที่ search เข้ามาเจอเราในบล็อกมันเยอะมาก เราก็เริ่มรู้สึกว่าจะอะไรที่เราโพสต์เข้าไปไม่ได้อยู่แคในวงแคบ และเวลาที่โพสต์เข้าไปก็ต้องระวัง อ้อมจะคอยมอนิเตอร์บล็อกตัวเองอยู่ตลอดเวลา ว่าทำไมฝึกเป็นอย่างนี้ และก็จะมีความมั่นใจจากคนที่ไม่เคยรู้จักเข้ามาเรื่อยๆ” (สัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2555)

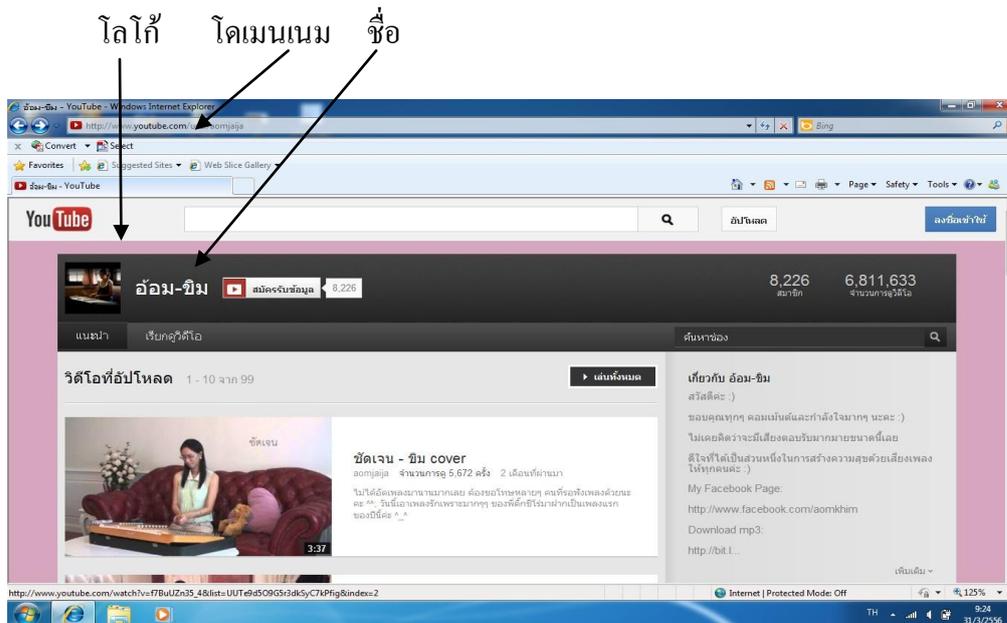
รูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน youtube



ภาพที่ 4.18 แสดงการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Youtube ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

1) ภาพลักษณ์

จากการศึกษาพบว่าเมื่อค้นหาคำว่า “อ้อม-ชิม” ในเว็บไซต์ youtube ภาพแรกๆของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในเว็บไซต์ youtube เป็นภาพของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ แต่งกายสุภาพหลายคำขาว เรียบร้อย กำลังนั่งเล่นขิม พร้อมข้อความ “อ้อม-ชิม” เป็นภาษาไทย ขณะที่ใช้ชื่อ โดเมนเนม <http://www.youtube.com/user/aomjaija> เป็นภาษาอังกฤษ



ภาพที่ 4.19 แสดงฟังก์ชันภาพลักษณ์

อย่างไรก็ตาม รูปแบบหน้าแรกในการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Youtube นั้น ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ไม่สามารถออกแบบการวางได้ตามใจเหมือนดังเช่น Blog แต่จะต้องถูกจับวางในรูปแบบการเผยแพร่วิดีโอใน Youtube ทั่วไป กล่าวคือ ซ้ายมือบนสุดเป็นตัวอักษร Youtube ปกติอยู่ จากนั้นปรากฏภาพนิ่งของวิดีโอเพลงของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เป็นภาพขนาดเล็ก แต่งกายสุภาพเรียบร้อยเสื้อลายขาวดำ กำลังนั่งเล่นขิมในเพลง มีอักษรภาษาไทยเขียนไว้ว่า “อ้อม-ขิม” เพื่อแสดงให้เห็นว่าเป็นการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน youtube ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

จะเห็นได้ว่าหน้าแรกของการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน youtube ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจนั้น สะท้อนถึงรูปแบบผสมผสานทางวัฒนธรรมเอาไว้เช่นกัน จาก Blog ที่ใช้ภาพภาพการ์ตูนเด็กผู้หญิง แต่งกายแบบร่วมสมัยเป็นวัฒนธรรมสมัยใหม่เป็นตัวแทน เริ่มเปิดตัวมากยิ่งขึ้น ทั้งในส่วนของสัญลักษณ์ใช้ภาพของตัวเองนั่งเล่นขิม และใช้อักษรภาษาไทยชัดเจนว่า “อ้อม-ขิม” ในขณะที่วงดนตรีชื่อเพลงกลับใช้อักษรภาษาอังกฤษเข้ามาช่วยขยายความ เช่น “ซัดเจน ขิม-cover” สะท้อนความเป็นวัฒนธรรมสากลเอาไว้ได้อย่างลงตัว และเมื่อลองกดรับชม จะมีวิดีโอแสดงภาพการเล่นขิมพร้อมเสียงขิมออกมา

วิดีโอที่อัปโหลด โดย aomjaija

1/99

ซัดเจน - ขิม cover
โดย aomjaija

2 วนาสาท อ้อมขิม, iPatt, แก้ว, อีฟ
โดย aomjaija

3 รักมึงใบ - ขิม cover
โดย aomjaija

4 ดินแดนแห่งความรัก - ขิม
โดย aomjaija

5 ผ่านเลยไป (ขิม + เบียร์ cover)
โดย aomjaija

6 SNSD Day by Day - Khim Cover
โดย aomjaija

ซัดเจน - ขิม cover
aomjaija · 99 วิดีโอ

สมัครรับข้อมูล 8,227

5,672

230 0

ชอบ

เกี่ยวกับ

แบ่งปัน

เพิ่มลงใน

เมนู ชอบ ไม่ชอบ

เผยแพร่เมื่อ 6 ม.ค. 2013

ไม่ได้ใส่เพลงมานานมากเลย
ต้องขอโทษหลายๆ คนที่รอฟังเพลงด้วยนะ ^^;
วันนี้เอาเพลงรักเพราะมากๆ ของที่ดึกซีโรมาฝากเป็นเพลงแรกขงปีนี้ละ
A_A

หมวดหมู่ เพลง

สัญญาอนุญาต สัญญาอนุญาตของ YouTube แบบมาตรฐาน

แสดงน้อยลง

ภาพที่ 4.20 แสดงฟังก์ชันภาพลักษณ์



ภาพที่ 4.20 (ต่อ)

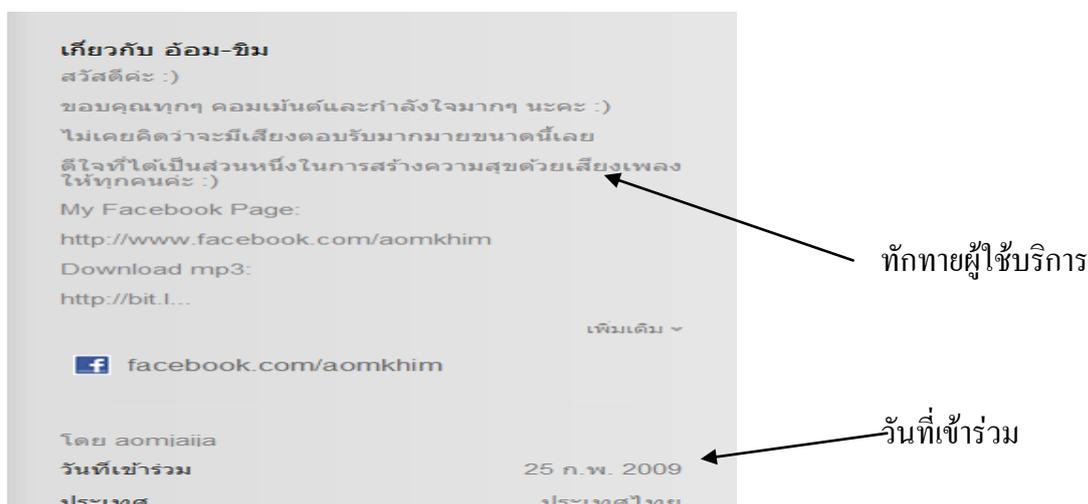
จากนั้นปรากฏภาพหนึ่งของวิดีโอเพลงของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เป็นภาพขนาดใหญ่ แต่งกายสุภาพเรียบร้อย กำลังนั่งเล่นซิมในเพลง ซัดเจน-ซิม cover จะมีทั้งภาพและเสียงซิมออกมาพร้อมๆกัน โดยมีเมนูวิดีโอข้างล่างที่ผู้ใช้บริการสามารถฟังได้ทันที หรือ ฟังวันอื่น มีเวลาบอกความยาวของวิดีโอเพลง สามารถเลื่อนกดในวิดีโอว่าจะต้องการฟังเพลงในช่วงไหน จอสามารถย่อ ขยายได้ตามความต้องการ โดยรูปแบบของภาษาที่เขียนชื่อเพลงนั้นเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษผสมผสานกัน

ด้านล่างวิดีโอ นั้น ปรากฏชื่อเพลง ซัดเจน-ซิม cover เป็นการบ่งบอกว่าเป็นเพลงซัดเจนในรูปแบบการบรรเลงใหม่เป็นเสียงซิม ชื่อที่ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ใช้ในการโพสต์ใน Youtube ได้แก่ aomjaija พร้อมกับจำนวนวิดีโอที่มี 99 วิดีโอ และมีจำนวนผู้สมัครรับข้อมูลเพลงดังกล่าวไปแล้ว 8,227 ครั้ง พร้อมกับมีเมนูให้กดชอบ เป็นสัญลักษณ์ ยกนิ้วหัวแม่มือโป้ง ถ้าใครไม่ชอบ เป็นสัญลักษณ์คว่ำนิ้วหัวแม่มือโป้งลงด้านล่าง จากนั้นจะมีอัปโหลด โน้ตเพลง ไว้ให้ผู้ใช้บริการนำไปเล่นซิมได้ โดย ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จะมีรายละเอียดเกี่ยวกับเพลง ระบุวันเผยแพร่ 6 ม.ค. 2013 และเขียนข้อความแนะนำสั้นๆ โดยด้านล่างสุดของแต่ละเพลงจะเปิดพื้นที่ให้แสดงความคิดเห็นสำหรับผู้ใช้บริการเกี่ยวกับเพลงนั้นๆ

2) การแนะนำ/ทักทาย

ในการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Youtube ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ มีการแนะนำประวัติส่วนตัว หรือคำกล่าวทักทาย ไว้เพียงสั้นๆ ระบุไว้ว่า “เกี่ยวกับ อ้อม-ซิม” โดยมีแต่ข้อความ ไม่มีภาพของ

ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจประกอบ นอกจากนี้นี้ยังปรากฏข้อความทักทายผู้ใช้บริการด้วยถ้อยคำที่สุภาพและอ่อนน้อมถ่อมตน ซึ่งปรากฏข้อความ ดังนี้



ภาพที่ 4.21 แสดงฟังก์ชัน การแนะนำ/ทักทาย

การที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ “สวัสดีค่ะ :)” เป็นคำขึ้นต้น เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงรูปแบบการใช้ตัวอักษรผสมกับตัวสัญลักษณ์ คือ ยิ้ม ทักทายผู้ใช้บริการก่อน ถือเป็นความร่วมมือในการสื่อสารในโลกอินเทอร์เน็ตยุคปัจจุบัน และข้อความ “ไม่เคยคิดว่าจะมีเสียงตอบรับมากมายขนาดนี้เลย ดีใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความสุขด้วยเสียงเพลงให้ทุกคนนะคะ :)” “ได้สะท้อนถึงความถ่อมตนและแทนคำขอบคุณผู้มาใช้บริการในรูปแบบของความเป็นไทย ขณะเดียวกันหากใครสนใจดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับประวัติ หรือ เพลงขิม โน้ตเพลง หรือ ขอเพลง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ยังให้ลิงก์ไว้ด้วย

My Facebook Page:

<http://www.facebook.com/aomkhim>

Download mp3:

<http://bit.ly/khimDL>

ขอเพลง:

<http://bit.ly/KhimSongRequest>

โน้ตเพลง:

<http://bit.ly/khimNote>

สุดท้าย ยังได้ระบุวันที่เข้าร่วมเป็นสมาชิก youtube ภายใต้อีเมล aomjaija เมื่อวันที่

25 ก.พ. 2009

3) การประชาสัมพันธ์/กิจกรรม

ในส่วนด้านขวามือจะปรากฏภาพเล็กๆพร้อมกับเมนู “เพลย์ลิสต์วิดีโอเด่น” ประกอบไปด้วย วิดีโอที่อัปโหลด aom+чим MyTop Videos และ good nite and good luck ซึ่งเป็นการแนะนำ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับวิดีโอเพลงชิมของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในเพลงต่างๆที่นำมาโพสต์ไว้เป็นจำนวนมาก ในอิริยาบถต่างๆ สถานที่ต่างๆ เช่น ในห้องนอน ในห้องรับแขกหรือสถานที่ที่จัดไว้เป็นที่เล่นดนตรีไทย อาทิ สถานที่น้ำท่วม ห้องประชุม ห้องอัดเสียง เป็นต้น ทั้งในแบบเล่นเดี่ยว เล่นกับบุคคลอื่น รวมไปถึงวิดีโอของบุคคลอื่นๆที่ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ให้ความสนใจให้ผู้ใช้บริการสามารถเลือกกดชม วิดีโอได้อย่างต่อเนื่อง



ภาพที่ 4.22 แสดงฟังก์ชันการประชาสัมพันธ์/กิจกรรม

การสื่อสารดนตรีไทยผ่าน youtube ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้นำเอาวิดีโอเพลงที่ได้รับ ความนิยม หรือเพลงเก่าๆ มาจัดเป็นหมวดหมู่แล้วแนะนำให้ผู้เข้ามาใช้บริการสามารถอัปโหลดได้ตาม ต้องการ ประกอบไปด้วย วิดีโอที่อัปโหลด aom+чим MyTop Videos และ good nite and good luck ได้ รับชม รับฟัง แสดงความคิดเห็นในเพลงต่างๆ เพื่อเพิ่มบริบทด้านประสาทสัมผัสให้กับผู้บริการมากกว่า การอ่านเนื้อหาผ่านตัวอักษรแต่เพียงอย่างเดียว ขณะเดียวกันได้รู้จัก ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ทุกแง่มุม มากยิ่งขึ้น

4) บทความ/ข่าวสารข้อมูล/ความรู้

ไม่มี

5) สินค้าและบริการเสริม

ไม่มี

6) กระดานสนทนา (web board)

ฟังก์ชันกระดานสนทนาในการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Youtube อยู่ตำแหน่งด้านล่างลงมา จากวิดีโอของแต่ละเพลงที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวรงค์กิจ โพสต์ไว้ ทำหน้าที่ในการเป็นพื้นที่แสดงความคิดเห็น ระหว่าง ดร.อาบทิพย์ ชีรวรงค์กิจ กับผู้ใช้บริการคนอื่นๆ ส่วนใหญ่จะเป็นการแสดงความคิดเห็นที่กล่าวชื่นชมความสามารถในการเล่นขิม การขอเพลงใหม่ๆ อาทิ นพรัตน์ บุราณ “เพราะอะ” เทศบาลตำบลแก้งร้อง “เล่นขิมเทพนะครับชื่นชมจริงๆหายาก” ออกได้โน้ตเพลงนี้จัง โดยผู้ใช้บริการที่แสดงความคิดเห็นหรือสนทนากับดร.อาบทิพย์ ชีรวรงค์กิจ จะต้องลงชื่อเข้าใช้ แล้วใส่อีเมลล์ พร้อมรหัสส่วนตัว จากนั้นก็จะสามารถแสดงความคิดเห็น หรือสนทนาได้

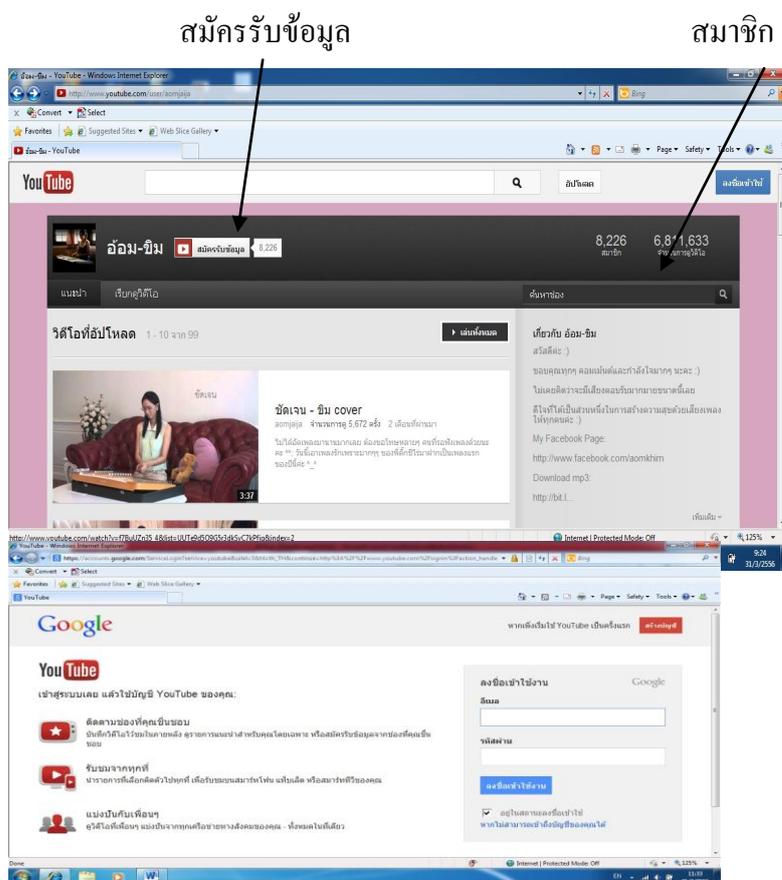


ภาพที่ 4.23 แสดงฟังก์ชันกระดานสนทนา

การสื่อสารระหว่าง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจกับผู้ใช้บริการผ่านเว็บบอร์ดในเว็บ ไซต์ youtube แม้จะเป็นในรูปแบบที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เป็นผู้อัปโหลดวิดีโอก่อน แล้วผู้รับสารรับชม รับฟัง แล้วแสดงความคิดเห็น หรือเข้ามาสนทนาโต้ตอบนั้น แต่การสื่อสารดังกล่าวไม่ได้เกิดขึ้นทันทีทันใด เช่นเดียวกับการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Blog แต่ต้องอาศัยระยะเวลา ดังตัวอย่างจะเห็น ได้ว่า ภายหลังจากที่ผู้ส่งสารอัปโหลดวิดีโอไปแล้ว 10 ชั่วโมง ผู้ใช้บริการจึงเริ่มมีการสนทนา หรือแสดงความคิดเห็น

7) การสมัครสมาชิก

ฟังก์ชันการสมัครสมาชิก ในการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน youtube เป็นพื้นที่สำหรับติดต่อรับข้อมูล ติดต่อกับดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ และสมาชิกคนอื่นที่ใช้บริการ เมื่อหลังเข้าชมวิดีโอแล้วต้องการรับข้อมูล วิดีโอดังกล่าวไปเผยแพร่ ให้อีกไปที่ สมัครรับข้อมูล แล้วจะใส่อีเมลล์ และรหัสส่วนตัว ลักษณะเดียวกับฟังก์ชันสนทนา จากนั้นจะสามารถเป็นสมาชิกและรับข้อมูลต่างๆ ได้ สถิติสมาชิก ณ วันที่ 1 เมษายน 2556 มีจำนวนทั้งหมด 8,226 คน

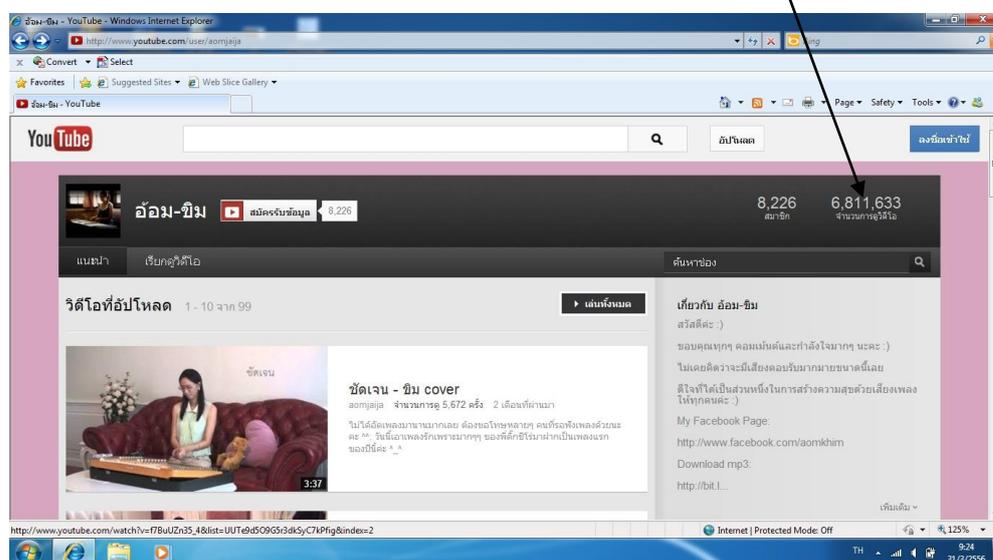


ภาพที่ 4.24 แสดงการสมัครสมาชิก

8) ค่าสถิติประจำเว็บไซต์

เป็นการบอกข้อมูลเชิงสถิติสำหรับสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการรับชมรับฟังการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน youtube ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เพื่อให้ทราบจำนวนผู้เข้ามาใช้บริการ สถิติ ณ วันที่ 1 เมษายน 2556 มีจำนวนทั้งสิ้น 6,811,633 คน แต่ไม่มีรายละเอียดแยกเพศ อายุ การศึกษา และความถี่ในการเข้าชม

จำนวนการดูวิดีโอ



ภาพที่ 4.25 แสดงฟังก์ชัน ค่าสถิติประจำเว็บไซต์

ตารางที่ 4.3 แสดงรูปแบบฟังก์ชันหน้าแรก (Home) ของการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Youtube

ฟังก์ชันหน้าแรก (Home)	รูปแบบการสื่อสารผ่าน youtube
1.ภาพลักษณ์	
1.1 โลโก้	ภาพ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจนั่งเล่นขิม
1.2 ชื่อ/โดเมนเนม	1.ชื่อภาษาไทย “อ้อม ซิม” 2.ชื่อ โดเมนเนมเป็นภาษาอังกฤษ http://www.youtube.com/user/aomjaija
1.3 สโลแกน	คำว่า อ้อม ซิม

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ฟังก์ชันหน้าแรก (Home)	รูปแบบการสื่อสารผ่าน youtube
2.การแนะนำ/หักท่าย	
2.1 รูปถ่าย	ไม่พบ
2.2 ข้อความหักท่าย	สวัสดิคิះ :) เกี่ยวกับ “อ้อม ชิม”
2.3 แนะนำภาพรวมเว็บไซต์	1.พบใน กูเกิล
3.ประชาสัมพันธ์	
3.1 ผ่านกิจกรรม	1.แนะนำ“เพลย์ลิสต์วิดีโอเด่น” 2.แนะนำชื่อเพลงภาษาอังกฤษ 3.แนะนำวิดีโอที่อัปโหลด aom+ชิม MyTop Videos
3.1 ผ่าน social network	1.Youtube 2.facebook
4.บทความ	ไม่พบ
5.สินค้าและบริการเสริม	ไม่พบ
6.กระดานสนทนา	1.การเผยแพร่โน้ตเพลงไทยเดิมและให้คำปรึกษา 2.การใช้ศัพท์เทคนิคทางดนตรีไทย ขอเพลง 3.การใช้สัญลักษณ์โน้ตเพลง 4.ภาษาของ User 5.วิธีการกรอกข้อมูล 6.การดาวโหลดเพลง
7.การสมัครสมาชิก	1.การกรอกข้อมูล 2.การใส่ pass word 3.การสร้างระบบความสัมพันธ์ระยะยาว
8.ค่าสถิติประจำเว็บไซต์	แสดงจำนวนผู้ชมสถิติ ณ วันที่ 1 เมษายน 2556 มี 6,811,633 คน

กระบวนการสื่อสารผ่าน Youtube

จากการสัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ พบว่า ขณะที่การเก็บไฟล์เพลงไว้ใน Blog ทำให้เริ่มมีคนรู้จัก ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ มากขึ้น ในช่วงจบการศึกษา ทางมหาวิทยาลัยไม่อนุญาตให้ใช้เซิร์ฟเวอร์ จึงต้องหาเซิร์ฟเวอร์ใหม่เพื่อเก็บเพลงใหม่ คือ ไอมีน เป็นเว็บเพลงออนไลน์ แต่ก็เป็นการเก็บเพียงระยะเวลาสั้นๆ เนื่องจาก ไอมีน ถูกปิดกิจการไป ข้อมูลทุกอย่างที่เก็บไว้จึงหายไปด้วย จึงเป็นบทเรียนให้ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ มองหาที่เก็บไฟล์เพลงที่มีความมั่นคงมากกว่านี้ ซึ่งขณะนั้นเริ่มรู้จักเว็บไซต์ Youtube เป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมเป็นจำนวนมากและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และจากการสำรวจคลิปวิดีโอในเว็บไซต์ดังกล่าวก็เริ่มมีคนนำคลิปวิดีโอการเล่นดนตรีประเภทต่าง ๆ นำมาเผยแพร่กันแล้ว ดังนั้น จึงตัดสินใจเลือกใช้บริการ Youtube เป็นที่เก็บเพลงแห่งใหม่ตั้งแต่บัดนั้นเป็นต้นมา

โดยช่วงแรกได้ใช้ Youtube เป็นที่เก็บไฟล์เพลงอย่างเดียว แต่เริ่มมีผู้สนใจทั่วไปเข้ามาดูคลิปวิดีโอเพลงมากขึ้นเรื่อยๆ โดยมีจำนวนครั้งของคนเข้ามาดูที่เข้าดูเป็นจำนวนมากเป็นตัวบ่งบอก ในจำนวนนั้นก็จะมียูทูปเพลงของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ รวมอยู่ด้วย ตรงนี้ถือว่าเป็นจุดสำคัญที่ทำให้คนทั่วไปรู้จักเพลงไทยที่บรรเลงด้วยขิมมากขึ้น การผลิตวิดีโอเพลงก็สามารถทำให้มีความน่าสนใจ เป็นการเอาเครื่องดนตรีไทยมาเล่นเป็นเพลงต่างๆ ไปที่หลายคนไม่คิดว่าจะเล่นได้ จึงเป็นจุดดึงดูดให้คนคลิกเข้ามาดูความแปลกใหม่ในทางดนตรีไทยเป็นจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ บางคนนำลิงก์ไปโพสต์ในเว็บไซต์ PANTIP จึงเป็นอีกจุดหนึ่งที่ทำให้คนทั่วไป คนไทยรู้จัก บางคนได้มีการตั้งกระทู้แนะนำ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ และผลงาน ในเว็บไซต์ PANTIP เป็นกระทู้ต่างๆ เรื่อยมา คนก็เข้ามาเขียนให้กำลังใจและรู้สึกตื่นเต้นแปลกประหลาดใจว่าขิมนำมาเล่นเพลงไทยสากล เพลงสากล เพลงเกาหลี เพลงญี่ปุ่น ได้

สำหรับกระบวนการทำคลิปวิดีโอแล้วนำไปโพสต์ไว้ใน Youtube นั้น ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เริ่มจากค้นหาเพลงที่ตนเองชอบและมีผู้ฟังขอมมา หาดนตรีประกอบ หรือ เพลงตัวอย่าง ว่ามีคนเคยเล่นเพลงนี้ในอินเทอร์เน็ตหรือไม่ ส่วนใหญ่จะมีกลุ่มเพื่อนที่เล่นเปียโน ก็จะเข้าไปดูตรงนั้นก่อนว่ามีใครเคยเล่นเพลงนี้หรือไม่ นักเปียโนกลุ่มนี้จะมีเว็บบอร์ดเป็นของตนเอง มีนักดนตรีที่เล่นเปียโนเหมือนกันเข้าไปคุยแลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน เล่นทั้งแบบตัดเสียงคนร้อง เล่นดนตรีอย่างเดียว เพื่อที่จะให้คนมาดาวน์โหลดเสียงเปียโนไปร้องคาราโอเกะได้ ส่วนใหญ่จะเป็นคนใน Blog PANTIP นิยมมาดาวน์โหลดเสียงเปียโนจากเว็บบอร์ดเปียโนนี้ แล้วก็เอาไปใช้ร้องคาราโอเกะ ซึ่ง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ก็เป็นอีกบุคคลหนึ่งที่เข้าไปในเว็บบอร์ดนี้แล้วโหลดเฉพาะเสียงเปียโนมาเล่นกับขิม ก็สามารถเล่นด้วยกันได้ ดังนั้น ต่อมาอยากจะเล่นเพลงอะไรก็เข้าไปดูเว็บบอร์ดนี้ว่ามีหรือไม่ หากมีก็สามารถดาวน์โหลดมาเล่นกับขิมได้เลย จากนั้นก็ถ่ายทำเป็นคลิปนำไปโพสต์ไว้ใน Youtube เผยแพร่ได้

แต่หากเพลงที่ยังไม่มีใครเคยเล่น ก็จะเข้าไปสอบถามเจ้าของเว็บบอร์ดนี้ว่ามีนักดนตรีคนไหนอยากเล่นเพลงนี้บ้าง ก็จะชวนนักดนตรีเปียโนแกะเนื้อเพลงมาเล่นด้วยกัน เป็นการแลกเปลี่ยนกัน และมีการตกลงกันเบื้องต้นว่าทางนักเปียโนก็จะบันทึกมาแล้วส่งดนตรีมาแล้วทาง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ก็มา

เล่นจิม แล้วก็มิคซ์เข้าด้วยกัน บันทึกลงเป็นวิดีโอ ส่วนฝั่งนักดนตรีเปียโนไม่มีการบันทึกเป็นวิดีโอเพราะบางคนไม่อยากจะเปิดเผยตัวตน แต่ก็ก็มีบางคนที่บันทึกวิธีการเล่นเปียโนส่งมาให้ จากนั้นจะนำมาตัดต่อรวมกับวิดีโอของตนเองที่เล่นเพลงเดียวกัน บางเพลงที่นำขึ้นไปโพสต์ใน Youtube จะใช้เวลานานพอสมควรในการบันทึกแต่ละเพลง

สำหรับการบันทึกวิดีโอในช่วงแรก ไม่มีการใช้ห้องบันทึกเสียง เริ่มวิวัฒนาการจากการหาที่เงียบๆสักมุมหนึ่งของบ้านแล้วทำการบันทึกเสียง โดยใช้ไมโครโฟนจากเครื่องคอมพิวเตอร์ คุณภาพเสียงจะค่อนข้างต่ำ มีเสียงจากภายนอกมารบกวนมาก จึงต้องไปศึกษาหาซอฟต์แวร์สำเร็จรูปมาช่วยตัดเสียงรบกวน มีกระบวนการ วิธีทำเบ็ดเสร็จอยู่แล้ว โดยค่อยๆ สะสมความรู้เรื่องการตัดต่อเสียงมาเรื่อยๆ จากตอนแรกที่เราไม่มีไมโครโฟนที่อาจจะไม่ค่อยมีประสิทธิภาพ อาจจะมีการใส่เสียงเข้าไป ทำเหมือนกับห้องมีเสียงสะท้อน แต่จริง ๆ แล้วห้องไม่ได้มีเสียงสะท้อนแต่อย่างใด สุดท้ายไปศึกษาการบันทึกให้มีความชัดจริงๆจากความสนใจศึกษาธรรมชาติของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เอง โดยปกติมีการบันทึกเสียงตัวเองเป็นเสียงธรรมชาติแล้วมีคนแนะนำมาว่าถ้าบันทึกเสียงแล้วมีเสียงรบกวนจะตัดอย่างไร เราจะต้องตัดเสียงน้ำลาย เพราะพูดไปจะมีเสียงน้ำลาย เอาความรู้ที่นำมาประยุกต์บันทึกเสียงจิม

พอได้การบันทึกเสียงจิมมา จากนั้นจะเริ่มค้นหาเพลงประกอบ ถ้าไม่มีต้นแบบจากเสียงเปียโนก็ต้องไปหาซิติคาราโอเกะที่เป็นเพลง cover จากนั้นก็จะมาบันทึกเสียงจริง โดยมีขั้นตอนอย่างง่ายๆ ดังนี้ ตั้งคอมพิวเตอร์แลบท็อป 1 เครื่องพ่วงด้วยหูฟัง แล้วก็มอดิโมเด็มโทเฟส ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ทำให้ไม่เกิดการดีเลย์หรือการเล่นคลาดเคลื่อนจากทำนองเพลงจริงๆ ต่อกับช่องยูเอสบี (USB) จากแลบท็อปมาเข้ามอดิโมเด็มโทเฟส นำไมโครโฟนเข้าไปต่อเข้ากับมอดิโมเด็มโทเฟส หูจะต้องฟังเพลงประกอบไปด้วยมือจะเล่นจิมเข้าไปให้สอดคล้องกัน แล้วทำการบันทึกเสียงผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ก็จะออกมาเป็นไฟล์เสียง แล้วนำเข้าสู่กระบวนการตัดเสียงรบกวนออก บางครั้งหากเล่นกับหลายคนจะมีเสียงหลายแทรก มีเสียงจิม เสียงขลุ่ย เสียงซอ จะต้องมาปรับเสียงของแต่ละแทรกในเครื่องคอมพิวเตอร์ให้เสียงไม่ชนกัน คือต้องปรับความดัง และย่านความถี่ต่างกัน เป็นย่านความถี่ของจิม ย่านความถี่ของขลุ่ย ย่านความถี่ของซอ ย่านความถี่ของเปียโน ไม่ให้มาชนกัน เป็นอันเสร็จในของเรื่องของการบันทึกเสียง

ต่อไปเป็นการผลิตภาพประกอบ ขึ้นอยู่กับแนวเพลง บางเพลงก็มีแค่บันทึก ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ นั่งเล่นจิมประกอบ บางเพลงก็ทำออกมาเป็นภาพนิ่ง บางเพลงก็ทำเป็นมิวสิควิดีโอประกอบเอาภาพของนักดนตรีทุกคนมาเรียง ซึ่ง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จะเป็นผู้ตัดสินใจว่า ถ้าเป็นช่วงนี้ของเพลงจะเอาภาพหรือข้อความอะไรมาประกอบ ผลิตออกมาผ่านคอมพิวเตอร์ เอาเพลงมาลงใส่แทรกวิดีโอ แล้วก็เอาภาพมาวาง เสร็จแล้วก็ฟังเพลงไปแล้วก็คิดว่าควรจะเป็นภาพอะไร คือส่วนใหญ่เวลาฟังเพลงภาพก็จะมาจากจินตนาการ ณ เวลานั้น บางเพลงใช้เวลาบันทึกวันเดียว แล้วนำไปโพสต์ใน Youtube เป็นอันเสร็จกระบวนการผลิต

“เมื่อโพสต์เพลงใน Youtube แล้ว ก็จะมีคนเข้ามาแสดงความคิดเห็นเยอะมาก แต่ไม่ได้ทำสถิติไว้ว่ามีผู้เข้าชมกี่คน เพราะใน youtube จะมีบอกจำนวนผู้ชมให้อยู่แล้ว แต่สังเกตที่คนเปิดดูเยอะแล้วก็ส่งต่อ ส่วนใหญ่จะเป็นเพลงประกอบภาพยนตร์ เพลงประกอบละครดั่ง ๆ เพลงที่ฮิตติดชาร์จ เพลงป๊อบที่คนนิยมเยอะ ๆ หรือไม่กี่เพลงเกาหลีที่ดัง ๆ คนก็จะแชร์ต่อ เช่น ในช่วงเวลาหนึ่ง เพลงรักไม่ต้องการเวลาเป็นที่นิยมมากในโลกความจริง ส่งผลให้เพลงรักไม่ต้องการเวลาในฉบับจิมดังไปด้วย ยิ่งถ้าวิดีโอไหนที่บันทึกแล้วแสงเงาดี ๆ คนจะชอบและจะแชร์ต่อไป การที่คนชอบมาอ้อมเล่นจิมใน Youtube เป็นจำนวนมาก น่าจะมาจากอ้อมเอาจิมมาเล่น ก็เป็นการดึงดูดแล้วเพราะคนส่วนใหญ่ที่ไม่เคยคิดว่าดนตรีไทยจะมาเล่นแบบนี้ได้ มันอาจจะมึ่งก่อน ๆ อย่างวงฟองน้ำ อะไรพวกนี้ที่เค้าเอาเครื่องดนตรีไทยมาเล่นบ้าง แต่ก็ไม่ได้เล่นเพลงป๊อบในตลาดที่วัยรุ่นชอบ คืออ้อมอาจจะเป็นคนแรก ๆ ที่เอาเรื่องดนตรีไทยมาเล่น แล้วก็เรียบเรียงใหม่ (cover) เพลงที่อยู่ในตลาด กลายเป็นจุดขายของอ้อมโดยอัตโนมัติ เราก็พัฒนาในส่วนอื่น ๆ ต่อด้วย เช่น จากตอนแรกแค่บันทึกเสียงเผยแพร่อย่างเดียวพอ มันเริ่มมีภาพขึ้นมา เหมือนกับว่าคนก็จะเห็นเราเล่นไปด้วย รู้สึกอินกับเพลงนี้มากขึ้น อย่างตอนที่บันทึกเพลง Canon Rock ซึ่งเป็นเพลงร็อก จะซุ่มภาพให้เห็นการตีจิมเลย คือถ้าเราอัดเสียงอย่างเดียว คนเค้าอาจจะนึกไม่ออกว่ามันเล่นยากมาก แต่พอให้เห็นจิมที่เราเล่นด้วย เห็นว่าเล่นยาก คนดูจะมีอารมณ์ร่วมประทับใจมากขึ้น มีคนเข้ามาดูเยอะขึ้น จากนั้นอ้อมรู้สึกว่ถ้าโพสต์แค่เสียงอย่างเดียว คนจะนึกไม่ออกว่าการเล่นมันเร็วขนาดไหน” (สัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2555)

รูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน facebook

1) ภาพลักษณ์

ในหน้าแรกของการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน facebook ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จากการศึกษาพบว่าเมื่อค้นหาคำว่า “อ้อม-จิม” ในเว็บไซต์ facebook ภาพแรกเป็นภาพของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ แต่งกายสุภาพเรียบร้อย เสื้อลายขาวดำกำลังนั่งเล่นจิม พร้อมกับข้อความภาษาไทย “อ้อม-จิม” สัญลักษณ์แทนตัว ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ อยู่ในตำแหน่งบนซ้าย และได้ข้อความว่า <https://www.facebook.com/aomkhim> เป็นชื่อโดเมนเนม

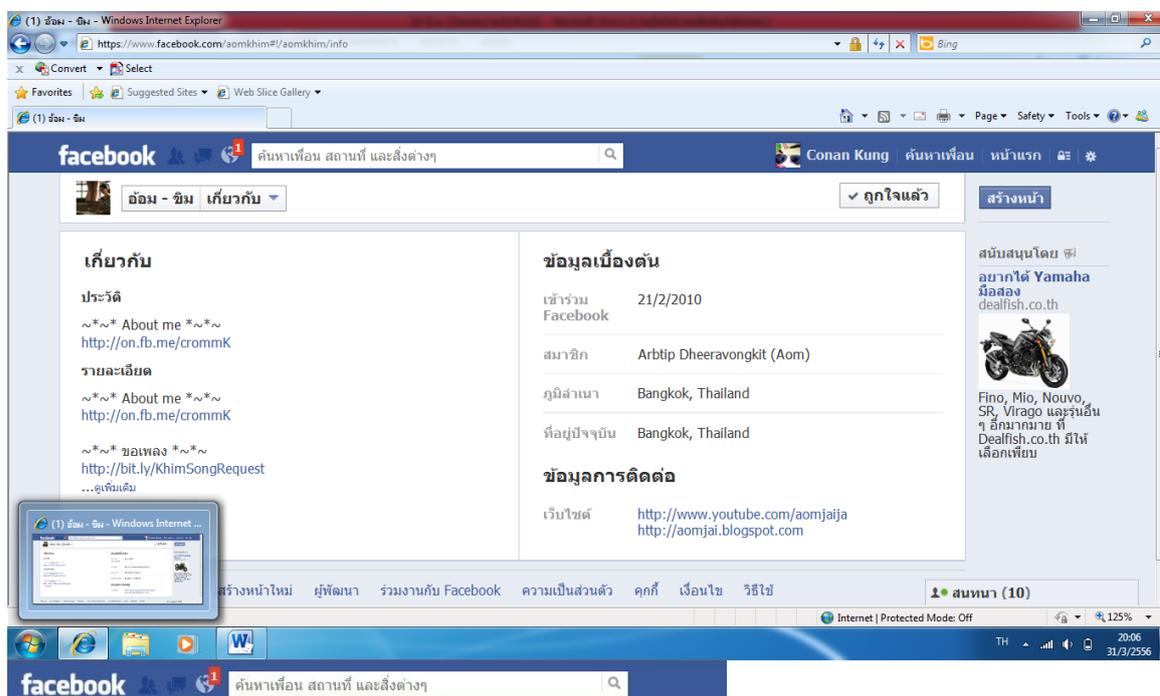


ภาพที่ 4.26 แสดงฟังก์ชันภาพลักษณ์

จะเห็นได้ว่า โลโก้ของการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน facebook ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ สะท้อนให้ในรูปแบบที่ผสมผสานทางวัฒนธรรมชัดเจน ทั้งในส่วนของสัญลักษณ์ซึ่งเป็นภาพของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เป็นคนรุ่นใหม่ แต่นั่งตีจิม ซึ่งเป็นดนตรีไทยโบราณ ทำให้เกิดภาพคนรุ่นใหม่ สนใจวัฒนธรรม และทำให้จิมกลายเป็นเครื่องดนตรีที่มีความร่วมสมัย ขณะที่ใช้อักษรภาษาไทยเป็นชื่อ “อ้อม-จิม” ขณะที่ชื่อ โดเมนเนมใช้ภาษาอังกฤษ <https://www.facebook.com/aomkhim> สะท้อนความเป็น วัฒนธรรมสากล ดังนั้น ภาพลักษณ์ของการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน facebook ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จึงมีรูปแบบผสมผสานกับวัฒนธรรมเพื่อเชื่อมต่อกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ทั่วทุกมุมโลก

2) การแนะนำ/ทักทาย

การแนะนำในเว็บไซต์ facebook ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้แก่ เมนูเกี่ยวกับ-แนะนำการ แก่ใจ แบ่งเป็น เมนู “เกี่ยวกับ” ประกอบด้วย อาทิ ประวัติ (พอสังเขป) ประวัติ (ละเอียด) ขอเพลง Download เพลง โน้ตเพลง ส่วนเมนู “ข้อมูลเบื้องต้น” ประกอบด้วย ประวัติการ.เข้าร่วม Facebook 21/2/2010 ชื่อ Arbtip Dheeravongkit (Aom) ภูมิลำเนา Bangkok, Thailand ที่อยู่ปัจจุบัน Bangkok, Thailand ข้อมูลการติดต่อ .เว็บไซต์ <http://www.youtube.com/aomjaija> <http://aomjai.blogspot.com>



Music and Me :)

โดย อ้อม - ชิม (บันทึก) เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2010 เวลา 10:20 น.

ชื่ออ้อมค่ะ :)

อาบทิพย์ ธีรวงศ์กิจ

ชอบเล่นดนตรี ชอบงานศิลปะ แต่งบทวิเคราะห์ ^^

ประวัติการเรียนชิม:

อ้อมเริ่มเรียนชิมตั้งแต่อายุ 7-8 ขวบ

จำได้ว่าตอนนั้นจริงๆ แล้ว อยากรับราชการไทย

คุณแม่มักจะพาไปสมัครเรียนรำไทยที่โรงเรียน

แต่ว่าโชคชะตาทำให้ไปไม่ถึงห้องเรียนนาฏศิลป์ซึ่งอยู่ชั้นสามค่ะ

เพราะโดนเสียงดนตรีจากห้องดนตรีไทยที่อยู่ชั้นสองดังไว้ระแวก ^^

คุณแม่เห็นว่าอ้อมสนใจ ก็เลยพาแวะเข้าไปดู :)

จำได้ว่าวันนั้นเข้าไปเห็นบรรยากาศแล้วด๊าน่าสนใจ

ภาพที่ 4.27 แสดงฟังก์ชันการแนะนำ/ทักทาย

การที่ ดร.อาบทิพย์ ธีรวงศ์กิจ ใช้ข้อความว่า “อ้อม” แทนตัวเอง ทำให้เกิดความรู้สึกเป็นกันเองกับผู้ใช้บริการ เหมือนเป็นเพื่อน ญาติ ใช้ถ้อยคำสุภาพอ่อนโยน มีรูปแบบที่เผยแพร่ประวัติอย่างเป็นระบบ มีมาตรฐานมากยิ่งขึ้นกว่า Blog youtube มีรูปแบบหลากหลาย ประกอบด้วย อาทิ ประวัติ (พอสังเขป) ประวัติ (ละเอียด) ขอเพลง Download เพลง โน้ตเพลง ส่วนเมนู “ข้อมูลเบื้องต้น” ประกอบด้วย ประวัติ การเข้าร่วม Facebook 21/2/2010 ชื่อ Arbtip Dheeravongkit (Aom) ภูมิลำเนา Bangkok, Thailand ที่อยู่ปัจจุบัน Bangkok, Thailand ข้อมูลการติดต่อ เว็บไซต์ <http://www.youtube.com/aomjaija> <http://aomjai.blogspot.com> สะท้อนให้เห็นความคิดระดับผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาเอก ที่สามารถ

ถ่ายทอดวัฒนธรรมดั้งเดิมออกมาในรูปแบบสมัยใหม่ และยังใช้ภาพ ดร.อาบทิพย์ ธีรวงศ์กิจ เดียวกับ blog youtube เพื่อสะท้อนตัวตนเดิม เครื่องขริม โดยทั้งหมดได้อาศัยแนวคิดสมัยใหม่ในเรื่องการจัดระบบ (Systematize) ในการแบ่งกลุ่มเนื้อหา เนื่องจากมีข้อมูลข่าวสารที่ไหลเวียนในโลกออนไลน์เป็นจำนวนมาก เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการประมวลผลและนำเสนอข้อมูล การสื่อสารคนตรีไทยผ่าน facebook ถือเป็นการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์จึงต้องมีการจัดระบบข้อมูลอย่างเป็นระบบ และมีรูปแบบที่ทันสมัยอยู่เสมอ ดังข้อความที่ปรากฏในส่วนของการแนะนำ/ทักทาย (พอสังเขป)

ชื่ออ้อมค่ะ :)

อาบทิพย์ ธีรวงศ์กิจ

ชอบเล่นดนตรี ชอบงานศิลปะ แต่จบวิศวะค่ะ ^^

ประวัติการเรียนขิม:

อ้อมเริ่มเรียนขิมตั้งแต่อายุ 7-8 ขวบ

จำได้ว่าตอนนั้นจริงๆ แล้ว อยากเรียนรำไทย

คุณแม่ก็เลยจะพาไปสมัครเรียนรำไทยที่โรงเรียน

แต่ว่าโชคชะตาทำให้ไปไม่ถึงห้องเรียนนาฏศิลป์ซึ่งอยู่ชั้นสามค่ะ

เพราะ โคนเสียงดนตรีจากห้องดนตรีไทยที่อยู่ชั้นสองดักไว้ซะก่อน ^^

คุณแม่เห็นว่าอ้อมสนใจ ก็เลยพาแวะเข้าไปดู :)

จำได้ว่าวันนั้นเข้าไปเห็นบรรยากาศแล้วดูน่าสนใจ

เพราะเห็นมีคนนั้นคนนี่เล่นเครื่องดนตรีต่างๆ กันเต็มห้องไปหมด :)

อาจารย์เห็นก็เข้ามาถามว่าสนใจอยากลองเครื่องดนตรีชิ้นไหนจำได้ว่าตอบอาจารย์ไปว่า"

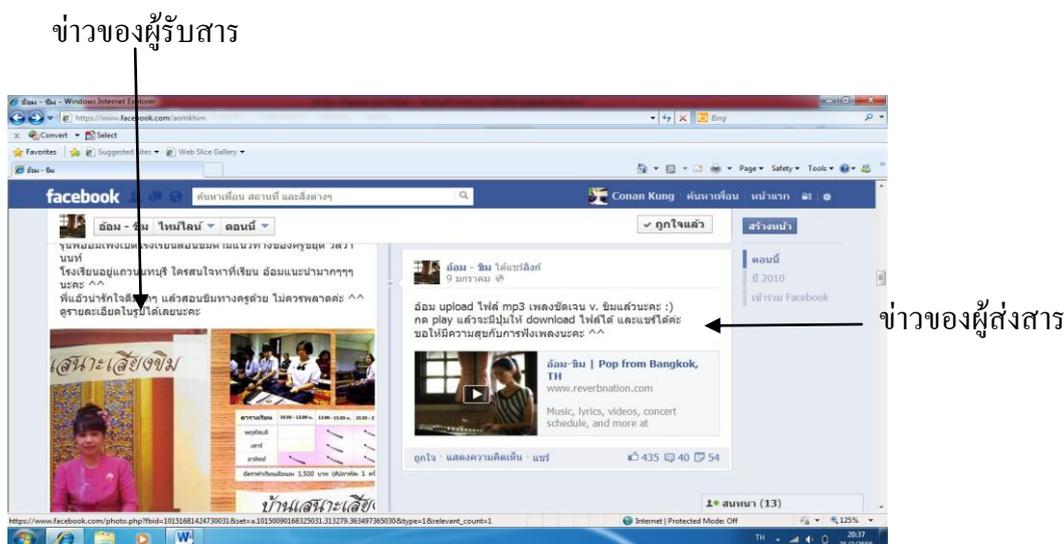
อยากเล่นเครื่องดนตรีชิ้นที่เล่นง่ายที่สุดค่ะ" ^_^

อาจารย์ก็เลยพาไปลองเล่นขิมค่ะ ^_^

จากตรงนั้นก็เลยเป็นจุดเริ่มต้นที่อ้อมได้เริ่มเรียนขิม

3) การประชาสัมพันธ์/กิจกรรม

ในฟังก์ชันหน้าแรก จะปรากฏข้อความพร้อมวิดีโอประชาสัมพันธ์ข่าวสารข้อมูลและความเคลื่อนไหวต่างๆ รวมทั้งภาพกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารคนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ธีรวงศ์กิจเป็นหลัก โดยจะมีอัลบั้มรูปกิจกรรมซึ่งเป็นวิดีโอและภาพถ่ายกิจกรรมต่างๆ และเมื่อคลิกเข้าไปก็จะปรากฏภาพการเล่นขิม กิจกรรมกับสมาชิก ผู้ใช้บริการในโลกแห่งความเป็นจริง ที่สำคัญ ดร.อาบทิพย์ ธีรวงศ์กิจ ยังใช้ facebook เป็นพื้นที่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมเกี่ยวข้องกับการศึกษา กิจกรรมของมหาวิทยาลัย บางมด รวมไปถึงเปิดพื้นที่ให้ผู้ให้บริการ ในฐานะผู้รับสาร เผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับคนตรีไทย กลับมาเป็นผู้ส่งสารได้อีกด้วย



ภาพที่ 4.28 แสดงฟังก์ชันการประชาสัมพันธ์/กิจกรรม

การประชาสัมพันธ์ข่าว และกิจกรรมต่างๆผ่านโลกออนไลน์ โดยเฉพาะการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน facebook ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจนั้น ถือได้ว่ามีความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิดกับ กับต่อเนื่องกับผู้รับสาร เมื่อผลิตวีดิโอเสร็จ จะมีการประชาสัมพันธ์ถึงที่ไปที่มาของเพลงดังกล่าว เป็นเพลงที่ส่วนตัวชอบหรือเป็นเพลงที่ผู้ฟังขอมมา หรือเป็นเพลงที่ร่วมเล่นกับเพื่อนๆนักดนตรี หรือเป็นเพลงที่จัดทำขึ้นเพื่อกิจกรรมทางสังคม เมื่ออัปโหลด ผู้ใช้บริการสามารถเปิดรับฟังในเวลาไหนก็ได้ สถานที่ใดก็ได้ โดยเปิดให้ กด “ถูกใจ” แสดงความคิดเห็น และนำไป “แชร์” เผยแพร่ต่อไปได้ ทั้งนี้ เป็นการเพิ่มบริบทด้านประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ให้บริการมากกว่าการอ่านเนื้อหาผ่านอักษรแต่เพียงอย่างเดียว มีอัลบั้มภาพกิจกรรม สาธารณะประโยชน์และการใช้ชีวิตเป็นอาจารย์ในสถาบันวิทยการหุ่นยนต์ภาคสนาม (FIBO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ทำให้ผู้บริการรู้จักแง่มุมต่างๆของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจมากยิ่งขึ้น สามารถแลกเปลี่ยนข่าวสารกันได้อย่างต่อเนื่อง ที่สำคัญมีวีดิโอที่มีการเล่นเครื่องดนตรีไทย กับเครื่องดนตรีอื่นๆ ทั้งในสถานที่เดียวกันและต่างสถานที่ บางคลิป มีการเล่นดนตรีในต่างประเทศ แต่เล่นเพลงเดียวกันมาเล่นด้วยกันผ่านอินเทอร์เน็ต แล้วนำมาตัดต่อเป็นวีดิโอเผยแพร่ เรียกว่า “วงดนตรีออนไลน์” เป็นครั้งแรก



ภาพที่ 4.29 แสดงวงดนตรีออนไลน์

4) บทความ/ข่าวสารข้อมูล/ความรู้

ไม่มี

5) สินค้าและบริการเสริม

ไม่มี

6) กระดานสนทนา (web board)

ฟังก์ชันกระดานสนทนา ทำหน้าที่ในการเป็นพื้นที่แสดงความคิดเห็นระหว่าง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ กับผู้ใช้บริการ และสะท้อนความคิดเห็นของผู้ใช้บริการไปสู่ผู้ให้บริการคนอื่นๆ ที่ใช้บริการ การสื่อสารดนตรีไทยผ่าน facebook จากการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่จะมีการสนทนา แสดงความคิดเห็นใน 2 ทาง กล่าวคือ 1.ทางบอร์ดโพสต์ตามรูปแบบของ facebook ที่สามารถเขียนเรื่องราวใหม่ๆ ลงไปในโพสต์ของผู้ที่เราต้องการจะสื่อสารด้วย เขียนอะไรบางอย่าง สามารถโพสต์รูปภาพ/วิดีโอ หรือ เพลง ลงไปได้ จากนั้นกดแชร์ ทุกข้อความจะปรากฏในโพสต์ล่าสุดโดยคนอื่นบน “อ้อม-จิม” ซึ่ง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ กล่าวว่า แล้วแต่ว่าจะอ่านในช่วงไหน แต่ส่วนใหญ่จะพยายามอ่านข้อความที่ผู้ใช้บริการส่งมาทุกข้อความ และหากมีเวลาว่างจะนั่งตอบทุกข้อความ 2.สนทนาและแสดงความคิดเห็นหลังรับชมคลิปวิดีโอดนตรีไทย ที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เผยแพร่ออกไป ดังภาพ

เรื่องราว

โพสต์ รูปภาพ / วิดีโอ เพลง

เขียนอะไรบางอย่าง...

👤 📍 🌐 แชร์

Jee-Jee Cheersirikul
ที่อ้อมมม ม คิดถึงจังเลย ♥ ยังฟังเพลงที่ที่อ้อมเล่นอยู่ดล...
17 ชั่วโมงที่แล้ว

อาจารย์ จรรยา เยาวสิทธิ์
ชอบมากเลยขอเพลงน้ำเต้าหอยด้วยนะคะ
19 ชั่วโมงที่แล้ว

Siradanai Saijundee
อยากจะถามว่าซิม 9 หย่อง เพิ่มเน็ตขึ้นมาจากซิม 7 หย...
วัน วันศุกร์ เวลา 13:27 น.

ปุลม หราย กับทะเล
📍 <https://www.facebook.com/photo.php?v=11293...>
วัน วันศุกร์ เวลา 8:55 น.

Wiriya Wirasri
ผมชอบครูที่อ้อมมากเลย จากวันที่ผมเล่นดนตรีไทย พอ...
27 มีนาคม เวลา 21:53 น.

โพสต์เพิ่มเติม ▾

- "Chudjane - "

INFO MUSIC VIDEOS PHOTOS

9 Tee sood kong hua jai	↓ ↗
10 From now until forever -	↓ ↗
11 If we hold on together	↓ ↗

IN A BAND? POST MUSIC TO FACEBOOK. ★ REVERBNATION

ถูกใจ · แสดงความคิดเห็น · แชร์ 👍 435 💬 40 📧 54

👤 435 คน ถูกใจสิ่งนี้

Pokawin Tripuech เพราะมกๆ ชอบคุณครับ
9 มกราคม เวลา 21:10 น. · ถูกใจ · ๑1

Oil Ngv ชอบคุณครับ
9 มกราคม เวลา 21:14 น. · ถูกใจ · ๑1

Wut Amg ชอบคุณครับ ที่ทำเพลงเพราะให้ฟังครับ
9 มกราคม เวลา 21:15 น. · ถูกใจ · ๑1

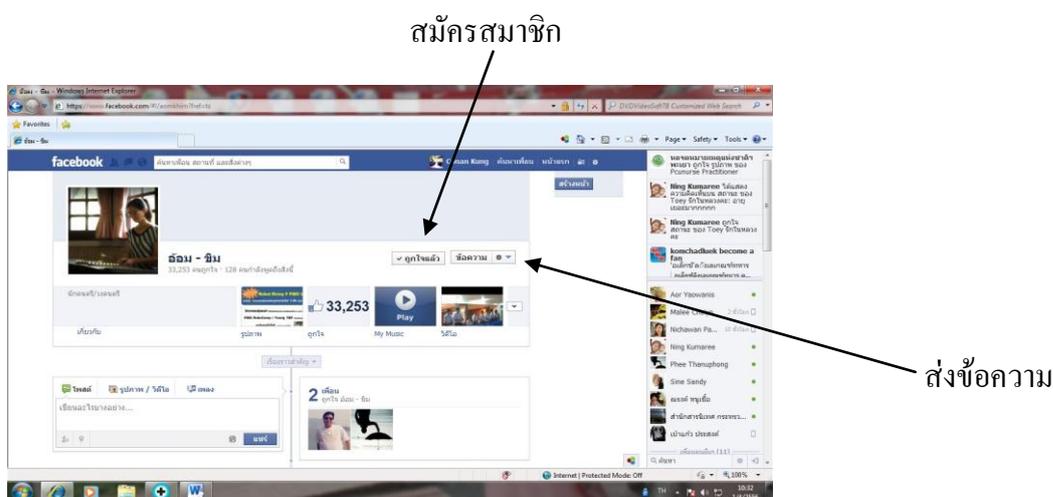
Koala March ชอบคะ ชอบคุณมากจนคะ
9 มกราคม เวลา 21:15 น. ผ่าน มีอ้อม · ถูกใจ · ๑1

Aek Weerachai เยี่ยมครับคุณอ้อม^^

ภาพที่ 4.30 แสดงฟังก์ชัน กระดานสนทนา

7) การสมัครสมาชิก

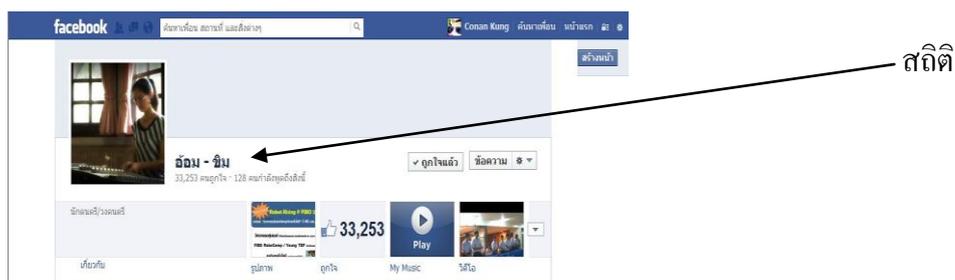
การสมัครสมาชิกนั้น ระบบของ facebook ได้วางไว้ หากผู้ใช้บริการคนใดต้องการเป็นสมาชิก หรือเป็นเพื่อนที่สามารถรับชมข่าวสารด้านดนตรีไทยจาก ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ก็จะต้องทำการขอเพิ่มเป็นเพื่อนกับ “อ้อม-จิม” ใน facebook แล้วรอให้ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ กดรับเป็นเพื่อน ก็จะสามารถรับข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้ตลอดเวลา อีกทั้งสามารถติดต่อกับดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้ผ่าน เมนู “ข้อความ” หรือติดต่อกับผู้ใช้บริการที่เป็นสมาชิกด้วยกันได้ ผ่านโพสต์แสดงความคิดเห็นต่างๆ



ภาพที่ 4.31 แสดงสมัครสมาชิก

8) ค่าสถิติประจำเว็บไซต์

สถิติคนถูกใจการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน facebook จำนวน 33,247 คน ณ วันที่ 1 เมษายน 2556 และจำนวนคนที่กำลังกำลังพูดถึงสิ่งนี้อีก 128 คน เป็นการบอกข้อมูลเชิงสถิติสำหรับสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการในเว็บไซต์ เพื่อให้ทราบจำนวนผู้เข้ามาใช้บริการ โดยไม่มีการแยกเพศ อายุ การศึกษา และจำนวนความถี่ในการใช้บริการ



ภาพที่ 4.32 แสดงค่าสถิติประจำเว็บไซต์

ตารางที่ 4.4 แสดงรูปแบบฟังก์ชันหน้าแรก (Home) ของการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Facebook

ฟังก์ชันหน้าแรก (Home)	รูปแบบการสื่อสารผ่าน facebook
1.ภาพลักษณ์	
1.1 โลโก้	ภาพ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์จินั่นเล่นขิม
1.2 ชื่อ/โดเมนเนม	1.ชื่อภาษาไทย “อ้อม ขิม” 2.ชื่อโดเมนเนมเป็นภาษาอังกฤษ https://www.facebook.com/aomkhim
1.3 สโลแกน	คำว่า อ้อม ขิม
2.การแนะนำ/ทักทาย	
2.1 รูปถ่าย	ไม่พบ
2.2 ข้อความทักทาย	1.ชื่ออ้อมค่ะ :) 2.ใช้ภาษาอังกฤษแนะนำตัวเองว่า Music and Me
2.3 แนะนำภาพรวมเว็บไซต์	1.พบใน กูเกิล
3.ประชาสัมพันธ์	
3.1 ผ่านกิจกรรม	1.ข่าวสารของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ 2.ข่าวสารของผู้อื่นที่นำมาโพสต์ไว้ 3.แนะนำชื่อเพลงภาษาอังกฤษ 4.แนะนำวิดีโอที่อัปโหลด
3.1 ผ่าน social network	1.Youtube 2.Blog
4.บทความ	ไม่พบ
5.สินค้าและบริการเสริม	ไม่พบ
6.กระดานสนทนา	1.การโพสต์ข้อความตามแบบฟอร์มของ Facebook 2.การสนทนาและแสดงความคิดเห็นหลัง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ โพสต์ข่าวสาร วิดีโอ กิจกรรมต่างๆ
7.การสมัครสมาชิก	1.แจ้งขอเป็นเพื่อนผ่าน Facebook 2.ติดต่อทางช่อง “ข้อความ” 3.การสร้างระบบความสัมพันธ์ระยะยาว
8.ค่าสถิติประจำเว็บไซต์	แสดงจำนวนผู้ชม จำนวน 33,247 คน ณ วันที่ 1 เมษายน 2556

กระบวนการสื่อสารผ่าน Facebook

จากความสำเร็จในการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Youtube ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ทั้งเป็นแหล่งเก็บวีดิโอเพลงแหล่งใหญ่ เป็นสากล อีกทั้งทำให้ผลงานด้านดนตรีไทยเป็นที่รู้จักแพร่หลาย จากการสื่อสารเพื่อตนเอง คนรอบข้างแคบๆกลายเป็นสื่อสารเพื่อมวลชนที่สนใจดนตรีไทยและคนทั่วไปมากขึ้น เป็นที่ยอมรับและเป็นที่รู้จักมากขึ้น จึงเริ่มเกิดแนวคิดการสื่อสารเพื่อสังคมโดยใช้ดนตรีและสื่อออนไลน์ เริ่มมองหาช่องทางอื่นๆที่ทำให้สามารถสื่อสารกับผู้ฟัง แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและระดมรณรงค์ทำกิจกรรมเพื่อสังคมได้

ผู้วิจัยได้ศึกษาจากการสัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ พบว่า ขณะนี้สื่อสังคมเครือข่ายผ่านเว็บไซต์ Facebook กำลังเป็นที่นิยมและเป็นสื่อสาธารณะ จึงได้ตัดสินใจเปิด Facebook เป็นของตัวเองเพื่อชักชวนเพื่อน ๆ นักดนตรีไปเล่นไปเล่นดนตรีที่บ้านพักคนชรา ศูนย์ผู้ป่วยมะเร็ง คนตรีเพื่อเยียวยา ผู้ประสบภัยน้ำท่วม จึงเริ่มชอบการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Facebook ในแนวทางที่นำดนตรีไทยมาทำให้เกิดประโยชน์กับสังคม และช่วยให้ดนตรีไทยเป็นที่รู้จักด้วย ดังนั้น ความเป็นสื่อสาธารณะของ Facebook คือ โอกาส ของตนเองที่จะทำประโยชน์เพื่อสังคม และเป็นโอกาสของผู้ฟังจะร่วมทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น ทำวงดนตรีออนไลน์ เล่นดนตรีช่วยเหลือสังคม เป็นต้น

สำหรับกระบวนการสื่อสารดนตรีไทยใน Facebook นั้นเป็นความต่อเนื่องมาจาก Blog Youtube เพื่อต้องการสร้างเครือข่ายและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟัง ทำกิจกรรมต่อสังคมร่วมกัน โดยใช้ดนตรีเป็นสื่อกลาง ในลักษณะการบันทึกเสียงเพื่อทำวีดิโอไม่แตกต่างจาก 2 สื่อแรก แต่จะมีเนื้อหาข้อความเสียงดนตรีอื่นๆ และภาพจากผู้ฟังมาเสริมในบางคลิปวีดิโอ เช่น บางเพลงก็ใช้เวลาระยะหนึ่งในการเก็บรวบรวมภาพจากผู้ฟังผ่าน Facebook ที่เริ่มเป็นที่นิยมมากในการเผยแพร่ผลงานและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกับคนทั่วไป ยกตัวอย่าง การทำวีดิโอ ให้กำลังใจชาวญี่ปุ่นที่เกิดเหตุแผ่นดินไหวครั้งใหญ่ โดยมีแนวทางตั้งแต่นั้นอยู่แล้วว่าต้องการจะบันทึกวีดิโอเพลงนี้เพื่อให้กำลังใจชาวญี่ปุ่น จึงไปเขียนข้อความประกาศขอความร่วมมือจากผู้ฟังผ่าน Facebook ให้ร่วมกันถ่ายภาพ ส่งภาพ หรือข้อความให้กำลังใจมารวมกัน จากนั้นนำภาพทั้งหมดมาวางภาพไว้ก่อน แต่ไม่ได้ลงรายละเอียดมาก เป็นเหมือนข้อความที่ให้กำลังใจ ภาพความเสียหาย แล้วช่วงหลังก็จะเอาภาพคนที่แฟนคลับพิมพ์ส่งมาให้ใส่ตอนหลังเป็นการให้กำลังใจ แล้วนำไปโพสต์ใน Youtube และ Facebook ได้รับความนิยมมากและแชร์ต่อไปให้กับคนอื่นฟัง

ส่วนเพลงที่นำไปใช้ร่วมกิจกรรมในงานอีกในทีไทยแลนด์ ปลุกพลังทางความคิด แรงบันดาลใจกับสังคม ครั้งที่ 1 ของ สสส. เนื่องจากได้รับการติดต่อจากเจ้าหน้าที่ สสส. อย่างกระชั้นชิดมากมีเวลาผลิตคลิปวีดิโอเพียง 1 สัปดาห์ก่อนจะเข้าร่วมงาน เมื่อมีการตั้งโจทย์กว้างๆว่าเป็นการปลุกพลังให้กับสังคมหันมาทำอะไรดี ๆ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จึงได้ทำคลิปเล่าเกี่ยวกับชีวิตตัวเองกับการเล่นดนตรีไทย แทนการไปเล่าประสบการณ์เหมือนวิทยากรคนอื่น พอได้รับการเชิญเข้าร่วมกิจกรรมครั้งที่ 2 จึงเริ่มต้นศึกษาดูแนวทาง (concept) ของงานที่ให้วิทยากรแต่ละคนหันไปมองตัวเองว่า แต่ละคนสามารถที่จะทำ

อะไร ปลุกกระแสดี ๆ ให้กับสังคมได้ โดยเริ่มต้นจากตัวเองก่อน จึงได้นำตัวอย่างคลิปวิดีโอที่มีผู้ฟังแชร์มาให้ดูผ่าน Facebook ที่มีการเปิดเพลงแล้วก็มีคนวาดรูปไปตามเพลง เหมือนกับภาพที่สื่อความหมายตอนไปตามเพลงนั้น จึงเกิดความคิดว่าควรจะนำภาพมาประสมกับเพลง โดยชวนผู้รับฟังฟังเพลงดนตรีไทยผ่าน Facebook มาวาดภาพด้วยกันแล้วก็ช่วยกันปลุกพลังขึ้นมา เพราะการทำคนเดียวก็ได้แค่เสียงเดียว แต่ถ้าเอาภาพจากคนใน Facebook มารวมใส่ในวิดีโอเดียวกัน จะกลาย ๆ เสียงช่วยกัน เหมือนกับบรรณรงค์ให้คนทำความดีในสังคม

นอกจากนี้การสื่อสารดนตรีไทย Facebook ยังทำให้ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้มีความสัมพันธ์กับผู้ฟังได้ใกล้ชิดยิ่งขึ้น ยกตัวอย่างเช่น หากใครมีข้อสงสัยเกี่ยวกับเพลงไหน ผู้ฟังสามารถแสดงความคิดเห็นมาได้ แล้วดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จะเข้าไปพูดคุยตอบข้อซักถามให้ ขณะที่ทางฝั่งผู้ฟังก็สามารถโพสต์หัวข้อเกี่ยวกับดนตรีไทย ผลงานตัวเองหรืออื่นๆ ใน Facebook ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้ด้วย เช่น มีนักประดิษฐ์คนหนึ่งมาโพสต์เรื่องการทำขิมหลอดแก้ว มีนักศึกษาบางคนมาขอเพลงเกาหลีอย่างไรก็ตาม การแลกเปลี่ยนพูดคุยผ่าน Facebook ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จะพยายามอ่านทุกข้อความแล้วแต่ว่าจะอ่านในช่วงไหน แต่ส่วนใหญ่จะพยายามอ่านข้อความที่ผู้ใช้บริการส่งมาทุกข้อความ และหากมีเวลาว่างจะนั่งตอบทุกข้อความ

“เมื่อเปรียบเทียบการสื่อสาร Blog Youtube กับ Facebook สำหรับอ้อมแล้วไม่ค่อยได้ปรับอะไรนะค่ะ แต่สิ่งที่ได้เรียนรู้จาก Facebook คือ ก็ต้องระวังตัวเยอะขึ้น พอมีคนเริ่มรู้จัก คนติดตามผลงานมีคนรู้ความเคลื่อนไหวเราเยอะ เราทำอะไรก็ต้องระวัง และยังมีเด็ก ๆ มาดูเราด้วย อะไรที่โพสต์ไปก็อยากจะให้เป็นสิ่งที่ดี ๆ สื่อใหม่เป็นเครื่องมือที่มีประโยชน์มากในแง่ของการเรียนรู้ แต่ก็ต้องใช้ให้ถูกต้องควรที่จะต้องอัพโหลดอะไรที่มีประโยชน์ขึ้นไป อาจจะต้องระวังเรื่องของความเป็นส่วนตัว (privacy) คือน้อง ๆ ที่อวดวิดีโอที่ไม่เหมาะสม แล้วส่งขึ้นไป พอขึ้นไปแล้วก็ไม่ใช่ส่วนตัวอีกต่อไป ดังนั้น จำไว้ว่าไม่มีคำว่าส่วนตัวอยู่บนอินเทอร์เน็ต จึงค่อนข้างที่จะระมัดระวังมาก ถ้าจะโพสต์ข้อความหรือวิดีโออะไรอย่างไรรก็ตาม เพื่อเป็นการป้องกัน ทุกข้อความที่โพสต์บน Facebook อ้อมก็จะพิมพ์ใส่โน้ตเพลงแล้วอ่านหลาย ๆ รอบ ว่าเราพิมพ์ไปแล้วทำให้คนอ่านรู้สึกอย่างไร คือไม่อยากให้สิ่งที่เราโพสต์ไปเกิด ความรู้สึกไม่ดี การที่อ้อมระวังตรงนี้ ที่ผ่านมาก็ยังไม่เคยเจอปัญหานี้” สำหรับ การ ก ลั น ก ร อ ง เ นื อ ห า นั น ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จะเป็นผู้ก่อกองเป็นคนแรก โดยจะมีคุณแม่เป็นผู้ตรวจสอบให้ บางทีมีคนเข้ามาขอความช่วยเหลือ ขออนุญาตเรื่องต่าง ๆ ทางคุณแม่จะช่วยบอกว่ามีคนนั้นติดต่อมา คนนี้ขอเพลงไปใช้มีรายการวิทยุ โทรทัศน์ติดต่อให้ไปออก และระยะหลังนี้ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เริ่มโพสต์น้อยลงเพราะไปทำกิจกรรมข้างนอกเยอะขึ้น ไปเล่นกับวงอื่น แต่ส่วนใหญ่ก็จะเป็นเพื่อสังคม แต่จะบันทึกวิดีโอขึ้นน้อยลง นอกจากจะเป็นเพลงที่ชอบและนิยมจริงๆ

จากการศึกษา พบว่า ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ มีวัตถุประสงค์ในการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่เพื่อส่งเสริมดนตรีไทยกับคนรุ่นใหม่ไม่ให้หายไป แสดงศักยภาพของเครื่องดนตรีไทยไม่แพ้เครื่อง

ดนตรีประเทศใดในโลก และเป็นแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนให้หันกลับมาสนใจดนตรีไทย บางคนกับไปเรียนดนตรีไทยจริงจัง หลายคนมีกำลังใจในการเล่นดนตรีไทย แล้วก็บันทึกมาโพสต์ให้ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจดูว่าเค้าสามารถเล่นเพลงนี้ โดยขณะนี้ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ยังไม่มีแนวคิดจะทำเป็นเชิงพาณิชย์ ให้ทุกคนที่สนใจมาดาวน์โหลดได้ฟรี ไม่มีลิขสิทธิ์ อย่งไรก็ตาม ไม่อยากให้ผู้ฟังโหลดไปขายหรือไปรวมเพลงขายต่อ เพราะอาจจะไปละเมิดลิขสิทธิ์เจ้าของเพลง ต้องขออนุญาตก่อน เพราะเพลงส่วนใหญ่ไม่ได้แต่งเอง เป็นเพลง cover ก็ถ้าจะขายจริง ๆ ก็ต้องทำให้ถูกต้อง

รูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ ในทัศนะของ “ผู้ร่วมงาน”

นายพิชิตชล ไชยคำวัง หรือ เติ้ล ขลุ่ยไทย อายุ 22 ปี ปัจจุบันเป็นเพื่อนร่วมงานกันในการแสดงดนตรีไทยตามงานต่างๆ มองว่า การที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เป็นนักดนตรีที่ไม่มีสังกัด จึงมีสิทธิเสรีภาพที่จะสื่อสารดนตรีไทยออกมาผ่านสื่อไหนก็ได้ สร้างผลงานตามใจตัวเอง กลุ่มบุคคลที่ติดตามไม่มีผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับอย่างอื่นนอกจากดนตรีไทย เพราะฉะนั้น เนื้อหาดนตรีไทยในสื่อใหม่ทั้ง Blog Youtube Facebook จึงถูกสร้างสรรค์ออกมาในรูปแบบความรู้บันเทิง สื่อสารเข้าใจง่าย ไม่ใช่ข่าวสาร ถือเป็นศิลปินเพื่อความบันเทิง ไม่มีประโยชน์แอบแฝง ผู้รับสามารถเปิดรับได้ตามความพอใจ ที่ไหนเมื่อไหร่ ก็ได้ รูปแบบเนื้อหาสาระไม่ตายตัวมีทั้งเล่นคนเดียว เล่นกับคาราโอเกะ เล่นกับคนอื่น เล่นไปร้องไปก็ยังมี บางทีไปเอาภาพกิจกรรมมาโพสต์รวมด้วย รวมสื่อทุกอย่างออกมาเป็น 1 เพลง

คณะทำงาน มองอีกว่า ทุกครั้งที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ นำเนื้อหาเพลงแต่ละเพลงมาสร้างเนื้อหาใหม่เกิดจากการตีความ เพราะทุกครั้งที่มีการเอาดนตรีคนอื่นมาเล่น จะเกิดกระบวนการตีความในเพลงนั้นอยู่เสมอ เพราะฉะนั้น การสร้างเนื้อหาใหม่ๆ หรือความเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับการตีความของศิลปินนั้นๆ ในเวลานั้น ที่สามารถรับได้ สำหรับตนเองชอบการสื่อสารดนตรีไทยในรูปแบบของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ มาก

สำหรับการเตรียมเนื้อหาดนตรีไทยไปแสดงร่วมกันในงานต่างๆ ที่ได้รับเชิญมานั้น ทั้งตน ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ และคณะทำงานอื่นๆ จะเริ่มต้นใช้อีเมลล์นัดหมายเบื้องต้นว่าจะเลือกเพลงอะไรดี ให้เหมาะกับงานที่ได้รับเชิญ เมื่อตกลงกันได้จะนำเพลงต้นฉบับไปโพสต์ไว้ใน Youtube Facebook สื่อสารออนไลน์ว่าเคยฟังกันมาบ้างหรือยัง จากนั้นต่างคนต่างไปแกะโน้ตให้เหมาะกับเครื่องดนตรีของตนทั้งขิม ขลุ่ย แล้วมาเล่นด้วยกัน อย่งไรก็ตาม ตนคิดว่าในอนาคตสื่อใหม่มีบทบาทกับดนตรีไทยมาก เพราะธรรมชาติของมนุษย์เรามักแสวงหาความทันสมัยให้กับตัวเอง ยกตัวอย่างเช่น ตัวเองก็ชอบโพสต์คลิปเป่าขลุ่ยลง Youtube เหมือนกัน ต่อไปหากมีคลังเก็บวีดีโอแบบใหม่ๆ หรือเกิดสังคมออนไลน์รูปแบบใหม่ๆ ทุกคนต้องเข้าไปมีส่วนร่วมสร้างสังคมดนตรีไทยในโลกออนไลน์อย่างแน่นอน

นายกานต์ สุริยาศศิน หรือ แบงค์ นักดนตรีวงไอเอเซียร์ เล่นแซกโซโฟน อายุ 35 ปี รู้จักกับ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในงานอีกไนท์ไทยแลนด์ ปลูกพลังทางความคิด แรงบันดาลใจกับสังคมของ สสส. และได้ชักชวนมาทำวงดนตรีร่วมสมัยด้วยกันกับวง ไอเอเซียร์ ซึ่งได้เห็นรูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน

Blog youtube facebook มีรูปแบบที่แตกต่างจากการสื่อสารดนตรีแบบตัวต่อตัว เพราะว่า การเรียนดนตรีปกติแล้วจะต้องมีครูคอยจับคอยดู คนตรีไทยเค้าก็จะต้องมีเทคนิค โดยเครื่องดนตรีแต่ละเครื่องก็จะต้องมีเทคนิคไม่เหมือนกัน

“ถ้าสมมุติว่าเราเรียนกับอาจารย์ตัวต่อตัว เค้าก็จะคอยดูมือดูท่าทาง ทำนั่ง ทำยืน ทำเล่น แต่ถ้าในขณะที่ถ้าเราในโลกออนไลน์เรื่องแบบนี้ก็จะไม่มี การสอนแบบตัวต่อตัวถ้าจะให้ผมมองเรื่องเทคนิค skill การเล่นค่อนข้างจะสวกว่าสอนแบบออนไลน์ ได้ทั้งเรื่องต่อเพลง เทคนิค เพราะครูบางคนเพลงเดียวกันเล่นไม่เหมือนกัน แล้วถ้าเป็นคนตรีไทยเค้าก็จะมีทางของสำนักไหนไปเลย มันก็เหมือนกับคูหนั่งจิน ที่เค้าจะมีสำนัก และก็จะมีการฝึกวิทยายุทธของเขาเอง คนตรีไทยก็เหมือนกันจะมีทางการเล่นของแต่ละสำนัก ไม่เหมือนกัน แต่ข้อดีของการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ คือ ไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลา สถานที่ ผู้ใช้บริการสามารถเข้าไปศึกษาหาความรู้ได้เหมือนกัน เราเข้าไปที่เว็บ ไทยคิดดอทคอม ก็จะมีอาจารย์ชนก สาศกริก เค้าเข้าไปให้ความรู้เรื่องดนตรีไทยให้เด็ก และก็จะมีการ มุลนิธิพระเจนดุริยางค์ ที่จะสอนดนตรีไทยเหมือนกัน แต่จะเป็นความรู้ที่ค่อนข้างจะเป็นแบบแผนมากกว่า” (สัมภาษณ์นายกานต์ สุริยาศสิน เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2555)

นายกานต์ มองอีกว่า รูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ นั้นไม่ได้สอนเทคนิค เน้นเล่นเพลงแล้วอัปโหลดให้คนได้ดูผ่านอินเทอร์เน็ต ก็เป็นการเผยแพร่ที่ดี เป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างดนตรีที่เป็นแบบแผนกับดนตรีที่ร่วมสมัย เล่นกันทั่วๆ ไป คือคนตรีมันมีความลึกของมันอยู่หลายระดับ ระดับที่อยู่ในสถานศึกษา ระดับที่เรียนเป็นเรื่องเป็นราว หรือว่าเล่นๆตามบ้าน การเล่นดนตรีไทยในแบบ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เรียนดนตรีไทยมาและก็เล่นเป็น พอนำมาเผยแพร่ผ่านสื่อใหม่ก็มีคนเข้ามาติดตามผลงาน เพราะเน้นความแปลกนำคนตรีไทยมาเล่นเพลงสากล ซึ่งการผสมผสานเช่นนี้ โรงเรียนที่สอนดนตรีไทยจริงจัง จะไม่ทำกัน อาจมีเสียงติฉินนินทา

“ผมมองว่ามันเหมือนกับคนละโลกกันนะ คือโลกของคนดนตรีที่โรงเรียน มุลนิธิต่างๆที่เค้าเชียร์สเลย์กับโลกของคนทั่วๆ ไป ที่อยากจะรู้จักหรืออยากจะเล่นดนตรีไทยเท่านั้น คือถ้าคนที่เค้าเชียร์สเลย์ว่าอย่างนี้ อย่างนั้นไม่ได้ เพลงก็ต้องเป็นเพลงไทย แต่ว่าความพยายามที่จะเอาคนตรีไทยมาเล่นเพลงสากลจริงๆก็มีมานานละ เพียงแต่ว่าโลกออนไลน์มันช่วยทำให้คนตรีไทยกระจายออกไปมากขึ้น ง่ายขึ้น อาจารย์อ้อมก็เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้คนเข้ามาได้ง่ายขึ้น ผมว่าเป็นเหมือนจุดที่ทำให้คนเข้ามารู้จักกับเครื่องดนตรีไทย และอาจจะนำไปสู่การรู้จักตัวคนตรีไทยในเรื่องของเนื้อหาของคนตรีไทยได้มากขึ้นด้วย” (สัมภาษณ์นายกานต์ สุริยาศสิน เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2555)

รูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ ในทัศนะของ “ผู้ฟัง”

นายณรงค์ศักดิ์ ธีรสุนทรากุล อาจารย์ผู้ช่วยสอนสถาบันวิทยากรหุ่นยนต์ภาคสนาม (FIBO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี อายุ 29 ปี ที่ใช้บริการฟังเพลงดนตรีไทยให้ทัศนะว่า จากที่คนไม่เคยสนใจดนตรีไทยเพราะไม่ชอบอะไรที่เก่าๆ หาฟังยาก แต่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้นำคนตรีไทย

มาประยุกต์ใหม่ในรูปแบบใหม่แล้วนำมาเผยแพร่บน Youtube และ Facebook ทำให้เข้าถึงง่าย แพร่หลาย มีรูปแบบทันสมัย มีการพัฒนาเนื้อหาดนตรีให้ร่วมสมัย ฟังแล้วเข้าใจ ฟังสบาย คนเริ่มเปิดรับฟังผลงาน อาจารย์ในเว็บบไซต์ youtube ก่อน จากนั้นก็เริ่มเปิดดูและเปิดฟัง ชอบแนวเพลงทั่วไป ไทยสากลที่เป็นที่รู้จัก จนปัจจุบันก็รับฟังเป็นปกติ เพราะฟังเพลงบรรเลงจากจิมแล้วฟังสบายดี รู้สึกผ่อนคลายดีในบางอารมณ์ บางเพลงที่ชอบมากก็จะนำเพลงนั้นไปเผยแพร่ต่อหรือนำไปแชร์ลิงค์ ผ่าน Facebook ส่วนตัวของตนเองเพื่อให้เพื่อนๆ ญาติๆ น้องๆ ที่เป็นเพื่อนกันทาง Facebook ฟังต่อ เพราะเห็นว่าเพราะดี เพราะความง่ายในการเผยแพร่นี้ทำให้หลายคนชอบฟังเพลงจิมของ ดร.อาบทิพย์ มากขึ้นเรื่อยๆ

ส่วนผู้ใช้บริการด้านดนตรีไทย อย่าง นางสาวจิตรา เตชะวิจิตร หรือ เบญญ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง อายุ 22 ปี มองในมุมของนักดนตรีไทยว่า จากเนื้อหาเพลงไทย ดนตรีไทย โน้ตเพลงไทยเดิมที่ต่อเพลงกับครุเพลงโดยตรง มีความน่าเบื่อหน่าย คนรุ่นใหม่จึงไม่ค่อยสนใจ ทำให้ดนตรีไทยได้รับความนิยมน้อยลงไปเรื่อยๆ ซึ่งปัจจุบัน ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ นำดนตรีไทยมาสื่อสารผ่านสื่อในรูปแบบที่หลากหลายทั้ง blog Facebook Youtube โดยปรับเนื้อหาเพลงให้ร่วมสมัยเหมือนกับเป็นแรงจูงใจในการเล่น เช่น เพลงฤดูที่แตกต่าง ที่คนจะรู้จักกันอยู่แล้ว แต่พอมีเวอร์ชันจิม ก็จะมีการขอฟัง เพราะดี ทำให้เกิดความน่าสนใจ เป็นเนื้อหาที่เหมาะสมกับเด็กและวัยรุ่นในโลกออนไลน์ที่ต้องการความแปลกใหม่ มีการทำเป็นมิวสิควีดีโอการสออนภาพประกอบสวยงาม เข้าฟังเวลาไหนก็ได้ ออฟไลน์ก็ได้ เป็นเพลงที่รู้จักกันทั่วไปสามารถนำเล่นจิมได้ แต่ก็ยังคงอนุรักษ์ดนตรีไทยไว้อยู่ แฝงด้วยความทันสมัย ปรับภาพลักษณ์ของจิมดนตรีไทยโบราณสามารถเล่นเพลงสากลได้เหมือนกัน

นางสาวบุญเพิ่ม อักกะพงษ์ หรือ น้ำผึ้ง นักศึกษาชั้นปี 4 คณะศิลปกรรม มศว ประสานมิตร อายุ 21 ปี ผู้ที่ชื่นชอบดนตรีไทย โดยเฉพาะจิม มองว่า เนื้อหาการนำเสนอดนตรีไทยใน Youtube นั้นมีความน่าสนใจตรงที่เพลงที่เลือกมาเป็นเพลงที่ร่วมสมัย คนทั่วไปฟัง และเป็นเพลงที่เหมาะสมสำหรับดนตรีไทยจริงๆ เพราะถ้าเลือกเพลงที่คนไม่รู้จักก็จะไม่มีใครฟังเหมือนเดิม โดยการนำจิมมาเล่นกับเพลงสากลจะต้องมีการปรับเสียงจิมให้เข้ากับเพลงนั้นๆ หลังจากที่ได้เห็นวิธีการนำเสนอเนื้อหาดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เป็นคลิปวีดีโอใน Youtube แล้ว ก็เริ่มฟังให้มากขึ้น จากนั้นจำโน้ตมาเล่นจิมเองหรือให้เพื่อนฟัง จนมีความมั่นใจเริ่มค้นหาเพลงในละครที่มีโน้ตไม่ยากมาแกะโน้ตเพลงเอง สามารถบันทึกเป็นวีดีโอโพสต์ใน Facebook ดังนั้น วิธีการนำเสนอ รูปแบบดนตรีไทยต่างๆของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จึงถือเป็นต้นแบบและแรงบันดาลใจให้กับตนเอง

“โดยส่วนตัวเคยเจอ อ.อ้อมครั้งเดียว แต่ไม่ได้สนิทกัน ชอบนำผลงานใน Youtube ของอ.อ้อมไปเผยแพร่ต่อใน Facebook ให้เพื่อนๆ ได้ฟังต่อ และเคยเข้าไปพูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้เรื่องการทำเนื้อหาดนตรีไทยในอินเทอร์เน็ตใน Facebook อ.อ้อม จนได้เข้าร่วมกิจกรรมเวิร์คช็อปดนตรีที่โรงแรมแห่งหนึ่ง

ได้พูดคุยกับเพื่อนๆ คนอื่นๆ ที่เล่นดนตรีไทยว่ามีเพลงใดที่ตัวเองชอบ ใครมีปัญหาอะไรก็ไปแชร์กัน คนคิดว่ารูปแบบการสื่อสารเช่นนี้ มีแค่ประโยชน์ ไม่มีข้อเสีย”

ในขณะที่ “ผู้ฟัง” ออนไลน์ทั่วไปได้แสดงความคิดเห็นถึงรูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อ ดังนี้

รูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Blog

Snowflake (วัยรุ่น) 8:02 PM, August 29, 2010 : “สวัสดิ์คะ พี่อ้อม อยากบอกว่าติดตามบล็อกพี่มาตลอดเลย อยากเก็บเพลงพี่ไว้ฟังทุกๆ วันเลยนะค่ะ ถ้าเป็นไปได้พี่อัปโหลดให้ได้ไม๊คะ จะติดตามผลงานพี่ตลอดเลยคะ^^”

pravatel (วัยทำงาน) 8:02 PM, August 29, 2010: “link blog อันนี้ดีมากเลยนะครับ ใช้ฟังเพลงง่ายดีจังเลย^_^เปิดฟังตอนนอนหรือทำงานที่บ้านตอนกลางคืน อยากได้แบบนี้มานานมากแล้วครับ ชอบคุณที่แชร์ความสุขมาทางเสียงดนตรี ชอบคุณจากใจจริงครับ^_^”

Anonymous said... 10:42 AM, December 28, 2010 “เป็นอีกหนึ่งคนที่ติดตามผลงานของคุณอ้อมคะ ชอบคุณที่ทำให้คนหลายๆ คนรวมถึงตัวดิฉันมีความสุขจากการได้ฟังเสียงดนตรีของคุณอ้อม และอยากจะรบกวนขอโน้ตขิม How deep is your love? เพราะจะฝึกไว้เล่นให้คนรู้จักฟังคะ E-mail : meaniemouse@hotmail.com ชอบคุณล่วงหน้านะค่ะ และจะติดตามเป็น Fanclub คุณอ้อมตลอดไปคะ”

รูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Youtube

ThePAIRINJA โปสต์ความคิดเห็น 1 ปีที่ผ่านมา : “จาก clip Learn ไม่นิ่ง ขอขอบคุณที่เป็นกำลังใจและทำให้เชื่อว่าถ้าเรามุ่งมั่นมากพอ เราก็จะเปล่งประกายในแบบของเราได้”

Yalada Saiso โปสต์ความคิดเห็น 1 ปีที่ผ่านมา : “เพราะจังเลยคะพี่อ้อม อยากฟังอะไรแบบสบายๆแบบนี้มานานแล้ว โดยเฉพาะเอาเพลง ป๊อบมาเล่น เก่งสุดยอดเลยคะ ขออนุญาต เอาไปทำเป็นสายเรียกเข้ามือถือได้มั๊ยคะพี่ ออิ”

Jack Trto โปสต์ความคิดเห็น 2 เดือนที่ผ่านมา : “หามานาน กว่าจะเจอครับ เห็น ment เรียกอาจารย์อ้อม เรียกด้วยนะครับ อยากให้ อาจารย์อ้อม ช่วยจัดชุด เล่นเพลงไทยเดิม แบบ เก้าไทยแท้แบบ คนสมัยนี้ ร่วมสมัย 2013 แบบ ฝรั่งเศสมองไทย อาจารย์อ้อม ทะลุฟอร์ม เป็นจิตวิญญาณ(ปรัชญา)แล้วมองเมืองไทยสมัยนี้ ผ่าน ขิม หน่อยครับ เป็น culture reference thanx B=)”

รูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Facebook ในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเพลงดนตรีไทย ยกตัวอย่าง

Jiraporn Thammarsi 25 กุมภาพันธ์ เวลา 20:48 น. “หลับตาฟังเพลง แล้วมโนภาพเห็น หญิงสาวร่างบาง ตากลมโต ผมยาวสลวย หน้าตาเข้มขื่น นั่งพับเพียบร้อยมาลัยมะลิ กลิ่นหอมชวนชื่นใจ นางจะเง้มองออกไปนอกเรือน เฝ้ารอชายคนรักกลับมา ...เพราะจนจิตหลุดลอยไปตามเพลง”

Min Natnapa 14 พฤษภาคม เวลา 14:57 น. “พี่คะ หนูชอบดีใจมากเลยและตอนนี้อยากหัดดี เพลงข้าง ๆ หัวใจของพี่กัน เพราะเข้าไปฟังของพี่บนยูทูปแล้วเพราะมาก ๆ แต่ไปเอาโน้ตในบล็อกของพี่ ไม่ได้เลยคะ ต้องทำยังไงคะ อยากได้จริง ๆ เพลงอื่นเอาได้หมด แต่เพลงข้าง ๆ หัวใจเอาไม่ได้ ... :(”

Mook Chutikan 17 เมษายน เวลา 19:32 น. “พี่อ้อมคะ อยากได้โน้ตเพลง over the rainbow ค่ะ ในบล็อกโพสต์มันไม่มีโน้ตขึ้นให้อะคะ”

Ya Chutiraka 7 พฤษภาคม เวลา 22:53 น. “อยากฟังพี่อ้อมเล่นขิมเพลงประกอบละคร สุภาพบุรุษจุฑาเทพเพลง รักแต่อยู่เหนือกาลเวลา เอาดนตรี background เวอร์ชันที่ โคม The star ร้องค่ะ”

Minimint Sunita 11 เมษายน เวลา 11:58 น. บริเวณ Bangkok “พี่อ้อมคะ พี่อ้อมไม่แกเพลงคู่กรรมที่โกโบริร้องหรือ หนูอยากได้ T^T”

อนุชิต สิงขรอาสน์ 19 เมษายน เวลา 16:08 น. “ขอเพลงอยากหยุดวันเวลา พี่มากพระโขนงด้วยครับ เสียงขิมน่าจะไพเราะนะครับ ขอขอบคุณครับ”

สาวน้อย กี่ร้อยกัซัง 6 พฤษภาคม เวลา 10:11 น. “Thank you for your kindness uploading a lot of files great songs... you have such a great hands Professor AOm.. I download your songs and using them in my aunty's spa places in California..thank you again..”

รูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ โดยวิเคราะห์จากสื่อสิ่งพิมพ์

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

จากการศึกษาคำสัมภาษณ์ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ Section จุฬประกาย/ไซไซดี ดีพิมพ์วันศุกร์ที่ 12 พฤศจิกายน 2553 ในหัวข้อ ขิมออนไลน์ “ดร.อาบทิพย์” เขียนโดย เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ พบว่า จากการที่มีผู้สนใจเข้าไปดูคลิปใน Blog Youtube และ Facebook เป็นจำนวนมาก เพราะ ดร.อาบทิพย์ ได้พัฒนาการนำเสนอรูปแบบและเนื้อหาดนตรีไทยจากที่อัดเสียงขิมอย่างเดียว ได้พัฒนาถ่ายทำเป็นวิดีโอของตัวเองนั่งเล่นขิมด้วย ผลปรากฏว่ามีผู้สนใจเข้ามาชมรับฟังมากยิ่งขึ้น บางเพลงมีผู้ชมเข้ามาดูหลายหมื่นคน

“บางคนไม่เคยเล่นดนตรีไทยเลยและคิดว่าน่าเบื่อ พอมาเห็นเราเล่นก็ถามว่า ไปเรียนที่ไหน อยากเล่นดนตรีไทยบ้าง พอมีผลตอบรับกลับมาทำให้เรารู้สึกว่าสิ่งที่เราทำเล่นๆ จุฬประกายความคิดให้คนอื่นได้ มีคนชอบเพราะเราเอาเพลงสมัยใหม่มาเล่นด้วยขิม อาทิ เพลง แต่ปางก่อน วนิดา รักข้ามขอบฟ้า ฯลฯ รวมถึงเพลงคลาสสิกและเกาหลีดด้วย มีประมาณ 53 เพลง สามารถดาวน์โหลดไปฟังได้เลย และตอนนี้ได้แรงบันดาลใจจากการไปร่วมงานเครือข่ายพลังบวก อยากทำวงดนตรีออนไลน์ เคยเห็นวิดีโอของ วาทยกรคนหนึ่งโน้ตต่างประเทศ รวบรวมคนจากหลายประเทศมาร้องเพลงประสานเสียงร่วมกันทางออนไลน์ พวกเขาอัดเสียงแล้วส่งวิดีโอกลับมาให้วาทยกรผสมเสียง” ดร.อาบทิพย์ กล่าว

และได้ตั้งเป้าไว้ว่าในอนาคตน่าจะมีการบรรเลงวงดนตรีออนไลน์ โดยสมาชิกของวงไม่ต้องมาบรรเลงร่วมกัน อาศัยการจัดการทางออนไลน์ ซึ่งขณะนี้มีความสนใจดนตรีไทยผ่าน YouTube Facebook ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ประมาณ 30 คน อาทิ เด็กคนหนึ่งเป่าขลุ่ยได้ จะมาช่วยทำเสียงดนตรีคลอเป็นจังหวะ มีเพลงที่บรรเลงร่วมกันโดยไม่ต้องมาเจอกัน โดย ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จะเป็นผู้เขียนโน้ตให้ และทำวิดีโอในเพลงนั้นขึ้น YouTube ผู้ใดสนใจก็โหลดเพลงนั้น ไปฝึกซ้อมได้ จากนั้นส่งวิดีโอที่บรรเลงเพลงนั้นกลับมา ทาง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จะเป็นผู้ตัดต่อวิดีโอและเสียงเพื่อบรรเลงร่วมกัน ซึ่งขณะนี้สามารถดำเนินการแล้วเสร็จแล้ว ได้แก่ เพลงค้างคาวกินกล้วย

ตอนที่ช่วยผู้เขียนได้สะท้อนความเป็นตัวตนที่โดดเด่นของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ที่ชอบคิดหาวิธีการนำเสนอรูปแบบ เนื้อหาผ่านสื่อใหม่ๆ ว่า แม้ชีวิตส่วนใหญ่จะอยู่กับเทคโนโลยี ความก้าวหน้าด้านหุ่นยนต์ แต่เธอไม่ลืมความรื่นรมย์ด้านดนตรี เธอบอกว่า ที่สถาบันหุ่นยนต์ต้อนรับตัวหนึ่งชื่อ นโมไม่ค่อยได้รับความสนใจ อาจารย์ที่นั่นจึงบอกว่าลองนำหุ่นยนต์มาตีจิมลิ ซึ่งเธอได้ตอบไปว่า

“ซึ่งเรื่องนี้ยาก กำลังคิดว่าจะเอาหุ่นยนต์มาเล่นเครื่องดนตรีที่ให้จังหวะแล้วเล่นคู่กับการตีจิมลิของเรา”

หนังสือพิมพ์มติชน

หนังสือพิมพ์มติชน Section เศรษฐกิจ/บันเทิง ลงวันที่ 18 พฤศจิกายน 2553 คอลัมน์ “ปลื๊กบันเทิง” พบว่า คอลัมน์นิสต์ ได้เขียนว่า “จุดเด่นที่ทำให้ใครต่อใครแห่กันเข้าไปคลิกดูคลิปวิดีโอของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ นอกจากจะเพราะฝีมือแจ่มๆแล้ว ยังเป็นเพราะเธอนั่งแกะโน้ตเพลงฮิต อาทิ ระยะเวลาใจ ของกันต์ เดอะสตาร์ สิ่งมีชีวิตที่เรียกว่าหัวใจ ของอיתיซี่ ฯลฯ มาเล่น วิทยุรุ่นเลขคลิกกันชนิดคนที่เคยคิดว่าเด็กไทยไม่ฟังเครื่องดนตรีไทยอาจต้องคิดผิดเลยละ”

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ 360 องศา (รายสัปดาห์)

ในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ 360 องศา (รายสัปดาห์) Section Taste ลงวันที่ 25-31 ตุลาคม 2553 หัวข้อข่าว Ignite THAILAND++ครั้งที่ 2 คำคืนแห่งการจุดประกายคิดบวก พบว่า ในงานนี้ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้รับเชิญไปแสดงจิมเป็น 1 ใน 21 คนที่ใช้ปลุกพลังบวกแก่สังคมผ่านสื่อต่างๆ โดยมีการทำวิดีโอประกอบด้วย ที่ทางผู้จัดได้กำหนดให้วิทยากรแต่ละคนนำเสนอเนื้อหาของตนคนละ 5 นาทีเพื่อจุดประกายความคิด ไอเดียๆรวมถึงบอกเล่าเรื่องราวที่ทำให้เกิดแรงบันดาลใจแก่ผู้ฟัง โดยคอลัมน์นิสต์เขียนว่า “ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ อาจารย์ ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯธนบุรี บรรเลงจิมเป็นสื่อในการสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนที่กำลังมองหาสิ่งที่ตัวเองรักและแบ่งปันความสุขนั้นไปสู่ผู้อื่น”

ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาข้างต้นที่ พบว่า เพลงที่นำไปใช้ร่วมกิจกรรม “ปลุกพลังบวก” ของ สสส. ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้รับการติดต่อจากเจ้าหน้าที่ สสส. อย่างกระชั้นชิดมากมีเวลาผลิตคลิปวิดีโอเพียง 1 สัปดาห์ก่อนจะเข้าร่วมงาน ตอนแรกคิดไม่ออกว่าจะนำดนตรีผ่านสื่อใหม่มาปลุกพลังบวกของทุกคนได้อย่างไร เป็นโจทย์ที่กว้างมาก คือการปลุกพลังให้กับสังคมหันมาทำอะไรรึดี ๆ ครั้ง

แรกที่ไปร่วมกิจกรรม จึงได้ทำคลิปเล่าเกี่ยวกับชีวิตตัวเองกับการเล่นดนตรีไทยแทนการไปเล่าประสบการณ์เหมือนวิทยากรคนอื่น พอได้รับการเชิญเข้าร่วมกิจกรรมครั้งที่ 2 จึงเริ่มต้นศึกษา concept ของงานที่ให้วิทยากรแต่ละคนหันไปมองตัวเองว่า แต่ละคนสามารถที่จะทำอะไร ปลุกกระแสดี ๆ ให้กับสังคมได้ โดยเริ่มต้นจากตัวเองก่อน พอคลิกไปเห็นคลิปวิดีโอที่มีผู้ฟังแชร์มาให้ดูผ่าน Facebook แต่เป็นวิดีโอของต่างประเทศ ที่เค้ามีเพลงแล้วก็มีคนวาดรูปไปตามเพลง เหมือนกับภาพที่สื่อความหมายตอนไปตามเพลงนั้น จึงเกิดความคิดว่าควรจะนำภาพมาประสมกับเพลง โดยชวนคนที่ฟังเพลงดนตรีไทยของตนเองใน Facebook มาวาดภาพด้วยกันแล้วก็ช่วยกันปลูกพลังขึ้นมา เพราะการทำคนเดียวก็ได้แค่เสียงเดียว แต่ถ้าเอาภาพจากคนใน Facebook มารวมใส่ในวิดีโอเดียวกัน จะกลาย ๆ เสียงช่วยกัน เหมือนกับธรรมชาติให้คนทำความดีในสังคม

“ตรงจุดนี้เองเป็นจุดเปิดให้อ้อมเริ่มเอาดนตรีมาทำให้เกิดประโยชน์กับสังคม คือทำให้มองเห็นช่องทาง ว่าสามารถนำดนตรีมาช่วยธรรมชาติอะไรได้หลาย ๆ อย่าง เพราะว่าคนเข้ามาดูเราเยอะมาก ถ้าเราทำเป็นวิดีโอออกไป ช่วยธรรมชาติอะไรสักอย่างหนึ่ง ก็เป็นการทำให้คนตรึมนั่นเกิดประโยชน์ขึ้นมา คนเข้ามาดูเค้าก็จะเห็นว่ามันเกิดกิจกรรมดี ๆ อย่างนี้ในสังคมจริงๆ”

หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ

คำสัมภาษณ์ในหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ Section ดีไลฟ์/หน้าแรก ตีพิมพ์เมื่อวันที่ 24-25 ตุลาคม 2554 ในหัวข้อข่าว “นำท่วมทำอะไรได้บ้าง”

พบว่า ภายหลังจากที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้ทำข่าวประชาสัมพันธ์ขอรับบริจาคสิ่งของเงินเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมเมื่อปี 2554 ผ่าน Facebook ของตนเอง คอลัมนิสต์ ได้เขียนว่า “อ้อม ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ วิศวกรหญิงไทยรุ่นใหม่ที่สำคัญทั้งเทคโนโลยีและดนตรี อาสาช่วยน้ำท่วมรวบรวมของบริจาค จัดทำถุงยังชีพและทำอาหารไปแจกจ่ายผู้ประสบภัย โดยใช้เครือข่ายแฟนคลับที่ติดตามฟังเพลงซิมทางอินเทอร์เน็ตร่วมแรงร่วมกัน”

“นอกจากนี้ยังมีการชักชวนชาวบ้านและศิลปินในพื้นที่ประสบภัยร้องเพลงน้ำท่วม ร้องสดอัดสด ถ่ายทำสดๆ ในสตูดิโอกลางท้องไร่ท้องนาและพื้นที่น้ำท่วมจริง และขอขอบคุณอาสาสมัครที่มาช่วยวาดถุงยังชีพและรอดต่อแถวยาวเหยียดเพื่อแพ็คเกจของ”

แสดงให้เห็นว่าการนำเสนอเนื้อหาดนตรีของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจนั้น มิได้ยึดรูปแบบตายตัว สามารถเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ เวลา สถานที่ ไม่จำกัดแต่เพียงห้องบันทึกเสียง แม้แต่พื้นที่ประสบภัยน้ำท่วมก็สามารถนำเสนอเรื่องราวต่างๆขณะนั้นมาบันทึกเป็นสื่อเผยแพร่ในสื่อใหม่ๆได้

คำสัมภาษณ์ในหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ Section ดีไลฟ์/หน้าแรก ตีพิมพ์เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2554 ในหัวข้อข่าว “ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ “อังสุมาลิน” ในโลก “ดิจิทัล” พบว่า ผู้เขียน คือสุชาฎา ประพันธ์วงศ์ กล่าวถึงเนื้อหาดนตรีไทยในแบบฉบับออนไลน์นี้ว่า “หากใครได้ลองฟังเสียงเพลงที่อาจารย์มหาวิทยาลัยบางมด ผู้นี้บรรเลงกับหุ้บรองจะต้องหลงไหลในท่วงทำนองของเสียงซิมแบบไม่มี

สะดวก เสมือนกับว่าจิมและผู้ตีกลมกลืนเป็นหนึ่งเดียวกัน เสียงจิมที่ดีโดยอาจารย์อ้อมไม่ได้จำกัดอยู่แค่ในยูทูปเท่านั้น ยังใช้ตัวเองเป็นสื่อตีจิมถ่ายทอดให้ต่างชาติรับฟังเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมไทย

ส่วนความพิเศษที่บรรดาแฟนคลับชื่อชอบไม่ได้มีแต่เสียงเพลงไทยเดิมนั้น อาจารย์อ้อมได้นำเครื่องดนตรีจิมมาปรับโน้ตแต่งทำนองให้เข้ากับเพลงพ็อบเบาๆ โดยเฉพาะเพลงที่กำลังฮิต จนหลายคนติดอกติดใจอยากจะทำจิมบ้าง ขอสมัครเป็นลูกศิษย์ แต่อาจารย์ผู้นี้ขอสอนแค่วิชาวิศวกรรมที่จำเรียนมาดีกว่า หากจะเป็นเปิดจริงก็ต้องไปขออนุญาตบรมครูก่อน

ดังนั้น จะเห็นว่ามิบรรดาแฟนคลับร้องขอให้อาจารย์อ้อมเปิดคอร์สสอนดนตรี แต่ก็ไม่เคยสำเร็จเสียที เพราะสิ่งที่นักดนตรีผู้นี้มีนอกจากพรสวรรค์แล้ว เธอยังมีความสามารถชนิดที่ว่าลอกเลียนแบบได้ยาก แค่ฟังเสียงเพลงเธอก็รู้แล้วว่าต้องใช้โน้ตตัวไหน การนำตัวโน้ตในเพลงสากลไปดัดแปลงในเครื่องดนตรีไทย ต้องเพิ่มเสียงแฟลตกับเสียงชาร์ปเข้าไปด้วย จะค่อนข้างยากเพราะต้องแปลงเครื่องดนตรีด้วย

ในบทความนี้ยังได้สัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ธีรวงศ์กิจ ถึงความแตกต่างระหว่างเพลงไทยเดิกับเพลงสมัยใหม่ว่า เสียงดนตรีจะไม่เหมือนกันทีเดียว เพราะดนตรีไทยมีแต่เสียงโด เร มี ฟา ซอล ลา ที่ไม่มีเสียงชาร์ปเสียงแฟลต และการแบ่งช่วงตัวโน้ตก็ไม่เหมือนกัน ฉะนั้น การเอาเครื่องดนตรีไทยมาเล่นเพลงสากล ต้องทำเครื่องดนตรีของเราให้เป็นเสียงเดียวกับดนตรีสากลให้ได้ วิธีการก็ยากนิดหนึ่ง ต้องมีจิมที่จะต้องจูนให้เข้ากับระบบเสียงให้ได้ ถ้าเล่นเพลงไทยเดิมจะเล่นจิมตัวเล็กที่จะมีอยู่ 7 หย่อง แต่ถ้าเล่นเพลงสากลก็จะใช้ตัวใหญ่จะสามารถปรับให้เข้ากับเพลงสากลได้ จะมีหย่องเพิ่มขึ้นและมีสายเพิ่มมากขึ้น

จิมที่ใช้เล่นกับเครื่องดนตรีสากลก็มีบ้างแล้วชื่อ จิมโครมาติก เป็นเครื่องดนตรีจิมเฉพาะที่คนเริ่มคิดค้นขึ้นมา จะมีทั้งชาร์ปทั้งแฟลตในตัวเดียว แต่จิมของ ดร.อาบทิพย์ ธีรวงศ์กิจ นั้นมาปรับจูนเอง แต่ถ้าเล่นจิมโครมาติกระยะห่างของหย่องก็ต่างกัน อาจจะมีโน้ตผิดได้ ด้วยเหตุนี้เองที่ทำให้เสียงเพลงจากจิมของเธอ มีเสียงโน้ตครบทุกตัว ทำให้การบรรเลงไหลลื่นน่าฟัง และการนำเสียงจิมมาผสมผสานกับเสียงขลุ่ย เสียงเป็โน ได้อย่างลงตัว ล้วนเป็นคนๆ ที่คิดต่อเข้ามาเอง อยากจะขอมาร่วมกันบรรเลงเพลง จนมีคนเข้าไปสอบถามเป็นจำนวนมากทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ

“เล่นยังไง เรียกว่าอะไร คนชอบเล่นดนตรีมีเยอะ แต่เราเองไม่มีพื้นที่ให้เขา”

4.2 ผลการศึกษาบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ธีรวงศ์กิจ

ปัจจัยที่มีผลต่อการผสมผสานรูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่

สัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ธีรวงศ์กิจ

จากการศึกษา พบว่า จุดเริ่มต้นของการมีช่องทางการสื่อสารใหม่ๆ เช่น Blog Youtube Facebook นั้น ดร.อาบทิพย์ ธีรวงศ์กิจ มีแนวคิดว่าเป็นการสื่อสารที่ง่ายกว่าเมื่อเทียบกับการสื่อสารแบบดั้งเดิม คือ การสอนแบบตัวต่อตัว การทำซีดีเผยแพร่ โดยกระบวนการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่นั้น

คนได้เรียนรู้ด้วยตนเอง วิธีที่จะบันทึกเนื้อหาเพลง โดยใช้เครื่องบันทึกเสียง 1 เครื่อง ไมโครโฟน 1 อันต่อเข้ากับคอมพิวเตอร์ ก็สามารถเล่นขิมไปแล้วบันทึกลงคอมพิวเตอร์ได้ จากนั้นเข้ากระบวนการผลิตของคอมพิวเตอร์ออกมาเป็นไฟล์เพลง แล้วนำไปอัปโหลดขึ้นไปบนเว็บไซต์เท่านั้น ซึ่ง ดร.อาบทิพย์ ยอมรับว่า ตัวสื่อใหม่ๆที่มีรูปแบบต่างๆ เช่น Blog Facebook Youtube เป็นตัวกำหนดวิธีการสื่อสารคนตรีไทยของคนให้เหมาะสมกับสื่อแต่ละประเภท

บทบาทของ Blog ที่มีต่อการสื่อสารคนตรีไทย

จากการศึกษา พบว่า จุดเริ่มต้นของการมีช่องทางสื่อสารใหม่ๆ เช่น Blog Youtube Facebook นั้น ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ มีแนวคิดว่าเป็นการสื่อสารที่ง่ายกว่าเมื่อเทียบกับการสื่อสารแบบดั้งเดิม คือ การสอนแบบตัวต่อตัว การทำซีดีเผยแพร่ โดยกระบวนการสื่อสารคนตรีไทยผ่านสื่อใหม่นั้น คนได้เรียนรู้ด้วยตนเอง วิธีที่จะบันทึกเนื้อหาเพลง โดยใช้เครื่องบันทึกเสียง 1 เครื่อง ไมโครโฟน 1 อันต่อเข้ากับคอมพิวเตอร์ ก็สามารถเล่นขิมไปแล้วบันทึกลงคอมพิวเตอร์ได้ จากนั้นเข้ากระบวนการผลิตของคอมพิวเตอร์ออกมาเป็นไฟล์เพลง แล้วนำไปอัปโหลดขึ้นไปบนเว็บไซต์เท่านั้น ซึ่ง ดร.อาบทิพย์ ยอมรับว่า ตัวสื่อใหม่ๆที่มีรูปแบบต่างๆ เช่น Blog Facebook Youtube เป็นตัวกำหนดวิธีการสื่อสารคนตรีไทยของคนให้เหมาะสมกับสื่อแต่ละประเภท

ช่วงปี 2548 คนส่วนใหญ่นิยมการสื่อสารผ่าน Blog ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จึงเริ่มสร้าง Blog ของตนเองขึ้นมา โดยยอมรับว่าทำตามสมัยนิยม แต่ไม่ได้คิดว่าจะเป็นช่องทางเผยแพร่ผลงานได้ จึงเริ่มสนใจเลยเข้าไปศึกษาความรู้การสร้าง Blog ในสังคม Blog Pantip แล้วก็รู้สึกว่ามีชีวิตแต่ละคนน่าสนใจ ได้รู้จักมุมมองใหม่ๆที่น่าสนใจเริ่มมีทัศนคติต่อ Blog ว่าสื่อที่ดีทำให้สามารถเปิดมุมมองใหม่ๆของตัวเองมากขึ้น และมีคนที่มีแนวคิดเดียวกันมากขึ้น Blog Pantip จะมีแบ่งเป็นหมวดหมู่ การเมือง เศรษฐกิจ สังคม ธรรมะ คนตรี ฯลฯ หากสนใจเรื่องอะไรก็จะเข้าไปศึกษาเรื่องนั้นโดยตรง และถ้ามีใครโพสต์ความเคลื่อนไหวข่าวสารใหม่ ๆ ก็สามารถเข้าไปดูได้

จากนั้นเริ่มทำ Blog ของตัวเองบนเครือข่ายของมหาวิทยาลัย ก็รู้สึกว่ามีเริ่มเปิดตัวเองกับสังคมข้างนอกมากขึ้น ตอนแรกก็นำผลงานคนตรีไทยไปเผยแพร่ใน Blog ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ตั้งใจว่าอยากจะเก็บผลงานเอาไว้ดูเอง และให้เพื่อน ๆ คนในครอบครัวฟังเท่านั้น แต่กลับมีคนทั่วไปสนใจคลิกหรือเปิดเข้ามาดูเป็นจำนวนมาก ต้องระมัดระวังในการเผยแพร่ผลงานและต้องคอยตรวจสอบเนื้อหาใน Blog ตัวเองตลอดเวลาว่าเป็นอย่างไร เริ่มมีการพูดคุยแลกเปลี่ยนกับคนที่ไม่เคยรู้จักเข้ามาเรื่อย ๆ

หลังจากนั้นก็เริ่มบันทึกผลงานการเล่นขิมของตัวเองลงใน Blog อย่างจริงจัง ซึ่งเป็นสื่อออนไลน์ในยุคแรกที่เสมือนเป็นสมุดไดอารีออนไลน์ ที่สามารถให้ผู้สนใจสร้าง Blog ของตัวเองขึ้นมา และบันทึกเรื่องราวหรือความสนใจของตนเองลงไป และยังเผยแพร่ไปสู่สาธารณะผ่านการสื่อสารด้วยเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ดังนั้น ในระยะแรกนั้นมีเป้าหมายของการจัดทำและเผยแพร่ผลงานบน Blog เพื่อสื่อสารกับครอบครัว ให้คุณแม่ คุณพ่อ และน้องชายได้ชม อาทิ เล่นเพลงพิเศษให้คุณแม่ในวันเกิด เป็นต้น นอกจากนี้ก็ยังส่งไปให้เพื่อน ๆ ได้ร่วมชม และมีการเผยแพร่ออกไปเรื่อย ๆ โดยช่วงแรกเก็บไฟล์เพลงทั้งหมดไว้บนเซิร์ฟเว็ลของมหาวิทยาลัย มีลักษณะเป็นสเปซออนไลน์ที่สามารถเก็บไฟล์ได้จำนวนมากแต่เมื่อจบการศึกษาทางมหาวิทยาลัยก็ไม่ให้ใช้พื้นที่อีกต่อไป จึงจำเป็นต้องหาที่เก็บเพลงใหม่ที่มีมั่นคงถาวรกว่านี้ ขณะนั้นประมาณปี 2550 เว็บไซต์ Youtube เริ่มมีคนใช้เยอะแล้ว และเริ่มมีคนที่น่าเพลงต่าง ๆ เอามาลงเก็บไว้เป็นจำนวนมาก

บทบาทของ Youtube ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทย

“จริง ๆ แล้วไม่ได้มองว่าจะใช้สื่อใหม่เป็นช่องทางการสื่อสารดนตรีไทย มองหาที่เก็บไฟล์เพลงอย่างเดียว แต่กลับเริ่มมีคนเข้ามาดูเยอะ กว้างออกไปเรื่อยๆ มีทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ สังเกตที่นำผลงานไปโพสต์ใน Youtube เพราะว่าเป็นแหล่งใหญ่อยู่แล้ว ส่วนใหญ่จะเป็นคนที่เข้าไปหาเพลงฟังแล้วเค้าก็ search ชื่อเพลง จะขึ้นชื่อเพลงขึ้นมา แล้วก็จะมีของเราเข้าไปด้วย มีคนที่เจอคลิปของเรามากขึ้นเป็นการเอาเครื่องดนตรีไทยมาเล่นเป็นเพลงทั่วไป ผู้ฟังก็ไม่คิดว่าจะเล่นได้ ก็เลยมีคนทีเค้ามาดูเอาไปโพสต์ต่อใน PANTIP ซึ่งมีคนเข้าไปดูเยอะอยู่แล้ว PANTIP ก็เป็นอีกจุดหนึ่งที่ทำให้คนรู้จักอ้อม เพราะว่าก็เคยมีกระทู้ที่ขึ้นเป็นกระทู้แนะนำอยู่เยอะเหมือนกัน คนก็ยังตื่นตื่นว่าจิมนำมาเล่นแบบนี้ได้ด้วยหรือ” (สัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2555)

คำกล่าวข้างต้นจะเห็นได้ว่าในช่วงเวลาดังกล่าวบทบาทของ YouTube เริ่มเผยแพร่และเป็นที่ยอมรับ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จึงรวบรวมผลงานของตนไปบนที่ที่ไว้บนสื่อ YouTube อย่างไรก็ตาม แม้จะมีผู้ชมเข้ามาเข้าชมผ่านทาง Youtube เป็นจำนวนมาก แต่ยังไม่ได้ทำเป็นสถิติไว้ว่าเพลงใด รูปแบบใดเป็นที่นิยมของผู้ฟังมากที่สุด แต่จะสังเกตที่จำนวนคนที่มาเปิดดู view มีจำนวนมากแล้วก็ส่งต่อไปยังเว็บไซต์อื่นหรือช่องทางอื่นๆให้คนทั่วไปได้รับฟัง ส่วนใหญ่จะเป็นการเล่นจิมที่เป็นเพลงประกอบภาพยนตร์ เพลงประกอบละครดั่ง ๆ ในช่วงนั้นๆ หรือเป็นเพลงที่อุปถิตติคชาร์จ เพลงป๊อบที่คนนิยมเยอะ ๆ หรือไม่ก็เพลงเกาหลีที่ดัง ๆ ผู้ชมก็จะแชร์กันเยอะตามไปด้วย ยกตัวอย่างเช่น เพลงรักไม่ต้องการเวลา ที่เป็นเพลงฮิตหรือสังเกตดูอย่างวิดีโอไหนที่อัดแล้วภาพ แสงเงา ออกมาดี ๆ คนจะชอบและแชร์เยอะ จึงทำให้เห็นว่าจากเดิมที่คนรับฟังได้แต่ภาพนิ่งและเสียงจิมมีจำนวนน้อย กว่าคนที่ได้เห็นภาพเคลื่อนไหว โดยเฉพาะภาพ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ นั่งตีจิมด้วย ผู้ชมจะรู้สึกมีอารมณ์ร่วมไปกับบทเพลงนั้นๆมากยิ่งขึ้น ขยายให้เห็นการเล่นจิมว่ายากมาก บางคนเกิดอารมณ์ประทับใจในการเล่นของตนเอง กลายเป็นแรงบันดาลใจให้อยากเล่น อยากฝึกดนตรีไทยบ้าง อย่างไรก็ตาม สำหรับเพลงไทยเดิมนั้นก็ไม่ค่อยเป็นที่นิยมมากเท่าไหร่นัก

บทบาท Facebook ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทย

ต่อมาเมื่อ Facebook เริ่มเข้ามามีอิทธิพลในสังคมออนไลน์มากขึ้น ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จึงเริ่มมองเห็นช่องทางการเพิ่มจำนวนผู้รับชมผลงานดนตรีไทย โดยนำผลงานต่าง ๆ ไปโพสต์ไว้บนหน้า Facebook อย่างไรก็ตาม บทบาทของ Facebook ด้านการส่งต่อ หรือที่เราเรียกว่า “แชร์” (share) ทำให้ผลงานของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เผยแพร่ไปอย่างรวดเร็ว เนื่องจากการแชร์ 1 ครั้ง สามารถเพิ่มจำนวนคนชอบได้มากถึงหลายร้อยคน ประกอบกับ Search Engine ที่แพร่หลายอย่างเว็บไซต์ Google อยู่ในช่วงเติบโตและได้รับความนิยมอย่างมากในกลุ่มคนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะวัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา เพื่อใช้ในการสืบค้น และเมื่อค้นหาข้อความ หรือเพลง ที่มีชื่อตรงกับผลงานที่ดร.อาบทิพย์ จัดทำไว้ใน YouTube ผลงานดังกล่าวก็จะแสดง (Show) อยู่ในหน้าที่บุคคลนั้นค้นหาด้วย จึงเป็นส่วนหนึ่งที่เพลงดนตรีไทยเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ประกอบกับผลงานเพลงที่มักเล่นและบันทึกใน YouTube เป็นเพลงร่วมสมัยของนักร้องดัง รวมทั้งการพัฒนาเทคนิคการผลิต มีเสียงดนตรีอื่น ๆ ประกอบ ใช้เทคนิคการตัดต่อ ไม่มีเสียงรบกวนจากภายนอก ผู้ที่เข้าชมจึงชื่นชมและเกิดการบอกต่อ

ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ยอมรับว่า บทบาทของ Facebook ทำให้มุมมองในการสื่อสารดนตรีไทย หรือ การเล่นขิม เปลี่ยนไป กล่าวคือ ดนตรีไทยไม่ได้มีไว้ฟัง หรือ เล่นอย่างเดียว แต่สามารถนำดนตรีไทยเผยแพร่ให้คนอื่นฟังมากขึ้น และสามารถสร้างประโยชน์ต่อสังคมได้ เช่น ใช้ดนตรีไทยเป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยนช่วยเหลือ หรือเป็นกำลังใจผู้ประสบภัยแผ่นดินไหวเกิดสึนามิที่ประเทศญี่ปุ่น โดยชักชวนให้คนที่เล่นเปียโนเพชฌฆาตกระเรียนเป็นกำลังใจ แล้วทำเป็นวิดีโอเผยแพร่ผ่านสื่อใหม่ ก็มีคนนำวิดีโอนี้ไปโพสต์ให้คนญี่ปุ่นดู การรณรงค์ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมในประเทศไทยเมื่อปี 2544 การรณรงค์ช่วยเหลือคนพิการ เป็นการช่วยเหลือสังคมอีกทางหนึ่ง

นอกจากนี้ยังใช้ Facebook เป็นศูนย์กลางเผยแพร่ “พลังบวก” (อิสรินทร์) ระหว่างผู้คนในสังคมในการรับรู้ช่วยเหลือคนด้อยโอกาสในสังคม ช่วยเป็นแรงบันดาลใจให้เด็กและเยาวชนหันมาเล่นดนตรีไทย ส่งเสริมการเล่นขิม สืบทอดศิลปวัฒนธรรมไทย ยกตัวอย่าง วัยรุ่นหลายคนโพสต์มาบอกว่าพอเห็นตนเองเล่นขิมแล้ว อยากกลับไปเรียนอีก บางคนก็กลับไปเรียนจริง ๆ นื่อง ๆ หลายคนมีกำลังใจในการเล่นดนตรีไทย แล้วก็อัดเป็นวิดีโอแล้วก็ส่งมาให้ตนเองดูว่าเล่นเพลงนี้ เพลงนั้น ได้แล้ว ในลักษณะนี้เป็นจำนวนมาก หากใครมีข้อสงสัยเกี่ยวกับเนื้อเพลงตรงในก็สามารถโพสต์คำถามมาแลกเปลี่ยนกัน และสามารถขอเพลงที่อยากจะฟังเข้ามาได้ด้วย

ที่สำคัญ Facebook เป็นแหล่งข้อมูลที่เข้าถึงได้ง่าย แล้วก็เปิดกว้างมาก แต่มีข้อพึงระวังเช่นกัน ควรใช้ทางที่ถูกต้อง อพ โหลดอะไรที่มีประโยชน์ขึ้นไป หากจะโพสต์อะไร อย่างทุกข้อความที่โพสต์ จะพิมพ์ใส่โน้ตเพจแล้วอ่านหลาย ๆ รอบ ว่าพิมพ์ไปแล้วทำให้คนอ่านรู้สึกอย่างไร คือไม่อยากให้สิ่งที่โพสต์เกิด negative ที่ผ่านมามีคนค่อนข้างที่ระวังเรื่องนี้มากจึงไม่เคยเจอปัญหาจากการโพสต์ข้อความอะไรลงไป ในสื่อใหม่

ตารางที่ 4.5 แสดงบทบาทสื่อใหม่ต่อการสื่อสารดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

สื่อใหม่	บทบาทหน้าที่	กลุ่มเป้าหมาย
Blog	เป็นเพื่อน เผยแพร่ตัวตน เสมือนเป็นสมุดไดอารี่ส่วนตัว เป็นแหล่งเผยแพร่ผลงานดนตรีไทย	ตนเอง บุคคลในครอบครัว พ่อ แม่ น้องชาย และ เพื่อน
Youtube	เป็นแหล่งเผยแพร่ผลงานดนตรีไทยที่ใหญ่ขึ้น ความเป็นสากล / พுகุ่ยได้ สามารถเห็นภาพเสียงทำเป็นคลิปวิดีโอได้ สามารถดูจำนวนผู้ชมจากการเปิด VIEW สามารถแชร์ต่อได้	ตนเอง บุคคลทั่วไปที่สนใจ ดนตรีไทย
Facebook	เป็นแหล่งเผยแพร่ตัวตน สร้างอัลบั้มรูปของตัวเอง สร้างกลุ่มเพื่อน สร้างเครือข่ายขึ้นมาได้ สามารถเพิ่มจำนวนผู้ชมมากยิ่งขึ้น การส่งต่อ หรือที่เราเรียกว่า “แชร์” (share) โพสต์คลิปวิดีโอ สามารถพุดคุยปฏิสัมพันธ์ได้ตอบกับผู้ชม การทำกิจกรรมด้านดนตรี และกิจกรรมเพื่อสังคม	บุคคลทั่วไปที่สนใจ ดนตรีไทย บุคคลที่ต้องการทำ กิจกรรมด้านดนตรีไทย และกิจกรรมเพื่อสังคม

กล่าวโดยสรุป ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ผู้จัดทำและเผยแพร่ผลงานดนตรีไทยบนโลกออนไลน์ ให้สัมภาษณ์ว่า จุดเริ่มต้นมาจากการเดินทางไปศึกษาต่อต่างประเทศ เนื่องจากตนเองเป็นนักเรียนทุนของรัฐบาลโดยได้รับทุนเพื่อศึกษาต่อระดับปริญญาตรี โท เอก ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาศึกษาและใช้ชีวิตอยู่ที่ต่างประเทศนาน ประกอบกับเมื่อเป็นนักเรียนไทยในต่างแดน จึงเหมือนเป็นทิวทัศน์วัฒนธรรมในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยให้ชาวต่างชาติรู้จัก อย่างไรก็ตาม ด้วยประสบการณ์การศึกษาดนตรีไทยมาตั้งแต่วัยเยาว์ และความชอบส่วนบุคคล ตนเองจึงเลือกนำ “จิม” ซึ่งเป็นเครื่องดนตรี

ไทยที่ตนเองมีความถนัดและชื่นชอบ ติดตัวไป โดยคาดว่าจะได้ใช้ในโอกาสพิเศษต่าง ๆ อาทิ การแสดงร่วมกันในกิจกรรมปฐมนิเทศนักเรียนทุน

สำหรับประสบการณ์การแสดงครั้งแรก ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ กล่าวว่า “อ้อมเป็นนักเรียนทุนจะมีกิจกรรมการแสดงให้นักเรียนนำการแสดงมาโชว์ ในรุ่นมีนักเรียนทุนที่เป็นนักดนตรีหลายคน จึงนำดนตรีไทยและดนตรีสากล มาเล่นรวมกันเป็นครั้งแรกที่ได้นำ Jim ไปเล่นกับเปียโน กับกีตาร์ โดยเล่นเพลงเล่นค้ำคาวกิงกล้วย เพลงไทยเดิม และเพลงสากล โดยมีอาจารย์ชาวต่างชาติเข้าชมด้วย”

กล่าวได้ว่าวัตถุประสงค์ของการเล่นดนตรีไทยของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในยุคแรกนั้นต้องการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ สามารถเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยในชาติต่างประเทศได้รู้จักผ่านกิจกรรมต่างๆที่มีโอกาสไปจัดแสดง รวมทั้งเล่นเป็นงานอดิเรกในเวลาว่างจากการเรียน โดยเลือกนำเพลงร่วมสมัยทั้งเพลงไทยและสากล มาทดลองเล่นด้วยเครื่องดนตรีไทยอย่าง “จิม”

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการขยายตัวอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีการสื่อสาร โดยเฉพาะในสื่อสังคมออนไลน์ทำให้ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เริ่มหาแหล่งบันทึกผลงานการเล่นจิมของตัวเองลงใน Blog ซึ่งเป็นสื่อออนไลน์ในยุคแรกที่เสมือนเป็นสมุดไดอารีออนไลน์ ที่สามารถให้ผู้สนใจสร้าง Blog ของตัวเองขึ้นมา และบันทึกเรื่องราวหรือความสนใจของตนเองลงไป และยังเผยแพร่ไปสู่สาธารณะผ่านการสื่อสารด้วยเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ในระยะแรกนั้น เป้าหมายของการจัดทำและเผยแพร่ผลงานบน Blog เนื่องจากต้องการสื่อสารกับครอบครัว ให้คุณแม่ คุณพ่อ น้องชายและเพื่อนๆ ได้ชม อาทิ เล่นเพลงพิเศษให้คุณแม่ในวันเกิด เป็นต้น นอกจากนี้ ก็ยังส่งไปให้เพื่อน ๆ ได้ร่วมชม และมีการเผยแพร่ออกไปเรื่อย ๆ

ขณะเดียวกันก็เริ่มมองหาพื้นที่ออนไลน์สาธารณะที่สามารถบันทึกผลงานเพลงต่าง ๆ ได้ เนื่องจากตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เก็บไฟล์เพลงทั้งหมดไว้ใน server ของมหาวิทยาลัย ดังนั้น เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วก็จะไม่สามารถใช้พื้นที่ดังกล่าวได้

ในช่วงเวลาดังกล่าวบทบาทของ YouTube เริ่มเผยแพร่และเป็นที่รู้จัก ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จึงรวบรวมผลงานของตนไปบันทึกไว้บนสื่อ YouTube โดยนำผลงานเพลงรวมทั้งเพลง Cover ที่เพื่อน ๆ ขอให้เล่นในโอกาสต่าง ๆ มา Post ไว้บน Facebook สื่อใหม่ที่เริ่มเข้ามามีอิทธิพลในสังคมออนไลน์ ดร.อาบทิพย์ จึงเริ่มมองเห็นช่องทางในการเพิ่มจำนวนผู้รับชมผลงานดนตรีไทย โดยนำผลงานต่าง ๆ ไป post ไว้บนหน้า Facebook โดยไม่ได้คาดหวังถึงผลลัพธ์ในด้านการสื่อสารในวงกว้าง

อย่างไรก็ตาม อิทธิพลของ Facebook กลับมีบทบาทด้านการส่งต่อ หรือที่เราเรียกว่า “แชร์” (share) ทำให้ผลงานดนตรีไทยเผยแพร่ไปอย่างรวดเร็ว เนื่องจากการแชร์ 1 ครั้ง สามารถเพิ่มจำนวนคนชอบได้มากถึงหลายร้อยคน ประกอบกับ Search Engine ที่แพร่หลายอย่างเว็บไซต์ Google อยู่ในช่วงเติบโตและได้รับความนิยมอย่างมากในกลุ่มคนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะวัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา เพื่อใช้ในการสืบค้น และเมื่อค้นหาข้อความ หรือเพลง ที่มีชื่อตรงกับผลงานที่ดร.อาบทิพย์ จัดทำไว้ใน YouTube

ผลงานดังกล่าวก็จะแสดง (Show) อยู่ในหน้าที่บุคคลนั้นค้นหาด้วย จึงเป็นส่วนหนึ่งที่เพลงดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ประกอบกับผลงานเพลงที่มักเล่นและบันทึกใน YouTube เป็นเพลงร่วมสมัยของนักร้องดัง รวมทั้งการพัฒนาเทคนิคการผลิต มีเสียงดนตรีอื่น ๆ ประกอบ ใช้เทคนิคการตัดต่อ ไม่มีเสียงรบกวนจากภายนอก ผู้ที่เข้าชมจึงชื่นชมและเกิดการบอกต่อ

บทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทย ในทัศนะของ “ผู้ร่วมงาน”

นายพิชิตชล ไชยคำวัง หรือ เต๋ล อายุ 22 ปี รู้จัก ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ผ่านอินเทอร์เน็ตจนทราบว่าอาศัยอยู่ในหมู่บ้านเดียวกันย่านสุขาภิบาล 1 บึงกุ่ม กรุงเทพฯ ปัจจุบันกลายเป็นเพื่อนร่วมงานกันในการแสดงดนตรีไทยตามงานต่างๆ เริ่มรู้จักกันเมื่อ 2 ปีที่แล้ว ตนเป็นคนที่ชอบเล่นดนตรีไทย ประเภทขลุ่ย ใช้อินเทอร์เน็ตหาข้อมูลเกี่ยวกับโน้ตเพลงต่างๆ และหาดนตรีไทยฟัง พบว่ามีคนโพสต์การเล่นดนตรีไทยหลายอย่าง ทั้งขลุ่ย ซอ ระนาด แต่ที่โดดเด่นและพบมากที่สุดคือ คลิปวิดีโอของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เล่นขิมในเว็บไซต์ Youtube

จึงมองว่า Youtube มีบทบาทต่อการสื่อสารดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ มาก ประการแรก ถือเป็นตัวอย่างที่ดี เป็นโมเดล หรือ ต้นแบบ ให้กับคนที่เล่นดนตรีไทยมองเห็นว่าพื้นที่ของดนตรีไทยไม่ได้มีแค่บนเวที หรือตามพิธีการ งานแสดงต่างๆ แต่สามารถปรากฏอยู่ใน Media ปรากฏอยู่ในสื่อสารมวลชน อยู่บนโลกออนไลน์ ประการที่สอง สามารถสร้างห้องสมุดดนตรีไทยบนโลกออนไลน์ ให้ทุกคนมาค้นคว้าเปิดดูได้ตลอดเวลา ประการที่สาม แม้จะเล่นดนตรีไทยแต่สามารถเล่นกัน เพลงไทย เพลงสากล เพลง Cover เหมือนเป็นการแสดงตัวอย่างว่าสามารถนำดนตรีไทยมานำเสนอในรูปแบบโซเซียลเน็ตเวิร์คได้ ประการที่สี่ สื่อใหม่ทำให้ดนตรีกลายเป็นศูนย์กลางการพูดคุยแลกเปลี่ยนเรียนรู้เต็มรูปแบบ จากที่คุยกันผ่านการแชท จากนั้นไปก็ใช้ดนตรีไทยคุยกับคนได้เลย หมายถึง การสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนเล่นดนตรีนำคลิปวิธีการเล่นของตัวเองมาโพสต์เผยแพร่เหมือนกัน แลกเปลี่ยนกัน แทนคำพูด ประการที่ห้า กลายเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสาร มีเพลงใหม่ มีโน้ตเพลงใหม่มาแลกเปลี่ยนกัน ประการที่หก คือการเป็นเพื่อนได้ นอกจากจะมีเพื่อนในการหาข้อมูลเดียวกันแล้วยังเชื่อมสัมพันธ์ให้มีเพื่อนใหม่ที่สนใจเรื่องดนตรีไทยเหมือนกัน ยกตัวอย่าง ตนเองกับ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ก็รู้จักผ่าน Facebook เวลา ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ต้องไปเล่นขิมก็มักจะชักชวนให้ตนซึ่งเป่าขลุ่ยไปเล่นดนตรีไทยด้วยกัน สามารถสร้างเพื่อนในชีวิตจริงด้วย ซึ่งไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนและขณะนี้กำลังเป็นที่นิยมของนักดนตรีไทยมาก

สื่อ Blog Youtube Facebook ถือเป็นรูปแบบสังคมออนไลน์ที่มีความนิยมแต่ละยุคสมัย พอสังคมเปลี่ยนไปการสื่อสารก็ต้องเปลี่ยนไปเรื่อยๆ แต่ที่ พิชิตชล เห็นว่ามีความสำคัญมากไปกว่านั้น คือ การปรับตัวของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ที่เป็นคนยุคใหม่มีแนวคิดและรูปแบบการใช้ชีวิตที่ทันสมัย ต้องใช้แหล่งข้อมูลข่าวสารที่อัปเดต เลือกใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนดการสื่อสารดนตรีไทยให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด กล่าวคือ ลักษณะธรรมชาติของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ที่เป็นคน

สมัยใหม่ต้องหาอะไรใหม่ๆตลอดเวลา การที่เข้าหาอะไรใหม่ๆ ทำให้คนทั่วไปสามารถเข้าถึงสิ่งใหม่ๆนั้นได้ด้วยคนตรีไทย จะเห็นวิวัฒนาการการใช้สื่อของ ดร.อาบทิพย์ ธีรวงศ์กิจ ตอนแรกอยู่ใน Blog สามารถเก็บเนื้อเพลง โน้ตเพลงได้ แต่ตอบสนองเรื่องวิดีโอไม่ได้ เลยไปใช้ Youtube สามารถโพสต์วิดีโอ โน้ตเพลง พุดคุยกันได้ แต่ไม่สามารถอัปเดตข้อมูล แจ้งข่าวสารกับผู้ฟังได้ว่ามีเพลงใหม่เข้ามา จึงมาใช้ Facebook ตอนนี้ ดร.อาบทิพย์ ธีรวงศ์กิจ มีทั้ง Youtube และ Facebook การสื่อสารยังครอบคลุมและสนุกไปกันมัน สามารถแชร์กันได้ เผยแพร่ได้รวดเร็ว ปัจจุบันคนนิยมคนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ธีรวงศ์กิจ จึงเพิ่มมากขึ้น

นายกานต์ สุริยาศสิน หรือ แบงค์ นักดนตรีวงไอเอเรียร์ เล่นแซกโซโฟน อายุ 35 ปี มองบทบาทของการสื่อสารคนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ว่า เหมือนเป็นอุปกรณ์ชิ้นหนึ่ง คือเรามี blog youtube facebook ทำให้เราจะไม่ใช่ในเมื่อคนตรีไทยที่นำไปสื่อสารในโลกออนไลน์ หรือ ในเว็บ blog ทำให้คนเข้าถึงง่ายขึ้น ก็เป็นเรื่องที่ดี ก็ควรที่จะทำ ขึ้นอยู่กับเนื้อหาที่จะนำไปใส่มากกว่า จากการใช้ได้รู้จักและพุดคุยกับ ดร.อาบทิพย์ ธีรวงศ์กิจ ถือเป็นอาจารย์คนตรีไทยที่ค่อนข้างจะหัวสมัยใหม่ และเปิดกว้างกับคนตรีต่าง ๆ นอกจากนี้ยังรู้จักอาจารย์อนันต์ นาคคง ซึ่งเป็นกูรูคนตรีไทย เป็นหนึ่งในคนที่เปิดกว้างคนตรีไทยที่พัฒนาไปทางสื่อโลกออนไลน์ สังคมคนตรีไทยปกติก็จะมี การพุดคุยวิจารณ์กัน แต่ไม่ได้มีการลงบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร ส่วนใหญ่ก็จะใช้วิธีหาความรู้เรื่องคนตรีไทยในอินเทอร์เน็ต ซึ่งก็ยังมีเนื้อหาที่ไม่ค่อยกว้างขวางมากและยังมีจำนวนน้อย เพราะว่าสังคมคนตรีไทยค่อนข้างที่จะเป็นสังคมปิดอยู่ ดังนั้น การสื่อสารคนตรีไทยผ่านสื่อใหม่จึงถูกมองจากกลุ่มคนที่สอนคนตรีตามโรงเรียนเช่นกัน

“ส่วนตัวผมคิดว่ามันไม่ควรจะมีรูปแบบตายตัวอะไร คือใครอยากเรียนอะไร อย่างไรก็ได้ ถ้าอาจารย์อ้อมเล่นคนตรีไทยอย่างนี้และไม่มี youtube มาช่วย ก็คงไม่มีใครเห็น ทั้งคนไทยและคนต่างประเทศ ก็คงไม่มีใครรู้จัก อินเทอร์เน็ตเหมือนกับรถยนต์ ถือเป็นปัจจัยที่ 5 ของคนต้องมี เหมือนกับอินเทอร์เน็ตมันก็ค่อนข้างที่จะเข้ามาอยู่ในชีวิตประจำวันเรื่อย ๆ หลีกไม่พ้นอยู่แล้ว ผมว่ามันเป็นวิถีของโลก สุดท้ายแล้วมันอยู่ตรงเนื้อหาความรู้ที่จะเข้าไปอยู่ในโลกออนไลน์ว่าจะเป็นลักษณะแบบไหน ผมมองว่ามันก็จะเป็น professional มากขึ้นด้วย คนที่มีคอนเท้นท์อยู่แล้วก็ต้องพัฒนาให้มันดีขึ้น”

นายกานต์ มองอีกว่า คนตรีไม่ว่าจะอยู่ในโลกแห่งความเป็นจริง หรือโลกออนไลน์ ยิ่งปัจจุบัน ดร.อาบทิพย์ ธีรวงศ์กิจ นำมาเผยแพร่ในเว็บไซต์ facebook เพื่อสร้างเครือข่ายเด็กและเยาวชนคนรุ่นใหม่เพิ่มมากขึ้น มีการติดต่อสื่อสาร และทำกิจกรรมคนตรีไทยร่วมกัน ก็ยังช่วยทำให้คนในสังคมมีความสุนทรี ช่วยทางด้านอารมณ์ เป็นสิ่งสะท้อนคนในสังคมที่เจริญแล้ว เช่น ประเทศทางตะวันตกก็จะมีคนตรีคลาสสิก ในส่วนของไทยคนตรีไทยก็จะเป็นตัวสะท้อนความเจริญเช่นกัน การสื่อสาร คนตรีไทยผ่านออนไลน์ก็จะช่วยทำให้คนทั่วไปเข้าถึงคนตรีไทยได้มากขึ้น ง่ายขึ้น แล้วถ้าโลกพัฒนาไป เนื้อหาคนตรีไทยและช่องทางการสื่อสารก็จะต้องมีการพัฒนาตาม มีความลึกซึ้ง หลากหลายมากขึ้น จะช่วยทำให้วัฒนธรรมไทยได้รับการส่งเสริมมากยิ่งขึ้น

ตารางที่ 4.6 แสดงบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทยของดร.อาภทพิพย์ ชีรวงศ์กิจ

ผู้ร่วมงาน	Blog	Youtube	Facebook	สิ่งที่ได้รับ
ผู้ร่วมงานคนที่ 1 (เป่าขลุ่ย)	แหล่งข้อมูล แหล่งบันเทิง โน้ตเพลง	แหล่งข้อมูล ความบันเทิง คลิปการเล่นดนตรี ไทย	แหล่งข้อมูล ความบันเทิง ข่าวสารเกี่ยวกับ เพลง กิจกรรม ต่างๆ การเป็นเพื่อน พูดคุยแลกเปลี่ยน	-สร้างพื้นที่ใหม่ให้ ดนตรีไทยบนโลก ออนไลน์ -สร้างห้องสมุด ดนตรีไทย -ดนตรีไทยเล่น เพลงร่วมสมัย -ศูนย์กลาง แลกเปลี่ยน ข่าวสาร
ผู้ร่วมงานคนที่ 2 (เล่นแซกโซโฟน)	เปลี่ยนผ่านจากครู สอนดนตรีไทยมา เป็นการเรียนดนตรี ไทยผ่านเว็บ เปลี่ยนจากคำพูด คำสอนครู มาเป็น เก็บเป็นลายลักษณ์ อักษร ซีดี	แหล่งเรียนรู้ดนตรี ไทยสมัยใหม่ครบ วงจร มีวีดีโอสาธิต แหล่งเผยแพร่ ดนตรีไทยให้ กว้างขวางยิ่งขึ้น	สร้างเครือข่ายเด็ก และเยาวชน คนรุ่น ใหม่ ศูนย์กลางการ สื่อสารดนตรีไทย แหล่งพูดคุย พบปะของคน ที่สนใจดนตรีไทย	ปัจจัยที่ 5 ของ มนุษย์ ต้องใช้ใน การดำรงชีวิตใน โลกปัจจุบัน

บทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทย ในทัศนะของ “ผู้ฟัง”

นายณรงค์ศักดิ์ ธีรสุนทรากุล อาจารย์ผู้ช่วยสอนสถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม (FIBO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี อายุ 29 ปี ซึ่งเป็นเพื่อนร่วมงานของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ กล่าวไว้ว่า โดยส่วนตัวเป็นคนที่ชอบใช้สื่อใหม่ คือ Facebook ในการสื่อสารกับกลุ่มเพื่อนๆ และติดตามข่าวสารต่างๆ ในชีวิตประจำวันอยู่แล้ว และได้เริ่มติดตามผลงานการตีพิมพ์ของ ดร.อาบทิพย์มาตั้งแต่สมัยเป็นนักศึกษาในห้องเรียนของดร.อาบทิพย์ เมื่อทราบว่าอาจารย์ตีพิมพ์เพลงใหม่ๆ แล้วอัปบน Youtube จึงเห็นว่าเป็นเรื่องแปลก น่าสนใจเพราะโดยปกติตนเป็นคนที่ไม่ได้สนใจดนตรีไทยเท่าไร เพราะรู้สึกว่าคุณดนตรีไทยยังไม่ค่อยพัฒนาเท่าที่ควร เมื่อทราบว่าอาจารย์เล่นดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่เลยลองเข้าไปฟังดูเลย รู้สึกชอบ และมองว่าการนำเอาดนตรีไทยมาเผยแพร่ในสื่อใหม่เป็นสิ่งที่ดี ทำให้เข้าถึงกลุ่มคนทั่วไป ง่ายขึ้น คนรุ่นใหม่ได้รู้จักดนตรีไทยมากยิ่งขึ้น

ดังนั้น ในทัศนะของตนจึงเห็นว่า สื่อใหม่ มีบทบาทสำคัญมากต่อการสื่อสารดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ จากที่ตนไม่เคยสนใจดนตรีไทยเพราะไม่ชอบอะไรที่เก่าๆ หาฟังยาก แต่ ดร.อาบทิพย์ นำดนตรีไทยมาประยุกต์ใหม่แล้วนำมาเผยแพร่บน Youtube และ Facebook ทำให้เข้าถึงง่าย แพร่หลาย มีรูปแบบทันสมัย มีการพัฒนาเนื้อหาดนตรีให้ร่วมสมัย ฟังแล้วเข้าใจ ฟังสบาย ตนเริ่มเปิดรับฟังผลงานอาจารย์ในเว็ไซต์ youtube ก่อน จากนั้นก็เริ่มเปิดดูและเปิดฟัง ชอบแนวเพลงทั่วไป ไทยสากลที่เป็นที่รู้จัก จนปัจจุบันก็รับฟังเป็นปกติ เพราะฟังเพลงบรรเลงจากขิมแล้วฟังสบายดี รู้สึกผ่อนคลายดีในบางอารมณ์ บางเพลงที่ชอบมากก็จะนำเพลงนั้นไปเผยแพร่ต่อหรือนำไปแชร์ลิงค์ ผ่าน Facebook ส่วนตัวของตนเองเพื่อให้เพื่อนๆ ญาติๆ น้องๆ ที่เป็นเพื่อนกันทาง Facebook ฟังต่อ เพราะเห็นว่าเพราะดี เพราะความง่ายในการเผยแพร่นี้ทำให้หลายคนชอบฟังเพลงขิมของ ดร.อาบทิพย์ มากขึ้นเรื่อยๆ

“ผมเห็นว่า ถ้าเกิดคนส่วนใหญ่มีการสื่อสารรูปแบบใด การสื่อสารดนตรีไทยก็ควรจะมีการปรับเปลี่ยนตามรูปแบบการสื่อสารนั้นๆ ด้วย เพื่อให้ตามทันยุคและสมัย โดยภาพรวมการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ น่าจะมีประโยชน์มากกว่ามีข้อเสีย การสื่อสารรูปแบบนี้เน้นเป้าหมายให้คนไทยในปัจจุบันรู้จักดนตรีไทยมากขึ้น ซึ่งนับว่าเป็นเรื่องที่ดี”

นางสาวจิตรา เตชะวิจิตร หรือ เบญญ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง อายุ 22 ปี กล่าวว่า โดยปกติแล้วตนรู้จักสื่อใหม่ประเภท blog เว็ไซต์ Facebook Youtube ในการสื่อสารทั่วไป ส่วนใหญ่เล่น Facebook Youtube ในการฟังเพลง บางทีก็อัปเพลงที่เล่นดนตรีไทยของตนเองเผยแพร่ ท่ามกลางสภาวะของดนตรีไทยที่เริ่มหายไปและถูกคนมองข้ามไป ดังนั้น การที่คนส่วนใหญ่ เล่น Facebook Youtube แล้วมีคนเอาดนตรีไทยไปไว้ในโลกออนไลน์ด้วยนั้น ตนจึงเห็นว่าเป็นเรื่องที่ดีมาก เพราะว่าคนส่วนใหญ่ก็อยู่ในโลกของโซเชียลมากขึ้น อาจจะไปเปิด Youtube บ่อยขึ้น เล่น Facebook มากขึ้น คนส่วนใหญ่พอเปิดอินเตอร์เน็ตมา สิ่งแรกจะเข้าไปใช้ Facebook ก่อนเป็นอันดับแรกแล้วเลือกคนที่เราสนใจ ติดตามผลงานอื่นๆ เมื่อ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ นำเอาดนตรีไทยมาอยู่

ในโลกออนไลน์ก็จะมีคนที่สนใจ คนรุ่นใหม่ติดตามผลงานเช่นกัน บวกกับเนื้อหาดนตรีไทยมีการพัฒนา มากขึ้น เริ่มมีการนำเพลงสากลมาประยุกต์ใช้กับจิมเกิดเป็นดนตรีไทยรูปแบบใหม่ ฟังแล้วสบายก็จะช่วย ให้สบายหูมากขึ้น แปลกดี เป็นแรงจูงใจที่ช่วยให้สนใจดนตรีไทยมากขึ้นในโลกโซเชียล

“สื่อใหม่มีบทบาทเรื่องการแพร่หลาย ทำให้ดนตรีไทยแพร่หลายมากขึ้น ผู้สนใจใน ต่างประเทศก็สามารถดูได้ กระจายไปทั่วโลก คดลิ่งค์ คลิ๊กก็อปปี๊ แล้วก็วางให้คนอื่น ดูแล้วง่ายดี ก็สามารที่จะให้หลายๆ คนดูได้ หรือว่าถ้ากดดูบ่อย ๆ ก็จะขึ้นเป็นท็อปวิว คนอื่นก็สามารถเข้ามาดูได้ และถ้าเป็นเพลงก็สามารถเข้ามาฟังได้ สะดวกดี แต่ถ้าถามว่าได้อารมณ์เหมือนกับการต่อเพลงใน สมัยก่อนไหม หนูคิดว่ามันไม่ได้เหมือนกับการได้ต่อเพลงกับครูดนตรีไทยเก่า ๆ ในสมัยก่อน แต่ถ้าถาม ถึงความทันสมัยในเพลง ในเทคโนโลยี นั้นมันสามารถที่จะกระจายไปได้เร็วกว่าในสมัยก่อนจริงๆ ยกตัวอย่าง หนูก็เป็นคนที่เล่นจิมเหมือนกัน ก็ต้องฟังเพลงบ้าง ตอนแรกก็จะเป็นเพลงไทยเดิมที่เล่นด้วยจิม ก็กดฟังเพลงไปเรื่อยๆ แล้วก็เจอของพี้อ้อม ว่าพีคนนี่เค้าตีเก่งจัง ก็ชอบเพลงของพีเค้า ตอนแรกก็ไม่รู้จักว่า เค้าเป็นใคร แต่พอกดไปเรื่อย ๆ ก็เจอที่พีเค้าสร้างเป็น blog ขึ้นมา มีรวมเพลงที่พีเค้าเล่นมา ก็ดูที่ blog แล้ว ติดตาม เพราะว่าหนูก็เล่นเพลงสากลเหมือนกัน แต่ว่าหนูไม่ได้เป็นคนอ้พลง พอมาเจอคนที่อ้พลงก็เลย ชอบ ว่าเพลงเดียวกันเลยกับที่เราเล่นเลย และพีเค้าก็เล่นเก่งมากด้วย”

การที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ นำดนตรีไทยมาสื่อสารผ่าน เป้าหมายสำคัญที่อ.อ้อมเลือกใช้ Youtube ในการเผยแพร่ดนตรีไทย blog Facebook Youtube ตนมองว่าเป็นการเจาะกลุ่มวัยรุ่น และก็ สามารถเข้าดูได้ คนวัยทำงาน หรือคนที่ห่างหายจากการเล่นจิม พอมาดูอีกครั้งก็คิดว่าอยากที่จะเล่นอีก เหมือนกับเป็นแรงจูงใจในการเล่น ให้กับผู้ที่เคยเลิกไปแล้วให้กลับมาเล่นใหม่ อย่างตนเองเมื่อรู้สึกชอบ เพลงไหนก็จะส่งลิงค์หรือแชร์ ใน Facebook ของตัวเอง เพื่อจะบอกคนอื่น ๆ ต่อไปว่าเพราะดี ก็จะเข้ามาดู กัน เช่น เพลงฤดูที่แตกต่าง ที่คนจะรู้จักกันอยู่แล้ว แต่พอมีเวอร์ชันจิม ก็จะมีการขอฟัง เพราะดี ทำให้เกิด ความน่าสนใจ ทำให้รู้จักพี้อ้อมมากขึ้น

ดังที่กล่าวมาข้างต้น นางสาวจิตรรา เตชะวิจิตรรา มองว่า เทคโนโลยีการสื่อสารใหม่ๆ มี บทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น อย่างบทบาทในเรื่องของการทำงาน การสมัครงาน ก็เริ่มมีออนไลน์แล้ว อย่างคนที่มีความสามารถเก่ง ๆ ใน Youtube แล้วมีผู้คนชมเยอะ ก็จะเริ่มมีบริษัทติดต่อเข้ามา เพราะว่ามัน เป็นบทบาทของเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งมีผลต่อการสื่อสารดนตรีไทยของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจมาก ขึ้น การที่จะมาต่อเพลงกับครู ก็จะเริ่มลดลง อย่างไรก็ตาม สำหรับนักดนตรีที่เล่นต่อเพลงกับครูเพลงอยู่ แล้ว ก็อาจไม่มีผล แต่หากเป็นนักดนตรีที่อยู่ในโลกออนไลน์ แล้วนำดนตรีมาเผยแพร่ต่อในโลกออนไลน์ คิดว่าน่าจะเป็นงานอดิเรกมากกว่า เล่นดนตรีออนไลน์ในเวลาว่าง เป็นเพลงง่าย ๆ ที่เราเอามาเล่นกัน แต่ก็ ยังคงอนุรักษ์ดนตรีไทยไว้อยู่ แต่ว่าแฝงด้วยความทันสมัย ว่าจิมเดี๋ยวนี้นั้นพัฒนาไปขนาดไหน แต่ว่าถ้า เป็นดนตรีไทย มันก็จะ เป็น basic ของคนที่เล่นดนตรีไทย มันก็จะต้องเล่นเพลงพื้นฐานของดนตรีไทยได้ แต่ว่าเราก็สามารถที่จะเล่นเพลงสากลได้เหมือนกัน

นางสาวบุญเพิ่ม อักกะพงษ์ หรือ น้ำผึ้ง นักศึกษาชั้นปี 4 คณะศิลปกรรม มศว ประสานมิตร อายุ 21 ปี ผู้ที่ชื่นชอบดนตรีไทย โดยเฉพาะจิม มอว์ง่า การเล่นจิม โดยทั่วไปไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแปลงมากนัก ขณะที่ความนิยมดนตรีไทยในภาพรวมก็ลดลงไปเรื่อยๆ คนในสังคมส่วนใหญ่เปลี่ยนไปตามยุคสมัยหันไปฟังเพลงป๊อปกัน แต่ตั้งแต่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ นำดนตรีไทยมาเล่นเพลงสากล เพลงร่วมสมัย ส่วนตัวเห็นว่าเริ่มมีคนรุ่นใหม่หันมาฟังมากขึ้น แม้แต่คนที่ไม่เคยเล่นดนตรีไทย ไม่เคยฟังดนตรีไทย เมื่อได้ฟังรูปแบบดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ก็จะรู้สึกชอบ ทำให้มีคนฟังเพิ่มขึ้น

น.ส.บุญเพิ่ม กล่าวต่อไปว่า ตอนแรกได้เห็นผลงาน ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จากใน Youtube โดยมีเพื่อนแนะนำมาอีกที เมื่อเปิดดูแล้วฟังได้เลยก็รู้สึกชอบเพราะเป็นคนที่ชอบเล่นจิม ได้เห็น ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ สามารถนำเพลงสากลมาเล่นกันดนตรีไทยได้ ทำให้อยากจะเล่นบ้าง และนำเล่นตาม

“หนูคิดว่า Youtube ทำประโยชน์มากกับการสื่อสารดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ประการแรก สามารถออนไลน์ได้ตลอดเวลา จะเข้าชมเวลาไหน ที่ใดก็ได้ มีความเร็วสามารถค้นหา เปิดดูโหลดมาเล่นได้เลย ไม่เหมือนสมัยก่อนต้องเดินทางไปหาครูผู้สอนก่อน อีกทั้งสื่อทำให้สามารถเผยแพร่ผลงานดนตรีไทยได้กว้างมากขึ้น ไม่ใช่แค่บอกต่อกันไปเหมือนสมัยก่อน คนที่ไม่รู้จักกันก็สามารถรับรู้ได้ ผู้ฟังสามารถโพสต์คลิปไปร่วมสนุก และ ให้โหลดไปดูได้ เก็บไว้ดูหลายๆรอบได้ ที่สำคัญเมื่อเห็นว่าเป็นเพลงไหนดี ชอบ หนูจะโหลดคลิปหรือแชร์คลิปนั้นไปไว้ใน Facebook ส่วนตัวเพื่อให้เพื่อนๆ ได้ฟังต่อด้วย”

“นอกจากนี้ยังเคยเข้าไปพูดคุยขอความรู้เกี่ยวกับการเล่นจิมกับ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ใน Facebook ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ และพูดคุยกับเพื่อนๆ คนอื่นที่ชอบดนตรีไทย โดยที่ไม่เคยรู้จักกันมาก่อน ใครมีปัญหาอะไรก็สามารถพูดคุยและร่วมกันแชร์ประสบการณ์ต่างๆ รวมไปถึงเคยได้รับข่าวสารการจัดเวิร์คช็อปสอนดนตรีไทยกับดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจผ่าน Facebook จึงได้ชักชวนเพื่อนๆ ที่เล่นจิมไปร่วมกิจกรรมที่โรงแรมแห่งหนึ่งด้วย จึงได้พบกับ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เป็นครั้งแรก”

สุดท้าย น.ส.บุญเพิ่ม กล่าวว่า สื่อใหม่ทั้ง Youtube Facebook จะช่วยเผยแพร่ดนตรีไทยในอนาคตได้ สามารถอัดเป็นวิดีโอแล้วนำไปแชร์กัน มีการบอกโน้ตว่าเพลงนี้ใช้โน้ตอะไร บอกวิธีการปรับจิม สามารถอธิบายได้หมดเลย หากพบว่าขณะนั้น ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ออนไลน์อยู่ มีอะไรสงสัยหากถามไป ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จะเข้ามาตอบให้ทันที

“สื่อใหม่ ทำให้เปิดมุมมองคำว่าดนตรีไทยใหม่ ปรับภาพลักษณ์ดนตรีไทยใหม่ จากเดิมเป็นของโบราณ เก่า กลายเป็นสิ่งร่วมสมัย จับต้องได้ ทำให้เราอยากจะทำดนตรีไทยไว้ อยากบอกคนอื่นว่าดนตรีไทยก็ทันสมัยได้เหมือนกัน ไม่ใช่ของเก่าอีกต่อไป และคิดว่า การสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่เป็นการสื่อสารที่ตรงเป้ากับการสื่อสารของคนยุคปัจจุบันที่ทุกคนใช้ Facebook กันหมด และเห็นว่าการสื่อสารรูปแบบนี้ ไม่มีข้อเสียเลย”

ตารางที่ 4.7 แสดงบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทยของดร.อาบทิพย์ ธีรวงศ์กิจ ในทัศนะของผู้ฟัง

ผู้ใช้บริการ	Blog	Youtube	Facebook	สิ่งที่ได้รับ
ผู้ใช้บริการคนที่ 1 (ไม่เล่นดนตรี)		เป็นความบันเทิง หาเพลงไทยฟัง แชร์ไป Facebook		ควรปรับใช้สื่อ ตามยุคสมัยเพื่อ อนุรักษ์เพลงไทย
ผู้ใช้บริการคนที่ 2 (ตีจิม)	แหล่งข้อมูล แหล่งบันเทิง โน้ตเพลง	เป็นแหล่งข้อมูล แชร์ไป Facebook เพื่อน	การเป็นเพื่อน พูดคุย แลกเปลี่ยน	การต่อเพลงกับ ครูเพลงหายไป ควรใช้สื่อใหม่ เป็นงานอดิเรก
ผู้ใช้บริการคนที่ 3 (ตีจิม)		เป็นแหล่งข้อมูล เป็นความบันเทิง แชร์ไป Facebook เพื่อน	เป็นแหล่งข้อมูล เป็นเพื่อน ชักชวนทำ กิจกรรมดนตรี	ปรับภาพลักษณ์ ดนตรีไทย ดนตรีไทยควรใช้ สื่อใหม่เผยแพร่

ในขณะที่ “ผู้ฟัง” ออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ Blog แสดงความคิดเห็นถึงบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารของดร.อาบทิพย์ ธีรวงศ์กิจว่า ส่วนใหญ่ผู้ฟังจะใช้ Blog เป็นแหล่งข้อมูลทางดนตรีไทย ยกตัวอย่างเช่น

Anonymous said... 8:55 PM, October 10, 2010 “เอ่อ คือว่า อยากได้โน้ตเพลง How deep is your love อะคะ คือหาในนี้ไม่เจอ แบบว่ารบกวนส่งให้ทางเมลล์ได้ไหมคะ khunsao_online@hotmail.com จารอนะคะ ^_^

tangmo_sweetz said... 5:56 AM, February 15, 2011 สวัสดีค่ะ :) พี่อ้อมคะ หนูอยากได้โน้ตเพลงพระราชนิพนธ์ เพลง oh i say ค่ะ อยากฝึกเล่นเพลงนี้มากๆเลย พี่อ้อมมีโน้ตเพลงนี้บ้างมั๊ยคะ ? tangmo_sweetz@hotmail.com

Anonymous said... 5:44 PM, March 26, 2008 “หวัดดี มีเพลงเคยแต่งไว้ แต่ยังไม่มีคนร้องเอาไปร้องหน่อยดิ นะ isares@bba-thailand.com เมล์มานะ แล้วจะเอาเพลงมาให้

ส่วนเว็บไซต์ Youtube นั้น ผู้ฟังส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นว่ามีบทบาทเผยแพร่ดนตรีไทยได้อย่างครบวงจร ในรูปแบบคลิปวิดีโอ ทั้งภาพ เสียง และสามารถเผยแพร่สู่ระดับสากลมีทั้งผู้ฟังชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาชื่นชม ยกตัวอย่างเช่น

Prasert Buranatum 26 พฤศจิกายน 2012 เวลา 6:21 น. บริเวณ Skokie, IL “ คุณ อี้ อ ม มีความสามารถในการเล่นขิมมาก และผมได้เข้าไปที่ Youtube ได้ดูการขึ้นเสียงขิมโดยให้รายละเอียดได้ดีมากและนำ Smart phone เข้ามาประยุกต์ได้ดีมากและรวมถึงการบรรเลงขิมทั้งเดี่ยวและผสมกับดนตรีสากล และที่ผมชอบมากคือเพลง รักบังใบ, และไม่ทราบว่าเพื่อนของ June Apiradee ไซ่หรือไม่ว่าเพราะผมได้รู้จัก June ตอนมาเรียนที่ Chicago ผมยอมรับว่ามีความสามารถมาก. ไม่ทราบว่าได้มีเพลงลาวแพนหรือไม่?”

Bombell bell โปสต์ความคิดเห็น 9 เดือนที่ผ่านมา “พี่ครับคือผมอยากได้เพลงที่พี่เล่นอะครับ แบบเป็น Mp 3 พี่อ้อพลง 4shared มีป่าวครับ อยากได้มี๊กๆ”

swongser โปสต์ความคิดเห็น 1 ปีที่ผ่านมา “ขอบคุณค่ะ ชอบฟังเสียงขิมมากค่ะ แต่เล่นไม่เก่งได้แต่ download เพลงที่น้องอ้อม post ไว้ มีคำถามอยากถามน้องอ้อมค่ะ คือหาสายขิมไม่ได้ ถ้าใช้สาย dulcimer แทน ต้องซื้อเบอร์อะไรหรือคะ เห็นมีขายใน amazon เบอร์ 0.12-0.20, D.20. ไม่ทราบใช้แทนได้หรือไม่?”

kakallgabby โปสต์ความคิดเห็น 1 ปีที่ผ่านมา : “Can you give me the music score of girls generation's OH! ?thank you so much!!! ^^”

miewal930 โปสต์ความคิดเห็น 1 ปีที่ผ่านมา : “สวัสดิ์ค่ะ คือตอนนี้หนูอยู่ต่างประเทศ และมีเพื่อนฝรั่งเขาอยากหัดเรียนตีขิมเรามีโน้ตแบบเป็นตัวเลขและทราบวิธีตีด้วยแต่เราไม่รู้ว่าจะตียังไงอะคะเวลาพักแบบไหน ขอคุณนะค่ะ ถ้าจะกรุณาตอบ”

สุดท้ายบทบาท Facebook ที่มีต่อผู้ฟัง ส่วนใหญ่จะเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ขอความช่วยเหลือ ความรู้ด้านดนตรีไทย การนำข่าวสารของตัวเองเกี่ยวกับดนตรีไทยมาโพสต์ รวมไปถึงการติดตามไปร่วมกิจกรรมที่ ดร.อาบทิพย์ ธีรวงศ์กิจ ได้ประกาศไว้หน้าจอ Home ยกตัวอย่างเช่น

กิตกานท์ สอนขิมฟรีเชียงใหม่ 28 เมษายน เวลา 12:11 น. บริเวณ Chiang Mai, Thailand “ขอตอบคำถามบางคำถามนะ...บางคนถามว่า จะใช้ขิมแบบไหน ราคาเท่าไร ยี่ห้อไหนดี..ขอตอบส่วนนี้ก่อนนะ ต้องถามก่อนว่ามีความรักขิมมากไหม ตั้งใจที่จะเล่นให้ดีไหม และจะละทิ้งสิ่งนี้ไหม หากไม่ค่อยรักเท่าไร ก็เอาแค่พอเล่นได้ สายทองเหลืองหรือ แสตนเลส 7 หย่อง ก็พอ....บางคนถามต่ออีกว่า เสียงมันแตกต่างกันไหมยังไง ขอตอบว่า เสียงจะแตกต่างกัน เสียงสายทองเหลืองจะออกทุ้มๆหน่อย ส่วนสายแสตนเลสจะออกใสกังวาลดังกว่า....และก็ถามต่อมามากว่า แล้วจะเล่นเพลงสมัยปัจจุบันได้ไหม ก็ตอบว่าได้ ไม่ขัดข้อแต่ประการใดเล่นได้เพลงสมัยใหม่ได้หมด แต่มีข้อจำกัดว่า เล่นได้แบบเดี่ยวๆนะ ไม่สามารถไปเข้ากับกีตาร์ หรือ เปียโนได้ เพราะว่ามันมีข้อจำกัดที่ว่า มันเป็นแค่7หย่อง หากจะปรับสายเท่ากับเสียงสากล

คือ คีร์C จะทำให้ได้เสียงไม่ครบเพราะว่า เสียงโดของสากล เท่ากับ เสียงเร ของไทย ดังนั้น เราก้ เล่นเร เป็นโด พอไล่โน้ตขึ้นไป ก็ได้แค่ซอล นี่แหละข้อจำกัดของ7หย่องว่าเล่นสากลได้ใหม่ ก็ตอบว่าได้ แต่ไป เข้ากับเปียโน กีตาร์ มันไม่ได้..ต่อไปต่อคำถามที่ว่าเอาจิมมี่หื้อไหนดี หรือเอาไม้อะไรดี...สำหรับที่นี่จิม ของ " ไทวาทิต " มีให้เลือกทั้ง ไม้เมเปิ้ล ไม้แอช ไม้ป้อลล่า และใช้ 9 หย่อง ส่วนราคา ก็ตั้งแต่13,000-15,000 (จิม9หย่องนะ) เพราะดีแล้วเสียงไพเราะ กว่าที่ซื้อมาหลายๆตัว ทั้งไม้สัก ไม้ชิงชัน จากของสำนักอื่น และข้อเปรียบเทียบอีกหลายๆอย่างที่ ไทวาทิต แตกต่างจากที่อื่น”

มะมี ตระกูลป่วน รักในหลวง เจ้าคะ7 พฤษภาคม เวลา 9:43 น. “ตามมาจาก youtube เก่งจังคะ ชื่นชมนะคะ (จะบอกว่า แชร้เพลงน้องบ่อยมากๆคะ);)”

KorKluay Tippracha 29 พฤศจิกายน 2012 เวลา 9:36 “สวัสดิ์คะ พี่อ้อม หนูเป็นแฟนคลับพี่คะ เราเคยเจอกันแ่ค้ของช่วยแจกน้ำท่วมที่โรมแรมแห่งหนึ่งที่สุทธิสารคะ ไม่ทราบว่ามีพี่ได้เล่น เพลงอยู่ต่อเลย ได้ใหม่-สิงโตนำโชคหรือยังคะ อยากฟังจังเลยคะ ขอขอบคุณคะ”

Tippicha Pa 3 สัปดาห์ที่ผ่านมา : “พี่คนนี้ ไอ้ดอลของหนูเลย หนูชอบเล่นจิมมากเลยคะ แต่มีขุ พักหนึ่งที่หยุดลงไป แต่พอมาเห็นพี่อ้อมเล่น ก็อยากเล่นเพลงสดริงแบบนี้มากเลยคะ พี่คือแรงบันดาลใจ << รักพี่อ้อม♥”

วิเคราะห์บทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทยจากบทสัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในสื่อสิ่งพิมพ์

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

จากการศึกษาคำสัมภาษณ์ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ Section จุฬประกาย/ไซไซดี ดีพิมพ์วันศุกร์ที่ 12 พฤศจิกายน 2553 ในหัวข้อ จิมออนไลน์ “ดร.อาบทิพย์” เขียนโดย เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ พบว่า ขณะที่ศึกษาต่ออยู่ต่างประเทศ ได้เรียนรู้การสื่อสารผ่านสื่อใหม่อย่าง YouTube ก็ได้นำดนตรีบรรเลงพัฒนาเป็นวิดีโอการตีจิม การทำมิวสิควิดีโอประกอบเพลงไปลงในเว็บ YouTube ด้วยเพราะอยากแบ่งปันให้เพื่อนๆ และมารดาซึ่งอยู่ประเทศไทยฟัง จนมีผู้สนใจเข้าไปในคลิป รับฟังเป็นจำนวนมาก จากที่อัดเสียงจิมอย่างเดียว ได้พัฒนาถ่ายทำเป็นวิดีโอของตัวเองนั่งเล่นจิมด้วย ผลปรากฏว่ามีผู้สนใจเข้ามาชมรับฟังมากยิ่งขึ้น บางเพลงมีผู้ชมเข้ามาดูหลายหมื่นคน และได้ตั้งเป้าไว้ว่าในอนาคตน่าจะมีการบรรเลงวงดนตรีออนไลน์ โดยสมาชิกของวงไม่ต้องมาบรรเลงร่วมกัน อาศัยการจัดการทางออนไลน์ ซึ่งขณะนี้มีความสนใจคนไทยผ่าน YouTube Facebook ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ประมาณ 30 คน อาทิ เด็กคนหนึ่งเป่าขลุ่ยได้ จะมาช่วยทำเสียงดนตรีคลอเป็นจังหวะ มีเพลงที่บรรเลงร่วมกันโดยไม่ต้องมาเจอกัน โดยดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จะเป็นผู้เขียนโน้ตให้ และทำวิดีโอในเพลงนั้น ขึ้น YouTube ผู้ใดสนใจก็โหลดเพลงนั้นไปฝึกซ้อมได้ จากนั้นส่งวิดีโอที่บรรเลงเพลงนั้นกลับมา ทาง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จะเป็นผู้ตัดต่อวิดีโอและเสียงเพื่อบรรเลงร่วมกัน ซึ่งขณะนี้สามารถดำเนินการแล้วเสร็จแล้ว ได้แก่ เพลงค้างคาวกินกล้วย

หนังสือพิมพ์มติชน

หนังสือพิมพ์มติชน Section เศรษฐกิจ/บันเทิง ลงวันที่ 18 พฤศจิกายน 2553 คอลัมน์ “ปลึก บันเทิง” พบว่า คอลัมน์นิสต์ ได้เขียนว่า “แต่ที่ดูได้เดี๋ยวนี้ คือ คลิปเสียงขิมหวานๆ ใน <http://www.facebook.com/aomkhim> ที่ ดร.อาบทิพย์ ธีรวงศ์กิจ ใช้เวลาว่างจากการประจำในสถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯธนบุรี มาตี โดยจุดเด่นที่ทำให้ใครต่อใครแห่กันเข้าไปคลิกดูนั้น นอกจากจะเพราะฝีมือเจ๋งๆแล้ว ยังเป็นเพราะเธอนั่งแกะโน้ตเพลงฮิต อาทิ ระยะเวลาใจ ของกันต์ เดอะสตาร์ สิ่งมีชีวิตที่เรียกว่าหัวใจ ของอีทีซี ฯลฯ มาเล่น วัยรุ่นเลยคลิกกันชนิดคนที่เคยคิดว่าเด็กไทยไม่ฟังเครื่องดนตรีไทยอาจต้องคิดผิดเลยละ”

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ 360 องศา (รายสัปดาห์)

ในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ 360 องศา (รายสัปดาห์) Section Taste ลงวันที่ 25-31 ตุลาคม 2553 หัวข้อข่าว Ignite THAILAND++ครั้งที่ 2 คำคืนแห่งการจุดประกายคิดบวก พบว่า งานดังกล่าวจัดขึ้นเพราะเนื่องจากเรื่องราวดีๆบางครั้งไม่ใหญ่พอจะถูกนำเสนอผ่านสื่อหลักอย่างโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ หรือ ขึ้นเวทีใด กลับถูกบอกเล่าต่อกันทั้งในข้อความในทวีตเตอร์ เฟซบุ๊ก ไปจนถึงคลิปวิดีโอในยูทูป และบทความดีๆในบล็อกต่างๆ ซึ่งในงานนี้เป็นการรวบรวม Igniter 21 คนมีทั้งนักร้อง นักเขียน ประชาชน ชาวบ้าน อาจารย์ คารา ผู้พิการ แม้กระทั่งชาวต่างชาติ มาบอกเล่าเรื่องราวที่ตนเองทำประโยชน์ต่อสังคม และกลายเป็นแรงบันดาลใจให้กับผู้อื่น ซึ่ง ดร.อาบทิพย์ ธีรวงศ์กิจ ได้รับเชิญเข้าร่วมเป็น 1 ใน 21 คนด้วย แสดงว่าสื่อใหม่มีบทบาทในการที่ทำให้คนในสังคมรับรู้และรู้จักสิ่งดีๆที่เธอทำ นั่นคือ การสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่

หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ

คำสัมภาษณ์ในหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ Section ดีไลฟ์/หน้าแรก ตีพิมพ์เมื่อวันที่ 24-25 ตุลาคม 2554 ในหัวข้อข่าว “น้ำท่วมทำอะไรได้บ้าง”

พบว่า ภายหลังจากที่ ดร.อาบทิพย์ ธีรวงศ์กิจ ได้ทำข่าวประชาสัมพันธ์ขอรับบริจาคสิ่งของเงินเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมเมื่อปี 2554 ผ่าน Facebook ของตนเอง คอลัมน์นิสต์ ได้เขียนว่า “อ้อม ดร.อาบทิพย์ ธีรวงศ์กิจ วิศวกรหญิงไทยรุ่นใหม่ที่มีความสำคัญทั้งเทคโนโลยีและดนตรี อาสาช่วยน้ำท่วมรวบรวมของบริจาค จัดทำถุงยังชีพและทำอาหารไปแจกจ่ายผู้ประสบภัย โดยใช้เครือข่ายแฟนคลับที่ติดตามฟังเพลงขิมทางอินเทอร์เน็ตร่วมแรงร่วมกัน”

“นอกจากนี้ยังมีการชักชวนชาวบ้านและศิลปินในพื้นที่ประสบภัยร้องเพลงน้ำท่วม ร้องสดอัดสด ถ่ายทำสดๆ ในสตูดิโอกลางท้องไร่ท้องนาและพื้นที่น้ำท่วมจริง และขอบคุณอาสาสมัครที่มาช่วยวาดถุงยังชีพและรอต่อแถวช่วยเหลือเพื่อแบ่งของ”

คำสัมภาษณ์ในหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ Section ดีไลฟ์/หน้าแรก ตีพิมพ์เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2554 ในหัวข้อข่าว “ดร.อาบทิพย์ ธีรวงศ์กิจ “อังศุมาลิน” ในโลก “ดิจิทัล”

พบว่า ในช่วงต้นผู้เขียน คือ สุชาภา ประพันธ์วงศ์ ได้เริ่มต้นบทความที่สะท้อนบทบาทและความสำคัญของการอนุรักษ์ดนตรีไทยในโลกไซเบอร์เพื่อเชื่อมโยงรูปแบบการสื่อสารของดร.อาบทิพย์ว่า

“เพลงไทยเดิมนับวันยิ่งจะหาฟังอยากมากขึ้นเรื่อยๆ แต่ก็ยังไม่สิ้นไปเสียทีเดียว เพราะยังมีกลุ่มที่อนุรักษ์เพลงเหล่านี้ไว้ ให้มีเสียงแว่วมากระทบหูบ้างเป็นครั้งคราว แม้แต่ในสังคมไซเบอร์ของเครือข่ายโลกยุคดิจิทัล ก็ยังมีเพลงไทยเดิมให้สืบค้นมาฟังกันได้พอเสนาะหูอยู่บ้าง โดยเฉพาะฝีมือคีติมบรรเลงเพลงไทยเดิมของ “อาจารย์อ้อม” ที่ไพเราะจับใจทั้งท่วงทำนอง และจังหวะความนุ่มนวล แม้จะผ่านการอัปโหลดขึ้นไว้บนอินเทอร์เน็ตแล้วก็ตาม เสียงที่ออกมาฟังใสแจ้วชวนเคลิบเคลิ้ม อยากจะลูกลมมาจับแขนขาโยกไปตามทำนอง...”

“อาจารย์อ้อมเล่าถึงแฟนคลับตัวน้อยๆ ที่ได้ฟังเพลงผ่านยูทูปแล้วติดต่อมาจนรู้ว่าอยู่หมู่บ้านเดียวกัน เด็กคนนั้นรีบปั่นจักรยานมาหาถึงบ้านและบอกอยากพบตัวจริง มายืนกอดครึ่งอยู่หน้าบ้านตั้งแต่เช้าตรู่ เธอก็ได้ให้คำแนะนำไปตามสมควรที่เด็กจะรับได้ แต่ยืนยัน “ไม่รับสอนค่ะ”

แสดงให้เห็นชัดเจนว่า จากที่มีการสื่อสารดนตรีไทยแบบดั้งเดิมนั้นจะเริ่มเลือนหายไป ทำให้คนรุ่นใหม่ไม่รู้จักเพลงไทย ดนตรีไทย เมื่อ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้ปรับรูปแบบการสื่อสารตามยุคสมัย นำดนตรีไทยมาอยู่ในโลกดิจิทัล คนรุ่นใหม่สามารถสืบค้นและหันมาฟังดนตรีไทยกันบ้าง อย่างน้อยก็มีแว่วมากระทบหูบ้าง และด้วยการอัปโหลดดนตรีไทยสื่อสารดนตรีไทยในเว็บไซท์ ยูทูป นี้เอง จึงทำให้เกิดแฟนคลับติดตามผลงาน ดร.อาบทิพย์ มากมาย มีกลุ่มแฟนคลับตั้งแต่เด็ก วัยรุ่น และวัยทำงาน และใช้สื่อใหม่ในการสื่อสารกับแฟนคลับ จนเด็กบางคนสนใจดนตรีไทยถึงขนาดติดตามหาที่อยู่จริงของ ดร.อาบทิพย์ อยากรู้จักและเรียนรู้วิธีการเล่นดนตรีไทย

ตารางที่ 4.8 แสดงบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทยของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในทัศนะของสื่อสิ่งพิมพ์

สื่อสิ่งพิมพ์	Blog	Youtube	Facebook
หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ		เป็นแหล่งข้อมูล เผยแพร่ตัวตน แชร์ไป Facebook	เป็นเพื่อน สร้างเครือข่าย
หนังสือพิมพ์ มติชน			เผยแพร่ตัวตน เป็นเพื่อน สร้างเครือข่าย

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

สื่อสิ่งพิมพ์	Blog	Youtube	Facebook
หนังสือพิมพ์ ผู้จัดการ360องศา	เผยแพร่ตัวตน เผยแพร่ผลงาน	เผยแพร่ตัวตน เผยแพร่ผลงาน	
หนังสือพิมพ์ ประชาชาติธุรกิจ ต.ค. 2554			
หนังสือพิมพ์ ประชาชาติธุรกิจ ธ.ค. 2554		เผยแพร่ตัวตน เผยแพร่ผลงาน	