

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัย เรื่อง การสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อศึกษาการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่และบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทย ผู้วิจัย ออกแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ ประกอบด้วย

1. วิเคราะห์เนื้อหา/ตัวบท (Textual analysis)

1.1 วิเคราะห์เว็บไซต์ 3 เว็บไซต์หลักที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ใช้ในการสื่อสารดนตรีไทย เพื่อศึกษารูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่

เว็บไซต์ Blog

(http://aomjai.blogspot.com/2004/07/blog-post_115358813453615678.html)

เว็บไซต์ Youtube

<http://www.youtube.com/user/aomjaija>

เว็บไซต์ Facebook

<https://www.facebook.com/aomkhim>

1.2 วิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ฟังที่เข้ามาแสดงความคิดเห็นต่อรูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่จำนวน 25 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบสโนว์บอลล์ (Snowball Sampling)

1.3 วิเคราะห์สื่อสิ่งพิมพ์ ที่เผยแพร่การสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ 5 ฉบับ

2. การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informant) คือ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในฐานะผู้ส่งสาร ผู้ร่วมงาน 2 คน ผู้ฟัง 3 คน โดยเลือกแบบเฉพาะเจาะจง โดยมีรายละเอียดดังตาราง

ตารางที่ 3.1 แสดงรายละเอียดของกระบวนการวิจัย

คำถามนำวิจัย	แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้เป็นกรอบ	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
1. การสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ มีรูปแบบอย่างไร	<p>1.1. แนวคิดการสื่อสารดนตรีไทยยุคสื่อใหม่</p> <p>1.2 ทฤษฎีเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนดแห่งสำนักโทรอนโต</p> <p>1.3 แนวคิดการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์</p> <p>1.4 ทฤษฎีการแพร่กระจายทางนวัตกรรม</p>	<p>1.วิเคราะห์เนื้อหาเว็บไซต์ Blog Youtube Facebook</p> <p>2.สัมภาษณ์เชิงลึก ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ผู้ร่วมงาน 2 คน ผู้ฟัง 3 คน</p> <p>3.วิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ฟังทางเว็บไซต์ Blog Youtube Facebook จำนวน 25 คน</p> <p>4.วิเคราะห์เนื้อหาบทสัมภาษณ์ของดร.อาบทิพย์ชีรวงศ์กิจเกี่ยวกับการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ 5 ฉบับ</p>
2. สื่อใหม่มีบทบาทอย่างไรต่อการสื่อสารดนตรีไทยของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ	แนวคิดการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสาร	<p>1.การสัมภาษณ์เชิงลึก ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ผู้ร่วมงาน 2 คน ผู้ใช้บริการ 3 คน</p> <p>2.วิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ฟังทางเว็บไซต์ Blog Youtube Facebook จำนวน 25 คน</p> <p>3.การวิเคราะห์เนื้อหาบทสัมภาษณ์ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจเกี่ยวกับการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ 5 ฉบับ</p>

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัย เรื่อง การสื่อสารคนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ผู้วิจัย จำแนกกลุ่มตัวอย่างเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

3.1.1 เว็บไซต์ที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ใช้ในการสื่อสารคนตรีไทย

1) เว็บไซต์ Blog

http://aomjai.blogspot.com/2004/07/blog-post_115358813453615678.html

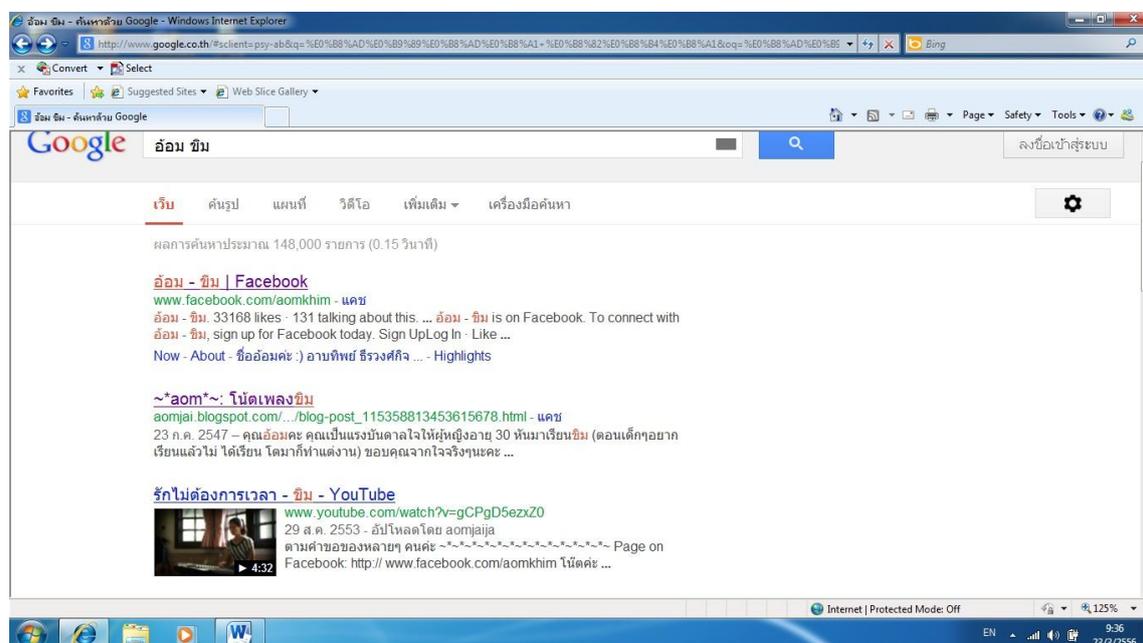
2) เว็บไซต์ Youtube

<http://www.youtube.com/user/aomjaija>

3) เว็บไซต์ Facebook

<https://www.facebook.com/aomkhim>

ผู้วิจัยมีเกณฑ์การเลือกเว็บไซต์ทั้ง 3 เว็บไซต์ เนื่องจากเป็นเว็บไซต์ที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ใช้ในการสื่อสารคนตรีไทยมากที่สุด โดยเรียงลำดับตามยุคสมัยนิยม เริ่มจาก Blog Youtube Facebook และได้สอบถามไปยังผู้ร่วมงาน ผู้ฟัง ผู้ใช้บริการคนตรีไทยและพบข้อมูลเกี่ยวกับการสื่อสารคนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ผ่าน 3 เว็บไซต์ มากที่สุด อีกทั้งหากเข้าเว็บไซต์ Google ค้นหาคำว่า “อ้อม จิม” จะพบ 3 เว็บไซต์ blog youtube facebook ในลำดับต้น ๆ



ภาพที่ 3.1 แสดงการค้นหา “อ้อม จิม” จะพบ 3 เว็บไซต์ blog youtube facebook ในลำดับต้น ๆ

โดยผู้วิจัยได้มีการศึกษารูปแบบการสื่อสารคนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จาก 3 เว็บไซต์ ประกอบด้วย องค์กรประกอบฟังก์ชันหน้าแรก (Home) และกระบวนการการสื่อสารคนตรีไทย ผ่าน Blog Youtube และ Facebook ได้แก่ 1) ภาพลักษณ์ 2) การแนะนำ/ทักทาย 3) การประชาสัมพันธ์/กิจกรรม 4) บทความ/ข่าวสารข้อมูล/ความรู้ 5) สินค้าและบริการเสริม 6) กระดานสนทนา (web board) 7) การสมัครสมาชิก 8) ค่าสถิติประจำเว็บไซต์

3.1.2 ผู้ทำการสื่อสารคนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ ได้แก่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

ผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างนี้ โดยการเก็บข้อมูลการเผยแพร่ผลงาน ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ผ่านสื่อใหม่จนเป็นที่ยอมรับในสังคม จนทำให้รายการโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และเว็บไซต์ชื่อดังเชิญ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ไปสัมภาษณ์และเผยแพร่ผลงานเป็นระยะ รวมไปถึงได้รับเชิญจากหน่วยงานต่างๆ ให้เป็นวิทยากรในเวทีที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. รายการนุษย์ยามเช้า ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5
2. บทสัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ Section จุดประกาย / โซไซตี้ วันศุกร์ที่ 12 พฤศจิกายน 2553
3. บทความเกี่ยวกับ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์มติชน Section เศรษฐกิจ/บันเทิง ลงวันที่ 18 พฤศจิกายน 2553
4. บทความเกี่ยวกับ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ 360 องศา รายสัปดาห์ Section Taste วันจันทร์ที่ 25-31 ตุลาคม 2553
5. บทสัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ Section ดีไลฟ์/หน้าแรก วันที่ 14-25 ตุลาคม 2554
6. บทสัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ Section ดีไลฟ์/หน้าแรก วันที่ 1 ธันวาคม 2554
7. เว็บไซต์ PANTIP.COM ห้องเฉลิมกรุง กระชู้ชื่อ ภูมิใจคนไทย...ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ
8. รับเชิญงานสัมมนาต่าง ๆ ที่ได้รับเชิญไปเป็นวิทยากร หรือ อภิปราย ในส่วนที่เกี่ยวข้อง เช่น เป็นหนึ่งในวิทยากรในงานปลูกพลังบวก Igniter Thailand ++ ครั้งที่ 3 จัดโดยเครือข่ายพลังงานบวก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)และทีวีไทย
9. ร่วมแสดงดนตรีงานนิทรรศการภาพที่(อ)ยากจะลืม น้ำใต้ น้ำตา น้ำใจกับ วง@i...Hear เพื่อหารายได้ช่วยเหลือผู้ประสบภัยภาคใต้

โดยผู้วิจัยสัมภาษณ์เจาะลึกถึงกระบวนการที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ใช้ในการสร้างเนื้อหาคนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ ได้แก่ 1)การเขียนชื่อ เนื้อหาเพลงไทยที่ชอบอัปโหลดไว้เป็นข้อมูลสำหรับตนเอง และคนใกล้ชิดใน Blog 2) การนำเนื้อหาเพลง คนตรีประกอบ มาเปิดเพื่อสาธิตการตีพิมพ์แล้วถ่ายทำวิดีโอ

สาริตการตีพิมพ์ออนไลน์ไว้เป็นข้อมูลสำหรับตนเองและคนทั่วไปที่อยากศึกษาคนครีไทยที่กว้างขวางยิ่งขึ้น และผู้ฟังสามารถโหลดวิดีโอไปเผยแพร่ต่อได้ใน Youtube 3) การสื่อสารข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมด้าน คนครีและกิจกรรมเพื่อสังคม มีการพูดคุยแลกเปลี่ยนกับผู้รับสาร นำไปสู่การจัดกิจกรรมในสังคมจริงๆ ใน Facebook รวมไปถึงบทบาทของ Blog ในการสื่อสารคนครี ไว้สำหรับเป็นเพื่อน เผยแพร่ตัวตน เสมือน เป็นสมุดไดอารี่ส่วนตัว และเป็นแหล่งเผยแพร่ผลงานคนครีไทย บทบาทของ Youtube ในการสื่อสาร คนครีไทย ไว้เป็นแหล่งเผยแพร่คลิปวิดีโอคนครีไทยขนาดใหญ่ สามารถดูจำนวนผู้ชมจากการเปิด VIEW และแชร์ต่อได้ บทบาทของ Facebook ในการสื่อสารคนครีไทย ไว้เป็นแหล่งเผยแพร่ตัวตน สร้างกลุ่ม เพื่อน เครือข่ายขึ้นมาได้ การส่งต่อ หรือที่เราเรียกว่า “แชร์” (share) สามารถพูดคุยปฏิสัมพันธ์โต้ตอบกับ ผู้ชม และนัดทำกิจกรรม คนครี และกิจกรรมเพื่อสังคมกับแฟนคลับ

3.1.3 ตัวแทนผู้ร่วมงาน ด้วยเหตุที่ว่าบุคคลดังกล่าวมีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับการสื่อสารคนครีไทย ผ่านสื่อใหม่ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จำนวน 2 คน ได้แก่

นายพิชิตพล ไชยคำวัง อายุ 22 ปี หรือ เด็ด ขลุ่ยไทย ทำหน้าที่ เป่าขลุ่ย

นายกานต์ สุริยาศศิน อายุ 35 ปี นักดนตรีวงไอเอเซียร์ เล่นแซกโซโฟน

3.1.4 กลุ่มผู้ฟังออนไลน์ จำนวน 28 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) 3 คน และการสุ่มตัวอย่างแบบสโนว์บอลล์ (Snowball Sampling) 25 คน ดังนี้

การสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง 3 คน

ตัวแทนกลุ่มผู้ฟังการสื่อสารคนครีไทยผ่านสื่อใหม่ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จำนวน 3 คน ได้แก่

นายณรงค์ศักดิ์ ธีรสุนทรากุล อาจารย์ผู้ช่วยสอนสถาบันวิทยากรหุ่นยนต์

ภาคสนาม (FIBO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี อายุ 29 ปี

นางสาวจิตรรา เตชะวิจิตรรา นักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง อายุ 22 ปี

นางสาวบุญเพิ่ม อักกะพงษ์ นักศึกษาชั้นปี 4 คณะศิลปกรรม มศว ประสานมิตร อายุ 21 ปี

ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จากผู้ร่วมงานที่เป็นที่ ยอมรับและมีประสบการณ์ในการสื่อสารคนครีไทยผ่านสื่อใหม่กับดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ทั้งแบบ เชนิญหน้า (Face-to-face communication) และผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต (intermediated Communication) โดย การสัมภาษณ์เจาะลึกถึงรูปแบบและบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารคนครีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

การสุ่มตัวอย่างแบบสโนว์บอลล์

กลุ่มผู้ฟังและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบและบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ทางเว็บไซต์ Blog Youtube Facebook จำนวน 25 คน โดยผู้วิจัยได้สุ่มตัวอย่างความคิดเห็นจากผู้ฟังทั่วไป เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนมากที่สุด ทั้งจากผู้ส่ง ผู้ร่วมงาน ผู้ชมทั้งแบบเจาะจง และผู้ชมทั่วไป

3.1.5 กลุ่มสื่อสิ่งพิมพ์ที่สัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เกี่ยวกับการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ จำนวน 5 ฉบับ โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ได้แก่

1. บทสัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ Section จุดประกาย/ โขไซไซดี วันศุกร์ที่ 12 พฤศจิกายน 2553

2. บทความเกี่ยวกับ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์มติชน Section เศรษฐกิจ/บันเทิง ลงวันที่ 18 พฤศจิกายน 2553

3. บทความเกี่ยวกับ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ 360 องศา รายสัปดาห์ Section Taste วันจันทร์ที่ 25-31 ตุลาคม 2553

4. บทสัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ Section ดีไลฟ์/ หน้าแรก วันที่ 14-25 ตุลาคม 2554

5. บทสัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ Section ดีไลฟ์/ หน้าแรก วันที่ 1 ธันวาคม 2554

ผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มตัวอย่างสื่อสิ่งพิมพ์ที่ให้ความสนใจสัมภาษณ์ ติดตาม เผยแพร่ การสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ระหว่างปี 2553-2554 จำนวน 5 ฉบับ เนื่องจากช่วงเวลาดังกล่าว ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้ทำการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ครบทั้ง 3 ช่องทาง คือ Blog youtube facebook และเริ่มเป็นที่รู้จักในสังคมตั้งแต่ช่วงเวลาดังกล่าวเป็นต้นมาอย่างต่อเนื่อง โดยผู้วิจัยได้ศึกษาเนื้อหาที่กล่าวถึงรูปแบบและบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

3.2 วิธีการเก็บข้อมูล

งานวิจัยนี้ แบ่งการเก็บข้อมูลเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การเก็บข้อมูลจากหน้าเว็บไซต์ 3 เว็บไซต์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ใช้ในการสื่อสารดนตรีไทย หารูปแบบการผสมผสานการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่และจะบันทึกไว้ในหน่วยความจำของเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อนำมาวิเคราะห์ต่อไป ประกอบด้วย

เว็บไซต์ Blog

http://aomjai.blogspot.com/2004/07/blog-post_115358813453615678.html

เว็บไซต์ Youtube

<http://www.youtube.com/user/aomjaija>

เว็บไซต์ Facebook

<https://www.facebook.com/aomkhim>

ขั้นตอนที่ 2 การสัมภาษณ์เชิงลึก โดยการสัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในฐานะผู้ให้บริการ สัมภาษณ์ผู้ร่วมงาน ที่มีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับการสื่อสารดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ สัมภาษณ์ผู้ฟัง วิเคราะห์ผู้ฟังที่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ ซึ่งประกอบด้วยวัยรุ่น และกลุ่มวัยทำงาน แล้วเก็บข้อมูลโดยการบันทึกเสียงแล้วถอดเป็นสคลิป จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 วิเคราะห์การแสดงความคิดเห็นของกลุ่มผู้ฟัง เกี่ยวกับรูปแบบและบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ทางเว็บไซต์ Blog Youtube Facebook จำนวน 25 คน

ขั้นตอนที่ 4 วิเคราะห์เนื้อหาบทสัมภาษณ์ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจเกี่ยวกับการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ 5 ฉบับ

1. บทสัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ Section จุดประกาย/ โชนิตส์ วันศุกร์ที่ 12 พฤศจิกายน 2553

2. บทความเกี่ยวกับ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์มติชน Section เศรษฐกิจ/บันเทิง ลงวันที่ 18 พฤศจิกายน 2553

3. บทความเกี่ยวกับ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ 360 องศา รายสัปดาห์ Section Taste วันจันทร์ที่ 25-31 ตุลาคม 2553

4. บทสัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ Section ดีไลฟ์/ หน้าแรก วันที่ 14-25 ตุลาคม 2554

5. บทสัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ Section ดีไลฟ์/ หน้าแรก วันที่ 1 ธันวาคม 2554

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ จำแนกได้ดังนี้

3.3.1 การวิเคราะห์เนื้อหา/ตัวบท (Textual analysis) โดยใช้ตารางลงรหัส (Coding Sheet)

3.3.2 การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)

เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จะใช้คำถามปลายเปิดเพื่อเปิดโอกาสให้แหล่งข้อมูลตอบคำถามให้ได้คลุมประเด็นมากที่สุด จะประกอบกับการพูดคุยซักถามในลักษณะของการสนทนา ซึ่งผู้วิจัยจะได้กำหนดกรอบของคำถามให้ครอบคลุม

ทุกประเด็นที่ต้องการ และใช้กรอบนี้เป็นคำถามในการสัมภาษณ์ ซึ่งคำถามอาจปรับเปลี่ยนไปตามลักษณะการสนทนา แต่จะยังประเด็นสำคัญในคำถามไว้ ผู้วิจัยอาจใช้การสังเกตอย่างมีส่วนร่วมควบคู่กับการสัมภาษณ์ด้วย หากสถานการณ์เอื้ออำนวย เพื่อให้เข้าถึงการทำงานของแหล่งข้อมูลให้มากที่สุด

ผู้วิจัยจะใช้เครื่องในการบันทึกและรวบรวมข้อมูล เพื่อให้การรวบรวมข้อมูลเป็นไปอย่างครบถ้วน สมบูรณ์ และเป็นการสะดวกต่อการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1.การจดบันทึก ในการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยจะจดบันทึกสรุปใจความสำคัญและรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการตั้งคำถามในลักษณะการสนทนาเพื่อให้การสัมภาษณ์อยู่ในประเด็นที่ผู้วิจัยต้องการและให้ได้คำตอบที่ละเอียดที่สุด

2.เทปบันทึกเสียง เป็นอุปกรณ์ที่จะช่วยให้ผู้วิจัยบันทึกถ้อยคำในการสนทนาได้ครบถ้วนและสามารถนำกลับมาถอดความได้อย่างละเอียด

3.กล้องบันทึกภาพ เพื่อให้เห็นลักษณะและบรรยากาศในการทำงานตามสภาพจริงสามารถเก็บภาพอุปกรณ์ และวิธีการทำงานได้ ซึ่งจะข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และใช้ประกอบข้อมูลในการสัมภาษณ์ด้วย

แนวคำถาม ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจและผู้ร่วมทำงาน

1.ท่านคิดว่าการสื่อสารคนตรีไทยผ่านสื่อใหม่มีรูปแบบและกลวิธีการสื่อสารเหมือนหรือแตกต่างจากการสื่อสารคนตรีไทยแบบตัวต่อตัวหรือไม่ อย่างไร

2.ท่านคิดว่าปัจจัยอะไรบ้างที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการสื่อสารคนตรีไทยแบบตัวต่อตัวสู่การสื่อสารผ่านสื่อใหม่

3.ท่านคิดว่าการสื่อสารคนตรีไทยผ่านสื่อใหม่มีบทบาทหน้าที่เหมือนหรือแตกต่างจากการสื่อสารคนตรีไทยแบบตัวต่อตัวหรือไม่ อย่างไร

4.ท่านคิดว่าแนวโน้มในอนาคตจะมีผู้ใช้บริการการสื่อสารคนตรีไทยผ่านสื่อใหม่เพิ่มขึ้นหรือไม่ เพราะเหตุใด

แนวคำถามผู้ใช้บริการการสื่อสารคนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

1.ประวัติบุคคลโดยสังเขป

1.1 ชื่อ เพศ อายุ สถานภาพ (โสด/แต่งงาน/หย่า)

1.2 การศึกษา

1.3 อาชีพและรายได้

2.ท่านเริ่มใช้บริการการสื่อสารคนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ตั้งแต่เมื่อไร

3.ท่านรู้จักเว็บไซต์การสื่อสารคนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้อย่างไรใครเป็นคนแนะนำ

4. ท่านไปพบหรือใช้บริการการสื่อสารคนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ด้วยเรื่องอะไร เพราะเหตุใด

5. ท่านให้การสื่อสารคนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เหมือนหรือแตกต่างจากการสื่อสารคนตรีไทยแบบตัวต่อตัวอย่างไร

3.4 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งข้อมูลที่ได้จากหน้าเว็บไซต์ ข้อมูลจากการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และข้อมูลจากเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้ทำการเปรียบเทียบข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้จากแหล่งต่างๆ ประกอบกันโดยพิจารณาความเป็นไปได้และความน่าเชื่อถือของเอกสารนั้นๆ

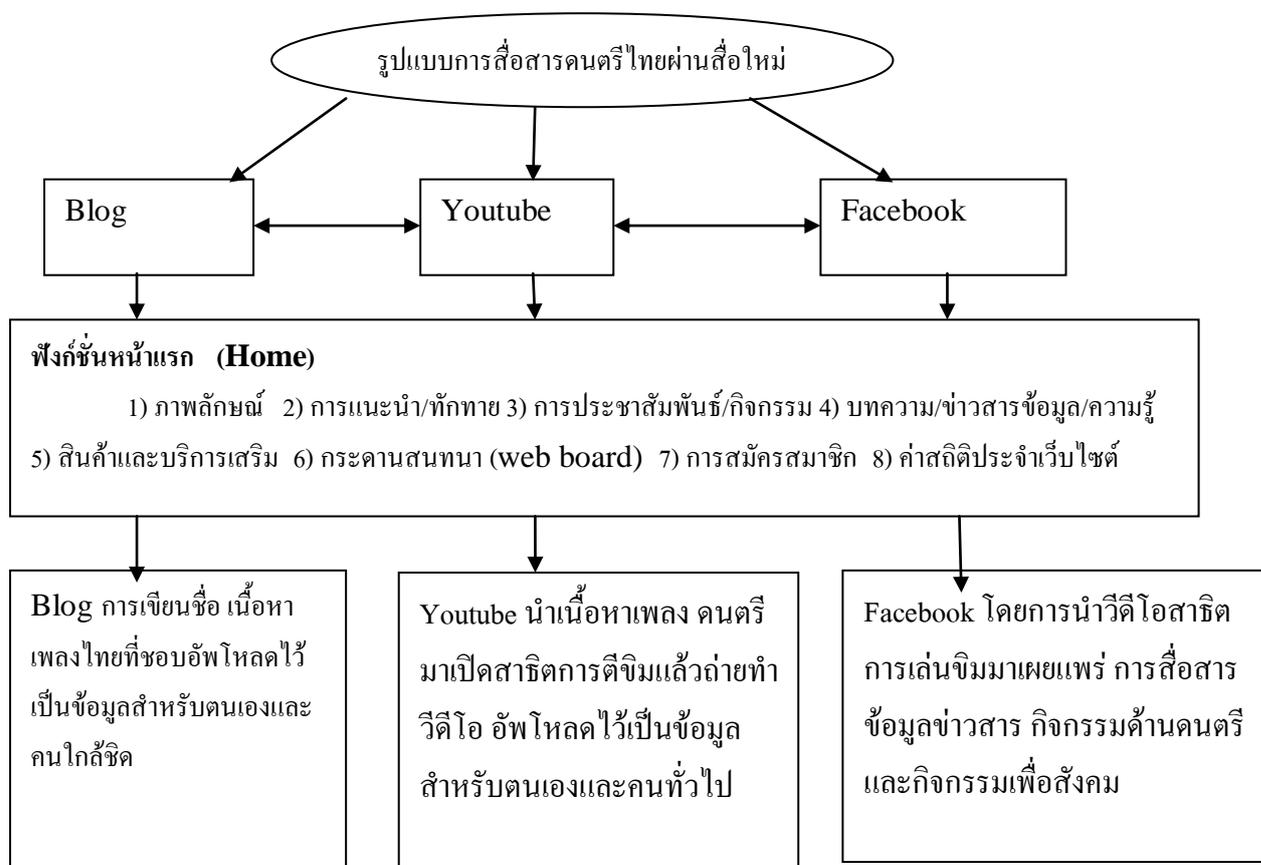
นอกจากนี้ ผู้ศึกษายังได้ตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยทดสอบความเที่ยงตรงและความน่าเชื่อถือของโครงการ (Validity and Reliability) ของแนวการสัมภาษณ์ (Interview Guide) โดยนำบทสัมภาษณ์แบบเจาะลึกไปให้ผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งได้แก่ อาจารย์ที่ปรึกษา เป็นผู้พิจารณาตรวจสอบ เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสมก่อนที่จะนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลจริง สำหรับความน่าเชื่อถือของงานวิจัยเชิงคุณภาพผู้ศึกษามีการตรวจสอบข้อมูลความน่าเชื่อถือ หรือค่า Reliability ตามกระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยจะใช้วิธีการที่เรียกว่า “การตรวจสอบความเชื่อถือ” (Credibility)

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัยครั้งนี้แบ่งเป็น 2 ส่วน ตามวัตถุประสงค์ในการวิจัย

ส่วนที่ 1

การวิเคราะห์รูปแบบการผสมผสานของการสื่อสารคนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ทั้งจากการวิเคราะห์รูปแบบเนื้อหา 3 เว็บไซต์ Blog youtube facebook แล้วทำการวิเคราะห์ด้วยบท (Textual analysis) จากฟังก์ชันหน้าแรก (Home)และการสัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ถึงกระบวนการสื่อสาร สัมภาษณ์ผู้ร่วมงาน ผู้ใช้บริการ และบทสัมภาษณ์เกี่ยวกับรูปแบบและกระบวนการสื่อสารคนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ



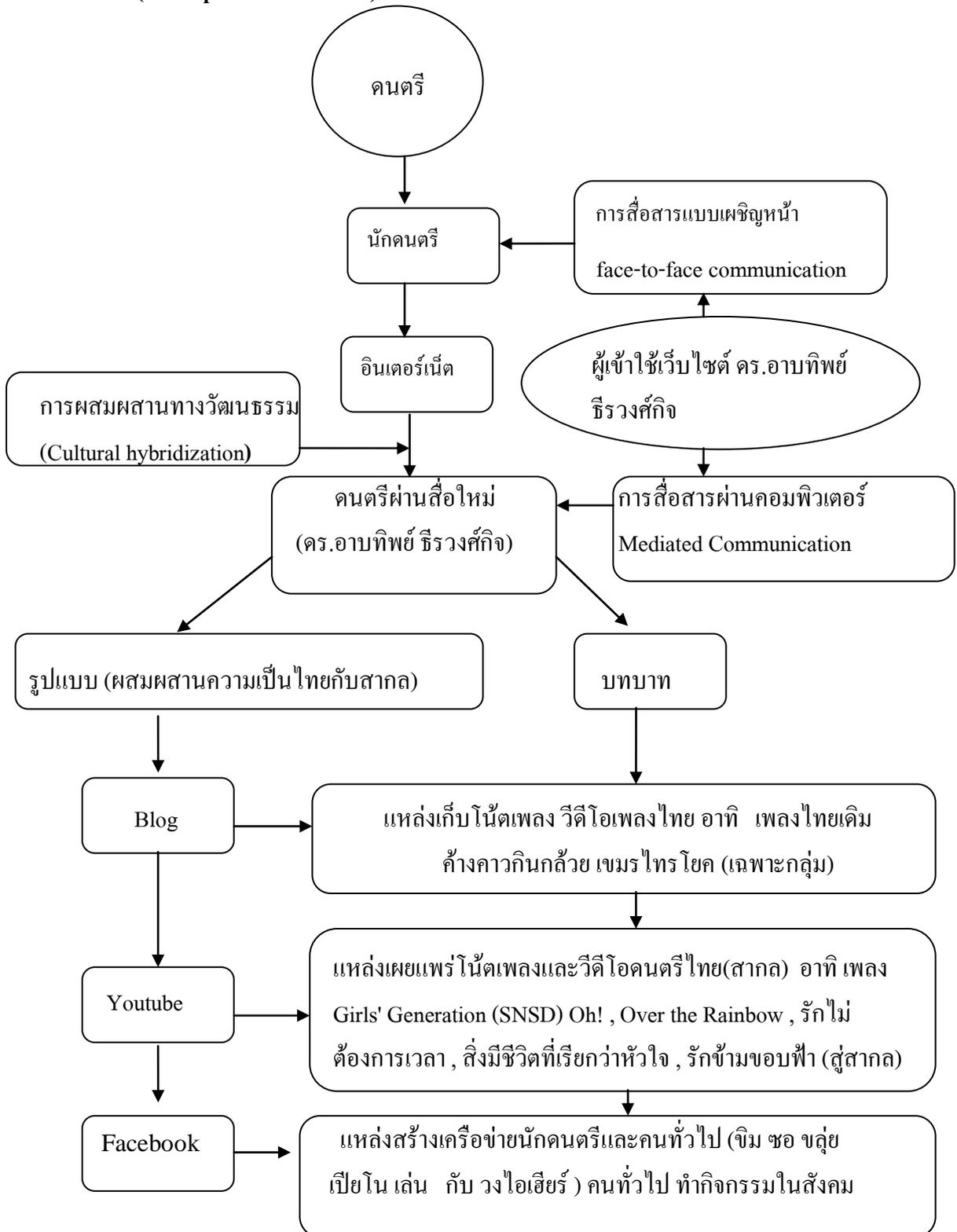
ภาพที่ 3.2 แสดงเกณฑ์การวิเคราะห์รูปแบบการสื่อสารดนตรีผ่านสื่อใหม่

ภายใต้ทฤษฎีเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนดแห่งสำนักโตรอนโต (Toronto School) แนวคิดการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ (Computer-Mediated Communication) และทฤษฎีการแพร่กระจายทางนวัตกรรม (Diffusion of Innovations Theory) เป็นแนวทางในการศึกษา

ส่วนที่ 2

ในการวิเคราะห์จะพิจารณาจากบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทย จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ดร.อาบทิพย์ ธีรวงศ์กิจ ในฐานะผู้ส่งสาร ผู้ร่วมงาน และผู้ฟัง รวมถึงวิเคราะห์การแสดงความคิดเห็นของผู้ฟังผ่านทางเว็บไซต์ วิเคราะห์เนื้อหาบทสัมภาษณ์ดร.อาบทิพย์ ธีรวงศ์กิจผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ภายใต้แนวคิดการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสาร (Uses and Gratifications) เป็นแนวทางในการศึกษา โดยผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลแบบอุปนัย (Induction) โดยนำข้อมูลที่ได้มาสรุปเป็นข้อสรุปโดยพิจารณาจากลักษณะร่วมที่พบจากการศึกษาและเรียบเรียงข้อมูล จากนั้นนำเสนอข้อมูลด้วยการบรรยายพรรณาเชิงวิเคราะห์เนื้อหา (Descriptive Research)

กรอบการวิจัย (Conceptual Framework)



ภาพที่ 3.3 แสดงกรอบการวิจัย