

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. (2543). *มองสื่อใหม่มองสังคมใหม่*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
- กาญจนา แก้วเทพ. (2545). *เมื่อสื่อส่องและสร้างวัฒนธรรม*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ศาลาแดง
- กุลทิพย์ ศาสตรระจุ. (2551). *สู่การอุดมศึกษาหลังโลกาภิวัตน์ เรื่อง วัฒนธรรมการ
เรียนรู้กับสังคมใหม่*. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยนโยบายและแผนอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจ
บัณฑิตย
- ไพศาล อินทวงศ์. (2554, 25 มิถุนายน). *วิวัฒนาการการสื่อสารคนตรีไทย*. www.dontrithai.com
- ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี WEB2.0 (2550). บล็อก โอเคเนชั่น oknation.net
สืบค้นเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2554 , จาก www.oknation.net/blog/print.php?id=157447
- ชิปจิตนิยม (2008). บทความพิเศษ E-Leaders , Social Network ในความคิดของเรา
สืบค้นเมื่อ 2 มกราคม 2554 , จาก www.krukad.com/drupal/node/261
- เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ (2010). ยูทูป (YouTube) วิดีโอ ออนไลน์ สื่อเพื่อสร้างสรรค์หรือเพื่อ
ทำลายล้าง สืบค้นเมื่อ 2 มกราคม 2554 , จาก <http://www.krukad.com/drupal/node/261>
- จักรกฤษณ์ มะสะพันธุ. (2551). *รูปแบบการสื่อสารออนไลน์ในเว็บ BLOG
กรณีศึกษา : BLOGGANG และ OK NATION BLOG* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตย)
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย.
- ราตรี ปิ่นแก้ว. (2554). *หมอคูออนไลน์ : การสื่อสารความเชื่อโหราศาสตร์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต
(วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิตย)* กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Permission (2008) Where will you focus your digital marketing budget in 2009, Inc
- Perfect youtube (2011). YouTube ... M2M. Retrieved 1 November 2010
from www.telecomjournal.net] Telecom Journal
- อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ. (2554, 25 มิถุนายน). www.youtube.com/watch?v=gCPgD5ezxZ0
- อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ. (2554, 25 มิถุนายน). www.facebook.com/#!/aomkhim
- ยูทูป – วิกีพีเดีย (2554) เว็บไซต์ที่ให้ผู้ใช้งานสามารถอัปโหลดและแลกเปลี่ยนคลิปวิดีโอผ่านทาง
เว็บไซต์ สืบค้นเมื่อ 2 มกราคม 2554 , จาก th.wikipedia.org/wiki/ยูทูป