

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ
ชื่อผู้เขียน	ผกามาศ ใจฉลาด
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.กุลทิพย์ ศาสตร์ระรุจิ
สาขาวิชา	นิเทศศาสตร์
ปีการศึกษา	2555

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษารูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ และ 2) เพื่อศึกษาบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เป็นการประยุกต์ใช้วิธีดำเนินการ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการรวบรวมข้อมูลจาก 1) วิเคราะห์เนื้อหากระบวนการการสื่อสารในเว็บไซต์ 3 เว็บไซต์ ได้แก่ Blog Youtube Facebook 2) การสัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ผู้ร่วมงาน 2 คนและผู้ชม 28 คน 3) วิเคราะห์เอกสาร บทสัมภาษณ์ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ 5 ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ วันที่ 12 พฤศจิกายน 2553 หนังสือพิมพ์มติชน วันที่ 18 พฤศจิกายน 2553 หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ 360 องศา รายสัปดาห์ วันที่ 25-31 ตุลาคม 2553 หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ วันที่ 14-25 ตุลาคม และหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ วันที่ 1 ธันวาคม 2554

ผลการวิจัยพบว่า 1.รูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ มีด้วยกัน 3 รูปแบบ คือ 1) การสื่อสารผ่าน Blog 2) การสื่อสารผ่าน Youtube 3) การสื่อสารผ่าน Facebook 2. บทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทยของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ประกอบด้วย 3 บทบาท คือ 1) ใช้ Blog ในการเก็บรวบรวมองค์ความรู้ด้านดนตรีไทยและเป็นไดอารี่สะท้อนตัวตนในกลุ่มเพื่อนและครอบครัว 2) การใช้ Youtube ในการเผยแพร่ผลงานดนตรีไทยสู่สากล 3) การใช้ Facebook ในการสร้างเครือข่าย พูดคุยปฏิสัมพันธ์โต้ตอบกับผู้ร่วมงาน ผู้ใช้บริการ การทำกิจกรรมด้านดนตรี และการทำกิจกรรมเพื่อสังคม

ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งนี้ 1.นอกจากรูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ เช่น Blog youtube Facebook ในการสร้างกระบวนการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ดนตรีไทยสู่สากล ควรมีการศึกษาวิธีการสร้างสรรค์เนื้อหาทางศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อใหม่ เนื่องจากเนื้อหาเป็นส่วนสำคัญในการดึงดูดผู้รับสาร 2.งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาเฉพาะของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ซึ่งอาจจะมีข้อจำกัดในเรื่องของกรณีศึกษา ควรมีการศึกษารูปแบบดนตรีไทยที่ใช้เครือข่ายในการเผยแพร่ เช่น สื่อดนตรีพื้นบ้านในมิติอื่น ๆ

Thesis Title	Thai music communication through new media of Dr. Arbtip Dheeravongkit
Author	Pakamart Jaichalard
Thesis Advisor	Associate Professor Kullatip Satararuji,Ph.D
Department	Communication Arts (Mass Communication)
Academic Year	2012

ABSTRACT

The purposes of this research are 1) to study a pattern of new media communication in Thai music of Dr. Arbtip Dheeravongkit and 2) to study a role of new media communication in Thai music of Dr. Arbtip Dheeravongkit. Data for this qualitative research was gathered by 1) analyzing content of a communication process from three websites including Blog, Youtube and Facebook 2) interviewing Dr. Arbtip Dheeravongkit, two staffs and three users 3) analyzing interview articles of Dr. Arbtip Dheeravongkit published in five newspapers including Krungthep Turakij of November 12th 2010, Matichon of November 18th 2010, weekly Manager 360 degree of October 25th-31st 2010, Prachachat Turakit of October 14th-25th and Prachachat Turakit of December 1st 2011.

The results reveal that 1.new media communication in Thai music of Dr.Arbtip Dheeravongkit has three patterns comprising of 1) Blog communication 2) Youtube communication and 3) Facebook communication 2.new media communication in Thai music of Dr.Arbtip Dheeravongkit has three roles including 1) using Blog to collect a body of knowledge concerning Thai music and to reflect herself like a diary among friends and family 2) using Youtube to show the world Thai music 3) using Facebook to create a network to interact with colleagues and users, run musical activities and perform activities for social contribution.

The proposal for this research.1.Besides studying the patterns of new media communication in Thai music including Blog, Youtube and Facebook to create the learning process about culture and Thai music to the world, an invention of art and cultural content used on new media should be studied as content is an important part to attract the audiences. 2. This research studies based on the context of Dr. Arbtip Dheeravongkit, so there would has a limit in term of case study. Therefore, Thai music presentation by using other networks such as local media which is promoted through other media dimensions should be studied.