

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- บริษัท เครือซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน). (2550). *เอสซีจี รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2549-2550*. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- บริษัท เครือซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน). (2551). *เอสซีจี รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน*. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- บริษัท เครือซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน). (2553). *เอสซีจี รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน*. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- บริษัท เครือซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน). (2553). *เอสซีจี CSR ด้วยหัวใจใครๆก็ทำได้*. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- ฟิลิป คอตเลอร์. (2551). *บรรษัทบริหาร (ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร) ทำการกุศลเพื่อภาพลักษณ์ขององค์กรและตอบสนองประเด็นสังคม*. กรุงเทพมหานคร: ยูนิเวอร์แซลพับลิชิ่ง.
- สุทธิศักดิ์ ไกรสรสุธาสิณี. (2550). *ความรับผิดชอบต่อสังคม(CSR) : เกื้อกูล ผูกพัน มั่งคั่ง และยั่งยืน*. นนทบุรี: สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการนักธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมไทย.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร: ดวงกมลสมัย.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2547). *ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด*. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2541). *การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค*. กรุงเทพมหานคร: อินฟินิตี้เพรส.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2541). *สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์.
- ดารุเรศ กาศโอสถ. (2542). *พฤติกรรม การเปิดรับสื่อกับความรู้และทัศนคติของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีต่อมหาวิทยาลัยรังสิต*. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546). *หลักนิเทศศาสตร์*. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2539). *การสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์.

- ยุบล เบญจรงค์กิจ. (2542). *การวิเคราะห์ผู้รับสาร*. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. (2541). *ผู้รับสาร*. เอกสารการสอนชุดวิชา หลักและทฤษฎีการสื่อสาร สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ หน่วยที่ 6.2. นนทบุรี: สุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สุรพงษ์ โสชนะเสถียร. (2533). *การสื่อสารกับสังคม*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรทิพย์ สัมปตตะวานิช. (2546). *การตลาดเพื่อสังคม*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศุภรศมี ฐิติกุลเจริญ. (2544). *ทฤษฎีการสื่อสาร*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2544). *ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพมหานคร : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

บทความ

- สถณี อาชวานันทกุล. (2551, 27 มีนาคม). "การพัฒนาอย่างยั่งยืน". *ประชาชาติธุรกิจ*, ปีที่ 31, ฉบับที่ 3987. หน้า 45.
- อภิสิทธิ์ ฉัตรทนานนท์. (2548) "การสร้างภาพลักษณ์ ตราสินค้า เครื่องมือเชิงกลยุทธ์ ผู้ช่วยชนะในสงครามการตลาดปัจจุบัน". *วารสารบริหารธุรกิจ*. ปีที่ 28 ฉบับที่ 105/2548. หน้า 55-72
- "บทบาทบริษัทขนาดใหญ่กับความรับผิดชอบต่อสังคม". (2550, 25 กันยายน). *มติชน* (30) หน้า 14.
- ฟิลิป คอตเลอร์. (2548, 4 กรกฎาคม). "มอง CSR ผ่านสายตา", *ประชาชาติธุรกิจ* (29)
- "CEO กุญแจสู่ความสำเร็จ CSR." (2549, 23 กันยายน). *ประชาชาติธุรกิจ* (30)
- "CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY". (2552, เมษายน). *ฐานเศรษฐกิจ* ฉบับพิเศษ เมษายน พ.ศ. 2552

วิทยานิพนธ์

- ณัฐวดี สง่างาม. (2554). *การสร้างแบรนด์ด้วยการตลาดสีเขียวของกระดาษไอเดีย กรีน* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ปานทิพย์ พัยพานนท์. (2552). *กระบวนการสื่อสารภายในองค์กรเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

- จณิน เอี่ยมสะอาด. (2550). *รูปแบบการสื่อสารและการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจไทย* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุระพันธ์ สวัสดิ์พรภค. (2546). *ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อองค์กรธุรกิจที่ใช้นโยบายการตลาดเพื่อสังคม* (การศึกษานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- พรพรรณ สุจิตจรจุต. (2545). *ทัศนคติของนักการตลาดไทยและการประยุกต์ใช้แนวคิดการตลาดเพื่อสังคมในโครงการรณรงค์เพื่อพัฒนาสังคมไทย* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. (2548). *การสำรวจพฤติกรรมทัศนคติของผู้บริโภคเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในประเทศไทย* (รายงานผลวิจัย). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

- กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ปูนซิเมนต์ไทยจำกัด (มหาชน). สืบค้นเมื่อ 17 มกราคม 2555, จาก www.csri.or.th/directory/company/172
- ศิริชัย สาครรัตนกุล. *พฤติกรรมทัศนคติของผู้บริโภคกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในไทย*. สืบค้นเมื่อ 19 มกราคม 2555, จาก www.nidambe11.net/ekonomiz/2005q4/article2005dec29p11.htm
- เอสซีจี เปิดตัวโครงการ “ซ่อมบ้าน สร้างสุข กับเอสซีจี”. สืบค้นเมื่อ 20 มกราคม 2555, จาก www.siamcement.com/th/08news_release/01_news/detail.php?ContentId=2526
- การดำเนินกิจกรรมซีเอสอาร์ขององค์กรธุรกิจที่ประกอบด้วยความสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม. สืบค้นเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2555, จาก <http://thaicsr.blogspot.com>
- ปิยาณี รุ่งรัตน์รัชชัย. *อัตราค่าโฆษณาของแต่ละสถานีในปี 2550*. สืบค้นเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2555, จาก www.positioningmag.com/magazine/printnews.asp?id=68788
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. *สำมะโนประชากรและเคหะปี 2553*. สืบค้นเมื่อ 27 กุมภาพันธ์ 2555, จาก <http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/districtList/page1.htm>

เอกสารอื่นๆ

- จามร เตียเอี่ยมดี. (2550). *ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*
งานวิจัยจากโครงการเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา. กรุงเทพมหานคร:
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Kraisornsuthasinee and Fredic William Swierczek. (2006). *ความรับผิดชอบต่อสังคมในองค์กร*
ธุรกิจไทย (Interpretations of CSR in Thai Companies). บทความวิจัย Journal of
Corporate Citizenship.
- Steven Brammer, Andrew Millington and Bruce Layton. (2005). *การเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อ*
ต่อสังคมให้เป็นพันธกิจขององค์กร (The Contribution of Corporate Social
Responsibility to Organizational Commitment). งานวิจัยจากนิตยสาร BrandAge
Essential.
- ประเวศ วะสี. (4 ก.ย.2549). “ปรากฏการณ์การสัมมนา CSR เรื่องธุรกิจกับความ
รับผิดชอบต่อสังคม : แนวคิดและวิธีปฏิบัติ”. โรงแรมมณเฑียร ริเวอร์ไซด์.
- อานันท์ ปันยารชุน. (2549). *ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อมภาพลักษณ์ใหม่ของธุรกิจไทย*.

ภาษาต่างประเทศ

BOOKS

- John Grant. (2007). *The Green Marketing Manifesto*. West Sussex, England : John Wiley
& Sons Ltd.
- Kotler Philip and Lee Nancy. (2005). *Corporate Social Responsibility*. USA. John Wiley & Sons,
Inc.
- Rogers, E.M. (1995). *Diffusion of Innovation*. New York, NY: Free Press.
- Rogers, E.M. and Singhal, A. Diffusion of Innovation. In M. Salwen and D.W. Stacks (eds.).
(1996). *An Integrated Approach to Communication Theory and Research*.
NJ: Lawrence Earlbaum Associates.
- Everett M. Rogers. (1978). *Communication Channels. Handbook of Communication*. Chicago:
Rand McNally.

- Harry C. Triandis. (1971). *Attitude and Attitude Change*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Loudon, David L. and Albert J. Dell Bitta. (1993). *Consumer Behavior*. 4th ed. New York: McGraw – Hill, Inc.
- Kelman, Herbert C. Compliance, Identification and Internalization : Three Processes of Attitude Change. (1967). *Attitude Theory and Measurement*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Schramm Wilbur. (1973). *Channels and audiences*. Chicago: Rand McNally College Publishing Company.